Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU
I ANNO – A.A. 2019-2020			
Economia industriale (corso progredito A) (1° e 2° modulo)*	B	SECS-P/06	12
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6
6 crediti a scelta fra:			
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6
12 crediti a scelta fra:			
Economia dei gruppi II (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12
Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12
9 crediti a scelta fra:			
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9
Totale crediti			**60**
II ANNO – A.A. 2020-2021			
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9
Finanza aziendale (corso progredito) (1°modulo)	B	SECS-P/09	6
Business marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6
6 crediti a scelta fra:			
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6
9 crediti a scelta libera tra cui: Sistemi informativi (Azienda Virtuale)** Diritto amministrativo (1° e 2° modulo) Finanza aziendale (corso progredito) (2° modulo) + un Laboratorio (fra quelli non scelti, vedi attività F) Stage	D	 SECS-P/07 IUS/10 SECS-P/09	 9 9 6+3 6-9
Laboratorio a scelta fra: Laboratorio (business intelligence)** Laboratorio (tesi) Laboratorio (business intelligence) progredito** Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)	F		3
Prova finale	E		21
Totale crediti			**60**

* A beneficio degli studenti Erasmus che lo richiederanno, verrà svolto un supporto in lingua inglese.

** N. massimo di posti 40. Il "Laboratorio (business intelligence) progredito" potrà essere scelto dagli studenti che abbiano sostenuto l'esame di "Laboratorio (business intelligence)".

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Marketing

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU
I ANNO – A.A. 2019-2020			
Storia dell'industria e dei consumi (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/12	12
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6
Strategie per i mercati internazionali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	12
6 crediti a scelta fra:			
Marketing dei servizi	B	SECS-P/08	6
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6
9 crediti a scelta fra:			
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9
Fondamenti di Marketing Digitale	C	SECS-P/10	9
Totale crediti			**60**
II ANNO – A.A. 2020-2021			
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9
Business Marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6
6 crediti a scelta fra:			
Produzione e logistica	B	SECS-P/08	6
Management delle imprese commerciali e turistiche	B	SECS-P/08	6
6 crediti a scelta fra:			
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6
9 crediti a scelta libera tra cui: Sistemi informativi (Azienda Virtuale)* Diritto amministrativo (1° e 2° modulo) Stage	D	 SECS-P/07 IUS/10	 9 9 6-9
Laboratorio a scelta fra: Laboratorio (business intelligence)* Laboratorio (tesi) Laboratorio (business intelligence) progredito* Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)	F		3
Prova finale	E		21
Totale crediti			**60**

* N. massimo di posti 40. Il "Laboratorio (business intelligence) progredito" potrà essere scelto dagli studenti che abbiano sostenuto l'esame di "Laboratorio (business intelligence)".

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Economia e diritto d'impresa

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU
I ANNO – A.A. 2019-2020			
Economia tributaria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/03	12
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° e 2° m.)	B	IUS/04	9
Diritto delle crisi d'impresa	C	IUS/01	9
Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6
Valutazione d'azienda	B	SECS-P/07	6
Totale crediti			**60**
II ANNO – A.A. 2020-2021			
Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo)	B	IUS/12	9
Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo)	B	SECS-P/09	6
Tecnica professionale (1° modulo)	B	SECS-P/08	6
6 crediti a scelta fra:			
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6
Finanza aziendale (corso progredito 2° modulo)	B	SECS-P/09	6
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6
9 crediti a scelta libera tra cui:			
Storia d'impresa II (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/12	9
Economia dei gruppi		SECS-P/07	9
Economia e tecnica dei presidi antiriciclaggio		SECS-P/07	9
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)		IUS/10	9
Fondamenti di Marketing Digitale		SECS-P/10	9
Diritto industriale		IUS/01	9
Stage		-	6-9
Laboratorio (tesi)	F		3
Prova finale	E		21
Totale crediti			**60**