CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM
REDATTO AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 28.12.2000, N. 445

La sottoscritta **MARIA CARLA ALUNNO** consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate DICHIARA che le informazioni sotto riportate sono veritiere.

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

TITOLI ED ESPERIENZE PROFESSIONALI

Date (da – a)	**Dal 19 Novembre 2019 ad oggi**
Lavoro o posizione ricoperti	**AMMINISTRATORE UNICO di OVERBIZ SRL**
Principali attività e responsabilità	Analisi di mercato, consulenza di marketing, formazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	OverBiz Srl Via L. Tiepolo, 13/A – 63074 S. Benedetto del Tronto (AP)
Tipo di azienda o settore	Terziario Innovativo - Sviluppo software – Marketing online e offline

Date (da – a)	**Dal 1 Settembre 2020 al 31 Agosto 2022** (24 mesi)
Lavoro o posizione ricoperti	**CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA** per lo svolgimento di un'attività di ricerca finalizzata al Terzo settore. Analisi di strategie e strumenti innovativi di marketing a supporto delle organizzazioni non profit. Coordinatore scientifico: Prof. Valerio Temperini
Principali attività e responsabilità	Attività di ricerca nell'ambito del progetto del DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT 040018_R_PRIVATI__2020_FONDAZ_CARISAP_CHIUCCHI titolo "Convenzione Fondazione Carisap finanziamento assegni di ricerca per progetto sul tessuto sociale zona Ascoli Piceno" e che, in particolare, sviluppa e ricerca le "STRATEGIE E STRUMENTI INNOVATIVI DI MARKETING PER LE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE".
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT - UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE Piazzale Martelli, 8 – 60121 Ancona
Tipo di azienda o settore	Università - Ricerca - Didattica

Date (da – a)	**Dal 2 Settembre 2019 al 1 Settembre 2020** (12 mesi)
Lavoro o posizione ricoperti	**Incarico individuale con CONTRATTO DI LAVORO AUTONOMO** per lo svolgimento di un'attività di ricerca nell'ambito del Progetto 040018_R_PRIVATI_CARISAP_2019_TEMPERINI_VALERIO dal titolo "Analisi dei fabbisogni del territorio relativo alle aree di intervento della Fondazione CaRisAp" presso il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche. Coordinatore scientifico: Prof. Valerio Temperini
Principali attività e responsabilità	L'attività di ricerca riguarda la definizione dello stato dell'arte del ricorso al Marketing nel Terzo settore, delineando i possibili percorsi evolutivi; sono stati inoltre analizzati i principali strumenti teorico-operativi ed anche realizzate indagini, mediante lo sviluppo di ricerche quali-quantitative volte a evidenziare le principali opportunità per le organizzazioni del settore in oggetto.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT - UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE Piazzale Martelli, 8 – 60121 Ancona
Tipo di azienda o settore	Università - Ricerca - Didattica

Date (da – a)	**Dal 1 Settembre 2017 al 31 Agosto 2018** (12 mesi) e **dal 1 Settembre 2018 al 31 Agosto 2019** (proroga di 12 mesi)
Lavoro o posizione ricoperti	**Titolare di ASSEGNO DI RICERCA** presso il Dipartimento di Management della Facoltà di Economia "G.Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche. Titolo dell'assegno: *"Il Marketing del Terzo Settore".* Settore S.D.: SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese) Assegno finanziato con il contributo della Fondazione CARISAP Coordinatore scientifico: Prof. Valerio Temperini
Principali attività e responsabilità	Svolgimento di una ricerca teorica ed operativa sullo stato dell'arte del ricorso al Marketing nel Terzo settore, delineando i possibili percorsi evolutivi.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE Piazza Roma, 22 - 60100 Ancona
Tipo di azienda o settore	Università - Ricerca - Didattica

Date (da – a)	**Dal 27 Luglio 2015 al 31 Agosto 2018** **(dal 1 Settembre 2017 al 31 Agosto 2018: IN ASPETTATIVA)**
Lavoro o posizione ricoperti	**ANALISTA DI MERCATO** (contratto di lavoro a tempo indeterminato full time, 5° livello CCNL METALMECCANICI)
Principali attività e responsabilità	Analisi di mercato, consulenza di marketing, formazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	OverBiz Srl Via L. Tiepolo, 13/A – 63074 S. Benedetto del Tronto (AP)
Tipo di azienda o settore	Terziario Innovativo - Sviluppo software – Marketing online e offline

