Macerata, 15 Luglio 2019

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**MAURIZIO GIULI**
Indirizzo	
Telefono/Cellulare	
E-mail	
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	

ESPERIENZE LAVORATIVE

• Date (da – a)	Gennaio 2019 - presente
• Datore di lavoro	**SIMONELLI GROUP SpA**
• Tipo di azienda o settore	Settore Macchine per caffè espresso professionali
• Tipo di impiego	HEAD OF CORPORATE AND STRATEGIC MARKETING
• Principali mansioni e responsabilità	La funzione contempla un'attività di supporto alla direzione aziendale relativamente alla definizione delle linee strategiche aziendali.

• Date (da – a)	Novembre 2018 – Giugno 2019
• Datore di lavoro	**Università Politecnica delle Marche**
• Tipo di azienda o settore	Ente Formativo
• Tipo di impiego	Docente corso Integrativo **Aspetti Evolutivi del Marketing**
• Principali mansioni e responsabilità	Trasmettere agli studenti i principali strumenti operativi del marketing normalmente utilizzati nelle aziende;

• Date (da – a)	Gennaio 2003 – Dicembre 2018
• Datore di lavoro	**Nuova Simonelli SpA**
• Tipo di azienda o settore	Settore Macchine per caffè espresso professionali
• Tipo di impiego	Direz. Marketing
• Principali mansioni e responsabilità	Sono responsabile del posizionamento strategico dei marchi, del benchmarking dei competitors, del monitoraggio delle performances commerciali e della Customer Satisfaction, della definizione delle politiche di gamma e di prodotto, del definire la strategia di comunicazione e conseguente sviluppo della stessa nelle declinazioni di eventi, campagne pubblicitarie-promozionali, stampati vari e web. La funzione contempla inoltre un'attività di supporto ai colleghi dello staff commerciale, sia attraverso l'attività di formazione e sia attraverso l'affiancamento alla loro azione di vendita, soprattutto quando rivolta ad importanti partners internazionali.

• Date (da – a)	Novembre 2016 – Giugno 2017
• Datore di lavoro	**Università Politecnica delle Marche**
• Tipo di azienda o settore	Ente Formativo
• Tipo di impiego	Docente corso Integrativo **Aspetti Evolutivi del Marketing**
• Principali mansioni e responsabilità	Trasmettere agli studenti i principali strumenti operativi del marketing normalmente utilizzati nelle aziende;

• Date (da – a)	NOVEMBRE 2001 – NOVEMBRE 2004
• Datore di lavoro	**Università degli Studi di Camerino**
• Tipo di azienda o settore	Ente Formativo
• Tipo di impiego	**Docente Universitario**
• Principali mansioni e responsabilità	*Principi di Economia* • Economia Aziendale, • Organizzazione Aziendale

• Date (da – a)	Febbraio 2001 – Dicembre 2002
• Datore di lavoro	**Nuova Simonelli SpA**

• Tipo di azienda o settore	Settore Macchine per caffè espresso professionali
• Tipo di impiego	**Brand Manager**
• Principali mansioni e responsabilità	*A seguito dell'acquisizione da parte della società del marchio Victoria Arduino, ho ricoperto il ruolo di "Brand Manager", occupandomi di gestire l'integrazione del nuovo brand nel sistema aziendale, definendone obiettivi, canali distributivi e strategia di rilancio e riposizionamento nel suo complesso. Le mansioni prevedevano in una logica trasversale il coordinamento di tutte le attività e funzioni interessate al progetto*
• Date (da – a)	Novembre 1999 – Febbraio 2001
• Datore di lavoro	**Nuova Simonelli SpA**
• Tipo di azienda o settore	Settore Macchine per caffè espresso professionali
• Tipo di impiego	**Export Area Manager**
• Principali mansioni e responsabilità	*Sono stato "Export Area Manager" per i paesi scandinavi ed 'Est Europa con diretto riporto al direttore commerciale.*
• Date (da – a)	Novembre 1998 – Novembre 1999
• Datore di lavoro	**Nuova Simonelli SpA**
• Tipo di azienda o settore	Settore Macchine per caffè espresso professionali.
• Tipo di impiego	**Amministrazione Contabilità Clienti**
• Principali mansioni e responsabilità	*Responsabile Ufficio Contabilità Clienti: fatturazione; gestione pagamenti; monitoraggio linee di credito; realizzazione reportistica informativa.*
• Date (da – a)	Febbraio 1998 – Novembre 1998
• Datore di lavoro	**MAP Milano**
• Tipo di azienda o settore	Agenzia di Marketing e Comunicazione integrata
• Tipo di impiego	**Collaborazione esterna**
• Principali mansioni e responsabilità	*Compito a me assegnato era quello di curare l'attività di benchmarking delle performance dei principali competitors per delineare il posizionamento strategico dell'impresa committente (aziende settore moda e calzature).*
• Date (da – a)	Gennaio 1992 – Luglio 1992
• Datore di lavoro	**Disneyland Paris**
• Tipo di azienda o settore	Settore Turistico
• Tipo di impiego	**Animatore**
• Principali mansioni e responsabilità	*Contratto di lavoro presso EuroDisney Paris. Esperienza realizzata in concomitanza con progetto di studi "Erasmus", mi ha permesso di vivere direttamente tutte le fasi preparatorie e lancio del nuovo parco tematico, nonché di frequentare i corsi della Disney University. Dopo l' apertura ho poi continuato la collaborazione in attività di animazione all' interno del parco, fino alla scadenza dell' esperienza di studio in Francia.*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	Novembre 1997 – Gennaio 2001
• Istituto di istruzione	Università degli Studi di Ancona
• Qualifica Conseguita	**Dottorato di Ricerca**
• Materie Principali di studio	"Economia e Gestione delle Imprese" Studi Management, Strategia Aziendale, Marketing Internazionale, Marketing Operativo, Organizzazione Aziendale, Statistica, Logistica Integrata
• Date (da – a)	Settembre 1995 – Ottobre 1996
• Istituto di istruzione	South Bank University (London)
• Qualifica conseguita	**Master Science/MBA**

