Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Bartoloni Sara

(Italia)

s.bartoloni@univpm.it

Sesso Femminile | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Assegnista di ricerca Presso il Dipartimento di Management

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/07/2017–alla data attuale

Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Management

Università Politecnica delle MARCHE - Facoltà di Economia G.Fuà

Progetto di ricerca 2018/2019:

"I processi di digitalizzazione connessi al fenomeno dell'industria 4.0"

Progetto di ricerca 2017/2018:

"Valutazione dell'impatto sociale della ricerca scientifica"

Attività didattica:

• Supporto alle attività didattiche e partecipante alla commissione d'esame nei corsi "Internet e Marketing" (Anno 2017/2018 e 2018/2019) e "Marketing" (Anno 2018/2019)

• Docente presso il corso "Digital Support: energie digitali per la Piccola Impresa" edizione 2018 - 2019.
Svolgimento attività didattica e di supporto ai project work sui temi del marketing internazionale e internazionalizzazione digitale.

• Docente e partecipante alla commissione di esame presso il corso IFTS "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici" all'interno del modulo "Web Marketing, Social media marketing e mobile marketing", ottobre-dicembre 2017.
Enti promotori: Soc. Coop. Soc. CENTRO PAPA GIOVANNI XXIII ONLUS – Università Politecnica delle Marche

• Lezione "Internet, web e nuovi approcci alla comunicazione di marketing" tenuta al Corso di perfezionamento in «Privacy e potere di controllo nelle imprese e nei rapporti di lavoro», 25 maggio 2018.

Progetti di ricerca:

1. Progetto strategico di Ateneo: *RESIMP. Assessing the impact of scientific research" e "MIR-AGE Multidisciplinary Innovative Research Actions on AGE*

2. Progetto *"Intangibles 4.0"* Dipartimenti Eccellenza del DIMA (Dipartimento di Management) dell'Università Politecnica delle Marche.

Altre aree e attività di ricerca:
• Marketing digitale e comunicazione online: i social media, internazionalizzazione digitale ed e-commerce.
• L'utilizzo dell'eye-tracking nel neuromarketing applicato alle pagine web.
Lo studio nasce dalla collaborazione tra dipartimenti di differenti facoltà (medicina, ingegneria, economia) e ha previsto la realizzazione di un esperimento in laboratorio.
• Imprese familiari e processo di internazionalizzazione.

• Reviewer per il Journal of Small Business & Enterpreneurship e il Journal of Small Business & Enterprise Development

01/10/2013–31/10/2016

PhD Student in Management and Law

Università Politecnica delle Marche

Attività didattica

- Assistente Univpm al corso IFTS “Tecniche del made in Italy” per il modulo “Marketing”.

Progetti di ricerca :

1. *Networklab,* Laboratorio di ricerca all’interno all’Univpm che si occupa di tematiche legate al mondo digitale e ai nuovi strumenti di comunicazione per le imprese.
In particolare, i progetti sviluppati negli anni sono stati:
- Mobile App for Business - 2013
- Strategie di internazionalizzazione digitale 2014
- Turismo digitale: la Web Reputation delle Regioni Italiane - destinazioni e nuove fonti informative del turista” 2015

2. "Analisi dei fabbisogni formativi delle imprese relativi ai processi di internazionalizzazione", nell'ambito della Convenzione tra il dipartimento e OBR Marche.

Altre aree e attività di ricerca

Il dottorato è stato svolto nell'ambito del marketing, in particolare il marketing digitale, la comunicazione online (i social media, mobile e app) i processi e le strategie di internazionalizzazione delle imprese (in particolare le PMI e le imprese familiari). La tesi di dottorato ruota intorno al ruolo assunto dai social media nello sviluppo di strategie di marketing internazionale nelle piccole e medie imprese italiane.

2011–alla data attuale

Allenatore di base e istruttore Minibasket FIP

High School Basketball, Basket Girl Ancona, G..S. Adriatico, Don Leone Ricci Chiaravalle

Allenatore di basket di squadre giovanili e senior (B2) e

Istruttore minibasket (dai 5 ai 12 anni)

2008–2013

Part-time universitario (150 ore annue)

Università Politecnica delle Marche- Ripartizione Risorse Umane/ Segreteria/Presidenza

Supporto organizzativo; tutorato; accoglienza alle matricole; sportello informazioni.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/11/2013–01/03/2017

Dottorato di ricerca in Management (Curriculum Economia Aziendale)

Università Politecnica delle Marche – Facoltà di Economia

Tesi dal titolo: PMI, internazionalizzazione e social media: dalla teoria alla realtà delle imprese. Un’analisi empirica nel settore Food&Beverage.

Votazione: Eccellente

10/2010–07/2013

Laurea Magistrale in Economia e Management

presso l’Università Politecnica delle Marche -Facoltà di Economia “G. Fuà”.

Titolo tesi: Stato e prospettive del mobile marketing: il ruolo delle app.

Votazione: 110 e lode

© Unione europea, 2002-2019 | http://europass.cedefop.europa.eu

10/2007–10/2010

Laurea Triennale in Economia e Commercio, Percorso Marketing e Gestione Commerciale

l'Università Politecnica delle Marche - Facoltà di Economia "G. Fuà".

