Prot.n.0041575 del 22/05/2021 - AOO:CLE - Classif.III/2

europass

Sara
Bartoloni

CONTATTI

Nazionalità: Italiana

s.bartoloni@univpm.it

ESPERIENZA LAVORATIVA

09/2017 – ATTUALE

Assegnista di ricerca - Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)

Dipartimento di Management, Facoltà di Economia G.Fuà, Università Politecnica delle Marche,

Progetto di ricerca 2018/2019 - 2019/2020 - 2020-2021: "I processi di digitalizzazione connessi al fenomeno dell'industria 4.0"

Progetto di ricerca 2017/2018: "Valutazione dell'impatto sociale della ricerca scientifica"

2020 – 2021

Docente a contratto di "Sustainability Management"

Facoltà di Economia "G. Fuà" - Università Politecnica delle Marche

Corso di studi: Laurea magistrale in Management della sostenibilità e Economia Circolare

Crediti: 9 (66 ore)

2019 – ATTUALE

Docente a contratto di Laboratory (BOS) (in lingua inglese)

Facoltà di Economia "G. Fuà" - Università Politecnica delle Marche

Corso di studi: Master's Degree in International Economics and Commerce (IEC)

Crediti: 3 (22 ore)

Altre attività di docenza

2017 – in corso **Attività di supporto alla didattica e membro della commissione d'esame** nei corsi di "Internet e Marketing" e "Marketing" (dal 2019) presso Facoltà di Economia "G. Fuà" - Università Politecnica delle Marche

A.A. 2017-2020- **Docente al corso di dottorato di ricerca in "Management & Law"** presso Facoltà di Economia "G. Fuà" - Università Politecnica delle Marche

Marzo 2021 (8 ORE) **Docente Social media marketing** al corso INPS Valore P.A. 2020-2021. "Nuovi modelli di comunicazione digitale per il miglioramento della relazione con il cittadino: strategie, tecniche e strumenti, presso il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche

Gennaio 2020 (8 ORE) **Docente Social media marketing** al corso INPS Valore P.A. 2019-2020. Come affrontare la sfida social nella P.A.: un approccio innovativo nella comunicazione pubblica, presso il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche.Facoltà di Economia "G. Fuà"

A.A. 2018/2020 (12 ORE) ***Docente marketing internazionale e internazionalizzazione digitale*** in due edizioni del progetto Digital Support: energie digitali per la Piccola Impresa promosso da Fondazione Aristide Merloni e Fondazione Marche, in collaborazione con la LUISS

Business School e il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche.

Maggio 2018 (4 ore) **Docente di Web Marketing** al corso al Corso di perfezionamento in Privacy e potere di controllo nelle imprese e nei rapporti di lavoro presso il Dipartimento di Management, dell'Università Politecnica delle Marche

A.A. 2017 (12 ore) **Docente di Web Marketing e membro della Commissione d'esame** al corso IFTS Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici promosso da Soc. Coop. Soc. CENTRO PAPA GIOVANNI XXIII ONLUS in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottorato di ricerca in Management & Law – percorso Economia aziendale

Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia "G. Fuà"

Eccellente

Laurea magistrale in Economia e Management (LM 77)

Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia "G. Fuà"

110 e lode

Laurea Triennale in Economia e Commercio - Percorso Marketing e Gestione Commerciale

Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia "G. Fuà"

110

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico "Galileo Galiei" (Ancona)

100

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Partecipazione a Scuole di ricerca

2-6 dicembre 2019 Partecipazione a scuola di ricerca **"Modelli ad Equazioni Strutturali con R**" presso Università del Salento.

28-30 maggio 2018 Partecipazione al corso **"Scuola di Metodologia e della Ricerca: Progettare la Ricerca SIMA-SIM**" presso Università di Napoli Parthenope.

27-31 luglio 2015 Partecipazione alla Summer school "**Analisi Multivariata per la ricerca sociale"** presso Università della Calabria.

26-28 gennaio 2015 Partecipazione al corso **"Data Matrix 1: dalla progettazione della matrice all'analisi bivariata"** presso Università Roma La Sapienza, CorisLab

PUBBLICAZIONI

Articoli in riviste scientifiche

Sabatini A., Bartoloni S., Gregori G.L. (2020), "New product development commercialization of Industry 4.0 products: evidence from a B2B Italian SME", S*inergie italian journal of management*, Vol. 38, Issue 3.

