

# Emilia Cubero Dudinskaya, PhD

## ESPERIENZA DI RICERCA

---

03/2018 – oggi

### Assegnista

Università Politecnica delle Marche

- Elaborato una **revisione sistematica della letteratura** sulle **preferenze dei consumatori** per la **carne** e i **formaggi**, investigate mediante situazioni di **scelta ipotetica (choice experiments)**.
- Sviluppato dei **questionari** sulle **preferenze dei consumatori** nei mercati della **carne ovina e caprina** e i **prodotti lattiero caseari ovini e caprini a livello Europeo**, utilizzando la piattaforma **Qualtrics**.
- Progettato degli **esperimenti di scelta ipotetica** per **prodotti ovini e caprini**.
- Analizzato dei dati raccolti da **esperimenti di scelta ipotetica** con dei modelli **MNL e Mixed logit**, utilizzando **software R**.
- Condotta degli studi sulle **preferenze dei consumatori** utilizzando Eye-tracking.
- Collaborato nella preparazione di **rapporti tecnici** per il progetto **Horizon 2020**.
- Presentato i risultati della ricerca in incontri internazionali.
- Collaborato nelle attività didattiche del corso magistrale di *“Food Marketing and Management”*.
- Raccolto dei **dati primari** per lo studio della percezione degli studenti universitari sulla innovazione.

03/2017 – 12/2017

### Assegnista

Università degli Studi di Pavia

- Collaborato alla raccolta e all'**analisi dei dati** primari e secondari sulle **preferenze dei consumatori**.
- Progettato e sviluppato un **questionario** sulla **segmentazione dei consumatori** nel mercato del pesce, utilizzando la piattaforma **Qualtrics**.
- Scritto articoli in collaborazione con un team internazionale.
- Preparato **rapporti tecnici e finanziari** per il progetto Horizon 2020
- Presentato i principali risultati in **conferenze accademiche internazionali** e ad aziende in workshops internazionali.
- Interagito strettamente con le aziende per identificare i loro bisogni futuri.
- Collaborato nell'insegnamento del flip-course sul **Digital Marketing**.

01/2017 – 02/2017

### Prestazione Occasionale

Università degli Studi di Pavia

- Collaborato alla **gestione** locale nel **progetto Erasmus Plus “Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)”**
- Monitorato lo sviluppo di **piani di comunicazione di marketing per imprenditori sociali**
  - Guidato gli studenti nella ricerca e nella raccolta e analisi dei dati qualitativi e quantitativi sull'**imprenditorialità sociale in Italia**.

01/2016 – 01/2017

### Prestazione coordinata e continuativa

Università degli Studi di Pavia

- Collaborato alla **gestione** simultanea di **due progetti** Europee (PrimeFish e MARCIEE).
- Preparato **rapporti tecnici e finanziari** per entrambi progetti internazionali.
- Guidato **studenti internazionali** nello **sviluppo** delle proprie **aziende** e nella preparazione di **piani aziendali**.
- Analizzato i **trend di innovazione** nel mercato del pesce.
- Sviluppato casi di studio sulla **innovazione** nelle **aziende Italiane** nella **industria del pesce**.
- Presentato i risultati della ricerca in **conferenze internazionali**.

