



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano	International Economics and Commerce(<i>IdSua:1539081</i>)
Nome del corso in inglese	Economia e commercio internazionale
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.econ.univpm.it/EM07
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PALESTRINI Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	LO TURCO	Alessia	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
2.	MATTEUCCI	Nicola	SECS-P/06	RU	1	Caratterizzante
3.	PALESTRINI	Antonio	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
4.	PERNA	Andrea	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante
5.	STAFFOLANI	Stefano	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante
6.	GALLEGATI	Mauro	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
7.	STERLACCHINI	Alessandro	SECS-P/06	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

CANDOLFI ANDREA
SCARDACCHI DEBORA

Gruppo di gestione AQ	Daniela Bencivenga Giuseppe Canullo Nicola Matteucci Antonio Palestrini Debora Scardacchi
Tutor	Roberto ESPOSTI Barbara ZAGAGLIA Nicola MATTEUCCI Massimo TAMBERI

Il Corso di Studio in breve

08/05/2017

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite: a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale; b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni; c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate. Il corso in International Economics and Commerce ha carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:

- a) tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
- b) tempo pieno e frequenza delle lezioni richiesti a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
- c) presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
- d) una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia "G. Fuà" già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
- e) un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

Il corso fornisce conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali, - strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing - principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale, - conoscenza operativa della lingua inglese - formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali - fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento, di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali - analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese..

Pur nella sua unitarietà il Corso di Laurea si articola in due Curricula con contenuti professionali specifici.

Il primo Curriculum, "International Economics and Business" è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali. I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc). Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.

Il secondo Curriculum, "Business Organization and Strategy" è stato studiato appositamente per formare profili professionali in grado di gestire i flussi di materie prime, prodotti e informazioni che costituiscono la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi in un contesto economico internazionale. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese. Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato. I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

**QUADRO A1.a****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

Nell'incontro con le forze sociali rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi, delle professioni, tenutosi il giorno 23.1.2009, si è posta l'attenzione sulla strategia dell'Ateneo che privilegia il rapporto con le parti sociali e le istanze del territorio, soprattutto per quanto attiene alla spendibilità dei titoli di studio nel mondo del lavoro.

Inoltre, è stato evidenziato che esistono sistematici rapporti con le Rappresentanze sociali (Imprese, Sindacati dei lavoratori, Ordini professionali) che sono spesso governati da convenzioni quadro per rendere quanto più incisivo il rapporto di collaborazione.

I Presidi delle Facoltà hanno illustrato il nuovo ordinamento dei corsi in particolare la denominazione, gli obiettivi formativi di ciascun corso di studio, la relativa classe di appartenenza ed il quadro generale delle attività formative da inserire nei curricula. Da parte dei presenti (Rappresentante della Provincia di Ancona, Sindacati confederali, Rappresentanti di Associazioni di categoria, Collegi ed Ordini professionali, Confindustria, Consiglio studentesco, Associazioni degli studenti, docenti universitari, studenti) è intervenuta un'articolata discussione in relazione agli ordinamenti ed ai temi di maggiore attualità della riforma in atto, alla cui conclusione i medesimi hanno espresso un apprezzamento favorevole alle proposte presentate.

QUADRO A1.b**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

12/06/2017

Nell'ambito delle analisi e valutazioni periodiche sulla qualità dell'insieme dei Corsi di laurea erogati dalla Facoltà di Economia "G. Fuà", il giorno 23.09.2015 si è svolto un incontro a cui hanno partecipato i rappresentanti delle istituzioni, del mondo del lavoro, delle imprese e delle professioni (banche e imprese locali; associazioni professionali e di categoria; istituzioni ed enti locali; rappresentanze sindacali).

Nell'occasione sono state illustrate le finalità e le caratteristiche del corso di laurea.

QUADRO A2.a**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati****Manager di imprese internazionali****funzione in un contesto di lavoro:**

Responsabile acquisti, vendite, analisi dei mercati internazionali.

competenze associate alla funzione:

- a) assistente al responsabile dell'area commerciale
- b) assistente al direttore generale
- c) assistente al responsabile del controllo di gestione
- d) assistente al consulente senior

sbocchi occupazionali:

Il CdL magistrale prevede principalmente i seguenti sbocchi occupazionali e professionali: posizioni, anche a livello dirigenziale, nelle imprese e istituzioni internazionali; attività di consulenza internazionale; posizioni specialistiche come analisti e manager dei centri di ricerca e di supporto all'internazionalizzazione.

QUADRO A2.b**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
9. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
10. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
11. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
12. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
13. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

QUADRO A3.a**Conoscenze richieste per l'accesso**

07/03/2016

Per l'ammissione al Corso è richiesto il possesso di una laurea, triennale o quadriennale o di un diploma universitario triennale, ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per l'ammissione al Corso è richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello B2.

Ai fini dell'accesso, le classi di laurea considerate sono:

- a) ex D.M. 270/2004:
 - o CLASSE L-08 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
 - o CLASSE L-09 Lauree in Ingegneria Industriale
 - o CLASSE L-14 Lauree in Scienze dei Servizi Giuridici
 - o CLASSE L-15 Lauree in Scienze del Turismo
 - o CLASSE L-16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
 - o CLASSE L-18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
 - o CLASSE L-20 Lauree in Scienze della Comunicazione

- o CLASSE L-31 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
- o CLASSE L-33 Lauree in Scienze Economiche
- o CLASSE L-35 Lauree in Scienze Matematiche
- o CLASSE L-36 Lauree in Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- o CLASSE L-41 Lauree in Statistica

b) ex. D.M. 509/99:

- o CLASSE 02 Lauree in Scienze dei servizi giuridici
- o CLASSE 09 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
- o CLASSE 10 Lauree in Ingegneria Industriale
- o CLASSE 14 Lauree in Scienze della comunicazione
- o CLASSE 15 Lauree in Scienze e politiche delle relazioni internazionali
- o CLASSE 17 Lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- o CLASSE 19 Lauree in Scienze dell'Amministrazione
- o CLASSE 26 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
- o CLASSE 28 Lauree in Scienze Economiche
- o CLASSE 32 Lauree in Scienze Matematiche
- o CLASSE 37 Lauree in Statistica
- o CLASSE 39 Lauree in Scienze del Turismo

c) previgente ordinamento quadriennale: qualunque laurea che sia equiparata a quelle sopra indicate ai punti a) e b).

Qualora sia stata conseguita la Laurea in altre classi, requisito necessario per l'ammissione è l'aver acquisito nei seguenti raggruppamenti di settori scientifico-disciplinari un numero di CFU pari o superiore a quanto di seguito indicato:

Settori Scientifico Disciplinari

SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-P/13, MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09, INF/01, SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, SPS/01, SPS/02, SPS/03, SPS/04, SPS/05, SPS/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/13, SPS/14, ING-IND/35, ING-INF/05, IUS/01, IUS/02, IUS/03, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14, IUS/21: CFU 48

La Commissione di Ammissione, nominata dalla Facoltà/Organo Competente, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati.

