

Emilia Cubero Dudinskaya, PhD

ESPERIENZA DI RICERCA

- 03/2018 – oggi **Assegnista**
Università Politecnica delle Marche
- Sviluppato dei questionari online sulle preferenze dei consumatori utilizzando la piattaforma Qualtrics.
 - Progettato e analizzato esperimenti di scelta ipotetica con dei modelli MNL e Mixed logit, utilizzando software R.
 - Condotta degli studi sulle preferenze dei consumatori utilizzando Eye-tracking.
 - Collaborato nella preparazione di rapporti tecnici per il progetto Horizon 2020.
- 03/2017 – 12/2017 **Assegnista**
Università degli Studi di Pavia
- Collaborato alla raccolta e all'analisi dei dati primari e secondari sulle preferenze dei consumatori.
 - Progettato e sviluppato un questionario sulla segmentazione dei consumatori utilizzando la piattaforma Qualtrics.
 - Preparato rapporti tecnici e finanziari per progetti Horizon 2020.
- 01/2017 – 02/2017 **Prestazione Occasionale**
Università degli Studi di Pavia
- Collaborato alla gestione locale nel progetto Erasmus Plus "Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)"
 - Monitorato lo sviluppo di piani di comunicazione di marketing per imprenditori sociali
 - Guidato gli studenti nella ricerca e nella raccolta e analisi dei dati qualitativi e quantitativi sull'imprenditorialità sociale in Italia.
- 01/2016 – 01/2017 **Prestazione coordinata e continuativa**
Università degli Studi di Pavia
- Guidato gli studenti internazionali nello sviluppo delle proprie aziende e nella preparazione di piani aziendali.
 - Sviluppato casi di studio sulla innovazione nelle aziende Italiane nella industria del pesce.
 - Preparato rapporti tecnici e finanziari per progetti internazionali.
- 11/2012 – 06/2016 **Dottoranda**
Università degli Studi di Pavia
- Condotta delle ricerche sull'international entrepreneurship e sul marketing delle piccole imprese nel settore alimentare e delle bevande.
 - Analizzato le differenze nelle motivazioni del consumo tra i paesi europei in base a variabili sociodemografiche.
 - Collaborato al lancio della campagna di crowdfunding: "Proteggiti dalle pratiche di marketing ingannevoli".
- 09/2014 – 12/2014 **Visiting Scholar**
Kelley Business School, Indiana University
- Frequentato il corso "Theoretical Foundations of Strategy II".
 - Condotta una revisione della letteratura sul marketing imprenditoriale.
- 04/2008 – 12/2009 **Assistente Ricercatore**
Centro Centroamericano de Población, Universidad de Costa Rica
- Gestito e fornito informazione ai ricercatori sulla sanità pubblica, utilizzando programmi statistici come SPSS.
 - Condotta ricerca nel settore sanitario a livello nazionale e internazionale.
 - Elaborato indagini economiche, briefing e presentazioni istituzionali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 11/2012 – 6/2016 **Dottorato in Economia e Management**
Università degli Studi di Pavia
- **Tesi:** Marketing con una visione imprenditoriale.
 - **Metodi:** revisione della letteratura, ANOVA, casi di studio, SEM.
- 04/2009 – 03/2013 **Master in Economia della Salute e delle Politiche Sociali**
Universidad de Costa Rica
- **Tesi:** Riforma sanitaria in Costa Rica, dieci anni dopo.
 - **Metodi:** design quasi sperimentale, regressione multipla di Poisson con effetti fissi, elaborazione di mappe.
- 09/2010 – 09/2012 **Master in Business Internazionali e Economia**
Università degli Studi di Pavia
- **Tesi:** Comportamento dei consumatori e bevande alcoliche in Europa.
 - **Metodi:** ANOVA, compare means.
- 03/2004 – 02/2009 **Laurea in Economia**
Universidad de Costa Rica