- 01/2015 – 01/2017 **Cultore della materia**  
Università degli Studi di Pavia
- Fornito supporto nello sviluppo del corso in inglese su *“International Entrepreneurship and Marketing”* nel programma *“Master in International Business and Economics” (MIBE)*.
- 09/2014 – 08/2016 **Attività di tutoraggio**  
Università degli Studi di Pavia
- Collaborato allo sviluppo del corso magistrale *“International Entrepreneurship and Marketing”*.
  - Guidato agli studenti durante la loro partecipazione a X-Culture.
- 11/2012 – 06/2016 **Dottoranda**  
Università degli Studi di Pavia
- Condotta delle ricerche sull'**international entrepreneurship** e sul **marketing delle piccole imprese nel settore alimentare e delle bevande**.
  - Analizzato le differenze nelle **motivazioni del consumo** tra i paesi europei in base a variabili sociodemografiche.
  - Rappresentato l'Università degli Studi di Pavia in **progetti internazionali** come istruttore (COBEREN 2014 a Trento, MARCIEE 2015 a Budapest, MARCIEE 2016 a Vilnius) e studente (COBEREN 2013 ad Annecy).
  - Raccolto e analizzato dei dati aziendali attraverso i seguenti metodi: **analisi dei cluster, ANOVA, regressione logistica multinomiale e casi di studio**.
  - Collaborato al lancio della campagna di crowdfunding: *“Proteggiti dalle pratiche di marketing ingannevoli”*.
  - Presentato i risultati della ricerca in **conferenze nazionale e internazionali**.
- 09/2014 – 12/2014 **Visiting Scholar**  
Kelley Business School, Indiana University
- Frequentato il corso *“Theoretical Foundations of Strategy II”*.
  - Condotta una revisione della letteratura sul marketing imprenditoriale.
- 04/2008 – 12/2009 **Assistente Ricercatore**  
Centro Centroamericano de Población, Universidad de Costa Rica
- **Gestito e fornito** informazione ai ricercatori sulla sanità pubblica, utilizzando programmi statistici come **SPSS e STATA**.
  - **Condotta ricerca** nel settore sanitario a livello nazionale e internazionale.
  - Elaborato indagini economiche, requisiti informativi, briefing e presentazioni istituzionali.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

- 11/2012 – 6/2016 **Dottorato in Economia e Management**  
Università degli Studi di Pavia
- **Tesi:** Marketing con una visione imprenditoriale.
  - **Metodi:** revisione della letteratura, ANOVA, casi di studio, SEM.
- 04/2009 – 03/2013 **Master in Economia della Salute e delle Politiche Sociali**  
Universidad de Costa Rica
- **Tesi:** Riforma sanitaria in Costa Rica, dieci anni dopo.
  - **Metodi:** design quasi sperimentale, regressione multipla di Poisson con effetti fissi, elaborazione di mappe.
- 09/2010 – 09/2012 **Master in Business Internazionali e Economia**  
Università degli Studi di Pavia
- **Tesi:** Comportamento dei consumatori e bevande alcoliche in Europa.
  - **Metodi:** ANOVA, compare means.

03/2004 – 02/2009      **Laurea in Economia**  
Universidad de Costa Rica

## **ESPERIENZA DI INSEGNAMENTO**

---

- 12/2019      **Insegnante per “iSAGE training course”**  
Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza – IAMZ-CIHEAM
- Svolgimento della lezione “Assessing consumer needs and developing new products in Spain, France and Italy”
- 12/2019      **Insegnante per “iSAGE Regional training program”**  
Woodhall Hotel and Spa - West Yorkshire
- Svolgimento della lezione “Assessing consumer needs and developing new products in the United Kingdom”
- 02/2019-07/2019      **Attività didattiche per il corso “Food Marketing and Management” per la Laurea Magistrale FABIAM**  
Università Politecnica delle Marche
- Collaborato con lo svolgimento delle lezioni
  - Motivato il dibattito e l’interazione tra studenti durante le lezioni.
  - Guidato gli studenti nello svolgimento dei loro progetti per lo sviluppo dei loro *business idea*.
- 05/2018      **Insegnante per “iSAGE Summer School”**  
Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza – IAMZ-CIHEAM
- Svolgimento della lezione “Assessing consumer needs and developing new products”
- 09/2017-12/2017      **Tutor per il flip-course “Digital Marketing” per la Laurea Magistrale MIBE**  
Università degli Studi di Pavia
- Responsabile della lezione su "Internet delle cose".
  - Motivato il dibattito e l’interazione tra studenti durante le lezioni.
  - Tenuto stretto contatto con studenti e insegnanti per facilitare la comunicazione tra di loro.
- 01/2017-02/2017      **Insegnante per “Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)”**  
Università degli Studi di Trento
- Responsabile della supervisione, guida e valutazione degli studenti per lo sviluppo di piani di comunicazione marketing per aziende d’imprenditore sociale.
- 10/2014-09/2016      **Tutor per il corso “International Entrepreneurship and Marketing” per la Laurea Magistrale MIBE**  
Università degli Studi di Pavia
- Collaborato alla preparazione dei materiali per la classe.
  - Responsabile dell’introduzione, supervisione e valutazione degli studenti che hanno preso parte al progetto "X-Culture".
- 04/2016      **Insegnante per “Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)”**  
Vilnius University
- Responsabile della supervisione, guida e valutazione degli studenti che hanno partecipato al progetto.