Date (da – a)	**Dal 27 Febbraio 2015 ad oggi**
Lavoro o posizione ricoperti	**SOCIO FONDATORE di "OverBiz srl", start up innovativa**
Principali attività e responsabilità	OverBiz si occupa di progettazione, realizzazione e commercializzazione di applicazioni web di "business intelligence" integrabili con piattaforme di commercio elettronico e finalizzate alla misurazione delle attività di promo-commercializzazione online.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	OverBiz Srl Via L. Tiepolo, 13/A – 63074 S. Benedetto del Tronto (AP)
Tipo di azienda o settore	Terziario Innovativo - Sviluppo software – Marketing online e offline

Date (da – a)	**Dal 16 luglio 2013 al 16 gennaio 2014** (6 mesi)
Lavoro o posizione ricoperti	**Incarico di COLLABORAZIONE COORDINATA e CONTINUATIVA** presso il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche. Titolo dell'incarico: "Il marketing dei servizi con specifico riferimento alle aziende di distribuzione" nell'ambito del progetto di ricerca dal titolo "Il ruolo dei servizi nelle strategie di sviluppo delle organizzazioni". Coordinatore scientifico: Prof. Gian Luca Gregori. Settore S.D.: SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese)
Principali attività e responsabilità	Svolgimento di una ricerca teorica ed operativa sul ruolo dei servizi nelle strategie di sviluppo delle organizzazioni; in particolare l'attività di ricerca è volta ad indagare il contributo del *service marketing* nel contesto delle aziende distributive.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT - UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE Piazzale Martelli, 8 – 60121 Ancona
Tipo di azienda o settore	Università - Ricerca - Didattica

Date (da – a)	**Dal 1.04.2011 al 31.03.2012** (12 mesi) **e dal 1.04.2012 al 31.03.2013** (proroga di 12 mesi)
Lavoro o posizione ricoperti	**Titolare di ASSEGNO DI RICERCA** presso il Dipartimento di Management *(già Dipartimento di Management e Organizzazione Industriale)* della Facoltà di Economia "G.Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche. Titolo dell'assegno: *"Il CRM nel marketing relazionale: approcci teorici ed applicazioni operative".* Settore S.D.: SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese) Assegno totalmente finanziato dal Dipartimento di Management Coordinatore scientifico: Prof. Gian Luca Gregori.
Principali attività e responsabilità	Svolgimento di una ricerca teorica ed operativa sulle applicazioni del *Customer Relationship Management* in diversi settori economici e a diverse tipologie di "relazioni".
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE Piazza Roma, 22 - 60100 Ancona
Tipo di azienda o settore	Università - Ricerca - Didattica

Date (da – a)	**Dal 01.02.2009 al 31.07.2010** (18 mesi) **e dal 1.08.2010 al 31.12.2010** (proroga di 5 mesi)
Lavoro o posizione ricoperti	**Titolare di ASSEGNO DI RICERCA** presso il Dipartimento di Management *(già Dipartimento di Management e Organizzazione Industriale)* della Facoltà di Economia "G.Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche. Titolo dell'assegno: *"Analisi di Customer Satisfaction relativa agli interventi della Fondazione Carisap".*

	Settore S.D.: SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese). Assegno totalmente finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno. Coordinatore scientifico: Dott.ssa Maria Rosaria Marcone.
Principali attività e responsabilità	Elaborazione di 3 edizioni dell' "Indagine sugli Stakeholders e sugli Organi della Fondazione Carisap" (edizioni dal 2009 al 2011). Collaborazione al progetto di marketing territoriale "Piano Strategico di Sviluppo Economico del Piceno".
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE Piazza Roma, 22 - 60100 Ancona
Tipo di azienda o settore	Università - Ricerca - Didattica

