Università Politecnica delle Marche

Graphic Identity Manual Guida all'uso dell'identità visiva del marchio

maggio 2013



Introduzione

La guida dell'identità visiva del marchio dell'Università Politecnica delle Marche offre una chiara e articolata rappresentazione dell'uso corretto del logo istituzionale. Aderendo alle indicazione contenute in essa ci assicureremo che il logo stesso appaia in tutta la comunicazione ufficiale dell'Ateneo in modo corretto e rispettoso della brand identity.

Il rispetto delle linee guida descritte e rappresentate in questa pubblicazione garantirà l'unificazione delle "firme" con cui saranno caratterizzati tutti gli strumenti di comunicazione reallizzati dall'Ateneo garantendo così una immagine istituzionale orchestrata ed efficace.

Il Logo dell'Università

La nuova identità dell'Università Politecnica delle Marche, presentata nel 2013 con l'introduzione del nuovo logo dell'Università, combina lo storico simbolo dei pavoni sull'albero della sapienza con un nuovo lettering ad esso affiancato. Il marchio, così rivisitato, assume una autorevole connotazione moderna mantenendo forte, al contempo, l'adesione agli elementi storici che lo caratterizzano.

Il marchio

Il marchio dell'Università Politecnica delle Marche consta di due elementi - il simbolo e il logotipo. Ogni elemento può essere utilizzato sia nella versione completa che in quella informale. Il marchio deve essere utilizzato nel rispetto delle linee guida in tutte le pubblicazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'Università Politecnica delle Marche.

Il simbolo

Il simbolo dell'Università rappresenta due pavoni sull'albero della sapienza, illustrazione presa da un bassorilievo presente nella cattedrale di San Ciriaco di Ancona.

Il logotipo

Il lettering dell'Università Politecnica delle Marche si sviluppa su tre righe ed è sempre affiancato dal simbolo.



UNIVERSITÀ Politecnica Delle Marche

Configurazione del marchio

Il marchio è configurato in modo tale da essere perfettamente adattabile ad un ampio range di applicazioni.

Versione orizzontale / Area di protezione

Il marchio dell'UNIVPM consta di due elementi inseparabili - il simbolo e il logotipo -, la relazione e la disposizione dei quali non si può alterare in nessun contesto. Il marchio dovrà sempre disporre di un'area di protezione affinchè nessun altro elemento grafico - immagini, tipografia, margini, altri marchi - possa interferire disturbandone la leggibilità, la riconoscibilità e la corretta riproduzione. Quest'area dovrà essere sempre pari alla metà dell'altezza del simbolo.



Altezza minima

Il marchio mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni. Viene comunque indicata un'altezza minima di 18 mm al di sotto della quale è sconsigliato scendere.



Colore

Il colore ufficiale è il nero, utilizzato sia per riprodurre il logo che gli elementi di cancelleria e comunicazione.

I colori secondari sono il rosso Pantone 200 CV e il grigio Pantone 417 CV.



Versione in positivo su bianco



Versione in negativo su nero



Versione a 2 colori in positivo



Versione a 2 colori in negativo



Uso scorretto del marchio

Il marchio è l'elemento principale dell'identità visiva dell'UNIVPM e non si può modificare in nessun caso. A dimostrazione, alcuni esempi di usi scorretti:

Modificare il marchio cromaticamente



Creare ombre al marchio



Espandere il marchio



Comprimere il marchio



Modificare la posizione del lettering relativa al marchio







Modificare il design del marchio e introdurre colori e campiture



Tipografia

Il Trajan è la famglia tipografica utilizzata per costruire il marchio dell'UNIVPM.

TRAJAN

REGULAR / BOLD



ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ 1234567890% ! & () _*/Æ ? {}? « »

UPM

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE 8 PT

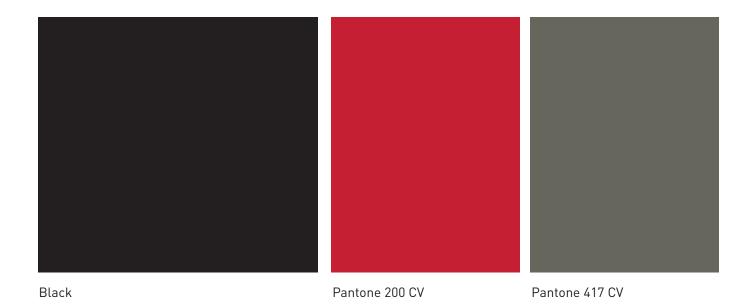
UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

Il Frutiger è la famiglia tipografica secondaria utilizzata per body copy, headlines e subheads.

FRUTIGER BLACK	FRUTIGER BOLD	FRUTIGER REGULAR
ABCDEFGHIJKLMN	ABCDEFGHIJKLMN	ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopq	OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopg	OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopg
rstuvwxyz	rstuvwxyz	rstuvwxyz
1234567890;?!() %@+->*	1234567890;?!() %@+->*	1234567890;?!() %@+->*

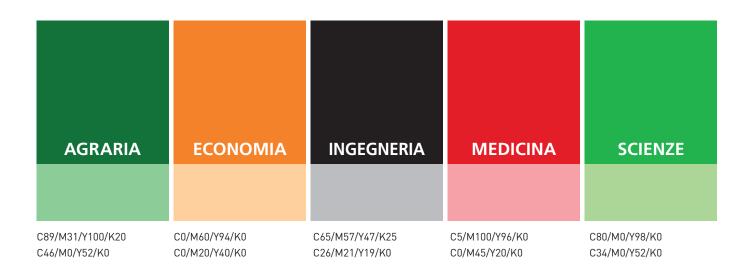
Palette colori primari del marchio

La palette dei colori primari del marchio dell'Università consiste in 3 colori, nero, rosso e grigio, che ne determinano l'dentità.



Declinazioni del marchio

Il marchio sarà poi declinato per individuare le diverse Facoltà dell'Ateneo (Agraria, Economia, Ingegneria, Medicina, Scienze). A questo scopo ogni declinazione verrà connotata dall'utilizzo della palette colori secondari dell'identità visiva dell'UNIVPM.



Identificazione delle Facoltà

Le diverse Facoltà dell'UNIVPM saranno distinte e connotate dall'uso nel marchio dell'Ateneo dei rispettivi colori identificativi.



UNIVERSITÀ Politeonica Delle Marche

Agraria



UNIVERSITÀ POLITECNICA Delle Marche

Economia



UNIVERSITÀ POLITECNICA Delle Marche

Ingegneria



UNIVERSITÀ POLITECNICA Delle Marche

Medicina e Chirurgia



UNIVERSITÀ POLITECNICA Delle Marche

Scienze