L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

20/05/2016

La Commissione di Ammissione, nominata dal Consiglio di Corso di Studio, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati. L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica. Gli studenti che intendono iscriversi al Corso devono presentare apposita domanda di iscrizione contenente tra l'altro l'indicazione del curriculum prescelto. L'ammissione al Corso di LM è subordinata al superamento della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, attraverso il giudizio di una Commissione di ammissione, che viene nominata dalla Facoltà, su proposta del Consiglio del Corso di Studio. La Commissione

fissa le modalità per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione dei candidati e il calendario delle prove. In casi eccezionali e adeguatamente motivati e in presenza di un curriculum particolarmente brillante, la Commissione di Ammissione può chiedere al Consiglio di Corso di Studio di autorizzare laureati non in possesso dei requisiti curriculari a sottoporsi alla verifica della personale preparazione.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

15/05/2014

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite:

- a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale;
- b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni;
- c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate.

Il corso in International Economics and Commerce, pur nella sua unitarietà, si articola in due percorsi didattici con contenuti simili. Entrambi hanno carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:

- a) tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
- b) tempo pieno richiesto a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
- c) presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
- d) una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia "G. Fuà" già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
- e) un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

I due percorsi didattici presentano rilevanti aspetti comuni. Le competenze tecnico-scientifiche che essi intendono fornire riguardano:

- conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali,
- strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing
- principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale,
- conoscenza scritta e parlata di una lingua straniera.
- formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali
- fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento e di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali
- analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese.

In entrambi i percorsi i programmi sono dunque studiati per offrire una solida preparazione nelle discipline economiche e aziendali, tecnicamente aggiornata.

Ulteriori indicazioni, specifiche per i due percorsi, sono le seguenti.

Il primo percorso, centrato su international economics and business è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali.

I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc).

Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.

Il piano degli studi pone inoltre particolare enfasi, sulla conoscenza operativa delle lingue straniere. Si prevede infatti che tutti gli

insegnamenti siano impartiti in lingua inglese. Il corso si propone in questo modo di attrarre anche studenti stranieri, che con le loro diverse esperienze potranno dare un ulteriore contributo alla formazione di un appropriato ambiente universitario. Verranno anche valorizzate esperienze di studio e stage all'estero.

Il secondo percorso, business organization and logistics è stato studiato appositamente per laureati triennali in economia, management ed ingegneria.

La gestione dei flussi di materie prime, prodotti e informazioni costituisce la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese.

Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato.

I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

Il Curriculum fornisce l'opportunità di mettere in pratica le nozioni teoriche e gli strumenti di analisi appresi in classe attraverso stage in aziende multinazionali e programmi speciali (GCP, GCPymes)

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi	
<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Gli studenti acquisiscono un livello di capacità sufficiente per poter leggere, e comprendere il modo critico, articoli di riviste scientifiche internazionali, almeno in lingua italiana e inglese, ricercare, con il web e altre banche dati specializzate, materiali bibliografici e dati, scrivere, di nuovo in italiano e in inglese, testi e relazioni che possano essere utilizzati all'interno di imprese e di enti pubblici e parapubblici. I laureati devono possedere adeguate conoscenze e capacità di comprensione dei modelli teorici ed operativi di riferimento estendendo ed approfondendo le conoscenze già acquisite nel primo ciclo di studi.</p> <p>I laureati conseguono queste competenze: attraverso la partecipazione a lezioni, seminari e workshop, attraverso la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio, attraverso lo studio e l'analisi di casi concreti, attraverso lo svolgimento di ricerche sulla letteratura, in biblioteca e nella rete Internet, attraverso la preparazione di presentazioni orali e tesine scritte.</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle competenze avviene attraverso: esami scritti e/o orali delle diverse discipline inserite nel piano degli studi, la discussione e valutazione dei paper/tesine realizzate dagli studenti individualmente o in gruppo.</p>	
	<p>I laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite e di risolvere problemi riferiti a molteplici contesti, anche per loro nuovi, affrontando problemi concreti che si pongono nel loro campo professionale a partire dalle conoscenze acquisite durante il percorso di studi.</p> <p>Queste riguardano in particolare tematiche economiche nazionali ed internazionali, tematiche relative al marketing e alle discipline quantitative (matematico-statistiche, econometriche, ecc.).</p> <p>Al fine di acquisire tali competenze gli studenti: partecipano a lavori di gruppo in aula che consistono</p>	

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

in problem analysis e problem solving applicati ai settori di studio, preparano tesine scritte in cui strutturano studi di caso a partire da esperienze concrete, fanno presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di studi, in fase di presentazione orale alla classe devono rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche del docente e dei colleghi al loro metodo di analisi e di argomentazione delle proposte, partecipano a visite di realtà organizzative concrete (imprese, enti pubblici, aziende di credito, ecc.) anche a livello internazionale, partecipano a workshop e seminari su studi di caso concreti relativi al mondo del lavoro e delle professioni a cui sono preparati, che vedono la partecipazione di esperti del mondo dell'impresa e delle professioni pertinenti al percorso di studi, svolgono stage professionalizzanti.

Alcuni corsi che si svolgono in laboratori, ad esempio quello sui mercati internazionali, permettono simulazioni utili per preparare i giovani al loro lavoro concreto giorno per giorno.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità: esame scritto e/o orale in forma tradizionale, presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente, esercitazioni in aula di crescente difficoltà, revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente delle tesine realizzate per un singolo insegnamento o del lavoro di tesi finale.

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Dettaglio**

Area economica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire una solida preparazione teorica e applicata nei campi della macroeconomia, dell'economia internazionale, dei processi di integrazione internazionale e dell'analisi e gestione dei rischi paese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono dimostrare la capacità di interpretare in maniera critica gli andamenti dei processi economici internazionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[INTERNATIONAL ECONOMICS](#) url

[INTERNATIONAL ECONOMICS \(ADVANCED\)](#) url

[INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY](#) url

[COUNTRY ANALYSIS \(1th MODULE\)](#) url

[ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES](#) url

[ECONOMICS OF INNOVATION](#) url

[ECONOMICS OF TAXATION](#) url

[INTERCULTURAL RELATIONS](#) url

[INTERNATIONAL INTEGRATION \(1 MOD.\) \(modulo di INTERNATIONAL INTEGRATION\)](#) url

[INTERNATIONAL INTEGRATION \(2 MOD.\) \(modulo di INTERNATIONAL INTEGRATION\)](#) url

[MACROECONOMICS \(ADVANCED\)](#) url

[OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT](#) url

[PERSONNEL ECONOMICS](#) url

[EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY](#) url

Area economico-aziendale

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire conoscenze approfondite dell'organizzazione aziendale, del marketing, della comunicazione, degli strumenti di controllo di gestione con particolare riferimento alla proiezione internazionale delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono essere in grado di formulare piani aziendali rivolti a specifici obiettivi strategici delle imprese che operano a livello internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL BANKING [url](#)

EUROPEAN LAW [url](#)

LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS [url](#)

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP [url](#)

SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP [url](#)

BUDGETING [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION [url](#)

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS [url](#)

TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL LAW [url](#)

SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS [url](#)

Area statistico-econometrica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire capacità di analizzare banche dati economico-aziendali utilizzando appropriate tecniche statistico-econometriche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono essere in grado di utilizzare software statistico-econometrici per la redazione di analisi e rapporti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DYNAMICS OF POPULATIONS [url](#)

BUSINESS STATISTICS [url](#)

