

## Emilia Cubero Dudinskaya, PhD

### ESPERIENZA DI RICERCA

---

- 03/2018 – oggi **Assegnista**  
*Università Politecnica delle Marche*
- Sviluppato dei questionari online sulle preferenze dei consumatori utilizzando la piattaforma Qualtrics.
  - Progettato e analizzato esperimenti di scelta ipotetica con dei modelli MNL e Mixed logit, utilizzando software R.
  - Condotta degli studi sulle preferenze dei consumatori utilizzando Eye-tracking.
  - Collaborato nella preparazione di rapporti tecnici per il progetto Horizon 2020.
- 03/2017 – 12/2017 **Assegnista**  
*Università degli Studi di Pavia*
- Collaborato alla raccolta e all'analisi dei dati primari e secondari sulle preferenze dei consumatori.
  - Progettato e sviluppato un questionario sulla segmentazione dei consumatori utilizzando la piattaforma Qualtrics.
  - Preparato rapporti tecnici e finanziari per progetti Horizon 2020.
- 01/2017 – 02/2017 **Prestazione Occasionale**  
*Università degli Studi di Pavia*
- Collaborato alla gestione locale nel progetto Erasmus Plus "Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)"
  - Monitorato lo sviluppo di piani di comunicazione di marketing per imprenditori sociali
  - Guidato gli studenti nella ricerca e nella raccolta e analisi dei dati qualitativi e quantitativi sull'imprenditorialità sociale in Italia.
- 01/2016 – 01/2017 **Prestazione coordinata e continuativa**  
*Università degli Studi di Pavia*
- Guidato gli studenti internazionali nello sviluppo delle proprie aziende e nella preparazione di piani aziendali.
  - Sviluppato casi di studio sulla innovazione nelle aziende Italiane nella industria del pesce.
  - Preparato rapporti tecnici e finanziari per progetti internazionali.
- 11/2012 – 06/2016 **Dottoranda**  
*Università degli Studi di Pavia*
- Condotta delle ricerche sull'international entrepreneurship e sul marketing delle piccole imprese nel settore alimentare e delle bevande.
  - Analizzato le differenze nelle motivazioni del consumo tra i paesi europei in base a variabili sociodemografiche.
  - Collaborato al lancio della campagna di crowdfunding: "Proteggiti dalle pratiche di marketing ingannevoli".
- 09/2014 – 12/2014 **Visiting Scholar**  
*Kelley Business School, Indiana University*
- Frequentato il corso "Theoretical Foundations of Strategy II".
  - Condotta una revisione della letteratura sul marketing imprenditoriale.
- 04/2008 – 12/2009 **Assistente Ricercatore**  
*Centro Centroamericano de Población, Universidad de Costa Rica*
- Gestito e fornito informazione ai ricercatori sulla sanità pubblica, utilizzando programmi statistici come SPSS.
  - Condotta ricerca nel settore sanitario a livello nazionale e internazionale.
  - Elaborato indagini economiche, briefing e presentazioni istituzionali.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

- 11/2012 – 6/2016      **Dottorato in Economia e Management**  
*Università degli Studi di Pavia*
- **Tesi:** Marketing con una visione imprenditoriale.
  - **Metodi:** revisione della letteratura, ANOVA, casi di studio, SEM.
- 04/2009 – 03/2013      **Master in Economia della Salute e delle Politiche Sociali**  
*Universidad de Costa Rica*
- **Tesi:** Riforma sanitaria in Costa Rica, dieci anni dopo.
  - **Metodi:** design quasi sperimentale, regressione multipla di Poisson con effetti fissi, elaborazione di mappe.
- 09/2010 – 09/2012      **Master in Business Internazionali e Economia**  
*Università degli Studi di Pavia*
- **Tesi:** Comportamento dei consumatori e bevande alcoliche in Europa.
  - **Metodi:** ANOVA, compare means.
- 03/2004 – 02/2009      **Laurea in Economia**  
*Universidad de Costa Rica*

## ESPERIENZA DI INSEGNAMENTO

---

- 02/2021-09/2021      **Docente a contratto per il corso “Corporate Communication and New Media”**  
*Università Politecnica delle Marche*  
Laurea Magistrale FABIAM
- 09/2020-12/2020      **Correlatore di tesi**  
*Università Politecnica delle Marche*  
Laurea Magistrale FABIAM
- 02/2020-09/2020      **Docente a contratto per il corso “Budgeting”**  
*Università Politecnica delle Marche*  
Laurea Magistrale FABIAM
- 02/2019-07/2020      **Attività didattiche per il corso “Food Marketing and Management”**  
*Università Politecnica delle Marche*  
Laurea Magistrale FABIAM
- 12/2019                **Svolgimento della lezione “Assessing consumer needs and developing new products in Spain, France and Italy”**  
*Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza – IAMZ-CIHEAM*  
iSAGE training course
- 12/2019                **Svolgimento della lezione “Assessing consumer needs and developing new products in the United Kingdom”**  
*Woodhall Hotel and Spa - West Yorkshire*  
iSAGE Regional training program
- 05/2018                **Svolgimento della lezione “Assessing consumer needs and developing new products”**  
*Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza – IAMZ-CIHEAM*  
iSAGE Summer School
- 09/2017-12/2017      **Tutor per il flip-course “Digital Marketing”**  
*Università degli Studi di Pavia*  
Laurea Magistrale MIBE