Date (da – a)	**Dal 1.11.2005 al 31.10.2008** (3 anni)
Lavoro o posizione ricoperti	**DOTTORATO DI RICERCA** presso la Facoltà di Economia "G. Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche. Titolo del Dottorato: "Economia aziendale" - XXI Ciclo. Settore S.D.: SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese) Titolare di borsa di studio co-finanziata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno. **Conseguimento del titolo di "Dottore di Ricerca"** in data **27 Febbraio 2009.**
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE Piazza Roma, 22 - 60100 Ancona
Tipo di azienda o settore	Università - Ricerca - Didattica

Date (da – a)	**Dal 1 settembre 2003 al 19 ottobre 2005** (2 anni, contratto di lavoro a tempo indeterminato full time, 4° livello CCNL Commercio) **Dal 2 settembre 2002 al 31 agosto 2003** (1 anno, contratto di collaborazione coordinata e continuativa)
Lavoro o posizione ricoperti	**ASSISTENTE AL RESPONSABILE AREA "RICERCHE DI MERCATO"**
Principali attività e responsabilità	Ho affiancato il Responsabile di Area nelle attività di progettazione delle indagini, organizzazione delle attività di rilevazione e analisi dei dati.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	LIFESTYLE COMPANY S.R.L. via Pasubio 69 - 63039 San Benedetto del Tronto (AP)
Tipo di azienda o settore	Ricerche di mercato, formazione e consulenza di marketing

Date (da – a)	**Dal 3 Maggio 2002 al 31 Luglio 2002** (3 mesi, contratto di collaborazione coordinata e continuativa)
Lavoro o posizione ricoperti	**ADDETTA AREA MARKETING**
Principali attività e responsabilità	Ho operato all'interno della Divisione Ricerca e Formazione ("Quality Life Institute") svolgendo attività di rilevazione ed elaborazione dati, con particolare riferimento al progetto di monitoraggio della Customer Satisfaction dei centri "Tonic Network Benessere".
Nome e indirizzo del datore di lavoro	WELL NET S.P.A. Corso Sempione 77 – Milano
Tipo di azienda o settore	Gestione centri "health & fitness" (15 centri in Italia)

Date (da – a)	**Da Aprile 2002 a Ottobre 2002** (7 mesi)
Lavoro o posizione ricoperti	**REFERENTE DI STAGE**
Principali attività e responsabilità	Organizzazione di n. 67 tirocini formativi degli allievi iscritti al 3° anno del C.d.L. in Economia e Commercio dell'indirizzo "Marketing e Gestione Commerciale" presso la Facoltà di Economia di Ancona nell'ambito del Progetto CampusOne / C.R.U.I. Borsa di studio della C.C.I.A.A. (A.A. 2001-2002)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ANCONA Piazza Roma, 22 - 60100 Ancona
Tipo di azienda o settore	Università - Ricerca - Didattica

Date (da – a)	**Da Settembre 2001 ad Aprile 2002** (8 mesi)
Lavoro o posizione ricoperti	**STAGE IN AREA COMMERCIALE**
Principali attività e responsabilità	Ho affiancato il Responsabile Commerciale nell'attività di gestione della rete vendita
Nome e indirizzo del datore di lavoro	SPINSANTI OFFICINE GRAFICHE S.R.L. Strada Comunale Bore Tesino - Grottammare (AP)
Tipo di azienda o settore	Produzione packaging e soluzioni di imballaggio

Date (da – a)	**Da Novembre 2000 a Luglio 2001** (8 mesi)
Lavoro o posizione ricoperti	**STAGE IN REVISIONE CONTABILE**
Principali attività e responsabilità	Verifiche e analisi di bilancio
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DELOITTE & TOUCHE S.P.A. Viale della Vittoria 7 – 60123 Ancona
Tipo di azienda o settore	Consulenza, revisione e organizzazione contabile

Date (da – a)	**7 Luglio 2000**
Titolo della qualifica rilasciata	**Laurea in ECONOMIA E COMMERCIO** (vecchio ordinamento) indirizzo in "Economia Aziendale" - Facoltà di Economia "G. Fuà" - Università degli Studi di Ancona. Votazione finale: 108/110
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Tesi in Tecnica Industriale e Commerciale: "Aspetti economici e gestionali delle imprese lapidee marchigiane" (settore s.d. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese). Relatore: Prof. Gian Luca Gregori
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Facoltà di Economia "G. Fuà" - Università degli Studi di Ancona Piazza Roma, 22 - 60100 Ancona