ECONOMETRICS [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

L'acquisizione di maturità e l'equilibrio nei giudizi costituiscono altri obiettivi importanti del corso. Sono realizzati attraverso il taglio che molti docenti danno ai loro insegnamenti (didattica attiva,

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>particolare attenzione alle implicazioni etiche delle scelte, ecc.). Autonomia di giudizio va in particolare realizzata sia con riferimento alle teorie e agli schemi tecnici di riferimento che alla selezione, valutazione e interpretazione dei dati contabili e statistici utilizzati.</p> <p>Al fine di acquisire tali competenze gli studenti svolgono tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi ad un particolare oggetto di studio, fanno presentazioni in pubblico durante le quali sono chiamati a rispondere alle richieste di chiarimento riguardo il metodo di analisi adottato e l'argomentazione delle proposte.</p> <p>Nelle modalità di accertamento dell'apprendimento in aggiunta a quelle tradizionali saranno privilegiate la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze e la progettualità.</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Particolare attenzione viene dedicata a questa tematica, sia per quel che riguarda la comunicazione orale, sia per quella scritta, con particolare riferimento alla elaborazione e presentazione dei dati e, come già indicato, alla comunicazione in inglese oltre che in italiano.</p> <p>Per quanto concerne la capacità di comprensione della lingua inglese viene evidenziata la presenza di alcuni insegnamenti svolti in lingua inglese, la possibilità di effettuare stage all'estero da attivare attraverso specifici accordi con le Università europee ed internazionali nonché un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.</p> <p>Particolarmente utili al conseguimento di tale abilità saranno le attività seminariali e di stages, con l'invito a esperti e specialisti delle varie discipline nonché la partecipazione ad esercitazioni in aula e a laboratori informatici. In molti corsi gli studenti lavorano in gruppi, e presentato insieme in classe i risultati delle loro attività. L'utilizzo di strumenti informatici costituisce una parte importante del processo formativo.</p> <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Vengono sviluppate capacità adeguate allo sviluppo e all'approfondimento delle competenze acquisite con riferimento, in particolare, alla consultazione di materiale bibliografico, banche dati e altre informazioni in rete.</p> <p>In particolare i laureati devono aver sviluppato lungo il percorso di studi capacità di pensiero astratto, metodologie di analisi dei problemi, capacità di giudizio autonomo.</p> <p>I docenti stimoleranno tali strategie con l'assegnazione di ricerche particolari nell'ambito della propria disciplina.</p> <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.</p>

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta o tesi di laurea, elaborata sotto la supervisione di uno dei docenti delle discipline caratterizzanti la classe delle lauree magistrali LM-56, secondo le modalità formali ed i tempi previsti dal regolamento del corso di laurea. Sono previste due tipologie di tesi di laurea: - la descrizione dei risultati di una ricerca a carattere innovativo, sia teorica che applicata; - la sintesi e la rielaborazione critica della letteratura più recente su un particolare tema di

ricerca.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

19/05/2016

La prova finale consiste nella redazione di una tesi su un argomento proposto dal candidato e concordato con un docente della Facoltà. La redazione della tesi può essere basata anche sull'esperienza di stage svolta dal candidato. Gli studenti possono presentare domanda di assegnazione tesi solo dopo aver conseguito almeno 60 crediti.

La votazione dell'esame di laurea è espressa in centodecimi, con possibile assegnazione di lode, ed è assegnata dalla Commissione sulla base del curriculum dello studente, dell'elaborato scritto e della discussione nell'ambito delle indicazioni stabilite dalla Facoltà.



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso di formazione del CdL Magistrale in International Economics and Commerce

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.econ.univpm.it/EM07>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.econ.univpm.it/content/calendari-esami-di-profitto>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/596510013400/M/398710010361>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/01	Anno di corso 1	BUSINESS STATISTICS link			6	44	

2.	SECS-S/04	Anno di corso 1	DYNAMICS OF POPULATIONS link	ZAGAGLIA BARBARA CV	RU	6	44
3.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) link			6	44
4.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) link			6	44
5.	IUS/13	Anno di corso 1	EUROPEAN LAW link			6	44
6.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY link	MATTEUCCI NICOLA CV	RU	12	44
7.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY link			12	44
8.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BANKING link	LUCARELLI CATERINA CV	PO	6	44
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION link			12	88
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	PALESTRINI ANTONIO CV	PA	9	44
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	LO TURCO ALESSIA CV	PA	9	22
12.	SECS-P/02	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) link	TAMBERI MASSIMO CV	PA	9	66
13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT link	PERNA ANDREA CV	RD	6	44

14.	NN	Anno di corso 1	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS link			6	44
15.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS link	MUCELLI ATTILIO CV	PA	6	44
16.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP link			6	44
17.	SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP link	CARBONI CARLO CV	PO	6	44
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT link			6	44
19.	SECS-P/02	Anno di corso 2	COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) link			6	44
20.	AGR/01	Anno di corso 2	ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES link			6	44
21.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMICS OF INNOVATION link			6	44
22.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMICS OF TAXATION link			6	44
23.	SECS-P/02	Anno di corso 2	EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY link			6	44
24.	SPS/09	Anno di corso 2	INTERCULTURAL RELATIONS link			6	44
25.	SECS-P/01	Anno di corso 2	INTERNATIONAL INTEGRATION (1 MOD.) (<i>modulo di INTERNATIONAL INTEGRATION</i>) link			6	44
		Anno					

26.	SECS-P/01	di corso 2	INTERNATIONAL INTEGRATION (2 MOD.) (<i>modulo di INTERNATIONAL INTEGRATION</i>) link	6	44
27.	IUS/13	Anno di corso 2	INTERNATIONAL LAW link	6	44
28.	NN	Anno di corso 2	LABORATORY (BOS) link	3	22
29.	NN	Anno di corso 2	LABORATORY (IEB) link	3	22
30.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMICS (ADVANCED) link	6	44
31.	SECS-P/02	Anno di corso 2	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT link	12	88
32.	SECS-P/02	Anno di corso 2	PERSONNEL ECONOMICS link	6	44
33.	SECS-P/10	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS link	6	44

QUADRO B4

Aule

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://cad.univpm.it/>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'orientamento all'ingresso si articola su diverse iniziative, tra le quali si segnalano il sito web del corso, la presentazione delle caratteristiche della laurea magistrale agli studenti della triennale in procinto di laurearsi, le ore dedicate dal coordinatore e dai docenti al ricevimento e all'orientamento degli studenti in procinto di iscriversi. 12/05/2016

Viene svolto ogni anno, nel periodo 1 agosto 30 settembre. Gli interessati possono rivolgersi a dei docenti appositamente nominati, e anche (per determinate informazioni) alle associazioni studentesche e alla Segreteria studenti. Per far meglio conoscere tempi e modi per l'orientamento in ingresso, si è anche costruita una pagina nel sito della Facoltà. Si veda <http://www.econ.univpm.it/offerta-formativa> In particolare va consultato l'allegato Informazioni sull'offerta formativa

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/589510013479/T/Orientamento-ai-corsi>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'orientamento in itinere è svolto dal coordinatore e dai docenti del CdL tramite contatti e incontri con gli studenti e riunioni tra docenti per discutere eventuali problemi emersi ed avviarli a soluzione. 12/06/2017

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/590610013479/T/Essere-studente-UnivPM>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Presso la Facoltà vi è un apposito ufficio per i tirocini, che opera per tutti i corsi di studio. Svolge assistenza e opera in tutte le fasi legate agli stage: raccoglie le richieste degli aspiranti tirocinanti, prende i contatti con le aziende, i professionisti e gli enti che possono ospitarli, provvede alla loro collocazione, svolge tutti gli adempimenti (convenzioni, comunicazioni, ecc.) legati al perfezionamento dei tirocini secondo le norme vigenti. La procedura e le informazioni al riguardo sono anche nel sito della 12/05/2016

Facoltà, in <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/250210010410/T/Servizi-agli-studenti> In particolare va consultato Domanda di stage/tirocinio

L'ufficio che si occupa dei tirocini per gli studenti svolge analogha attività anche a favore dei laureati (si veda Accompagnamento al lavoro).