· Bartoloni S., Ancillai C. , Pascucci F. , Gregori G.L. (2019) "Are SMEs "cutting corners" on social media marketing? An exploratory study in the Italian context", *International Journal of Internet Marketing and Advertising.*

· Pascucci F., Bartoloni S., (2018) "Explaining the internationalisation pathways of family firms: a qualitative research", *International Journal of Business and Globalisation*, 20 (4). 10.1504/IJBG.2018.10011947

· Pascucci, F., Bartoloni, S., & Gregori, G. L. (2016). "Export market orientation and international performance in the context of SMEs". *Journ al of Small Business & Entrepreneurship*, 28(5), 361-375. (DOI): 10.1080/08276331.2016.1167528. ISSN:0827-6331

· Pascucci F., Temperini V., Bartoloni S. (2016). "*A Model to Analyze Small and Medium Enterprises' Training Needs Related to the Internationalization*", Chinese Business Review, 15(1), 18-32. (DOI): 10.17265/1537-1506/2016.01.003.

Atti di convegno con isbn

· Sabatini, A., Bartoloni S., Gregori G.L. (2020), "The commercialization of highly technological products in the context of Industry 4.0: a B2B SMEs perspective", Electronic Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference Grand challenges: companies and universities working for a better society, 7-8 Settembre 2020, Universitià di Pisa-Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa. ISBN: 97888943937-6-7

· Bartoloni S., Fattobene L., Pascucci F., Ceravolo M.G., Gregori G.L., Raggetti G., Temperini V. (2019) "Visual attention toward online marketing stimuli in e-retailing: the role of personality variables", in atti del *XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing,* "Marketing 4.0: le sfide della multicanalità". ISBN 978-88-943918-3-1

· Bartoloni S, Pascucci F., Gregori G.L.(2017) "Social media strategy in Italian exporting SMEs: an explorative study", in *Tendenze nuove negli studi economico-aziendali. L'evoluzione dei rapporti azienda-società,* il Mulino, ISBN: 9788815280572.

· Bartoloni S., Pascucci F. (2017), Smes, social media and internationalization: an explorative research, in Global and national business theories and practice: bridging the past with the future, Edited by Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. ISBN 978-9963-711-56-7, 10° Annual Euromed Academy of Business Conference Proceedings, 13-15 settembre 2017, Roma.

· Bartoloni S., Pascucci F., Gregori G.L., (2016), "Adopting social media for international marketing strategies: closing a theoretical and empirical gap". *In Conference proceedings*: XXVIII Sinergie Conference. ISBN: 97888907394-7-7.

· Pascucci F., Bartoloni S. (2015) "An exploratory study on websites localization: the case of Italian firms" P*roceedings of International Scientific Conference. Global Economy, International Business and Russia in New Geopolitical Conditions*, The Ural State University of Economics, Russia. ISBN: 978-5-9656-0210-0

· Bartoloni S., Pascucci F. (2014) "Branded app for high-involvement products: the results of an empirical study", *Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context*, Ancona. ISBN: 9788890779572

Contributi in volume

· Pascucci F., Bartoloni S., Gregori G.L. (2019) "Dalla digital revolution alla digital marketing trasformation: i driver del cambiamento", in *Il digital marketing come fattore competitivo. Verso un approccio integrato "strumenti" e "strategia",* Franco Angeli, Milano. ISBN: 978-88-917-8914-3.

· Bartoloni S., Marinelli L., Pascucci F., (2019)"Un approccio strategico al marketing digitale: la centralità della customer experience", in *Il digital*

marketing come fattore competitivo. Verso un approccio integrato "strumenti" e "strategia", Franco Angeli, Milano. ISBN: 978-88-917-8914-3.

