



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Servizio Post Laurea e Servizi agli studenti
Ufficio Orientamento e Tutorato

Ancona, *protocollo e data come da segnatura*

Classif. X/4

n. allegati: 0

Oggetto: Affidamento diretto di cui al D.L. n. 76/2020 (Decreto Semplificazioni) così come modificato dal D.L. n. 77/2021 convertito in Legge il 29 luglio 2021, n. 108, per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi. Importo base di gara 100.000,00 euro + IVA – Nomina seggio

NUMERO GARA 8965744 CIG 9674676333

La Dirigente

- VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. – Codice del Contratti Pubblici
- VISTO** il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice del Contratti Pubblici
- VISTO** il Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76 – Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Decreto Semplificazioni") convertito dalla Legge n. 120 del 11 settembre 2020;
- VISTO** Il D.L. 31 maggio 2021 n.77 convertito dalla Legge 29 luglio 2021 n. 108;
- CONSIDERATO** che questa Amministrazione ha disposto un'apposita indagine esplorativa, finalizzata ad individuare gli operatori economici interessati a partecipare all'affidamento del servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata in favore dell'Università Politecnica delle Marche per il periodo di 24 mesi;
- CONSIDERATO** che l'affidamento avverrà mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2. lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n.76, convertito dalla Legge n. 120 del 11 settembre 2020;



CONSIDERATO

che l'individuazione dell'operatore economico affidatario avverrà sulla base dei seguenti elementi di valutazione e negoziazione indicati secondo il seguente ordine decrescente di importanza:

- creatività,
- target engagement
- omnichannel flexibility
- economicità;

PRESO ATTO

che all'avviso pubblicato in data 1° marzo 2023 sul sito istituzionale dell'Università Politecnica delle Marche e sul sito del MIT hanno manifestato interesse nei termini prescritti (entro le ore 12:00 del 16/03/2023) 10 operatori economici;

PRESO ATTO

Che il RUP ha ritenuto di escludere le manifestazioni d'interesse di due operatori economici perché pervenute con la scheda di offerta economica priva della indicazione dell'importo offerto ed essendo questa carenza non sanabile con l'istituto del soccorso istruttorio;

CONSIDERATO

pertanto che le manifestazioni di interesse da valutare sono quelle trasmesse dai seguenti operatori economici:

DITTA	P.IVA	Codice Fiscale
MARCO D'ANGELI	08903810011	DNGMRC63E31L219V
HAPPY MINDS SRL	02350590390	02350590390
KIDEA S.R.L.	05877181213	05877181213
La Fabbrica S.r.l.	12620050158	12620050158
MASHFROG GROUP S.R.L.	02534640905	02534640905
PIRENE SRL	04991070485	04991070485
WEB DREAM srl	02072010420	02072010420
WOW TAPES S.R.L.S	14563781005	14563781005

RITENUTO NECESSARIO

provvedere, considerati gli aspetti tecnici dell'affidamento di cui trattasi, alla nomina di un sedgio che proceda alla valutazione delle offerte presentate e all'individuazione dell'operatore economico al quale aggiudicare il servizio;

CONSIDERATO

che il RUP del presente affidamento, la dott.ssa Michela Danti, ha proposto quali componenti del predetto sedgio: la Dott.ssa Simonetta Lauretti, il Dott. Gabriele Micozzi e la Dott.ssa Chiara Principi;



CONSIDERATO che i componenti del seggio sono esperti nello specifico settore cui l'affidamento si riferisce;

CONSIDERATO che i membri del seggio, al momento dell'accettazione dell'incarico, dovranno dichiarare, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000, l'inesistenza delle cause di incompatibilità e di astensione di cui ai co. 4, 5 e 6 dell'art. 77 e del co. 2 dell'art. 42 del D.L.gs. 50/2016 e ss.mm.ii., nonché l'inesistenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, nel procedimento di gara ai sensi dell'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241;

DETERMINA

Per le motivazioni indicate in premessa

Di nominare il seguente seggio per l'affidamento del servizio indicato in oggetto:

Dott.ssa Simonetta Lauretti

Dott. Gabriele Micozzi

Dott.ssa Chiara Principi

LA DIRIGENTE

AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

Dott.ssa Alessandra Andresciani

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 s.m.i

Publicato sul sito internet dell'Università Politecnica delle Marche sotto la voce www.univpm.it - "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di Gara e Contratti" - "Atti delle Amministrazioni Aggiudicatrici e degli Enti Aggiudicatori distintamente per ogni Procedura" - "Gare di Appalto" - "Affidamento diretto per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi." e sul sito del MIT: "