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

La mobilità internazionale degli studenti e dei laureati è promossa tramite la partecipazione dell'Ateneo ai principali programmi europei (si veda la pagina delle Relazioni internazionali sul sito dell'Ateneo per i dettagli dei vari programmi) e tramite accordi specifici stipulati dalla Facoltà (Global Competitiveness Program, Competitividad Global para PYMES) che prevedono lo svolgimento di periodi di formazione in sede o all'estero in un contesto multiculturale. (si veda la pagina sui programmi internazionali del sito della Facoltà di Economia).

Di seguito elenchiamo i programmi internazionali attivati all'interno del Corso di Laurea Magistrale in International Economics and Commerce:

- PROGRAMMA ANC_OHIO

Il programma prevede una partnership tra la Facoltà di Economia G.FUÀ e l'Ohio College Of Business che si impegnano a riconoscere i crediti conseguiti dagli studenti durante un semestre di mobilità. Il programma permette 4 studenti in mobilità, da entrambe le parti, ogni anno.

- DOPPI TITOLI

Gli studenti selezionati devono trascorrere un semestre di studi presso l'Università ospitante, conseguire 30 crediti ECTS, fare 3 mesi di stage in una società del paese ospitante e scrivere una tesi con una supervisione congiunta.

Gli studenti che completano il programma appena illustrato otterranno una doppia laurea con le seguenti istituzioni:

Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Hochschule Heilbronn, Germany

Universidad Jaime I, Castellon, Spain
Gdańsk University of Technology, Gdańsk Polonia
Kolegji RIINVEST, Prishtinë, Kosovo

- PROGRAMMA GLOBAL CONSULTING (GCP)

Il GCP, gestito congiuntamente dalla Facoltà di Economia "G.Fuà" e l'Ohio College of Business, ambisce a migliorare l'esperienza interculturale degli studenti e la loro capacità di lavorare in un contesto internazionale. Gli studenti hanno la possibilità di interagire direttamente con team members, coaches e business executives.

- PROGRAMMA GLOBAL COMPETITIVIDAD PARA PYMES (GCPyMES)

Il GCPyMES è un partenariato tra la Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" e la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral Santa Fe (Argentina), che ambisce a migliorare l'esperienza interculturale degli studenti che potranno lavorare in team internazionali facendo consulenze aziendali e risolvendo problemi per le aziende della zona di Santa Fe (Argentina).

Il programma prevede la partecipazione di studenti italiani, argentini e brasiliani della Universidade Federal de Minas Gerais, Brasile.

Il programma inizia a Santa Fe alla fine di agosto con la visita alle aziende e dura due settimane.

- PROGRAMMA FOREIGN TRADE MBA (FTMBA)

Il FTMBA è un nuovo programma sperimentale condotto congiuntamente dalla Facoltà di Economia "G.Fuà" e l'Ohio College of Business

con il supporto del Cluster Marche Manufacturing.

Il progetto impegna gli studenti a gestire scadenze, condurre ricerche efficaci e proporre rigorose raccomandazioni/soluzioni ai problemi della società cliente.

Il cliente deve identificare un problema o una questione appropriata per i team MBA; problema che gli studenti dovranno contribuire a risolvere lavorando in remoto per tutto il progetto.

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/content/programmi-internazionali>

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento al mondo del lavoro è supportato da alcuni interventi che prevedono specifiche iniziative e programmi di stage presso enti e imprese gestiti dall'Ateneo (Campus World) e dal preposto servizio istituito all'interno della Facoltà. Inoltre la Facoltà organizza l'iniziativa Economia al lavoro con l'obiettivo di favorire incontri fra le aziende e i laureandi/neo-laureati che vogliono entrare nel mondo del lavoro.

Un apposito ufficio dell'Ateneo svolge in via continuativa attività di placement per i laureati

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>

Eventuali altre iniziative

QUADRO B5

Un ulteriore aiuto viene dall'ALFEA, l'Associazione dei Laureati della Facoltà di Economia. Per il dettaglio delle sue iniziative, gli interessati, oltre a rivolgersi allo sportello ALFEA, presente all'interno della Facoltà, possono consultare il sito <http://www2.econ.univpm.it/alfea/>

21/04/2016

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/826310013487/T/Accoglienza>

QUADRO B6**Opinioni studenti**

Le valutazioni degli studenti su una serie di ambiti dell'esperienza di studio (centrati sulla didattica) vengono raccolte tramite un questionario compilato online successivamente al completamento dell'insegnamento. Dall'anno accademico in oggetto (A.A. 2014-15) viene elaborata una lista di domande più breve, che è stata riorganizzata rispetto alla precedente versione del questionario e decurtata degli ambiti della didattica meno controllabili dal docente (adeguatezza delle aule, organizzazione complessiva degli insegnamenti, etc.) o comunque sovrapposti ad altre fonti.

Il CdS International Economics and Commerce, offrente due curricula impartiti in inglese, nel A.A. 2015-16 ha completato il suo secondo anno di attività didattica, anche se i risultati qui commentati si riferiscono al primo A.A di attivazione. Seppure un confronto puntuale non sia possibile, a motivo del fatto che nell'A.A. 2013-14 le valutazioni si riferivano ad un CdS in parte differente (Economia e Commercio Internazionale), i dati a disposizione evidenziano che anche in questa nuova configurazione l'opinione degli studenti si mantiene sui precedenti alti livelli, e anzi mostra decisi miglioramenti su vari fronti. Ad esempio, i giudizi positivi da questo anno (cfr. Tabella B6) superano sempre la soglia dell'80%, tranne in un solo caso (71,5%, rispetto al precedente 76,5%, circa l'adeguatezza delle conoscenze preliminari) mentre scendevano sotto la medesima soglia in vari casi nella precedente rilevazione. Punteggi particolarmente molti alti (con giudizi positivi attorno al livello 94-95%) si ottengono per gli ambiti della cura della didattica in senso stretto: la reperibilità del docente per chiarimenti, la coerenza dell'insegnamento impartito rispetto a quanto preventivamente annunciato online, e il rispetto degli orari delle lezioni e del resto dell'attività didattica; in ciò si confermano le tendenze del passato, a dimostrazione del fatto che l'attivazione del nuovo CdS non ha pagato fio alla necessaria transizione imposta dall'innovazione sostanziale adottata. La definizione delle modalità di esame rimane chiara per più del 89% dei casi, e su una cifra analoga si attesta l'interesse per gli argomenti trattati nell'insegnamento, di cui qui viene presa la media complessiva (cfr. ancora Tabella B6).

30/09/2016

Per il grafico sintetico riassuntivo della valutazione degli studenti frequentanti per i diversi insegnamenti del CdS si rimanda al primo dei seguenti link:

www.econ.univpm.it/LM56-Questionari-2014

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/node/3648>

QUADRO B7**Opinioni dei laureati**

Anche nell'anno solare 2015, i giudizi dei laureati sull'esperienza universitaria in International Economics and Commerce (IEC), similmente a quelli dei laureati in Economia e Commercio Internazionale rilevati negli anni solari precedenti, si mantengono molto positivi (cfr. Grafico B7). Nel prosieguo, si confrontano le cifre di IEC con quelle medie dei CdS di Ateneo, nonché con quelle medie della Classe di laurea (LM-56) a livello nazionale, per avere due benchmark di riferimento diversi ma ugualmente probanti

29/09/2016

dell'opinione rispetto ad IEC.

I 70 laureati che hanno risposto al questionario (su 72 totali) mostrano che i tassi di soddisfazione (somma di tutti i giudizi positivi) per IEC si mantengono nettamente superiori (95,1%) sia rispetto al benchmark di Ateneo (91,2%) che della Classe (88,8%, cfr. Grafico B7). In questo, si conferma il precedente analogo pattern di gradimento che contraddistingueva il CdS Economia e Commercio Internazionale, che quindi è stato rimpiazzato da un corso egualmente soddisfacente sin dai suoi primi passi. Questi dati sono ancor più probanti alla luce dell'alto tasso di frequenza regolare agli insegnamenti previsti dal CdL: infatti, ben l'80,3% dei rispondenti dichiara di aver frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti, e un altro 13,1% ha presenziato tra il 50% ed il 75% degli stessi: sommati assieme, questi tassi superano, anche se di misura, quelli medi di Ateneo e nazionale di Classe. Valutando le singole fonti di soddisfazione e concentrandosi su quelle con il maggior tasso di risposta, si ricava dapprima che il giudizio sull'organizzazione degli esami è positivo (sommando i giudizi di adeguatezza) in una quota molto alta dei casi con risposta (90,2%), in linea con quello dell'Ateneo (90,4%) e ben sopra quello medio nazionale di Classe (82,6%). Punteggi molto alti vengono ottenuti anche circa il rapporto con i docenti (ben il 90,2% dei rispondenti con giudizio positivo, con una valutazione superiore al dato medio di Ateneo 87,2% e di Classe 85,9%). Il gradimento delle postazioni informatiche aumenta (dal 50% del precedente anno) e le stesse sono valutate come adeguate nel 63,9% dei casi, laddove questo stesso punto risulta molto più critico per la media di Ateneo (35,7%) e anche per la media nazionale (42,5%). In definitiva, oltre i due terzi (67,2%) (68% nell'anno precedente) degli intervistati si re-iscriverebbe allo stesso corso nello stesso Ateneo, mentre un altro 14,8% (15% nell'anno precedente) rimarrebbe nell'Ateneo di Ancona ma sceglierebbe un altro corso di studio.

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/node/3648>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

28/09/2016

Nel 2014-15 il CdL diventa International Economics and Commerce, per la trasformazione del precedente curriculum di Economia e Commercio Internazionale e l'attivazione del nuovo curriculum in Business Organization and Strategy (BOS), che registra da subito un buon successo di iscrizioni al primo anno, contribuendo ad elevare il numero complessivo degli immatricolati a livelli che, per valore relativo, si rivelano da record per tutta la Facoltà. Nel A.A. 2015-16, dopo il boom iniziale, il nuovo CdS mostra una modesta flessione di immatricolati, che comunque rimane sopra la media degli ultimi anni (cfr. Tabella C1); si segnala poi che i livelli iniziali, secondo l'opinione prevalente del corpo docente, erano leggermente sopra l'ottimo target per permettere di continuare con un disegno strategico di didattica altamente interattiva e di alto livello formativo. A livello del numero complessivo degli iscritti, conseguentemente, si ha un lieve calo: nonostante permanga una residua componente degli iscritti al CdS ECI, infatti, il numero degli iscritti totali (ECI + IEC) diminuisce di circa il 4%.

Facendo ora riferimento al CdS IEC, si rilevano le seguenti tendenze, per quanto concerne la carriera degli studenti. Il tasso di abbandono al primo anno rimane molto basso (1,35%), confermando in ciò la bontà della strategia di selezione iniziale e le più generali linee di disegno dell'offerta formativa. Qualche difficoltà, invece, caratterizza il numero di crediti conseguito dalla coorte 2014, che rimane fermo a 45,1, rispetto ai 60 previsti.

Con riguardo agli indicatori di uscita, ovviamente per IEC gli stessi non sono ancora maturati. Nel prosieguo, quindi, facciamo riferimento alla coda di laureati ECI. I numeri relativi all'ultimo periodo confermano le tendenze pregresse, caratterizzate da una elevata performance dei laureati ECI. In particolare, anche nell'ultimo A.A. monitorato, il voto medio di laurea del CdS rimane tra i più alti della Facoltà, in aumento decimale rispetto al periodo precedente.

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/node/3648>

QUADRO C2

Efficacia Esterna

29/09/2016

L'accompagnamento degli studenti e dei laureati verso il mondo del lavoro si realizza attraverso vari canali che vanno dallo stage durante gli studi, a iniziative dell'Ateneo o Facoltà che favoriscono gli incontri tra studenti e mondo del lavoro, a convenzioni tra Università e singole realtà economiche.

La fase di inserimento professionale è stata caratterizzata dalla possibilità degli studenti di accedere ai servizi proposti dalla Facoltà per l'ottenimento di stage post-laurea e, a partire dal 2011, per l'opportunità di inviare il loro curriculum alla banca dati del consorzio Almalaurea. Inoltre, per tutti i laureati, la Facoltà organizza annualmente presso la propria struttura giornate di incontro con imprese attraverso l'iniziativa Economia al lavoro, che ha lo scopo di favorire incontri fra le aziende e i laureandi/laureati della Facoltà. Questa iniziativa permette alle aziende di illustrare la loro realtà aziendale e di poter incontrare i laureati che lo desiderano nei locali della facoltà attraverso il servizio CV check (analisi del CV dei partecipanti all'evento). Il corso di laurea favorisce l'occupabilità dei propri laureati attraverso iniziative poste in essere durante gli studi (Campus World, Global Competitiveness Program e GCPYMES) che sono specifiche per gli studenti iscritti al corso di laurea e con iniziative rivolte in generale ai laureati, che, come detto, possono usufruire dei servizi di indirizzo a stage posti in essere dalla Facoltà, anche tramite la sua associazione di laureati ALFEA. Non vengono per ora proposti veri e propri servizi di placement.

Le informazioni sull'inserimento professionale dei laureati in Economia e Commercio Internazionale vengono raccolte, attraverso l'adesione al consorzio ALMALAUREA, sulla base di un questionario somministrato ai laureati successivamente al conseguimento del titolo (L'adesione dell'UNIVPM al consorzio ALMALAUREA è avvenuta nel 2011, quindi si dispone di informazioni sull'inserimento professionale a 1 e 3 dalla laurea). I dati seguenti provengono dalla rielaborazione delle informazioni desumibili dal questionario e disponibili al sito www.almalaurea.it, e si riferiscono innanzitutto ai laureati dell'anno solare 2014

intervistati nel corso del 2015. Si tratta di ben 70 intervistati sui 76 laureati nell'anno di riferimento (cfr. Tabella C2).