- 05/2015 **Lezione in “International Entrepreneurship”**  
Budapest Business School
- Fornito una lezione sulle base d’entrepreneurship a studenti internazionali.
  - Responsabile della supervisione, guida e valutazione degli studenti per lo sviluppo dei loro piani di comunicazione marketing per le loro start-up.
- 04/2015 **Seminario in “Entrepreneurial Marketing”**  
Università degli Studi di Pavia
- Seminario sviluppato per il corso di “International Entrepreneurship and Marketing” per la laurea magistrale MIBE.
- 02/2015 **Lezioni in Economia, imprenditorialità e marketing**  
Liceo Scientifico Copernico
- Sviluppato delle lezioni per gli studenti delle scuole superiori per fornire alcune nozioni di base sugli argomenti rilevanti relativi all'economia, al marketing ed entrepreneurship.
- 02/2014 **Insegnante per “Consumption Identities and Differences European Research (CONSIDER)”**  
Università degli Studi di Trento
- Responsabile della supervisione, guida e valutazione degli studenti durante lo sviluppo di un sondaggio internazionale, raccolta e analisi dei dati.
- 2013 e 2012 **Insegnante per la simulazione Markstrat**  
Università degli Studi di Pavia
- Collaborato alla guida di una simulazione Markstrat aiutando gli studenti a familiarizzarci con il software e a sviluppare il loro ruolo nella simulazione.

## PROGETTI INTERNAZIONALI

---

- 2018 - oggi **Innovation for Sustainable Sheep and Goat Production in Europe – iSAGE**  
*Ricercatore*
- iSAGE è un progetto che include una stretta collaborazione tra 33 partner della industria e istituti di ricerca. L’obiettivo del progetto è migliorare la sostenibilità e la capacità innovativa del settore ovicaprino in Europa. In questo progetto, sono stata coinvolta nella progettazione e nello svolgimento dei questionari e delle situazioni di **scelta ipotetica**, rivolto ai consumatori di prodotti di **carne ovina e caprina** e dei **prodotti lattiero caseari ovini e caprini a livello Europeo**.
- 2014 - 2017 **Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)**  
*Istruttore*
- MARCIEE è un progetto ERASMUS + che include 9 università in 7 paesi europei. Mira a rafforzare l'innovatività degli imprenditori europei e a professionalizzare la loro comunicazione marketing interculturale. In questo progetto, ho collaborato allo sviluppo di un questionario internazionale, applicandolo e analizzando i risultati attraverso diversi metodi quantitativi. Ho anche collaborato alla organizzazione di diverse attività, riunioni e all’elaborazione di relazioni internazionali.
- 2015 - 2017 **PrimeFish**  
*Ricercatore*
- PrimeFish è un progetto finanziato dall'Unione Europea nel quadro di Horizon 2020. In questo progetto, sono stata coinvolta nella progettazione e sviluppo di un'intervista semi-strutturata per raccogliere informazioni relative alle pratiche di innovazione di marketing nell'industria ittica. Ho anche contribuito alla progettazione di un questionario rivolto ai consumatori di pesce in Europa, in base al quale è stata sviluppata una segmentazione di consumatori.