Date (da – a)	**A.S. 1992/1993**
Titolo della qualifica rilasciata	**Diploma di MATURITÀ SCIENTIFICA** - percorso sperimentale INFORMATICA Votazione finale: 59/60
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Scientifico "B.Rosetti" Viale A. De Gasperi - San Benedetto del Tronto (AP)

ATTIVITÀ FORMATIVA

DOCENZE PRESSO UNIVERSITA'

- Titolare del corso ufficiale di **"MARKETING E FUND RAISING DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NO PROFIT (2° modulo)"**, presso il Corso di Laurea Magistrale in Management pubblico e dei Sistemi socio-sanitari – Facoltà di Economia, Università Politecnica delle Marche - sede di San Benedetto del Tronto – 44 ore – 6 crediti **(A.A. 2018-2019, A.A. 2019-2020, A.A. 2020-2021)**
- Titolare del corso ufficiale di **"MARKETING PER IL TERRITORIO E IL TURISMO",** presso il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale – Facoltà di Economia, Università Politecnica delle Marche - sede di S. Benedetto del Tronto – 66 ore – 9 crediti **(A.A. 2017-2018)**
- Titolare del corso ufficiale di **"MARKETING E FUND RAISING DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NO PROFIT (1° modulo)"**, presso il Corso di Laurea Magistrale in Management pubblico e dei Sistemi socio-sanitari – Facoltà di Economia, Università Politecnica delle Marche - sede di S. Benedetto del Tronto – 44 ore – 6 crediti **(A.A. 2015-2016 e A.A. 2016-2017)**
- Titolare del corso integrativo di **"ASPETTI EVOLUTIVI DEL MARKETING E NUOVI STRUMENTI"**, integrazione al corso ufficiale di Marketing (1° e 2° modulo) presso il CdL in Economia e Commercio - n.o. - Facoltà di Economia – Università Politecnica delle Marche - sede di Ancona – 12 ore **(A.A. 2014-2015).**
- *Cultore della Materia* in Marketing presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO (A.A. 2006-2007 e 2005-2006)

DOCENZE PRESSO AZIENDE ED ENTI PUBBLICI E PRIVATI

Svolgo attività di docenza su tematiche di marketing nell'ambito di corsi di formazione tenuti da aziende ed organizzazioni private; tra questi segnalo:

- Docenze nell'ambito del progetto "Fermo incuba: servizi di sostegno alla creazione di nuove imprese", promosso dalla Camera di Commercio di Fermo con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di nuova imprenditorialità. Ho realizzato 16 ore di formazione frontale + 20 ore di consulenza individuale (periodo: novembre – dicembre 2016).
- Docenze nell'ambito del corso "Dall'idea all'impresa", promosso dalla Camera di Commercio di Ascoli Piceno per la promozione di nuove iniziative imprenditoriali. Ho realizzato 18 ore di formazione frontale + 6 ore di laboratorio su "business planning" (periodo: aprile – giugno 2016).
- Docenze nell'ambito del corso IFTS 2015 "Tecnico Superiore Internazionalizzazione e Web Strategy (Sk 192212)" organizzato da Confindustria Macerata. Ho realizzato 10 ore di formazione frontale (periodo: luglio 2016).
- Docenze nell'ambito del "Master in Tourism Management" - 1° edizione – Luglio 2014 - organizzato da ISTAO (Villa Favorita - Ancona). Ho realizzato n.2 interventi formativi (14 ore complessive) dal titolo: "Il marketing operativo per le imprese turistiche" e "La raccolta delle informazioni, il SIM e le ricerche di mercato per l'impresa turistica".
- Docenze nell'ambito del corso "Tecnico di comunicazione e marketing turistico" (modulo "Piano di marketing", 30 ore, gennaio - marzo 2013), F.S.E. 2012, Fores Marche (via Roccabrignola 1 – Spinetoli - AP).
- Esaminatore nell'ambito degli incontri di "assessment" del Progetto "WIND ACADEMY" di WIND ITALIA (4 giornate, aprile-maggio 2012).
- Intervento nell'ambito del Corso di Formazione per dipendenti INPDAP: "Le sfide del welfare integrato. Economicità, efficienza ed efficacia nella previdenza, nell'assistenza sanitaria e nell'assistenza domiciliare", Facoltà di Economia "G. Fuà", Ancona, 2 Marzo 2012. Titolo dell'intervento: "Il CRM per la gestione della relazione con gli utenti".
- Docenze presso il Corso di Alta Formazione 2009 ID 6164: "Marketing per le vendite" (20 ore, gennaio - marzo 2010), Centro Servizi P.M.I. (via Che Guevara 55 – Reggio Emilia).
- Docenze nell'ambito del progetto "Obiettivo Impresa 2007" (12 ore, marzo 2007), Confindustria Macerata (Via Weiden 35 - Macerata).
- Docenze nell'ambito del progetto "Imprenditoria (Faccio Impresa!)", scheda n.5040 (68 ore, settembre 2006 - gennaio 2007), Assindustria Servizi Srl (Via Weiden 35 - Macerata).
- Docenze nell'ambito del corso "Gestione efficace del cliente per una continuità di relazione" (16 ore, febbraio 2006), Allnet S.r.l. (Strada di Tavernolo 3 – Terni).
- Docenze nell'ambito del corso IFTS "Tecnico Superiore per l'organizzazione e la gestione dell'e-commerce nel mercato agroalimentare" (20 ore, ottobre - novembre 2006), Istituto I.P.S.S.A.R.C.T. "A. Panzini" (Via Capanna 62/a – Senigallia).
- Docenze tenute presso aziende calzaturiere con modalità "on the job" nell'ambito dei corsi "Marketing e distribuzione commerciale", "Tecniche di organizzazione/gestione/direzione aziendale/commerciale", "Analista dei costi" (100 ore, giugno - ottobre 2006). Progetto Scam Training S.r.l. (Via Einaudi 436 – Civitanova Marche) in convenzione con il Dipartimento di Management e Organizzazione Industriale dell'Università Politecnica delle Marche.
- Docenze nell'ambito del corso "Responsabile del Prodotto - scheda n.4670" (20 ore, luglio - ottobre 2006), Scam Training S.r.l. (Via Einaudi 436 – Civitanova Marche).
- Docenze nell'ambito del corso "Tecnico in sistemi di impresa (costruzione rete commerciale)" (36 ore, febbraio - marzo 2006). Fondo Sociale Europeo, Anno 2005 OB. 3 ASSE C – MISURA 3. Progetto Scam Training S.r.l. (Via Einaudi 436 – Civitanova Marche) in convenzione con il Dipartimento di Management e Organizzazione Industriale dell'Università Politecnica delle Marche.

PUBBLICAZIONI

CONTRIBUTI IN VOLUMI E CURATELE ; ARTICOLI

"Caratteristiche e profili competitivi nel nuovo mercato <lavorazione del plasma>", (con Gregori G.L., Marasca S., D'Andrea A.), Dima - Dipartimento di Management, Università Politecnica delle Marche, 2016. **ISBN 978-88-99198-14-5**

"L'associazione, i donatori e la partecipazione: quali servizi per nuove strategie di marketing associativo?", (con Gregori G.L.), Dima - Dipartimento di Management, Università Politecnica delle Marche, 2015. **ISBN: 9788899198114**

"Settore immobiliare, valorizzare il rapporto con il cliente e personalizzare prodotti e offerte", (con Gregori G.L. e Cardinali S.), in "Credito, fisco, bandi, estero: le risposte alla crisi. Guida operativa per le imprese di costruzione", Il Sole 24 Ore, Dossier on line "Edilizia e Territorio", n. 5, Maggio 2014. **ISBN: 02 00010714 014**

"Le economie del mare" (con Gregori G.L., Felici A.), pubblicazione a cura di Piceno Promozione, Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Ascoli Piceno, 2014. **ISBN: 978-88-97066705**

"Il Sistema Trasfusionale della Regione Marche. Da un approccio indifferenziato ad uno differenziato: per un nuovo sistema di relazioni con il donatore", (con Gregori G.L.), Dipartimento di Management, Università Politecnica delle Marche, Ottobre 2013 - **ISBN: 978-88-907795-6-5**

"La Blue Economy nel mar Adriatico", pubblicazione a cura di Piceno Promozione, Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Ascoli Piceno, maggio 2013.