Emerge innanzitutto come il placement, essendo pari al 78,2%, sia in forte crescita rispetto all'anno precedente (64% dei rispondenti interessati), riassetandosi su trend in linea con l'analogo alto tasso di placement medio dell'Ateneo (72,9% storicamente imputabile a professioni tecnico-scientifiche ben spendibili nel mercato del lavoro), e per la prima volta superandolo; ancora, ampio è il distacco anche rispetto all'inferiore performance della Classe, il cui tasso, pure nel 2015, si ferma ad un modesto 63,9% (in salita rispetto al 58% un anno prima).

In questa ultima rilevazione, la percentuale dei laureati di Economia e Commercio Internazionale che non lavorano e non cercano lavoro, ma sono comunque impegnati in attività di formazione ulteriori, come Master, Dottorati, scuole di specializzazione e altri corsi di tipo universitario, oppure in attività di tirocinio e praticantato professionale, si abbassa a solo il 3,6% (10,8% quella di Ateneo e 9,2% quella della Classe).

Dopo un anno di forte flessione, in questo anno il raccordo delle conoscenze acquisite durante il corso di Laurea Magistrale con le concrete esigenze formative incontrate nella professione esibisce un modesto recupero, attestandosi al 34,5% (rispetto al 32% precedente), e riavvicinandosi alla media nazionale della Classe (36%).

In termini di retribuzione conseguita, le medie di guadagno calcolate (come netto mensile) continuano un preoccupante trend negativo, essendo pari a solo 1.033 euro (in calo rispetto ai 1.100 euro dello scorso anno), a fronte di una media complessiva di Ateneo leggermente superiore (1.087 euro) ed anch'essa in discesa. In controtendenza, il guadagno medio nazionale della Classe risale dalle 1.110 euro del precedente anno alle 1.199 dell'anno in corso. Queste cifre, nella misura in cui risentono delle retribuzione dei laureati che lavorano nelle Marche, potrebbero registrare l'effetto delle difficili condizioni lavorative del mercato regionale, alle prese con una difficile fase economica.

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/node/3648>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Anche questo anno è disponibile la ricognizione delle opinioni degli studenti e degli enti e imprese che hanno partecipato a stage e tirocini, ma la numerosità delle risposte, particolarmente bassa in questa edizione (4 in tutto, sommando sia ECI che IEC - cfr. Tabella C3 - in calo dalle 14 risposte dell'anno precedente), non consente di usare questi dati in modo utile a esami consuntivi. Piuttosto, essi vengono qui esaminati come linee di tendenza, in mancanza di evidenze più robuste. In ogni caso, anche questo anno si rileva un successo molto soddisfacente dell'iniziativa, con giudizi molto positivi sia da parte degli stagisti (Monitoraggio) che dei tutor delle aziende ospitanti (Attestazione). In particolare, come nell'anno precedente, i giudizi sull'operato dei tutor aziendali sono in prevalenza ottimi. Circa i punti di forza dell'esperienza conseguita, permangono importanti la possibilità di sviluppare migliori capacità di relazione e quella di completare il proprio bagaglio conoscitivo, conoscendo meglio il mondo del lavoro. Tutti i rispondenti, poi, consiglierebbero ai loro colleghi la medesima esperienza di stage.

Circa il feedback delle aziende coinvolte, anche in questo caso i giudizi sono tutti più che soddisfacenti, collocandosi in prevalenza sull'ottimo, e in una minoranza di casi sul buono. Alta rimane la soddisfazione complessiva dell'azienda, a conferma del capitale umano degli stagisti ospitati.

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/node/3648>

29/09/2016



19/05/2017

L'Università Politecnica delle Marche si è dotata dal 2007 di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato ai sensi della norma internazionale UNI EN ISO 9001, sistema che ha fornito le basi per l'implementazione delle procedure AVA di Ateneo.

Con Decreto Rettorale n. 544 del 19/04/2013 è stato istituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA), modificato con Decreto Rettorale n. 224 del 28/03/2014, che vede nella sua composizione, oltre che un Docente Responsabile Delegato del Rettore per la Qualità, un Docente referente per ciascuna Facoltà/Dipartimento e il Direttore Generale. Sono inoltre a supporto dell'attività del PQA, alcuni Servizi dell'Amministrazione Centrale, quali il Servizio Programmazione e Controllo di Gestione, il Servizio Didattica, il Servizio Ricerca ed il Servizio Informatico Amministrativo.

Il PQA ha il compito istituzionale di garantire il funzionamento delle attività di Assicurazione Qualità (AQ), promuovendo la cultura della Qualità all'interno dell'Ateneo.

In tal senso, il PQA:

- fornisce consulenza agli organi di governo dell'Ateneo ai fini della definizione e dell'aggiornamento della politica per l'AQ e dell'organizzazione per la formazione e la ricerca e per la loro AQ;
- definisce gli strumenti per l'attuazione della politica per l'AQ dell'Ateneo, con particolare riferimento alla definizione e all'aggiornamento dell'organizzazione (processi e struttura organizzativa) per l'AQ della formazione dei CdS e della ricerca dei Dipartimenti/Facoltà;
- organizza le attività di formazione del personale coinvolto nell'AQ della formazione e della ricerca (in particolare organi di gestione dei CdS e dei Dipartimenti/Facoltà e CPDS);
- sorveglia e monitora il regolare e adeguato svolgimento delle procedure di AQ per le attività di formazione (con particolare riferimento alla rilevazione delle opinioni degli studenti, dei laureandi e dei laureati, al periodico aggiornamento delle informazioni contenute nella SUA-CdS, alle attività periodiche di riesame dei CdS e all'efficacia delle azioni correttive e di miglioramento) e di ricerca (con particolare riferimento al periodico aggiornamento delle informazioni contenute nella SUA-RD), in conformità a quanto programmato e dichiarato, e promozione del miglioramento della qualità della formazione e della ricerca;
- supporta i CdS e i Dipartimenti/Facoltà per le attività comuni;
- supporta la gestione dei flussi informativi e documentali relativi all'assicurazione della qualità con particolare attenzione a quelli da e verso organi di governo dell'Ateneo, NdV, Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, Dipartimenti/Facoltà e CdS.

Nell'ambito delle attività formative, il Presidio:

- in collaborazione con il Servizio Didattica, garantisce supporto, formazione, adeguatezza del flusso di informazioni ai Corsi di Studio per la compilazione della scheda SUA-CdS, e verifica l'effettivo e corretto completamento della stessa;
- organizza e verifica, con il supporto del Servizio Didattica e del Servizio Informatico Amministrativo, le attività di redazione dei Rapporti Annuali e Ciclici di Riesame dei CdS, garantendo l'effettiva disponibilità dei dati necessari alla stesura degli stessi;
- organizza e monitora, con il supporto del Servizio Didattica e del Servizio Informatico Amministrativo, le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati;
- cura i flussi comunicativi da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento intrapresi dai CdS. A tal riguardo, con cadenza annuale, il Presidio, in una seduta allargata anche al Rettore e al Responsabile Qualità dell'Amministrazione Centrale, riesamina il Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) per assicurarsi della sua continua adeguatezza ed efficacia. Il riesame comprende anche la valutazione delle opportunità per il miglioramento e le esigenze di modifiche del sistema, politica ed obiettivi per la qualità inclusi.