ESPERIENZA DI INSEGNAMENTO

- 02/2022-09/2022 **Docente a contratto per il corso “Consumer behaviour and food choice”**
Università Politecnica delle Marche
Laurea Magistrale FABIAM
- 02/2021-09/2022 **Docente a contratto per il corso “Corporate Communication and New Media”**
Università Politecnica delle Marche
Laurea Magistrale FABIAM
- 09/2020-12/2020 **Correlatore di tesi**
Università Politecnica delle Marche
Laurea Magistrale FABIAM
- 02/2020-09/2020 **Docente a contratto per il corso “Budgeting”**
Università Politecnica delle Marche
Laurea Magistrale FABIAM
- 02/2019-07/2020 **Attività didattiche per il corso “Food Marketing and Management”**
Università Politecnica delle Marche
Laurea Magistrale FABIAM
- 12/2019 **Svolgimento della lezione “Assessing consumer needs and developing new products in Spain, France and Italy”**
Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza – IAMZ-CIHEAM
iSAGE training course
- 12/2019 **Svolgimento della lezione “Assessing consumer needs and developing new products in the United Kingdom”**
Woodhall Hotel and Spa - West Yorkshire
iSAGE Regional training program
- 05/2018 **Svolgimento della lezione “Assessing consumer needs and developing new products”**
Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza – IAMZ-CIHEAM
iSAGE Summer School

- 09/2017-12/2017 **Tutor per il flip-course “Digital Marketing”**
Università degli Studi di Pavia
Laurea Magistrale MIBE
- 01/2017-02/2017 **Supervisore e guida degli studenti per lo sviluppo di piani di comunicazione marketing**
Università degli Studi di Trento
Programma Erasmus: Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)
- 01/2015 – 01/2017 **Cultore della materia**
Università degli Studi di Pavia
Laurea Magistrale MIBE
- 10/2014-09/2016 **Tutor per il corso “International Entrepreneurship and Marketing”**
Università degli Studi di Pavia
Laurea Magistrale MIBE
- 04/2016 **Responsabile della supervisione e valutazione degli studenti**
Vilnius University
Programma Erasmus: Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)
- 05/2015 **Svolgimento della lezione “International Entrepreneurship”**
Budapest Business School
Programma Erasmus: Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)
- 04/2015 **Seminario in “Entrepreneurial Marketing”**
Università degli Studi di Pavia
Laurea Magistrale MIBE
- 02/2015 **Svolgimento de lezioni in Economia, imprenditorialità e marketing**
Liceo Scientifico Copernico
Adotta un dottorando
- 02/2014 **Supervisore e guida degli studenti per durante lo sviluppo di un sondaggio internazionale**
Università degli Studi di Trento
Programma Erasmus: Consumption Identities and Differences European Research (CONSIDER)
- 2013 e 2012 **Insegnante per la simulazione Markstrat**
Università degli Studi di Pavia
Laurea Magistrale MIBE

PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- 2021 - 2022 **SUSINCHAIN**
Ricercatore
Il progetto mira a contribuire alla fornitura di nuove proteine per i mangimi e gli alimenti in Europa. L'obiettivo principale era quello di esplorare le strategie di successo per ottenere la fiducia e l'**accettazione** da parte dei **consumatori di nuovi prodotti alimentari e mangimi derivati** da proteine **di insetti**. Ho collaborato allo sviluppo e alla progettazione di un **sondaggio online** e alla raccolta e all'analisi dei dati. Inoltre, l'indagine ha incluso un **disegno sperimentale** per verificare l'**effetto delle informazioni** preliminari in riguardo al contenuto proteico degli insetti e gli effetti della sostenibilità. Diversi **segmenti di mercato** sono stati identificati e descritti.