2015 and 2016	<p><b>X-culture International Business Student Collaboration Project</b>  <i>Istruttore</i>  X-culture è un progetto che collega migliaia di università di oltre 40 paesi. Ha lo scopo di offrire agli studenti un'esperienza di vita reale e abilità pratiche di business. Ho guidato gli studenti nell'analisi dei mercati internazionali e nello sviluppo dei piani aziendali.</p>
2014	<p><b>Consumption Identities and Differences European Research (CONSIDER)</b>  <i>Istruttore</i>  CONSIDER è un programma intensivo finanziato dall'Unione Europea e incentrato sulla ricerca di marketing internazionale. Durante il programma, ho guidato gli studenti nello sviluppo di una vera indagine internazionale sui consumatori (proposta da Salomon), analisi dei dati e presentazione dei risultati.</p>
2013	<p><b>Consumption Identities and Differences European Research (CONSIDER)</b>  <i>Studente</i>  CONSIDER è un programma intensivo finanziato dall'Unione Europea e incentrato sulla ricerca di marketing internazionale. Durante il programma, ho lavorato in team internazionali per analizzare e interpretare dei dati sui consumatori Europei con l'obiettivo di analizzare le differenze e le somiglianze culturali dei consumi.</p>
2012	<p><b>Consumer Behaviour Erasmus Network (COBEREN)</b>  <i>Ricercatore</i>  Questa rete indaga la cultura dei consumatori e il comportamento dei consumatori in Europa. Ho collaborato all'analisi dei dati primari e ho presentato i risultati a un pubblico internazionale.</p>

## **PREMI E BORSE DI STUDIO**

---

2016	<p><b>Best Paper Award for “Originality, Creativity and Innovation and its contribution to Policy Making and Practice”.</b>  Concesso dalla XV Conferenza di “<i>International Entrepreneurship Forum (IEF)</i>” a Venezia (Italia).</p>
2012-2015	<p><b>Borsa di studio per dottorato finanziata dal Ministero dall’ Università e Ricerca</b></p>
2010-2012	<p><b>Borsa di studio per la Laurea Magistrale in Business Internazionali e Economia presso l’Università degli Studi di Pavia.</b>  Concessa d’Erasmus En2hance</p>
2009-2010	<p><b>Borsa di studio per la Laurea Magistrale in Economia della Salute e delle Politiche Sociali presso l’Universidad de Costa Rica.</b>  Finanziato del progetto di ricerca in "Economia, popolazione e salute in America Latina" di FUNDEVI.</p>

## **PUBBLICAZIONI**

---

Cubero-Dudinskaya, E.; Napetti, S.; Zanolì, R. (2019). Using eye tracking as an aid to pre-test choice experiments: an application to an online DCE on small ruminants’ meat. Book of Abstracts - 1st Joint Meeting, FAO-CIHEAM Networks on Sheep and Goats and on Mediterranean Pastures. Meknès, Morocco, pp. 32.

Cubero-Dudinskaya, E.; Napetti, S.; Zanolì, R. (2019). Using eye tracking as an aid to pre-test choice experiments: an application to an online DCE on small ruminants’ meat. International Choice Modelling Conference 2019.

Denicolai, S.; Hagen, B.; Zucchella, A.; Cubero Dudinskaya, E., (2019). When less family is more: Trademark acquisition, family ownership, and internationalization. *Int. Bus. Rev*, v. 28, Issue 2, pp. 238 – 251.

Cubero-Dudinskaya, E. (2017a). Exploration or Exploitation of Opportunities? Looking at International Entrepreneurial Marketing as a Process. 15th International Entrepreneurship Forum Conference Proceedings (ISSN: 2222-7318).

Cubero-Dudinskaya, E. (2017b). Evidence on the alcoholic beverages preferences and drinking motives in Europe. DEM Working Paper Series, 132. Università degli Studi di Pavia, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (ISSN: 2281-1346).

Cubero-Dudinskaya, E.; Hagen, B.; Wagner, R. & Zulauf, K. (2017). Exploring Country Institutional Profiles on Entrepreneurial Orientation. 15th International Entrepreneurship Forum Conference Proceedings (ISSN: 2222-7318).

Cubero-Dudinskaya, E. (2014). Embracing globalization or reinforcing national culture? Evidence on the alcoholic beverages preferences and drinking motives in Europe. Convegno. XI Convegno Annuale SIM, Società Italiana di Marketing, Convegno: Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca, settembre 18-19 (ISBN 9788890766220)

Cubero-Dudinskaya, E. & Vargas J.R (2011). Comparison of the evolution of mortality and EBAIS opening in Costa Rica, 1984-2008. *Gaceta Sanitaria*, v 25, Especial Congreso 1, pp. 58 (ISSN: 0213-9111).

