



**Nome progetto:** Recycler for life

**Team**

Baldelli Giuseppe, Del Conte Linda, Dovgani Lilia, Martini Chiara, Zenobi Edoardo.

**Descrizione progetto**

La nostra business idea riguarda la sostenibilità ambientale. L'idea è quella di creare un punto di raccolta per risolvere i seguenti problemi: un elevato volume di rifiuti che viene prodotto e che al tempo stesso non è sufficientemente smaltito, inoltre gli individui effettuano una scorretta raccolta differenziata ed infine manca nelle persone un senso di responsabilità ecologica.

Il nostro progetto ha lo scopo di creare un punto di raccolta automatizzato all'interno del centro commerciale. Si offre la possibilità di riciclare i seguenti materiali: plastica, vetro, alluminio, dispositivi elettronici (telefonini, tablet, cuffie, caricatori, tastiere e mouse). L'utente, a seguito della raccolta, riceverà in cambio un buono sconto da poter utilizzare all'interno della galleria del centro commerciale. I voucher potranno essere accumulati in una tessera elettronica.

I rifiuti raccolti vengono venduti ai collaboratori del punto di raccolta, ovvero le imprese locali che li reimpiegano nel loro processo produttivo, tutto ciò permetterà di dare una nuova vita ai rifiuti.

Per poter realizzare questo progetto verrà intrapresa una partnership con:

- Centro commerciale: il quale beneficerà di un ritorno di immagine green e al tempo stesso potrà acquisire nuovi potenziali clienti.
- Imprese locali: anch'esse beneficeranno di un ritorno d'immagine green e potranno acquistare materie prime a basso costo.

Il nostro fornitore principale è l'azienda specializzata in macchinari automatizzati e personalizzati, che si occuperà della realizzazione, codifica ed installazione dell'impianto. I nostri clienti sono soggetti che abitualmente si recano nel centro commerciale, che hanno un'età compresa tra i 30 e 60 anni circa, i quali dispongono di un reddito medio/basso e sono propensi alla sostenibilità ambientale.

In conclusione, con la nostra idea imprenditoriale vogliamo offrire ai clienti un modo alternativo di raccolta differenziata per smaltire correttamente i rifiuti, potendo usufruire di buoni sconto spendibili nel centro commerciale. Inoltre, vogliamo rendere più sensibili le persone rispetto alle questioni ambientali.