- 2021 - 2022 **BIODiversity2Food**
Ricercatore
L'obiettivo principale del progetto è quello di rafforzare la filiera dei seminativi biologici delle Marche attraverso la sperimentazione e la promozione di nuove soluzioni tecnologiche e organizzative. Ho collaborato con l'Azione 5 del progetto, intitolata "Accettabilità del consumatore e comunicazione". L'obiettivo era analizzare le **preferenze dei consumatori** e definire **nuove strategie di comunicazione**. Per raggiungere l'obiettivo prefissato è stata sviluppata un'**indagine online** che comprendeva un'analisi congiunta.
- 2020 - 2021 **LIVESEED**
Ricercatore
Liveseed è un progetto che include una stretta collaborazione tra 35 partner della industria e istituti di ricerca. Lo scopo di questo progetto è di incrementare la produzione e l'uso di **semi biologici**, nonché il miglioramento vegetale per l'agricoltura biologica in tutta Europa. In questo progetto, sono stata coinvolta nella progettazione e nello **svolgimento di un questionario** e delle situazioni di **scelta ipotetica**, rivolto ai consumatori di prodotti biologici a **livello Europeo**.
- 2019 - 2020 **FutureEUAqua**
Ricercatore
L'obiettivo principale di FutureEUAqua è quello di promuovere efficacemente la crescita sostenibile di un'**acquacoltura** biologica e convenzionale, resistente ai cambiamenti climatici e rispettosa dell'ambiente in Europa. In specifico, ho collaborato con lo sviluppo di **strategie di comunicazione** per aumentare l'accettazione dei prodotti dell'acquacoltura europea da parte dei consumatori. Abbiamo sviluppato un **esperimento di scelta** per verificare il ruolo di diverse **etichette (ecologiche)** nel **processo decisionale dei consumatori**. I dati sono stati raccolti in laboratorio utilizzando la tecnologia **eye-tracking**.
- 2018 - 2020 **Innovation for Sustainable Sheep and Goat Production in Europe – iSAGE**
Ricercatore
iSAGE è un progetto che include una stretta collaborazione tra 33 partner della industria e istituti di ricerca. L'obiettivo del progetto è migliorare la sostenibilità e la capacità innovativa del settore ovicaprino in Europa. In questo progetto, sono stata coinvolta nella progettazione e nello svolgimento dei questionari e delle situazioni di **scelta ipotetica**, rivolto ai consumatori di prodotti di **carne ovina e caprina** e dei **prodotti lattiero caseari ovini e caprini a livello Europeo**.
- Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs (MARCIEE)**
Istruttore
- 2014 - 2017 MARCIEE è un progetto ERASMUS + che include 9 università in 7 paesi europei. Mira a rafforzare l'innovatività degli imprenditori europei e a professionalizzare la loro comunicazione marketing interculturale. In questo progetto, ho collaborato allo sviluppo di un questionario internazionale, applicandolo e analizzando i risultati attraverso diversi metodi quantitativi. Ho anche collaborato alla organizzazione di diverse attività, riunioni e all'elaborazione di relazioni internazionali.
- 2015 - 2017 **PrimeFish**
Ricercatore
PrimeFish è un progetto finanziato dall'Unione Europea nel quadro di Horizon 2020. In questo progetto, sono stata coinvolta nella progettazione e sviluppo di un'intervista semi-strutturata per raccogliere informazioni relative alle pratiche di innovazione di marketing nell'industria ittica. Ho anche contribuito alla progettazione di un questionario rivolto ai consumatori di pesce in Europa, in base al quale è stata sviluppata una segmentazione di consumatori.

- 2015 and 2016 **X-culture International Business Student Collaboration Project**
Istruttore
X-culture è un progetto che collega migliaia di università di oltre 40 paesi. Ha lo scopo di offrire agli studenti un'esperienza di vita reale e abilità pratiche di business. Ho guidato gli studenti nell'analisi dei mercati internazionali e nello sviluppo dei piani aziendali.
- 2014 **Consumption Identities and Differences European Research (CONSIDER)**
Istruttore
CONSIDER è un programma intensivo finanziato dall'Unione Europea e incentrato sulla ricerca di marketing internazionale. Durante il programma, ho guidato gli studenti nello sviluppo di una vera indagine internazionale sui consumatori (proposta da Salomon), analisi dei dati e presentazione dei risultati.
- 2013 **Consumption Identities and Differences European Research (CONSIDER)**
Studente
CONSIDER è un programma intensivo finanziato dall'Unione Europea e incentrato sulla ricerca di marketing internazionale. Durante il programma, ho lavorato in team internazionali per analizzare e interpretare dei dati sui consumatori Europei con l'obiettivo di analizzare le differenze e le somiglianze culturali dei consumi.
- 2012 **Consumer Behaviour Erasmus Network (COBEREN)**
Ricercatore
Questa rete indaga la cultura dei consumatori e il comportamento dei consumatori in Europa. Ho collaborato all'analisi dei dati primari e ho presentato i risultati a un pubblico internazionale.

PREMI E BORSE DI STUDIO

- 2016 **Best Paper Award for “Originality, Creativity and Innovation and its contribution to Policy Making and Practice”.**
Concesso dalla XV Conferenza di “*International Entrepreneurship Forum (IEF)*” a Venezia (Italia).
- 2012-2015 **Borsa di studio per dottorato**
Finanziata dal Ministero dall’ Università e Ricerca
- 2010-2012 **Borsa di studio per la Laurea Magistrale in Business Internazionali e Economia presso l’Università degli Studi di Pavia.**
Concessa d’Erasmus En2hance
- 2009-2010 **Borsa di studio per la Laurea Magistrale in Economia della Salute e delle Politiche Sociali presso l’Universidad de Costa Rica.**
Finanziato del progetto di ricerca in "Economia, popolazione e salute in America Latina" di FUNDEVI.