"Il contributo delle metriche di marketing per un approccio innovativo alla gestione degli eventi di promozione del territorio", (con Costantini D.), in (a cura di) Franco M., Gregori G.L., Marcone M.R., "Le opportunità oltre la crisi: prospettive manageriali e strategie pubbliche dei Paesi dell'Europa del Sud", Società Editrice Esculapio, Milano, 2012 - **ISBN: 978-88-7488-534-3**

"Come sfruttare le potenzialità informative del database fidelity: una possibile applicazione per lo studio dei bacini di utenza nei business *retail*", in (a cura di) Gregori G.L., Pencarelli T., "Economia, management e disciplina del commercio in Italia e nelle Marche", Franco Angeli, Milano, 2012 **ISBN / ISSN: 9788820401863**

"Approccio al mercato e politiche di branding: alcune evidenze empiriche sui produttori Piceni", (con Rasicci C.) in (a cura di) Cardinali S., Gregori G.L., Pallonari M., "Piccole imprese vitivinicole e un nuovo approccio al marketing integrato", Franco Angeli, Milano, 2010 - **ISBN / ISSN: 9788856832136**

"Analisi di mercato sul vino dal <vitigno Pecorino>", (con Rasicci C.), in "La riscoperta del Pecorino. Storia di un vitigno e di un vino", Tecniche Nuove, Milano, 2009.

"Case Study: Magazzini Gabrielli Ltd" (con Cardinali S., Gregori G.L., Rasicci C.) in Vignali C., Vranesevic T., Vrontis D., "Strategic Marketing and Retail Thought", p. 465-469, 2008 **ISBN / ISSN: 9879539976254**

"Statistiche sugli aspetti economici del commercio nelle Marche: consumi, valore aggiunto e occupazione" in INEA, "Il sistema agricolo e alimentare nelle Marche - Rapporto 2005", Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2006. **ISBN / ISSN: 9788849512700**

Premessa al volume "Imprese argentiere. Le nuove frontiere della competizione", (con Gregori G.L.), Confartigianato Imprese Ancona, Ancona, 2006.

CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNI

"From Customer Satisfaction towards a Strategic Marketing Plan for the Transfusion Network: a new approach to data", (con Gregori G.L.), relazione al Convegno "Il Sistema Trasfusionale della Regione Marche: sostenibilità e trasparenza", Facoltà di Economia "G. Fuà", Università Politecnica delle Marche, Ancona, 23 Novembre 2012 - Relazione pubblicata in Atti del Convegno (versione inglese, formato e-book): "Blood Transfusion Network of Marche Region: sustainability and trasparency" **ISBN: 978-88-907795-1-0**

"How the private label can be managed by small and medium sized retailers: an Italian case study", (con Cardinali S., Rasicci C.), International Journal of Management Cases, vol. 10, issue 3/4, June 2008 **ISSN: 17416264**

"What development opportunities are there for a private label in purchasing groups?",(con Cardinali S., Gregori G.L., Rasicci C.), in Atti del Convegno "The 14th International EAERCD Conference on Research in the Distributive Trades", Saarland University, Saarbruecken, Germany, June 27-29, 2007.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

LINGUE CONOSCIUTE

	INGLESE				
Autovalutazione	Buono				
Livello europeo (*)	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	*Lettura*	*Interazione orale*	*Produzione Orale*	
	Buono	Buono	Buono	Buono	Buono

CONOSCENZE INFORMATICHE Ottima conoscenza delle applicazioni Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)

La sottoscritta MARIA CARLA ALUNNO, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 sulla riservatezza dei dati personali, dichiara di essere informata delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali consapevolmente forniti nel presente curriculum e di autorizzarne l'utilizzo e l'archiviazione in banca dati.
Si autorizza, altresì, la pubblicazione del presente documento sul web.