Cubero-Dudinskaya, E. & Vargas J.R. (2010). Health reform in Costa Rica, it's assessment 10 years later. *Gaceta Sanitaria*, v 24, Especial Congreso 1, pp. 49 (ISSN: 0213-9111).

Casanova, A.; Jiménez-Fontana, P., Cubero-Dudinskaya, E. & Bonilla-Carrión, R. (2010). Lag of Health Index in Costa Rica. *Gaceta Sanitaria*, v 24, Especial Congreso 1, pp. 101 (ISSN: 0213-9111).

## **CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

---

Capacità e competenze tecniche	Conoscenze avanzate di <b>Microsoft Office, SPSS, Qualtrics</b> . Conoscenze intermedie di <b>R, STATA, Ngene</b> . Conoscenze base di <b>iMotions, Biogeme, MapInfo Professional</b> .
Capacità e competenze analitiche	Ampia esperienza nella raccolta e analisi di dati qualitativi e quantitativi. Conoscenze e familiarità nella progettazione e lo sviluppo di situazioni di scelta ipotetica (choice experiments). Padronanze nei seguenti metodi: <b>regressione lineare, regressione logistica, regressione di Poisson, regressione multinomiale, MNL, Mixed logit, analisi di cluster, analisi fattoriale, ANOVA, e casi di studi</b> .
Capacità e competenze relazionali	In grado di lavorare sia in team che indipendentemente. Ho lavorato e studiato in diversi paesi e culture, il che mi ha aiutato a sviluppare la mia capacità di lavorare con dei team interculturali.
Capacità e competenze organizzative	Esperienza nella ricerca e nell'organizzazione di informazioni. Sono anche abituata a lavorare in ambienti stressanti.

## **CONFERENZE**

---

**European Association of Agricultural Economics Congress**  
Matera (Italia), 2019.

**35th Annual Q Conference for the Scientific Study of Subjectivity**  
Napoli (Italia), 2019.

**6th International Choice Modelling Conference**  
Kobe (Giappone), 2019

**European Association of Agricultural Economics Congress**  
Parma (Italia), 2017.

**XV International Entrepreneurship Forum (IEF) Conference**  
Venezia (Italia), 2016.

**42<sup>nd</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference**  
Vienna (Austria), 2016

**IBR-Paper Development Workshop at the 42<sup>nd</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference**  
Vienna (Austria), 2016

**Valencia International Doctoral Symposium in Strategy and International Business**  
Valencia (Spagna), 2015

**Third DREAMT-CYFE Doctoral and Young Researcher Workshop**  
Bergamo (Italia), 2015

**Convegno annuale della Società Italiana Marketing (SIM)**  
Modena (Italia), 2014

**DREAMT Doctoral Workshop**  
Bergamo (Italia), 2014

**McGill International Doctoral Colloquium**  
Montreal (Canada), 2013

**Conference on “Marketing Strategies: New Cluster of Consumer Behaviour”**  
Nicosia (Cipro), 2012

**XXXI Jornadas de la Salud**  
Palma de Mallorca (Spagna), 2011

**XXX Jornadas de la Salud**  
Valencia (Spagna), 2010

## **CORSI FREQUENTATI**

---

**Advance course in Choice Modelling**  
Organizzato dal Choice Modelling Centre (University of Leeds), Londra (Regno Unito), 2019.

**Course in Choice Modelling and Stated Choice Survey Design**  
Organizzato dal Choice Modelling Centre (University of Leeds), Londra (Regno Unito), 2018.

## **LINGUE**

---

<b>Russo</b>	Madrelingua
<b>Spagnolo</b>	Madrelingua
<b>Inglese</b>	Professionale (C2)
<b>Italiano</b>	Avanzato (C1)
<b>Polacco</b>	Base (A2)

## **ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE**

---

07/2006 – 08/2010

**Co-Manager e Contabile** Palmares (Costa Rica)

Pianificato e preso decisioni strategiche su acquisti, vendite e marketing. Mi occupavo anche dell'interazione diretta tra clienti e fornitori. Ero anche responsabile della contabilità del business.