PUBBLICAZIONI

- Mandolesi, S., Cubero Dudinskaya, E., Naspetti, S., Solfanelli, F., & Zanolì, R. (2022). Freedom of Choice - Organic Consumers’ Discourses on New Plant Breeding Techniques. *Sustainability*, 14(14), 8718.
- Migliore, G., Rizzo, G., Bonanno, A., Cubero Dudinskaya, E., Tóth, J., & Schifani, G. (2022). Functional food characteristics in organic food products—the perspectives of Italian consumers on organic eggs enriched with omega-3 polyunsaturated fatty acids. *Organic Agriculture*, 12(2), 149–161.
- Sadmousavigargari, S., Cubero Dudinskaya, E., Mandolesi, S., Naspetti, S., Mojaverian, S. M., & Zanolì, R. (2022). Assessing Consumer Willingness to Pay for Nutritional Information Using a Dietary App. *Nutrients*, 14(23), 5023.

Solfanelli, F., Ozturk, E., Cubero Dudinskaya, E., Mandolesi, S., Orsini, S., Messmer, M., Naspetti, S., Schaefer, F., Winter, E., & Zanolì, R. (2022). Estimating Supply and Demand of Organic Seeds in Europe Using Survey Data and MI Techniques. *Sustainability*, 14(17), 10761.

Kilic, B.; Cubero-Dudinskaya, E.; Proi, M.; Naspetti, S.; Zanolì, R. (2021). Are They Careful Enough? Testing Consumers' Perception of Alternative Processing Technologies on the Quality of Organic Food. *Nutrients*, v 13(9). 2922.

Cubero-Dudinskaya, E.; Naspetti, S.; Arsenos, G.; Caramelle-Holtz, E.; Latvala, T.; Martin Collado, D.; Orsini, S.; Ozturk, E.; Zanolì, R. (2021). European Consumers' Willingness to Pay for Red Meat Labelling Attributes. *Animals*, v. 11. 556.

Cubero-Dudinskaya, E.; Naspetti, S.; Zanolì, R. (2020). Using eye tracking as an aid to design on screen choice experiments. *Journal of Choice Modelling*, v. 36.

Cubero-Dudinskaya, E.; Naspetti, S.; Zanolì, R. (2019). Using eye tracking as an aid to pre-test choice experiments: an application to an online DCE on small ruminants' meat. *Book of Abstracts - 1st Joint Meeting, FAO-CIHEAM Networks on Sheep and Goats and on Mediterranean Pastures*. Meknès, Morocco, pp. 32.

Denicolai, S.; Hagen, B.; Zucchella, A.; Cubero Dudinskaya, E., (2019). When less family is more: Trademark acquisition, family ownership, and internationalization. *Int. Bus. Rev.*, v. 28, Issue 2, pp. 238 – 251.

Cubero-Dudinskaya, E. (2017a). Exploration or Exploitation of Opportunities? Looking at International Entrepreneurial Marketing as a Process. *15th International Entrepreneurship Forum Conference Proceedings (ISSN: 2222-7318)*.

Cubero-Dudinskaya, E. (2017b). Evidence on the alcoholic beverages preferences and drinking motives in Europe. *DEM Working Paper Series*, 132. Università degli Studi di Pavia, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (ISSN: 2281-1346).

Cubero-Dudinskaya, E.; Hagen, B.; Wagner, R. & Zulauf, K. (2017). Exploring Country Institutional Profiles on Entrepreneurial Orientation. *15th International Entrepreneurship Forum Conference Proceedings (ISSN: 2222-7318)*.

Cubero-Dudinskaya, E. (2014). Embracing globalization or reinforcing national culture? Evidence on the alcoholic beverages preferences and drinking motives in Europe. *Convegno. XI Convegno Annuale SIM, Società Italiana di Marketing, Convegno: Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca, settembre 18-19 (ISBN 9788890766220)*

Cubero-Dudinskaya, E. & Vargas J.R (2011). Comparison of the evolution of mortality and EBAIS opening in Costa Rica, 1984-2008. *Gaceta Sanitaria*, v 25, Especial Congreso 1, pp. 58 (ISSN: 0213-9111).

