

PAOLA FALCONE

ESPERIENZA PROFESSIONALE

ATTIVITÀ ACCADEMICA

- Date (2008 - 2012) **Docente a contratto del Laboratorio di Marketing aziendale e pubblico**
 Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione - Roma - Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale
 Principali attività e responsabilità: lezioni, project work, ricevimento studenti, esami, relatrice e correlatrice tesi
 Attività o settore Università
- Date (2006 - 2011) **Docente del corso di Metodologia della ricerca e comunicazione nelle organizzazioni sanitarie (parte di un corso integrato)**
 Sapienza Università di Roma – Facoltà di Medicina e Odontoiatria - Corso di Laurea in Logopedia
 Principali attività e responsabilità: lezioni e esami
 Attività o settore Università
- Date (2004 - 2009) **Docente del modulo di Marketing management**
 Master.Cor (master di II livello)
 Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con S3 Studium.
 Principali attività e responsabilità: lezioni, tutoring studenti, project work e tesine studenti.
 Attività o settore Università (post-graduate)
- Date (2004 - 2009) **Docente del modulo di Teorie e tecniche della comunicazione aziendale**
 Master.Cor (master di II livello)
 Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con S3 Studium.
 Principali attività e responsabilità: lezioni, tutoring studenti, project work e tesine studenti
 Attività o settore Università (post-graduate)
- Date (2007-2009) **Docenze di Marketing territoriale**
 Docenze nell'ambito del Corso di Marketing Territoriale (docente titolare: Prof. R. Ciavattini)
 Università di Teramo - Facoltà di Scienze Politiche - Corso di Laurea in Scienze sociologiche per lo sviluppo locale
 Principali attività e responsabilità: lezioni
 Attività o settore Università
- Date (2006) **Docenze nei moduli di Marketing dei beni culturali e Marketing dello Spettacolo**
 Università di Roma Tre - CROMA - Corso di Perfezionamento in "Economia e Valorizzazione delle Istituzioni Culturali"
 Principali attività e responsabilità: lezioni
 Attività o settore **Università**
- Date (2001-2002) **Professore a contratto degli insegnamenti: Marketing del turismo I e Marketing del turismo II**
 Università di L'Aquila - sede di Sulmona - Corso di Laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici
 Principali attività e responsabilità: lezioni, esami, ricevimento studenti
 Attività o settore Università

DOCENZA IN CORSI E MASTER

dal 1997 ad oggi

Docente di marketing, comunicazione e competenze trasversali in corsi post-diploma, post-lauream e post-experience.

Principali clienti: Acotel, Acraf-Gruppo Farmaceutico Angelini, AIAM, Ascomedil, Autostrade per l'Italia, Camera di Commercio di L'Aquila, Cinecittà Digital Factory, Cinecittà Studios, Comune di Roma, Confagricoltura, Croce Rossa Italiana, CRC, Enapra, Federfarma, Ford Financial, Gioel Academy, Kronos, Igeam, ISS, Luiss Management, Ministero dell'Interno, Nova Euronics, Noverca, Praxis, Protezione civile, Radim, RDS Advertising, Sida, SMC Italia, Unione Industriali Pesaro.

Principali attività e responsabilità: macro e microprogettazione degli interventi formativi, lezioni, preparazione del materiale didattico, consulenza e orientamento studenti, valutazione degli apprendimenti.

Attività o settore: Formazione

FORMAZIONE A DISTANZA (FAD)

2004-2008

Docente del Programma formativo: Comunicazione organizzativa.

Programma di formazione nazionale per i dipendenti di Banca d'Italia - in collaborazione con S3 Studium

Tematica: La comunicazione nella gestione del cambiamento organizzativo e come fattore di influenza del clima organizzativo. (30 sessioni da 2 ore ciascuna)

Modalità: aula virtuale e collegamento webcam con i responsabili degli uffici interessati dal processo di cambiamento organizzativo, collegati dalle varie sedi nazionali (piattaforma utilizzata: Centra).

Attività o settore: Pubblica Amministrazione

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE

2003

Con-direzione scientifica e didattica del programma nazionale di formazione ECM per le farmacie "Counselling, tecniche di vendita e category management in farmacia"

BBC for ACRAF - Gruppo Farmaceutico Angelini

Principali responsabilità: Co-design, produzione di materiali multimediali, formazione

Attività o settore Formazione

1996-2002

Progettazione e gestione attività formative a catalogo e su commessa

Luiss Management - Roma

2000-2002; Responsabile Area Progettazione Non Profit

1999-2000: Progettista della formazione per l'Ufficio Gare e Commesse

1998-1999: Coordinatore della formazione

1996 -1998: Tutor d'aula

Attività o settore Formazione

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SCIENTIFICI

III edizione: 2018
II edizione: 2015
I edizione: 2012

Collaborazione all'organizzazione della International Conference on Stuttering (I, II e III edizione)

Principali attività: co-progettazione e organizzazione della Conferenza; co-progettazione del sito web e produzione dei contenuti per la versione italiana e per quella inglese; gestione della comunicazione con i relatori internazionali e gli stakeholder, collaborazione alla redazione degli atti.