01/2017-02/2017	<b>Supervisore e guida degli studenti per lo sviluppo di piani di comunicazione marketing</b> <i>Università degli Studi di Trento</i> Programma Erasmus: Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)
01/2015 – 01/2017	<b>Cultore della materia</b> <i>Università degli Studi di Pavia</i> Laurea Magistrale MIBE
10/2014-09/2016	<b>Tutor per il corso “International Entrepreneurship and Marketing”</b> <i>Università degli Studi di Pavia</i> Laurea Magistrale MIBE
04/2016	<b>Responsabile della supervisione e valutazione degli studenti</b> <i>Vilnius University</i> Programma Erasmus: Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)
05/2015	<b>Svolgimento della lezione “International Entrepreneurship”</b> <i>Budapest Business School</i> Programma Erasmus: Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)
04/2015	<b>Seminario in “Entrepreneurial Marketing”</b> <i>Università degli Studi di Pavia</i> Laurea Magistrale MIBE
02/2015	<b>Svolgimento de lezioni in Economia, imprenditorialità e marketing</b> <i>Liceo Scientifico Copernico</i> Adotta un dottorando
02/2014	<b>Supervisore e guida degli studenti per durante lo sviluppo di un sondaggio internazionale</b> <i>Università degli Studi di Trento</i> Programma Erasmus: Consumption Identities and Differences European Research (CONSIDER)
2013 e 2012	<b>Insegnante per la simulazione Markstrat</b> <i>Università degli Studi di Pavia</i> Laurea Magistrale MIBE

## **PROGETTI INTERNAZIONALI**

---

2020 - oggi	<b>Liveseed</b> <i>Ricercatore</i> Liveseed è un progetto che include una stretta collaborazione tra 35 partner della industria e istituti di ricerca. Lo scopo di questo progetto è di incrementare la produzione e l’uso di sementi biologici, nonché il miglioramento vegetale per l’agricoltura biologica in tutta Europa. In questo progetto, sono stata coinvolta nella progettazione e nello svolgimento di un questionario e delle situazioni di <b>scelta ipotetica</b> , rivolto ai consumatori di prodotti <b>biologici a livello Europeo</b> .
2018 - 2020	<b>Innovation for Sustainable Sheep and Goat Production in Europe – iSAGE</b> <i>Ricercatore</i> iSAGE è un progetto che include una stretta collaborazione tra 33 partner della industria e istituti di ricerca. L’obiettivo del progetto è migliorare la sostenibilità e la capacità innovativa del settore ovicaprino in Europa. In questo progetto, sono

stata coinvolta nella progettazione e nello svolgimento dei questionari e delle situazioni di **scelta ipotetica**, rivolto ai consumatori di prodotti di **carne ovina e caprina** e dei **prodotti lattiero caseari ovini e caprini a livello Europeo**.

**Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)**

*Istruttore*

2014 - 2017

MARCIEE è un progetto ERASMUS + che include 9 università in 7 paesi europei. Mira a rafforzare l'innovatività degli imprenditori europei e a professionalizzare la loro comunicazione marketing interculturale. In questo progetto, ho collaborato allo sviluppo di un questionario internazionale, applicandolo e analizzando i risultati attraverso diversi metodi quantitativi. Ho anche collaborato alla organizzazione di diverse attività, riunioni e all'elaborazione di relazioni internazionali.

2015 - 2017

**PrimeFish**

*Ricercatore*

PrimeFish è un progetto finanziato dall'Unione Europea nel quadro di Horizon 2020. In questo progetto, sono stata coinvolta nella progettazione e sviluppo di un'intervista semi-strutturata per raccogliere informazioni relative alle pratiche di innovazione di marketing nell'industria ittica. Ho anche contribuito alla progettazione di un questionario rivolto ai consumatori di pesce in Europa, in base al quale è stata sviluppata una segmentazione di consumatori.

2015 and 2016

**X-culture International Business Student Collaboration Project**

*Istruttore*

X-culture è un progetto che collega migliaia di università di oltre 40 paesi. Ha lo scopo di offrire agli studenti un'esperienza di vita reale e abilità pratiche di business. Ho guidato gli studenti nell'analisi dei mercati internazionali e nello sviluppo dei piani aziendali.

