



# S2B: Students to Business

Incontri one to one tra studenti e imprenditori del mondo della ricerca

## *SPEED DATE EVENT*

**lunedì 28 Novembre 2011, ore 9.30**

**aula 160/3** Facoltà di Ingegneria

Via Brezze Bianche, Ancona

- Ore 9.30 Registrazione dei partecipanti
- Ore 9.45 Presentazione della Global Entrepreneurship Week  
Anna Amati, META Group Srl
- Ore 10.00 Gli interventi regionali sull'innovazione  
Patrizia Sopranzi, Ufficio Innovazione, Regione Marche
- Ore 10.15 Le azioni di trasferimento tecnologico dell'Ateneo  
Alessandro Iacopini, ILO Università Politecnica delle Marche
- Ore 10.30 Il fenomeno degli spin-off accademici in Italia  
Alessandra Micozzi, Università Politecnica delle Marche
- Ore 10.45 Essere imprenditore oggi  
Andrea Santori, Presidente Confindustria Fermo
- Ore 11.15 Riflessioni finali e dibattito  
coordina , Donato Iacobucci, delegato del Rettore per l'ILO

**Ore 11.45 – 13.00: SPEED DATE**

Durante il convegno sarà possibile iscriversi allo **speed date**





## Global Entrepreneurship Week 2011

La GEW ([www.unleashingideas.org](http://www.unleashingideas.org)) nasce con l'obiettivo di creare un movimento di pensiero e un brand mondiale che identifichi una settimana dedicata all'Imprenditorialità. Ha origine dalla combinazione ed espansione a livello globale di due iniziative simili (EntrepreneurshipWeek negli Stati Uniti e Enterprise Week nel Regno Unito), promosse rispettivamente dalla Kauffman Foundation ([www.kauffman.org](http://www.kauffman.org)), la principale fondazione americana che opera sul tema dell'imprenditorialità, presieduta da Carl J. Schramm, Presidente e CEO, uno dei pensatori più riconosciuti al mondo sul tema del sostegno e dello sviluppo dell'imprenditorialità, qualificato dal The Economist come "l'evangelista dell'imprenditorialità", e dall'organizzazione governativa inglese Enterprise UK ([www.enterpriseuk.org](http://www.enterpriseuk.org)).

E' sin dal 2008 coordinata in Italia da META Group ([www.meta-group.com](http://www.meta-group.com)).

Il movimento, di persone e di pensiero, globale, generato dalla Week ha visto coinvolti più di 80 Paesi, migliaia di partner, milioni di partecipanti e realizzate più di 25.000 attività. Sette giorni, quattro obiettivi: Ispirare (Inspire) i giovani rendendo la scelta di una vita da imprenditori innovatori un'effettiva opportunità di carriera, Connettere (Connect) a livello globale, Trasferire modelli di successo dando il buon esempio (Mentor), Coinvolgere (Engage) anche il livello istituzionale, quello dei policy maker che determinano politiche, misure e azioni a favore dei giovani e del loro futuro.

**L'imprenditorialità è il motore dell'innovazione, della crescita e della competitività.**

### S2B: Students to Business

L'incontro è stato pensato per fare incontrare i giovani imprenditori degli spin-off accademici con gli studenti attraverso incontri one-to-one in un tempo limitato. L'obiettivo è di condividere con i veri protagonisti dell'impresa spin-off lo spirito imprenditoriale e le problematiche connesse all'avvio di un'impresa innovativa.

### S2B: a chi si rivolge?

Agli studenti, dottorandi e giovani ricercatori delle università.

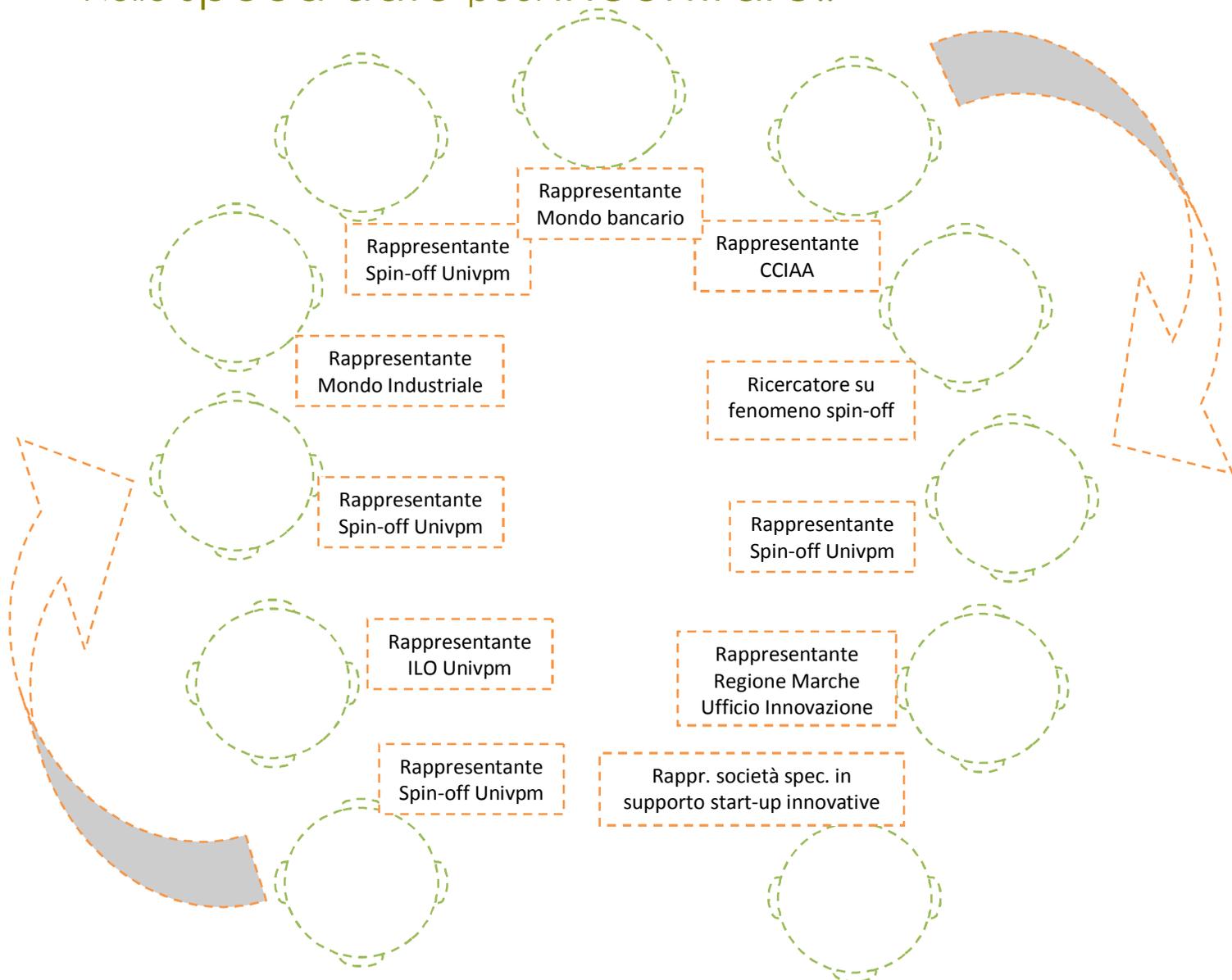
### S2B: come si svolge?

La sala sarà organizzata con una serie di piccoli tavoli dove siederanno da un lato gli imprenditori degli spin-off accademici e professionisti esperti di start-up innovative (esponenti del mondo industriale, istituzionale, bancario, camerale e dell'ufficio di trasferimento tecnologico dell'Univpm) e dall'altro gli studenti. Ogni incontro one to one durerà 5 minuti e sarà l'occasione per scambiarsi idee, commenti e esperienze nell'ambito imprenditoriale. Ogni 5 minuti il "gong" suonerà e si cambierà "partner". Lo speed date continua così, finché tutti hanno parlato con tutti.





Nello speed date puoi incontrare..



Gli studenti e i giovani provenienti dal mondo della ricerca ruoteranno per incontrare tutti i rappresentanti presenti