Cubero-Dudinskaya, E. & Vargas J.R. (2010). Health reform in Costa Rica, it's assessment 10 years later. *Gaceta Sanitaria*, v 24, Especial Congreso 1, pp. 49 (ISSN: 0213-9111).

Casanova, A.; Jiménez-Fontana, P., Cubero-Dudinskaya, E. & Bonilla-Carrión, R. (2010). Lag of Health Index in Costa Rica. *Gaceta Sanitaria*, v 24, Especial Congreso 1, pp. 101 (ISSN: 0213-9111).

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Capacità e competenze tecniche

Conoscenze avanzate di **Microsoft Office, SPSS, STATA, Qualtrics**.
Conoscenze intermedie di **R, Ngene**.
Conoscenze base di **iMotions, Biogeme, MPLUS**.

Capacità e competenze analitiche

Ampia esperienza nella raccolta e analisi di dati qualitativi e quantitativi.
Conoscenze e familiarità nella progettazione e lo sviluppo di situazioni di scelta ipotetica (choice experiments). Padronanze nei seguenti metodi:

regressione lineare, regressione logistica, regressione di Poisson, regressione multinomiale, MNL, Mixed logit, analisi di cluster, analisi fattoriale, ANOVA, e casi di studi.

Capacità e competenze relazionali

In grado di lavorare sia in team che indipendentemente. Ho lavorato e studiato in diversi paesi e culture, il che mi ha aiutato a sviluppare la mia capacità di lavorare con dei team interculturali.

Capacità e competenze organizzative

Esperienza nella ricerca e nell'organizzazione di informazioni. Sono anche abituata a lavorare in ambienti stressanti.

CONFERENZE

LVIII Convegno SIDEA

Palermo (Italia), 2022.

182nd EAAE Seminar

Chania (Greece), 2022.

IFAMA 32nd World Conference

Costa Rica, 2022.

International Food Marketing Research Symposium

San Antonio - Texas (USA), 2022.

LVII Convegno SIDEA

Bologna (Italia), 2021.

Eucarpia

Online, 2021.

Nudgestock 2020: This time, it's global

Online, 2020.

European Association of Agricultural Economics Congress

Matera (Italia), 2019.

35th Annual Q Conference for the Scientific Study of Subjectivity

Napoli (Italia), 2019.

6th International Choice Modelling Conference

Kobe (Giappone), 2019

European Association of Agricultural Economics Congress

Parma (Italia), 2017.

XV International Entrepreneurship Forum (IEF) Conference

Venezia (Italia), 2016.

42nd European International Business Academy (EIBA) Conference

Vienna (Austria), 2016

IBR-Paper Development Workshop at the 42nd European International Business Academy (EIBA) Conference

Vienna (Austria), 2016

Valencia International Doctoral Symposium in Strategy and International Business

Valencia (Spagna), 2015

Third DREAMT-CYFE Doctoral and Young Researcher Workshop

Bergamo (Italia), 2015

Convegno annuale della Società Italiana Marketing (SIM)

Modena (Italia), 2014

DREAMT Doctoral Workshop

Bergamo (Italia), 2014

McGill International Doctoral Colloquium

Montreal (Canada), 2013

Conference on “Marketing Strategies: New Cluster of Consumer Behaviour”

Nicosia (Cipro), 2012

XXXI Jornadas de la Salud

Palma de Mallorca (Spagna), 2011

XXX Jornadas de la Salud

Valencia (Spagna), 2010

CORSI FREQUENTATI

Structural Equation Modeling: Part 1

Online, 2021.

Advance course in Choice Modelling

Organizzato dal Choice Modelling Centre (University of Leeds), Londra (Regno Unito), 2019.

Course in Choice Modelling and Stated Choice Survey Design

Organizzato dal Choice Modelling Centre (University of Leeds), Londra (Regno Unito), 2018.

LINGUE

Russo	Madrelingua
Spagnolo	Madrelingua
Inglese	Professionale (C2)
Italiano	Avanzato (C1)
Polacco	Base (A2)

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

07/2006 – 08/2010	Co-Manager e Contabile Emily Boutique, Palmares (Costa Rica) Pianificato e preso decisioni strategiche su acquisti, vendite e marketing. Mi occupavo anche dell'interazione diretta tra clienti e fornitori. Ero anche responsabile della contabilità del business.
-------------------	--

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
Autorizzo la pubblicazione su web.