2014

**Consumption Identities and Differences European Research (CONSIDER)**

*Istruttore*

CONSIDER è un programma intensivo finanziato dall'Unione Europea e incentrato sulla ricerca di marketing internazionale. Durante il programma, ho guidato gli studenti nello sviluppo di una vera indagine internazionale sui consumatori (proposta da Salomon), analisi dei dati e presentazione dei risultati.

2013

**Consumption Identities and Differences European Research (CONSIDER)**

*Studente*

CONSIDER è un programma intensivo finanziato dall'Unione Europea e incentrato sulla ricerca di marketing internazionale. Durante il programma, ho lavorato in team internazionali per analizzare e interpretare dei dati sui consumatori Europei con l'obiettivo di analizzare le differenze e le somiglianze culturali dei consumi.

2012

**Consumer Behaviour Erasmus Network (COBEREN)**

*Ricercatore*

Questa rete indaga la cultura dei consumatori e il comportamento dei consumatori in Europa. Ho collaborato all'analisi dei dati primari e ho presentato i risultati a un pubblico internazionale.

**PREMI E BORSE DI STUDIO**

---

2016

**Best Paper Award for "Originality, Creativity and Innovation and its contribution to Policy Making and Practice".**

Concesso dalla XV Conferenza di "International Entrepreneurship Forum (IEF)" a Venezia (Italia).

- 2012-2015 **Borsa di studio per dottorato**  
Finanziata dal Ministero dall' Università e Ricerca
- 2010-2012 **Borsa di studio per la Laurea Magistrale in Business Internazionali e Economia presso l'Università degli Studi di Pavia.**  
Concessa d'Erasmus En2hance
- 2009-2010 **Borsa di studio per la Laurea Magistrale in Economia della Salute e delle Politiche Sociali presso l'Universidad de Costa Rica.**  
Finanziato del progetto di ricerca in "Economia, popolazione e salute in America Latina" di FUNDEVI.

## **PUBBLICAZIONI**

---

Kilic, B.; Cubero-Dudinskaya, E.; Proi, M.; Napetti, S.; Zanolì, R. (2021). Are They Careful Enough? Testing Consumers' Perception of Alternative Processing Technologies on the Quality of Organic Food. *Nutrients*, v 13(9). 2922.

Cubero-Dudinskaya, E.; Napetti, S.; Arsenos, G.; Caramelle-Holtz, E.; Latvala, T.; Martin.Collado, D.; Orsini, S.; Ozturk, E.; Zanolì, R. (2021). European Consumers' Willingness to Pay for Red Meat Labelling Attributes. *Animals*, v. 11. 556.

Cubero-Dudinskaya, E.; Napetti, S.; Zanolì, R. (2020). Using eye tracking as an aid to design on screen choice experiments. *Journal of Choice Modelling*, v. 36.

Cubero-Dudinskaya, E.; Napetti, S.; Zanolì, R. (2019). Using eye tracking as an aid to pre-test choice experiments: an application to an online DCE on small ruminants' meat. *Book of Abstracts - 1st Joint Meeting, FAO-CIHEAM Networks on Sheep and Goats and on Mediterranean Pastures*. Meknès, Morocco, pp. 32.

Cubero-Dudinskaya, E.; Napetti, S.; Zanolì, R. (2019). Using eye tracking as an aid to pre-test choice experiments: an application to an online DCE on small ruminants' meat. *International Choice Modelling Conference 2019*.

Denicolai, S.; Hagen, B.; Zucchella, A.; Cubero Dudinskaya, E., (2019). When less family is more: Trademark acquisition, family ownership, and internationalization. *Int. Bus. Rev*, v. 28, Issue 2, pp. 238 – 251.

Cubero-Dudinskaya, E. (2017a). Exploration or Exploitation of Opportunities? Looking at International Entrepreneurial Marketing as a Process. *15th International Entrepreneurship Forum Conference Proceedings (ISSN: 2222-7318)*.

Cubero-Dudinskaya, E. (2017b). Evidence on the alcoholic beverages preferences and drinking motives in Europe. *DEM Working Paper Series*, 132. Università degli Studi di Pavia, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (ISSN: 2281-1346).

Cubero-Dudinskaya, E.; Hagen, B.; Wagner, R. & Zulauf, K. (2017). Exploring Country Institutional Profiles on Entrepreneurial Orientation. *15th International Entrepreneurship Forum Conference Proceedings (ISSN: 2222-7318)*.