Nell'ambito delle attività di ricerca, il Presidio:

- in collaborazione con il Servizio Ricerca, garantisce supporto, formazione, adeguatezza del flusso di informazioni alle Facoltà/Dipartimenti per la compilazione della scheda SUA-RD, e verifica l'effettivo e corretto completamento della stessa;

- cura i flussi comunicativi da e verso il Nucleo di Valutazione.

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/05/2017

Per garantire una diffusione capillare dell'Assicurazione Qualità, il Presidio ha individuato all'interno dell'Ateneo una struttura di AQ così composta:

- un docente Responsabile Qualità di Facoltà ove costituita/Dipartimento, componente del PQA,
- un docente Responsabile Qualità per ciascun Dipartimento, diverso da quello di Facoltà,
- un docente Responsabile Qualità per ciascun Corso di Studio (docente indicato nel gruppo di Riesame CdS e nella scheda SUA-CdS).

Il docente Responsabile Qualità di Facoltà/Dipartimento, oltre a svolgere quanto sopra indicato in qualità di componente del PQA, ha la responsabilità di:

- promuovere, guidare, sorvegliare e verificare l'efficacia delle attività di AQ all'interno della Facoltà/Dipartimento;
- garantire il corretto flusso informativo tra il Presidio Qualità di Ateneo e i Responsabili Qualità di Dipartimento nelle Facoltà ed i Responsabili Qualità di Corso di Studio;
- pianificare e coordinare lo svolgimento degli Audit Interni di Facoltà/Dipartimento;
- relazionare al PQA, con cadenza annuale, sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità (stato delle Non Conformità, Azioni correttive/preventive, esito degli audit interni, ecc.).

All'interno delle Facoltà, il docente Responsabile Qualità di Dipartimento ha la responsabilità di:

- promuovere, guidare, sorvegliare e verificare l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento;
- garantire il corretto flusso informativo tra il Responsabile Qualità di Facoltà e i Responsabili Qualità di Corso di Studio.

Il docente Responsabile Qualità di Corso di Studio ha la responsabilità di:

- promuovere, guidare, sorvegliare e verificare l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Corso di Studio;
- collaborare alla compilazione della scheda SUA-CdS;
- redigere, in collaborazione con il Responsabile del CdS, il Rapporto Annuale e il Rapporto Ciclico di Riesame CdS;
- pianificare le azioni correttive individuate all'interno dei Rapporti Annuali e Ciclici di Riesame di CdS, mediante gli strumenti messi a disposizione dal SGQ.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

19/05/2017

- Entro il mese di aprile 2017: effettuazione audit interni
- Entro aprile 2017: relazione dei referenti Qualità di Facoltà/Dipartimento al PQA sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità e verifica dello stato di avanzamento dell'attuazione delle azioni correttive individuate nei precedenti rapporti annuali di riesame CdS;
- Entro maggio 2017: riesame della direzione di Ateneo
- Entro settembre 2017: effettuazione di incontri di formazione/informazione da parte del PQA rivolti a tutti i soggetti coinvolti nel processo di accreditamento
- Entro settembre 2017: redazione dei rapporti annuali / ciclici di riesame CdS

Descrizione link: Tabella : T01IO01.01 Pianificazione della progettazione

Link inserito:

<http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/qualita/4%20IO%20Istruzioni%20Operative/T01IO01.01%20pianificazione%20pr>

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano	International Economics and Commerce
Nome del corso in inglese	Economia e commercio internazionale
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.econ.univpm.it/EM07
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna

altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Atenei in convenzione	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
	Universidad Nacional del Litoral (UNL) - Santa Fe (Argentina)	18/01/2013	5	
	Hochschule Heilbronn - Heilbronn (Germania)	30/07/2014	3	
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			
Attivazione corso interateneo	il corso potrà essere attivato in Off.F sia "interateneo" sia "di Ateneo"			

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PALESTRINI Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	LO TURCO	Alessia	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL ECONOMICS
2.	MATTEUCCI	Nicola	SECS-P/06	RU	1	Caratterizzante	1. INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY
3.	PALESTRINI	Antonio	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL ECONOMICS 1. INTERNATIONAL SALES

4.	PERNA	Andrea	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante	MANAGEMENT
5.	STAFFOLANI	Stefano	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante	1. PERSONNEL ECONOMICS
6.	GALLEGATI	Mauro	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. MACROECONOMICS (ADVANCED)
7.	STERLACCHINI	Alessandro	SECS-P/06	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMICS OF INNOVATION

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CANDOLFI	ANDREA		
SCARDACCHI	DEBORA		
PASCUA	PAMELA ALFONSO		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bencivenga	Daniela
Canullo	Giuseppe
Matteucci	Nicola
Palestrini	Antonio
Scardacchi	Debora

Tutor

--	--	--

COGNOME	NOME	EMAIL
ESPOSTI	Roberto	
ZAGAGLIA	Barbara	
MATTEUCCI	Nicola	
TAMBERI	Massimo	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

[DM 987 12/12/2016](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Piazzale Martelli 8 60121 - ANCONA

Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2017
Studenti previsti	100

Eventuali Curriculum

International Economics and Business	631
Business Organization and Strategy	636



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	EM07
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	26/11/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	18/12/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	14/12/2015
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	23/01/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali, rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa. evidenzia come il corso in oggetto, in un ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;

- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:
- appropriata descrizione percorso formativo
- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso
- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)
- verifica conoscenze richieste per l'accesso
- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.

Il Nucleo, constatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013

Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali, rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa. evidenzia come il corso in oggetto, in un'ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;

- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:
- appropriata descrizione percorso formativo
- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso
- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)
- verifica conoscenze richieste per l'accesso
- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.

Il Nucleo, constatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013

Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 dello stesso D.M.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2016	011702271	BUDGETING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		44
2	2017	011702273	BUSINESS STATISTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente non specificato		44
3	2016	011702242	COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato		44
4	2017	011702117	DYNAMICS OF POPULATIONS <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Barbara ZAGAGLIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/04	44
5	2016	011702252	ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES <i>semestrale</i>	AGR/01	Roberto ESPOSTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	44
6	2016	011702254	ECONOMICS OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Alessandro STERLACCHINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/06	44
7	2016	011702277	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		44
8	2017	011702299	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		44
9	2017	011702305	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		44
10	2017	011702279	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		44
			EUROPEAN				

11	2016	011702265	AGRICULTURAL POLICY <i>semestrale</i>	AGR/01	Franco SOTTE <i>Professore Ordinario</i>	AGR/01	44
12	2017	011702281	EUROPEAN LAW <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente non specificato		44
13	2017	011702306	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Nicola MATTEUCCI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/06	44
14	2017	011702306	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente non specificato		44
15	2016	011702257	INTERCULTURAL RELATIONS <i>semestrale</i>	SPS/09	Docente non specificato		44
16	2017	011702145	INTERNATIONAL BANKING <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Caterina LUCARELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	44
17	2017	011702301	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		88
18	2017	011702289	INTERNATIONAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Alessia LO TURCO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	22
19	2017	011702289	INTERNATIONAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Antonio PALESTRINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	44
20	2017	011702302	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Massimo TAMBERI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	66
21	2016	011702261	INTERNATIONAL INTEGRATION (2 MOD.) (modulo di	SECS-P/01	Docente non		44