Votazione: 110

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: italiano

Lingue straniere

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	C1
International English Language Testing System (IELTS), rilasciata da Cambridge English Language Assessment, con Band 7 (livello C1)					

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Articoli in rivista

- Bartoloni S., Ancillai C. , Pascucci F. , Gregori G.L. (Forthcoming) "Are SMEs "cutting corners" on social media marketing? An exploratory study in the Italian context", *International Journal of Internet Marketing and Advertising.*
- Pascucci F., Bartoloni S., (2018) "Explaining the internationalisation pathways of family firms: a qualitative research", *International Journal of Business and Globalisation*, 20 (4). 10.1504/IJBG.2018.10011947
- Pascucci, F., Bartoloni, S., & Gregori, G. L. (2016). "Export market orientation and international performance in the context of SMEs". *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 28(5), 361-375. (DOI): 10.1080/08276331.2016.1167528. ISSN:0827-6331
- Pascucci F., Temperini V., Bartoloni S. (2016). "*A Model to Analyze Small and Medium Enterprises' Training Needs Related to the Internationalization*", Chinese Business Review, 15(1), 18-32. (DOI): 10.17265/1537-1506/2016.01.003. ISSN:1537-1506
- Pascucci F., Bartoloni S., (2015) "*Opportunities and limits of mobile marketing communication: the case of branded apps for high involvement products*", International Journal of Sales, Retailing & Marketing, vol 4, n 4 ISSN 2045-810X.

Atti di convegno dotati di ISBN

- Bartoloni S, Pascucci F., Gregori G.L.(2017) "Social media strategy in Italian exporting SMEs: an explorative study", accettato per pubblicazione in atti del *XXXVIII Convegno Nazionale AIDEA,* 14-15 settembre 2017, Roma
- Bartoloni S., Pascucci F. (2017), Smes, social media and internationalization: an explorative research, in Global and national business theories and practice: bridging the past with the future, Edited by Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. ISBN 978-9963-711-56-7, 10° Annual Euromed Academy of Business Conference Proceedings, 13-15 settembre 2017, Roma.
- Bartoloni S., Pascucci F., Gregori G.L., (2016), "Adopting social media for international marketing strategies: closing a theoretical and empirical gap". *In Conference proceedings*: XXVIII Sinergie Conference. ISBN: 97888907394-7-7.
- Pascucci F., Bartoloni S. (2015) "An exploratory study on websites localization: the case of Italian firms" P*roceedings of International Scientific Conference. Global Economy, International Business and Russia in New Geopolitical Conditions*, The Ural State University of Economics, Russia. ISBN: 978-5-9656-0210-0
- Bartoloni S., Pascucci F. (2014) "Branded app for high-involvement products: the results of an empirical study", *Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context*, Ancona. ISBN: 9788890779572

Contributi in volume

© Unione europea, 2002-2019 | http://europass.cedefop.europa.eu

- Gregori G.L., Bartoloni S., Pascucci F. (2018). Definizione e misurazione dell'impatto sociale della ricerca: alcune riflessioni. In: *Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani*. TORINO:G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788892118652.
- Gian Luca Gregori, Silvio Cardinali, Valerio Temperini, Federica Pascucci, Sara Bartoloni, Luca Marinelli (2018). La progettazione del valore ed il suo trasferimento. In: Giancarlo Ferrero. Marketing e creazione del valore. Torino:Giappichelli, ISBN: 978-88-921-1748-8
- Bartoloni S.; Pascucci F. (2016) "Capitolo 1. Progettare il sito web per i mercati esteri" in Gregori, G. L., Pascucci, F., & Cardinali, S. Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri. Franco Angeli. ISBN: 978-88-917-2985-9
- Bartoloni S. (2016) "Capitolo 3. Il commercio elettronico per il mercato estero" in Gregori, G. L., Pascucci, F., & Cardinali, S. Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri. Franco Angeli. ISBN: 978-88-917-2985-9.

Interventi a convegni, workshop e seminari
- Social media strategy in Italian exporting SMEs: an explorative study, paper presentato Convegno Annuale Aidea, 14-15 settembre 2017, Roma.
- Internationalization pathways of Italian Family Firms: an explorative multiple case study, paper presentato al Global Strategy Journal Workshop "Family Firms in the Global Economy", 21-21 novembre 2015, Milano.
- The relationship between Export Market Orientation and International Performance in the context of SMEs, paper presentato alla 13th Annual International Conference on Marketing, 29-30 June& 1-2 July 2015, Athens, Greece.

Scuole di Ricerca

- "Scuola di Metodologia e della Ricerca: Progettare la Ricerca SIMA-SIM", presso Università di Napoli Parthenope, dal 28 al 30 maggio, 2018.

- "Data Matrix 1: dalla progettazione della matrice all'analisi bivariata" presso Università Roma La Sapienza, CorisLab, dal 26 al 28 Gennaio 2015.

- "Analisi Multivariata per la ricerca sociale", presso Università della Calabria, dal 27 al 31 luglio 2015.

- Summer school sui Beni Relazionali, promossa dalla Fondazione Lavoroperlapersona, svoltasi a Offida dal 21 al 25 luglio 2014.

Trattamento dei dati personali

Autorizzo la pubblicazione del curriculum sul sito web www.univpm.it.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

© Unione europea, 2002-2019 | http://europass.cedefop.europa.eu