Attività o settore Organizzazione e gestione eventi scientifici

ATTIVITÀ DI RICERCA

dal 2004 al 2016

Consulente per la ricerca e la formazione

CRC - Roma

Principali attività:

a. *Ricerca*: sviluppo attività di ricerca, supervisione metodologica e project management dei progetti di ricerca, analisi dei dati, gestione e coordinamento del team di ricerca.

b. *Comunicazione scientifica*: preparazione degli interventi e dei materiali di presentazione ai convegni scientifici, programmazione, co-writing, supervisione ed editing delle pubblicazioni.

c. *Sito internet*: co-design della struttura e produzione dei contenuti per il sito internet aziendale

Attività o settore Ricerca e consulenza - Settore sociosanitario

Altri progetti di ricerca

2002-2003 Attività di ricerca sul Marketing e la comunicazione delle organizzazioni non profit per la raccolta fondi nell'ambito del Dottorato di ricerca presso la Facoltà di Economia di Sapienza Università di Roma

gennaio-giugno 2004 Partecipazione alla ricerca della LUISS Guido Carli dal titolo 'Analisi del sistema sociosanitario della regione Molise'

2000-2001 Partecipazione alla ricerca 'Le applicazioni di Internet da parte della PA: la realizzazione dello Sportello Unico per imprese e cittadini' (Sapienza Università di Roma)

novembre 2000-gennaio 2002 Partecipazione alla ricerca 'Management delle organizzazioni non profit operanti nel settore socio-sanitario' (Scuola di Management Luiss Guido Carli)

1997 Partecipazione alla ricerca 'L'impatto della telefonia mobile sulle determinanti il vantaggio competitivo delle imprese utenti' (Luiss Guido Carli)

1994-1995 Partecipazione al progetto di ricerca empirica su change management, meccanismi percettivi e relative implicazioni nella comunicazione (Politecnico di Torino, Cattedra di Ricerca operativa) presso Elbi di Collegno (Gruppo Bitron), con monitoraggio tesi di laurea.

Attività o settore Ricerca - Università

ATTIVITÀ DI COACHING E TUTORING

per studenti:

- Dal 2000 al 2012 Attività di student advising a margine dell'attività didattica per gli studenti universitari e dei master, con colloqui di contributo all'orientamento, revisione e supporto all'elaborazione del cv.
- 2007-2008 Progettazione e docenza al Seminario di orientamento per i laureandi e i neolaureati dell'Università de L'Aquila (in collaborazione con l'ufficio Placement), dal titolo "Dall'Università all'azienda. Come entrare con successo nel mondo del lavoro", realizzato in due edizioni: II Ed. ottobre 2008 (durata: 4 ore) I Ed. dicembre 2007 (durata: 6 ore).
- Dal 2004 al 2009 – Tutor per il Marketing e la Comunicazione presso il Master.Cor - Master Universitario in comunicazione e organizzazione, del Dipartimento Sociologia e Comunicazione (DiSC) dell'Università di Roma La Sapienza, in collaborazione con S3 Studium, con attività di orientamento e counselling per gli allievi, supervisione nell'elaborazione di paper e project work.

per gruppi aziendali:

- 2011 Team coaching per il Customer Service Center Ford Financial - Ford Financial Group

EDITING DI PUBBLICAZIONI

- Esperienza come editor per monografie, articoli scientifici e pubblicazioni divulgative
- Esperienza di referaggio scientifico in modalità blind review per:
 - capitoli in due testi IGI (2008 e 2005);
 - European Journal of Information Systems (EJIS) – Special Issue on "Healthcare Information Systems Research, Revelations and Visions" (2007)
 - Journal of Electronic Commerce in Organizations: Special issue on E-services (2007).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titoli di studio

2016- 2018 **Master biennale di I livello in Counselling socio-educativo (qualifica: Counsellor di base)**

Università Pontificia Salesiana - Ifrep

Principali contenuti: comunicazione, tecniche del colloquio di counselling e motivazionale, progettazione di interventi formativi socio-educativi e gestione dei gruppi, cooperative learning, leadership, analisi transazionale e analisi transazionale socio-cognitiva.

