



Ancona, *protocollo e data come da segnaturo*

Classif. X/4

Oggetto: Affidamento diretto di cui al D.L. n. 76/2020 (Decreto Semplificazioni) così come modificato dal D.L. n. 77/2021 convertito in Legge il 29 luglio 2021, n. 108, per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi. Importo base di gara 100.000,00 euro + IVA – NUMERO GARA 8965744 CIG 9674676333 - Conclusione del procedimento e non aggiudicazione.

La Dirigente

- VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. – Codice del Contratti Pubblici;
- VISTO** il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice del Contratti Pubblici;
- VISTO** il Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76 – Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Decreto Semplificazioni”) convertito dalla Legge n. 120 del 11 settembre 2020;
- VISTO** Il D.L. 31 maggio 2021 n.77 convertito dalla Legge 29 luglio 2021 n. 108;
- VISTA** la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 274 del 23 novembre 2016;
- VISTA** la delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni” pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 273 del 22 novembre 2016;
- VISTO** l'art. 26 della legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- VISTO** l'art.1 della L.296/2006 c. 450 e ss.mm.ii. circa l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi



d'importo pari o superiore a 5.000,00 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

- VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- VISTO** l'articolo 37 del D.lgs. 33/2013 e l'articolo 1, co. 32, della legge 190/2012 e loro successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";
- VISTE** le Circolari del Direttore Generale n. 62061 del 02/10/2019 e n. 54790 30/08/2019 relative al D. Lgs. 18/04/2019 n. 32, cosiddetto Decreto "Sblocca cantieri", convertito con L. 14/06/2019 n. 55;
- VISTA** la Circolare del Direttore Generale n. 68341 del 05/11/2020 relativa al D.Lgs. 16/07/2020 n. 76, cosiddetto "Decreto Semplificazioni", convertito con L. 11/09/2020 n. 120;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 30/10/2018 relativa all'accantonamento "incentivi per funzioni tecniche" ex art. 113 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii;
- VISTO** il Decreto del Direttore Generale n.688 del 20.12.2022 con oggetto "Organizzazione dell'Ateneo a decorrere dal 1° gennaio 2023";
- PREMESSO CHE** con l'affidamento di cui trattasi questa Amministrazione intendeva acquisire il servizio di progettazione, grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata in favore dell'Università Politecnica delle Marche per il periodo di 24 mesi, con le specificità meglio precisate nel capitolato d'appalto, per un valore stimato dell'affidamento ex art. 35 del D.Lgs 50/2016 pari ad € 100.000,00 oltre IVA (di cui € 90.000,00 per la parte certa ed 10.000,00 per la parte incerta) ed oneri per la sicurezza da rischi interferenziali non soggetti a ribasso pari ad € 0;
- NOMINATO** Il RUP della presente procedura nella persona della dott.ssa Michela Danti, Responsabile dell'Unità di Coordinamento Centralizzazione Acquisti in virtù di quanto disposto dal Decreto del Direttore Generale n. 144 del 31/03/2020;



- NOMINATO** il DEC nella persona della dott.ssa Simonetta Lauretti, responsabile dell'Ufficio Orientamento e Tutorato, con determina n. 520 del 27/03/2023;
- CONSIDERATO** che questa Amministrazione ha disposto un'apposita indagine esplorativa, finalizzata ad individuare gli operatori economici interessati a partecipare all'affidamento del servizio in questione;
- PRESO ATTO** che all'avviso pubblicato in data 1° marzo 2023 sul sito istituzionale dell'Università Politecnica delle Marche e sul sito del MIT hanno manifestato interesse nei termini prescritti (entro le ore 12:00 del 16/03/2023) 10 operatori economici;
- PRESO ATTO** che il RUP ha ritenuto di escludere le manifestazioni d'interesse di due operatori economici perché pervenute con la scheda di offerta economica priva della indicazione dell'importo offerto ed essendo questa carenza non sanabile con l'istituto del soccorso istruttorio;
- NOMINATO** con determina n. 530 del 27/03/2023 un seggio, considerati gli aspetti tecnici dell'affidamento di cui trattasi, per la valutazione delle n. 8 offerte presentate alla individuazione dell'operatore economico al quale aggiudicare il servizio;
- CONSIDERATO** che detto seggio, composto dalla Dott.ssa Simonetta Lauretti, dal Dott. Gabriele Micozzi e dalla Dott.ssa Chiara Principi, nella seduta del 21/04/2023 ha proceduto alla valutazione degli elaborati tecnici trasmessi dai seguenti operatori economici:

DITTA	P.IVA	Codice Fiscale
MARCO D'ANGELI	08903810011	DNGMRC63E31L219V
HAPPY MINDS SRL	02350590390	02350590390
KIDEA S.R.L.	05877181213	05877181213
La Fabbrica S.r.l.	12620050158	12620050158
MASHFROG GROUP S.R.L.	02534640905	02534640905
PIRENE SRL	04991070485	04991070485
WEB DREAM srl	02072010420	02072010420
WOW TAPES S.R.L.S	14563781005	14563781005



PRESO ATTO

che con verbale del 21/04/2023 il predetto seggio ha valutato, secondo i parametri, posti in ordine decrescente di importanza, di creatività, target engagement e omnichannel flexibility, le proposte tecniche pervenute, insufficienti e pertanto non idonee a soddisfare le esigenze della Stazione Appaltante;

CONSIDERATO

che, come specificato nell'avviso di indagine di mercato, la pubblicazione dell'avviso in questione non è in alcun modo impegnativa per l'Università Politecnica delle Marche, in quanto non costituisce né proposta contrattuale né offerta al pubblico o promessa al pubblico e non vincola in alcun modo l'Amministrazione, la quale è libera di non procedere o modificare, in tutto o in parte, la procedura in essere ed eventualmente avviare altre procedure, senza che i soggetti che hanno inviato manifestazione d'interesse possano vantare alcuna pretesa;

CONSIDERATO

che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata, ai sensi dell'art.29 del D. Lgs. 50/2016, nel proprio sito web, liberamente scaricabile sul sito internet dell'Università Politecnica delle Marche: www.univpm.it - "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di Gara e Contratti" - "Atti delle Amministrazioni Aggiudicatrici e degli Enti Aggiudicatori distintamente per ogni Procedura" - "Gare di Appalto" - "Affidamento diretto per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi." e sul sito del MIT";

SENTITO

il Responsabile Unico del Procedimento;

DETERMINA

Per le motivazioni indicate in premessa

- Di prendere atto delle risultanze del verbale redatto in data 21/04/2023 dal seggio nominato per la valutazione delle offerte tecniche;
- Di non procedere, pertanto, ad alcuna aggiudicazione.



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

LA DIRIGENTE

AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

Dott.ssa Alessandra Andresciani

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 s.m.i

Publicato sul sito internet dell'Università Politecnica delle Marche sotto la voce www.univpm.it - "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di Gara e Contratti" - "Atti delle Amministrazioni Aggiudicatrici e degli Enti Aggiudicatori distintamente per ogni Procedura" - "Gare di Appalto" - "Affidamento diretto per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi." e sul sito del MIT