Cubero-Dudinskaya, E. (2014). Embracing globalization or reinforcing national culture? Evidence on the alcoholic beverages preferences and drinking motives in Europe. *Convegno. XI Convegno Annuale SIM, Società Italiana di Marketing, Convegno: Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca, settembre 18-19 (ISBN 9788890766220)*

Cubero-Dudinskaya, E. & Vargas J.R (2011). Comparison of the evolution of mortality and EBAIS opening in Costa Rica, 1984-2008. *Gaceta Sanitaria*, v 25, Especial Congreso 1, pp. 58 (ISSN: 0213-9111).

Cubero-Dudinskaya, E. & Vargas J.R. (2010). Health reform in Costa Rica, it's assessment 10 years later. *Gaceta Sanitaria*, v 24, Especial Congreso 1, pp. 49 (ISSN: 0213-9111).

Casanova, A.; Jiménez-Fontana, P., Cubero-Dudinskaya, E. & Bonilla-Carrión, R. (2010). Lag of Health Index in Costa Rica. *Gaceta Sanitaria*, v 24, Especial Congreso 1, pp. 101 (ISSN: 0213-9111).

## **CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

---

Capacità e competenze tecniche	Conoscenze avanzate di <b>Microsoft Office, SPSS, STATA, Qualtrics</b> . Conoscenze intermedie di <b>R, Ngene</b> . Conoscenze base di <b>iMotions, Biogeme, MPLUS</b> .
Capacità e competenze analitiche	Ampia esperienza nella raccolta e analisi di dati qualitativi e quantitativi. Conoscenze e familiarità nella progettazione e lo sviluppo di situazioni di scelta ipotetica (choice experiments). Padronanze nei seguenti metodi: <b>regressione lineare, regressione logistica, regressione di Poisson, regressione multinomiale, MNL, Mixed logit, analisi di cluster, analisi fattoriale, ANOVA, e casi di studi</b> .
Capacità e competenze relazionali	In grado di lavorare sia in team che indipendentemente. Ho lavorato e studiato in diversi paesi e culture, il che mi ha aiutato a sviluppare la mia capacità di lavorare con dei team interculturali.
Capacità e competenze organizzative	Esperienza nella ricerca e nell'organizzazione di informazioni. Sono anche abituata a lavorare in ambienti stressanti.

## **CONFERENZE**

---

### **LVII Convegno SIDEA**

Bologna (Italia), 2021.

### **Eucarpia**

Online, 2021.

### **Nudgestock 2020: This time, it's global**

Online, 2020.

### **European Association of Agricultural Economics Congress**

Matera (Italia), 2019.

### **35th Annual Q Conference for the Scientific Study of Subjectivity**

Napoli (Italia), 2019.

### **6th International Choice Modelling Conference**

Kobe (Giappone), 2019

### **European Association of Agricultural Economics Congress**

Parma (Italia), 2017.

### **XV International Entrepreneurship Forum (IEF) Conference**

Venezia (Italia), 2016.

### **42<sup>nd</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference**

Vienna (Austria), 2016

**IBR-Paper Development Workshop at the 42<sup>nd</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference**

Vienna (Austria), 2016

**Valencia International Doctoral Symposium in Strategy and International Business**

Valencia (Spagna), 2015

**Third DREAMT-CYFE Doctoral and Young Researcher Workshop**

Bergamo (Italia), 2015

**Convegno annuale della Società Italiana Marketing (SIM)**

Modena (Italia), 2014

**DREAMT Doctoral Workshop**

Bergamo (Italia), 2014

**McGill International Doctoral Colloquium**

Montreal (Canada), 2013

**Conference on “Marketing Strategies: New Cluster of Consumer Behaviour”**

Nicosia (Cipro), 2012

**XXXI Jornadas de la Salud**

Palma de Mallorca (Spagna), 2011

**XXX Jornadas de la Salud**

Valencia (Spagna), 2010

**CORSI FREQUENTATI**

---

**Structural Equation Modeling: Part 1**

Online, 2021.

**Advance course in Choice Modelling**

Organizzato dal Choice Modelling Centre (University of Leeds), Londra (Regno Unito), 2019.

**Course in Choice Modelling and Stated Choice Survey Design**

Organizzato dal Choice Modelling Centre (University of Leeds), Londra (Regno Unito), 2018.

**LINGUE**

---

<b>Russo</b>	Madrelingua
<b>Spagnolo</b>	Madrelingua
<b>Inglese</b>	Professionale (C2)
<b>Italiano</b>	Avanzato (C1)
<b>Polacco</b>	Base (A2)

**ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE**

---

07/2006 – 08/2010	<b>Co-Manager e Contabile</b> Emily Boutique, Palmares (Costa Rica) Pianificato e preso decisioni strategiche su acquisti, vendite e marketing. Mi occupavo anche dell'interazione diretta tra clienti e fornitori. Ero anche responsabile della contabilità del business.
-------------------	--

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).  
Autorizzo la pubblicazione su web.