• Materie Principali di studio	"International Business" Commercio Internazionale; Marketing Internazionale; Organizzazione; Strategie di penetrazione; Gestione del personale; Finanza Internazionale; Analisi Regressiva e Principi Econometrici; Ricerche di mercato. Tesi: *"The competitiveness of the European textile industry. Analysis of the UK and Italian industry"* (con pubblicazione su "The Business Economist Review", Vol. 29 n.2; e su "CIBS", N.2 London)
• Date (da – a)	Settembre 1991 – Luglio 1992
• Istituto di istruzione	ESCE - Ecole Supérieure du Commerce Extérieur (Paris)
• Qualifica conseguita	**European Business Certificate**
• Materie Principali di studio	"International Business" Voto finale 16,4/20
• Date (da – a)	1995
• Istituto di istruzione	Università degli Studi di Ancona
• Qualifica conseguita	**Abilitazione a "Dottore Commercialista"**
• Date (da – a)	1987 - 1993
• Istituto di istruzione	Università degli Studi di Ancona
• Qualifica conseguita	**Laurea in Economia e Commercio**
• Materie Principali di studio	Indirizzo "Gestione Aziendale" Tesi: "Il tempo come fattore competitive nell'impresa industriale" (materia "Tecnica Industriale e Commerciale) Voto finale 108/110
• Date (da – a)	1982 - 1987
• Istituto di istruzione	ITC A. Gentili - Macerata
• Qualifica conseguita	Diploma di Ragioneria

PUBBLICAZIONI

• Data	2014
• Titolo	**Libro monografico "Il ritorno alla competitività dell'espresso Italiano"**
• Casa Editrice	Franco Angeli (ISBN 978-88-204-9000-3), Milano
• Data	1997
• Titolo	**The competitiveness of the European textile industry. Analysis of the UK and Italian Industry**
• Casa Editrice	The Business Economist Review, Vol. 29, n.2, London
• Data	1997
• Titolo	**The competitiveness of the European textile industry. Analysis of the UK and Italian Industry**
• Casa Editrice	CIBS, N.2, London

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	**ITALIANA**	
ALTRE LINGUE	**INGLESE**	**FRANCESE**
CAPACITÀ DI LETTURA	Ottimo	Ottimo
CAPACITÀ DI SCRITTURA	Buono	Buono
CAPACITÀ ESPRESSIONE ORALE	Ottimo	Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

- Ottime capacità relazionali e di fidelizzazione con colleghi e clienti

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	• Ottime doti di analisi e di rielaborazione • Forte determinazione e orientamento al risultato • Propensione al lavoro di squadra
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	• Buona capacità di utilizzo dei principali applicativi di office automation in ambiente Windows (Word, Excel, Access e Power Point) e Mac. • Buona conoscenza di INTERNET (E-Mail, WWW, etc.), Google Analitycs. • Conoscenza di Joomla e WordPress

Autorizzo alla pubblicazione delle informazione contenute nel presente documento sul sito Web dell'Università Politecnica delle Marche

Elenco Pubblicazioni

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

• Data	2014
• Titolo	**Libro monografico "Il ritorno alla competitività dell'espresso Italiano"**
• Casa Editrice	Franco Angeli (ISBN 978-88-204-9000-3), Milano
• Data	1997
• Titolo	**The competitiveness of the European textile industry. Analysis of the UK and Italian Industry**
• Casa Editrice	The Business Economist Review, Vol. 29, n.2, London
• Data	1997
• Titolo	**The competitiveness of the European textile industry. Analysis of the UK and Italian Industry**
• Casa Editrice	CIBS, N.2, London