16 luglio 2003 **Dottorato di Ricerca in Marketing**

Sapienza Università di Roma

Strumenti e tecniche di analisi, pianificazione, gestione e controllo di marketing e comunicazione; metodologia della ricerca

Tesi di Dottorato dal titolo: "Marketing e raccolta fondi per le organizzazioni sociosanitarie italiane"

11 marzo 1994

Laurea quadriennale (del vecchio ordinamento) in Economia e Commercio

LUISS Guido Carli - Roma

Materie economiche e gestionali (piano di studi ad indirizzo Marketing e Comunicazione)

Voto finale: 110/110 e lode

Principali seminari di aggiornamento sulla ricerca e la formazione

- 2008 *Research Design Seminars* – Seminari sulla metodologia della ricerca organizzati da ECPR presso la Facoltà di Social Sciences dell'Università di Ljubljana - Slovenia.
- 2007 Seminario: “*L’analisi delle reti nella ricerca sociale italiana. Prospettive teorico-metodologiche ed esperienze empiriche*”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università di Pisa.
- 2002 Summer school: “*La learning organization*” organizzata dalla AiIG (Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale) presso l’Accademia Cusanus a Bressanone.
- 2002 Seminario di “*Ingegneria Creativa*”, organizzato presso la Pontificia Università Lateranense
- 2000 Corso di perfezionamento sulle tecniche di comunicazione nei processi formativi “*Espressione e comunicazione in aula*”, organizzato da Luiss Management con l’Accademia Silvio D’Amico.

Recenti corsi di aggiornamento in ambito di comunicazione

- 2018 Corso in Digital Communication - UniproAcademy
- 2016 Raccontare i libri online: i social media - Scuola del libro
- 2003 Laboratorio radiofonico - Scuola Omero

COMPETENZE PERSONALI

Competenze linguistiche

Madrelingua

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	C1	B2	B2	B2
Tedesco	A1	A2	A1	A1	A2
Spagnolo	A1	A2	A1	A1	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- Ascolto, comunicazione flessibile, gestione dei colloqui
- Public speaking.

Competenze organizzative e gestionali

- Progettazione, analisi e problem solving.
- Coordinamento di gruppi (in esperienze lavorative, formative e di servizio)
- Project management.

Competenze professionali

- Progettazione formativa, design/elaborazione di materiali didattici e di valutazione degli apprendimenti.
- Didattica efficace, conoscenza/utilizzo di strumenti e tecniche di didattica interattiva e partecipata, didattica esperienziale, cooperative learning, gestione dei gruppi di apprendimento, ecc..
- Conoscenza delle logiche e tecniche per l’e-learning in ottica blended, tra didattica erogativa, interattiva e cooperativa (problem solving e lavori di gruppo).
- Metodologia della ricerca, redazione questionari, analisi dei dati. Comunicazione della ricerca.
- Revisione ed editing di testi e pubblicazioni. Buona capacità di scrittura per redazione progetti, report, pubblicazioni scientifiche e per il web.
- Counselling.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente base	Utente base

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

Conoscenza e utilizzo del pacchetto Office, degli omologhi Mac e di Publisher.

Nozioni base di Spss.

Logiche di costruzione di un sito web e di produzione di contenuti per il web.

Interesse per le nuove tecnologie per la teledidattica, conoscenza e utilizzo della piattaforma di e-learning Centra e nozioni base della piattaforma Moodle.

Web e social media marketing.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Idoneità a concorso

- A) Seconda classificata in graduatoria (con idoneità) al Concorso per l'insegnamento di *Comunicazione delle imprese creative*, bandito per l'anno 2017-2018 dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (riferimenti approvazione atti - Rep. n. 157/2018 Prot. n. 61221 del 30.03.2018)
- B) Seconda classificata in graduatoria (con idoneità) al Concorso per l'insegnamento di *Economia e gestione delle imprese*, bandito per l'anno 2017-2018 dal Corso di Laurea in Disegno industriale della Facoltà di Architettura della Sapienza - Università di Roma (riferimenti approvazione atti - Rep. n. 41/2017 Prot. n. 651 del 26.09.17 Class. VII/16)

PRIVACY

Acconsento al trattamento dei miei dati personali nelle forme e nei limiti previsti dalla vigente normativa in materia.

Autorizzo alla pubblicazione sul web in caso di esigenze di comunicazione dell'Ateneo.

Roma, gennaio 2019