

<b>Università Politecnica delle Marche</b> <b>Ancona</b> <b>D3A</b>	<b>ISTRUZIONE OPERATIVA</b> <b>INIZIATIVE</b> <b>PROMOZIONALI</b>	IOD3A04 REV.01 Data 20/11/13 Pagina 1 di 2
---	---	--

## 0. INDICE

0. INDICE .....	1
1. INIZIATIVE PROMOZIONALI, COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE A POTENZIALI INTERESSATI .....	2

Rev.	Data	Motivo	Pagina
00	20/03/07	Emissione	Tutte
01	20/11/2013	Revisione totale	Tutte

REDAZIONE E VERIFICA: RQD

APPROVAZIONE: Direttore Dipartimento

---

(prof. Giuseppe Toscano)

---

(prof. Bruno Mezzetti)

<p>Università Politecnica delle Marche Ancona D3A</p>	<p><b>ISTRUZIONE OPERATIVA</b> <b>INIZIATIVE</b> <b>PROMOZIONALI</b></p>	<p>IOD3A04 REV.01 Data 20/11/13 Pagina 2 di 2</p>
---	--	---

## **1. INIZIATIVE PROMOZIONALI, COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE A POTENZIALI INTERESSATI**

Il D3A organizza annualmente una serie di iniziative promozionali dei CdS, che costituiscono un'azione coordinata di marketing diretto, volta a raggiungere i potenziali interessati all'iscrizione al 1° anno. La necessità è quella di qualificare e di rendere visibili i CdS. Tale azione, coordinata dal Direttore, è realizzata dall'attività congiunta dell'Ateneo, del D3A, del Coordinatore del Corso e della Commissione didattica (CDId).

Le azioni promozionali comprendono le seguenti iniziative:

- programma di Ateneo “Progetta il tuo Futuro”;
- realizzazione di depliant e manifesti illustrativi il piano di studi dello specifico CdS ed i punti di maggiore interesse per la scelta dello studente;
- realizzazione di un file contenente la presentazione dei CdS: esso viene utilizzato dai docenti durante l'iniziativa “Progetta il tuo Futuro” e durante la presentazione del Corso ai vari incontri con gli studenti di scuola media superiore, oltre che diffuso presso scuole, aziende, associazioni che ne facciano richiesta;
- organizzazione di incontri con gli studenti delle scuole medie superiori delle Marche;
- inserimento della presentazione dei CdS, nel sito web dell'Università Politecnica delle Marche;
- acquisto di spazi pubblicitari di diffusione regionale (radio e/o quotidiani e riviste) con la comunicazione del sito web per informazioni;
- partecipazione a fiere e mostre.