europass

Chiara Ancillai

Italia

ESPERIENZA LAVORATIVA

FEB 21 – ATTUALE – San Benedetto del Tronto, Italia

Docente universitaria a contratto

Università Politecnica delle Marche

GEN 19 – ATTUALE - Ancona, Italia

Assegnista di ricerca

Università Politecnica delle Marche

Progetto di ricerca - Modelli di business, mercati B2B e settori ad alta intensità tecnologica:

- Attività di ricerca sul ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione dei modelli di business
- Attività di ricerca sui temi del Digital Marketing e Digital Sales
- Reviewer per la rivista Industrial Marketing Management
- Supporto alle attività didattiche nei corsi di Fondamenti di Marketing Digitale e Marketing
- Relatore a convegni nazionali ed internazionali

APR 15 – GIU 15 - Porto Sant'Elpidio, Italia

E-commerce Division Intern

Loriblu S.p.A.

- Elaborazione di contenuti per sito web, newsletters e social media
- Supporto al lancio delle campagne di social media marketing per i mercati esteri
- Misurazione della performance tramite gli analytics di piattaforma
- Cost Analysis della funzione e-Commerce

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

NOV 15 – MAR 19 - Ancona, Italia

PhD Management and Law - Curriculum Economia Aziendale

Università Politecnica delle Marche

Eccellente

(Certificazione Doctor Europaeus e Premio SIM-BNL per le migliori tesi di dottorato)

Titolo: *Social Selling: towards a conceptualizationin B2B markets*

SET 17 – DIC 17 - Turku, Finlandia

Visiting PhD Candidate

Turku School of Economics - University of Turku

Attività di ricerca sul tema del *Social Selling* - supervisione del Prof. Harri Terho

OTT 12 – OTT 15 - Ancona, Italia

Laurea Magistrale – Economia e Management (LM 77 – Scienze economico-aziendali)

Università Politecnica delle Marche

110/110 e lode

SET 14 – FEB 15 - Bielefeld, Germania

Erasmus Student

Fachhochschule Bielefeld - University of Applied Science Bielefeld, Germania

SET 09 – DIC 12 - Ancona, Italia

Laurea – Economia e Commercio (L18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

Università Politecnica delle Marche

109/110

LUG 09 - Tolentino, Italia

Diploma di Maturità Classica

Liceo Classico "F. Filelfo"

100 con lode

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

ALTRE LINGUE:

inglese

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
C1	C1	C1	C1	C1

COMPETENZE DIGITALI

Conoscenza ed utilizzo del sistema operativo Windows / Buona padronanza d'uso di banche dati in ambito scientifico (Scopus, Web of Science, SciFInder) / Ottima conoscenza del PC (pacchetto Office, principali browser, posta elettronica) / NVivo (analisi qualitativa dati)

WORKSHOP, SEMINARI E SCUOLE DI METODOLOGIA DELLA RICERCA

23 SET 19 – 23 SET 19

Workshop "Publishing in Top Management Journals", Università degli Studi di Firenze

31 GEN 19 – 31 GEN 19

Seminario di formazione sul software NVIVO, Università Politecnica delle Marche

28 MAG 18 – 30 MAG 18

Scuola di Metodologia della Ricerca (SIMA e SIM) – Progettare la ricerca: impostare efficacemente i progetti di ricerca per ottimizzare i risultati finali, presso Università di Napoli Parthenope

19 MAG 17 – 19 MAG 17

SIM – Affiliate Conference Workshop & Special issue of Mercati e Competitività. Emerging trends in qualitative research. A focus on social media, Università di Pisa

29 AGO 16 – 31 AGO 16

Summer school B.S. Lab & SEAS Unipa – Applied Content Analysis (con Prof. Klaus Krippendorff), Università di Palermo

PUBBLICAZIONI

Articoli in rivista scientifica

- Monti, E., Ancillai C., Pascucci F. (2020). “Sales-marketing Integration: primi risultati di un’indagine esplorativa sul ruolo della strategia di digital content marketing”. Rivista Piccola Impresa/Small Business, 3, 79-102.
- Ancillai C., Terho H., Cardinali S., Pascucci F. (2019). “Advancing social media driven sales research: establishing conceptual foundations for B-to-B social selling”. *Industrial Marketing Management*, 82, 293-308.
- Bartoloni S., Ancillai C., Pascucci F., Gregori G.L. (2019) “Are SMEs ‘cutting corners’ on social media marketing? An exploratory study in the Italian context”. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 13(4), 302-320.
- Pascucci F., Ancillai C., Cardinali S. (2018). “Exploring antecedents of social media usage in B2B: a systematic review”. *Management Research Review*, 14 (6), 629-656.
- Ancillai C. (2017). “Social media e marketing internazionale nel luxury fashion”. *Micro & Macro Marketing*, (1), 77-92

Contributi in volume

- Ancillai C., Pascucci F. (2019). “Visibilità online e Search Engine Marketing”, in (a cura di) Gregori G.L., Pascucci F. Il digital marketing come fattore competitivo. Verso un approccio integrato “strumenti” e “strategia”, FrancoAngeli, Milano.
- Bartoloni S., Ancillai C. (2019). “Social media marketing e customer engagement”, in (a cura di) Gregori G.L., Pascucci F. Il digital marketing come fattore competitivo. Verso un approccio integrato “strumenti” e “strategia”, FrancoAngeli, Milano.
- Bartoloni S., Marinelli L., Ancillai C. (2019). “Il content marketing nei nuovi modelli di comunicazione digitale”, in (a cura di) Gregori G.L., Pascucci F. Il digital marketing come fattore competitivo. Verso un approccio integrato “strumenti” e “strategia”, FrancoAngeli, Milano
- Ancillai C., Gregori G.L., Sabatini A. (2019). “Strategie e modelli di business nel contesto business-to-business: il valore come concetto chiave”, in (a cura di) Gregori G.L., Perna A., BtoB marketing. Il business marketing tra teoria e managerialità, Egea.
- Pascucci, F.; Bartoloni, S.; Marinelli, L.; Ancillai, C. (2019). “La digital trasformation”, in (a cura di) Gregori G.L., Perna A., BtoB marketing. Il business marketing tra teoria e managerialità, Egea, Milano.

Atti di convegno dotati di ISBN

- Monti, E., Ancillai C., Pascucci F. (2020), “Bridging the gap between sales and marketing: The role of digital content marketing strategy”, *Sinergie - Sima Management Conference - Grand challenges: companies and universities working for a better society*, 7-8 Settembre 2020, Università di Pisa - Scuola Superiore Sant’Anna, Pisa. ISBN: 97888943937-6-7.
- Ancillai C., Terho H., Cardinali S., Pascucci F. (2018), “Social media in B2B sales: a systematic literature review”, *Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice: 11th Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference*, 12-14 Settembre 2018. ISBN: 978-9963-711-67-3.
- Ancillai C., Pascucci F. (2017), “How do web-based technologies enable the innovation of traditional businesses? Investigating the role of e-Commerce and product customization strategies in the Italian fashion industry”, *Abstract Book: 15th Annual International Conference on Marketing*, 26-27 Giugno 2017, Atene. ISBN: 978-960-598-148.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all’art. 13 del D. lgs. 196/2003 o all’art. 13 del Regolamento UE 2016/670 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.