		INTERNATIONAL INTEGRATION) <i>semestrale</i>		specificato	
22 2017	011702307	INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Andrea PERNA <i>Ricercatore a t.d.</i> (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/08 44
23 2016	011702248	INTERNATIONAL TAX LAW <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente non specificato	44
24 2017	011702286	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	44
25 2016	011702250	LABORATORY (BOS) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	22
26 2016	011702244	LABORATORY (IEB) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Riccardo LUCCHETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/05 22
27 2016	011702246	MACROECONOMICS (ADVANCED) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Mauro GALLEGATI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/01 44
28 2017	011702309	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Attilio MUCELLI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07 44
29 2016	011702267	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato	88
30 2017	011702292	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato	44
31 2016	011702269	PERSONNEL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Stefano STAFFOLANI <i>Professore</i>	SECS-P/02 44

*Ordinario (L.
240/10)*

Carlo CARBONI
*Professore
Ordinario*

32	2017	011702294	SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SPS/09		SPS/09	44
33	2016	011702263	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS <i>semestrale</i>	SECS-P/10		Docente non specificato	44
34	2017	011702310	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08		Docente non specificato	44

ore totali 1540

Curriculum: International Economics and Business

Attività caratterizzanti

ambito: Economico	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)	39	24 - 51

Gruppo Settore

	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>ECONOMICS OF TAXATION (2 anno) - 6 CFU</i>	
	SECS-P/02 Politica economica <i>COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) (2 anno) - 6 CFU</i>	
C11	SECS-P/01 Economia politica <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>INTERNATIONAL INTEGRATION (1 MOD.) (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> <i>INTERNATIONAL INTEGRATION (2 MOD.) (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> <i>MACROECONOMICS (ADVANCED) (2 anno) - 6 CFU</i>	12 - 39
C12	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMICS OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU</i> SECS-P/05 Econometria <i>ECONOMETRICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6 - 18

ambito: Aziendale	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)	18	12 - 27

Gruppo Settore

	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>INTERNATIONAL BANKING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
C21	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12 - 27
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>BUDGETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	

ambito: Statistico-matematico		CFU	CFU
		Rad	
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)	6	6 - 12
Gruppo Settore			
	SECS-S/04 Demografia		
	<i>DYNAMICS OF POPULATIONS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
C31			6 - 12
	SECS-S/01 Statistica		
	<i>BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
ambito: Giuridico		CFU	CFU
		Rad	
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)	6	6 - 6
Gruppo Settore			
	IUS/13 Diritto internazionale		
C41			6 - 6
	<i>EUROPEAN LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)		
Totale attività Caratterizzanti		69	48 - 96
Attività formative affini o integrative		CFU	CFU
		Rad	
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	12	12 - 21
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale		
	<i>SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU</i>		
A11		6 - 12	0 - 15
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	<i>INTERCULTURAL RELATIONS (2 anno) - 6 CFU</i>		
	AGR/01 - Economia ed estimo rurale		
A12		0 - 6	0 - 12
	<i>ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES (2 anno) - 6 CFU</i>		
Totale attività Affini		12	12 - 21
Altre attività		CFU	CFU Rad
	A scelta dello studente	9	9 - 9
	Per la prova finale	21	21 - 21
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche	-	-
	(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 9
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45
CFU totali per il conseguimento del titolo		120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>International Economics and Business</i>		120	93 - 162

Curriculum: Business Organization and Strategy

Attività caratterizzanti

ambito: Economico

CFU
Rad
24 -
51

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24) 45

Gruppo Settore

SECS-P/02 Politica economica

OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - obbl

PERSONNEL ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl

EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY (2 anno) - 6 CFU - obbl

C11

12 - 39

SECS-P/01 Economia politica

INTERNATIONAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl

SECS-P/06 Economia applicata

INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl

C12

6 - 18

ambito: Aziendale

CFU
Rad
12 -
27

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12) 12

Gruppo Settore

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale

C21

12 - 27

SECS-P/07 Economia aziendale

MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale

ambito: Statistico-matematico

CFU
Rad
6 - 12

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6) 6

Gruppo Settore

SECS-S/01 Statistica

BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

C31

6 - 12

ambito: Giuridico

CFU
Rad
6 - 6

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6) 6

Gruppo Settore

C41 IUS/13 Diritto internazionale 6 - 6
INTERNATIONAL LAW (2 anno) - 6 CFU - obbl

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)

Totale attività Caratterizzanti 69 48 -
96

Attività formative affini o integrative **CFU** **CFU Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12) 12 12 - 21

SECS-P/10 - Organizzazione aziendale

*ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP (1 anno) - 6 CFU -
semestrale*

A11 6 - 0 - 15
12

SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU - obbl

SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro

SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale

A12 AGR/01 - Economia ed estimo rurale 0 - 6 0 - 12

Totale attività Affini 12 12 - 21

Altre attività **CFU** **CFU Rad**

A scelta dello studente 9 9 - 9

Per la prova finale 21 21 - 21

Ulteriori conoscenze linguistiche 6 0 - 6

Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche - -

(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento - -

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro 3 3 - 9

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali - -

Totale Altre Attività 39 33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Business Organization and Strategy*: 120 93 - 162



Attività caratterizzanti

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Economico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)		24	51
Gruppo	Settore	min	max
C11	SECS-P/01 Economia politica	12	39
	SECS-P/02 Politica economica		
	SECS-P/03 Scienza delle finanze		
	SECS-P/04 Storia del pensiero economico		
C12	SECS-P/05 Econometria	6	18
	SECS-P/06 Economia applicata		
ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		12	27
Gruppo	Settore	min	max
C21	SECS-P/07 Economia aziendale	12	27
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	12
Gruppo	Settore	min	max
C31	SECS-S/01 Statistica	6	12
	SECS-S/03 Statistica economica		
	SECS-S/04 Demografia		
ambito: Giuridico		CFU	

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (**minimo da D.M. 6**) 6 6

Gruppo	Settore	min	max
C41	IUS/07 Diritto del lavoro IUS/10 Diritto amministrativo IUS/13 Diritto internazionale	6	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48: 48

Totale Attività Caratterizzanti 48 - 96

Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		12	21
A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SPS/01 - Filosofia politica SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	0	15
A12	AGR/01 - Economia ed estimo rurale ING-IND/17 - Impianti industriali meccanici	0	12
Totale Attività Affini		12 - 21	

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	9	9
Per la prova finale	21	21
Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività 33 - 45

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

Range CFU totali del corso 93 - 162

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

La motivazione della presenza di un intervallo assegnato alle "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" deriva dalla possibilità per lo studente di optare per una delle seguenti alternative:

- a) 3 CFU di laboratorio + 6 CFU per un corso integrativo di Inglese (avanzato);
- b) per coloro che già possiedono un certificato di lingua avanzato 3+6 CFU tutti di laboratorio.

Gli studenti sono indirizzati alla scelta dell'alternativa più consona alle loro conoscenze linguistiche (il "corso" per gli studenti che debbano migliorare il loro inglese).

**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini**

Note relative alle attività caratterizzanti