· Bartoloni S., Marinelli L., Ancillai C., (2019) “Il content marketing nei nuovi modelli di comunicazione digitale”, in *Il digital marketing come fattore competitivo. Verso un approccio integrato "strumenti" e "strategia",* F ranco Angeli, Milano. ISBN: 978-88-917-8914-3

· Bartoloni S., Ancillai C., (2019) “Social media marketing e customer engagement”, *Il digital marketing come fattore competitivo. Verso un approccio integrato "strumenti" e "strategia",* Franco Angeli, Milano. ISBN: 978-88-917-8914-3

· Bartoloni S., Marinelli L., (2019) “Digital marketing analytics: metodologie e metriche per la misurazione della performance”, *Il digital marketing come fattore competitivo. Verso un approccio integrato "strumenti" e "strategia",* Franco Angeli, Milano. ISBN: 978-88-917-8914-3

· Pascucci, F.; Bartoloni, S.; Marinelli, L.; Ancillai, C. (2019). La digital trasformation. In *BtoB Marketing.* Egea, Milano, ISBN: 9788823837464

· Gregori G.L., Bartoloni S., Pascucci F. (2018). Definizione e misurazione dell'impatto sociale della ricerca: alcune riflessioni. In: *Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani*. TORINO:G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788892118652.

· Gian Luca Gregori, Silvio Cardinali, Valerio Temperini, Federica Pascucci, Sara Bartoloni, Luca Marinelli (2018). La progettazione del valore ed il suo trasferimento. In: Giancarlo Ferrero. Marketing e creazione del valore. Torino:Giappichelli, ISBN: 978-88-921-1748-8

· Bartoloni S.; Pascucci F. (2016) “Capitolo 1. Progettare il sito web per i mercati esteri” in Gregori, G. L., Pascucci, F., & Cardinali, S. Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri. Franco Angeli. ISBN: 978-88-917-2985-9.

· Bartoloni S. (2016) “Capitolo 3. Il commercio elettronico per il mercato estero” in Gregori, G. L., Pascucci, F., & Cardinali, S. Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri. Franco Angeli. ISBN: 978-88-917-2985-9.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO

Partecipazione da relatore

· 7-8 settembre 2020, Convegno "*Sinergie - Sima Management Conference Grand challenges: companies and universities working for a better society*", Universitià di Pisa- Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa. Titolo paper: "The commercialization of highly technological products in the context of Industry 4.0: a B2B SMEs perspective".

· 24-25 ottobre 2019, XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, "*Marketing 4.0: le sfide della multicanalità*" presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Sede di Piacenza. Titolo del paper: "Visual attention toward online marketing stimuli in e-retailing: the role of personality variables".

· 14-15 settembre 2017, XXXVIII Convegno Nazionale AIDEA "*Tendenze nuove negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società*" presso il Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università degli Studi "Roma Tre". Titolo del paper: "Social media strategy in Italian exporting SMEs: an explorative study".

· 13-15 settembre 2017,10° Annual Euromed Academy of Business Conference, presso l'Università di Roma La Sapienza. Titolo paper: "Smes, social media and internationalization: an explorative research".

· 9-10 giugno 2016, XXVIII Convegno annuale di Sinergie "*Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication*" presso l'Università di Udine. Titolo paper: "Adopting social media for international marketing strategies: closing a theoretical and empirical gap".

· 29 giugno- 2 luglio 2015, 13th Annual International Conference on Marketing, presso ATINER - Athens Institute for Education & Research, Atene. Titolo paper: "The relationship between export market orientation and international performance in the context of SMES".

· 23 aprile 2015 International Scientific Conference "Global Economy, International Business and Russia in New Geopolitical Conditions", presso The Ural State University of Economics, Russia. Titolo paper: An exploratory study on websites localization: the case of Italian firms".

· 16-18 luglio 2014, 13th SGBED Conference "Managing the "Intangibles: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context" presso l'Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia G. Fuà, Ancona. Titolo paper: "Branded app for high-involvemet products: the results of an empirical study".

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE E DI SERVIZIO

01/2021 – ATTUALE

Rappresentante dei docenti a contratto

Presso il Dipartimento di Management della Facoltà di Economia G. Fuà, Università Politecnica delle Marche.

2019 – ATTUALE

Relatrice e controrelatrice di tesi magistrali in sedute di Esami di Laurea

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

ALTRE LINGUE:

inglese

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
C1	C1	C1	C1	C1

COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Posta elettronica / Gestione autonoma della posta e-mail / GoogleChrome / Microsoft Office / Utilizzo del broswer / Social Network / Buona conoscenza del software statistico SPSS / conoscenza base Rstudio

TRATTAMENTO DATI

Autorizzo la pubblicazione del curriculum sul sito web www.univpm.it.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali