



ANCONA MOLE Auditorium 18 giugno 2019

SCHEDA GIURIA

Università - corso di laurea - insegnamento - docente *University - degree -subject - teacher*

Università di Macerata, Scuola di specializzazione in beni storico artistici, Istituzioni di diritto pubblico, prof.ssa Angela Cossiri

Nome progetto *Project name*

Marche Wow Box – Authentic Marche Experiences

Squadra *Team*

SSBSA - X ciclo:

Chiara Di Giustino, Valentina Gigante, Giorgia Marchionni, Cristiana Pandolfi, Giulia Pappani, Giovanna Scorsone, Flaminia Valentini, Emanuela Veschi

Idea *Idea*

MarcheWowBox
#AuthenticMarcheExperience

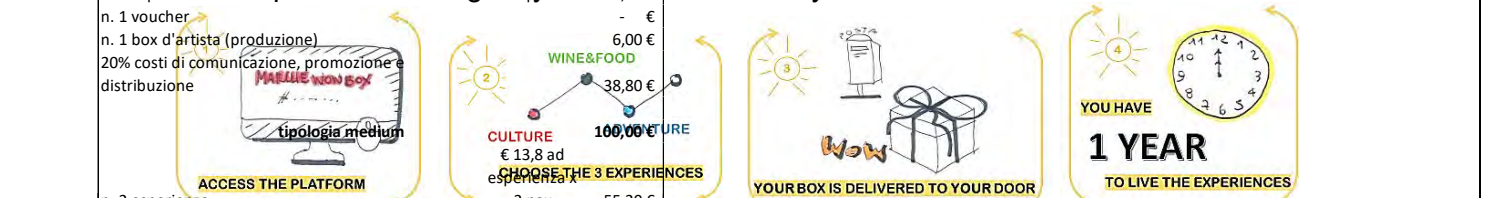
Marche Wow Box (MWB) is a box containing authentic Marche experiences of enjoyment of the territory in a unique package made by a local artist. Give up with bad surprises when buying the traditional smart boxes, MWB allows you to totally customize the box on-line!

Trying to meet the modern visitors' needs, more and more interested in the enjoyment of the places he visits through unique and memorable immersive activities, MWB wants to create a new type of tourism that could be defined as "experiential" and "customized".

The project MWB starts with the analysis of regional tourism situation (ISTAT 2018, Noi Italia 2017, Osservatorio turistico regionale-Unioncamere Marche 2014) and the potential customers' needs (by this survey <https://forms.gle/jio21QqNz1XLImX6>). According to the interviews we have done all over Italy, the fields chosen are *Culture, Food&Beverage* and *Adventure*.

The MWB experiences are selected among the partner companies, associations and foundations which operate in experiential tourism in Marche Region.

The box can be composed and bought by the customer directly online.



In order to increase the appeal of the project, we propose 3 types of Marche Wow Box:

Composizione box		
tipologia premium 125,00 €		
n. 1 prodotto di artigianato locale o prodotto tipico	€ 14	20,00 €
n. 1 esperienza	€ 30,10 ad esperienza x	60,20 €
n. 1 voucher		- €
n. 1 box d'artista (produzione)	2 pax	6,00 €
20% costi di comunicazione, promozione e distribuzione		38,80 €
tipologia medium 100,00 €		
n. 2 esperienze	€ 13,8 ad esperienza x	55,20 €
n. 1 voucher		- €
n. 1 box d'artista		6,00 €
costi di produzione, promozione e distribuzione		38,80 €
tipologia light 75,00 €		
n. 2 esperienze	€ 7,55 ad esperienza x	30,20 €
n. 1 box d'artista		6,00 €
costi di produzione, promozione e distribuzione		38,80 €

Composizione box		
tipologia premium 125,00 €		
n. 1 prodotto di artigianato locale o prodotto tipico	€ 14	20,00 €
n. 1 esperienza	€ 30,10 ad esperienza x	60,20 €
n. 1 voucher		- €
n. 1 box d'artista (produzione)	2 pax	6,00 €
20% costi di comunicazione, promozione e distribuzione		38,80 €
tipologia medium 100,00 €		
n. 2 esperienze	€ 13,8 ad esperienza x	55,20 €
n. 1 voucher		- €
n. 1 box d'artista		6,00 €
costi di produzione, promozione e distribuzione		38,80 €
tipologia light 75,00 €		
n. 2 esperienze	€ 7,55 ad esperienza x	30,20 €
n. 1 box d'artista		6,00 €
costi di produzione, promozione e distribuzione		38,80 €



ANCONA MOLE Auditorium 18 giugno 2019

Problema e soluzione *Problem and solution*

PROBLEMS

1. Marche is one of the least popular destination for trips in Italy
2. Earthquake damage and isolation of the inland areas

SOLUTIONS

1. Promotion of a new kind of experiential tourism
2. Creation of an innovative product which can fit the trends of the current tourist market to know the territory in an authentic way
3. Diversification of the offer according to the peculiarities of the different areas of the region

Obiettivi *Objectives*

- ✓ Satisfying modern visitors' needs, focused on enjoying their trips through immersive activities, unique and memorable
- ✓ Touristic promotion of Marche
- ✓ Enhancement of inland areas
- ✓ Promotion of young local artists
- ✓ Creation of a new type of touristic product and diversification of the offer (seasonal renovation, collection package, customization, variety of proposal, CRM, online communication and promotion).

Impatto *Impact*

The project aims to place itself in an exclusive way in the regional context, as a collector of cultural and territorial experiences. It will make the development of Marche more homogeneous and it will encourage the touristic and creative sectors in order to create an attractive offer based on the collaboration of the involved local partners. The MWB economic impact in the startup year is shown in the tables below:

Voce di entrata			Peso percentuale	Ipotesi di ricavi	BUSINESS PLAN - STARTUP			
					single voci	totali	%	
Vendita box	Diretta (sede e e-commerce)	33,4%	50.000,00 €	Esperienze e prodotti locali (90% dei costi di produzione)	27.600,00 €	30.600,00 €	20%	
	Mediata (punti vendita fornitori, partners, infopoint turistici e punti convenzionati)			Materiali, produzione e stampa (7% dei costi di produzione)	2.000,00 €			
Sponsor		15%	22.455,00 €	Compenso artista (3 % dei costi di produzione)	1.000,00 €			
Crowdfunding		4,6%	6.886,20 €	4 persone a tempo determinato part-time (Amministrazione, gestione rapporti con fornitori/partner e distribuzione, ricerca e sviluppo)	57.200,00 €	87.200,00 €	58%	
Advertising e promozione con strutture ricettive		5%	7.485,00 €	4 collaborazioni (Amministrazione, progettazione e grafica, comunicazione, ricerca e sviluppo)	30.000,00 €	87.200,00 €	58%	
Entrate da finanziamento pubblico e privato per copertura costi di start up e personale		42%	62.874,00 €	Distribuzione	costo distribuzione	2.500,00 €	2.500,00 €	2%
Totale		100%	149.700,00 €	Comunicazione e promozione	costo comunicazione e promozione	14.000,00 €		
					costo sito web e e-commerce	2.900,00 €	16.900,00 €	11%
				Costi di avviamento	Acquisto attrezzature (pc e software), utenze e affitto sede	12.500,00 €	12.500,00 €	8%
					totali	149.700,00 €	100%	

Sviluppi futuri *Future Plans*

