

Fabio Menghini Curriculum Vitae

Professional Experiences

2019 – Current

OXERA Consulting LLP
Associate Consultant – Milan – Rome – London

Oxera is a leading economics and finance consulting firm who supports Authorities and Companies in market competition and strategic positioning analysis. I am engaged as external associate to grow the Italian customer base developing innovative approaches and solutions

2017 – Current

Independent Consultant & Advisor
Milan - Bologna

I am supporting investment banks, private equity funds and additional financial institutions in M&A activities, mainly providing marketing intelligence, key contacts, strategy and deal making advisory.

2013 – 2016

TSYS International – TSYS (NYSE: TSS)
Director Southern Europe – London

TSYS is one of the largest credit card processor worldwide with Headquarters in Columbus (GA) while TSYS International hub is located in London.
In 2013 I was appointed Director Southern Europe, responsible for business development in southern Europe countries.

2009 – 2012

TSYS International – TSYS (NYSE: TSS)
Italian Head – Milan

I supported the Company in setting up the entry strategy in Italy as well as the operative entry, in 2009.

2006 – 2009

Eukedos (BIT: EUK - formerly Arkimedica)
CEO of Domani Sereno subsidiary – Cavriago (RE)

Arkimedica, currently Eukedos, is one of the Italian leading group in the health industry and it is listed on the Milan Stock Exchange.

TSYS Europe
Consultant, London, Milan

During the same period I started my cooperation with TSYS, exploring the Italian and Spanish payments industry and evaluating the opportunity of developing market entry strategies for both countries.

2003 – 2005

FMR Art'è
CEO and General Manager – Bologna

FMR Art'è was the most famous domestic company specialized in the sale of artists' books in very limited editions. The company also published the prestigious art magazine FMR. FMR Art'è (ART) was listed on the Milan Stock Exchange, Nuovo Mercato segment.

1996 – 2003

CartaSi (Current Nexi)

Director Strategic Planning, Card Issuing Division Responsible, Corporate Marketing Director - Milan

CartaSi is the largest issuer and acquirer in the country.

I first joined the Company as Strategic Planning Director and I was later appointed responsible of the Card Issuing Division.

1992 – 1996

Carisbo (Cassa di Risparmio in Bologna)
Director Marketing and Sales – Bologna

Carisbo, now an Intesa Group's subsidiary, was one the leading saving banks in Central Italy. I reported to the General Manager and I was in charge of the Sales and Marketing Department.

1983 – 1991

Iniziativa M.E.T.A. Montedison
Business Strategies Manager – Milan

Montedison was a large and diversified financial conglomerate that was broken up at the end of 90's. I worked at worldwide level looking for M&A opportunities and new business areas. I had responsibility of developing the financial services division and I participated to the creation of several newcos.

1982 – 1983

McKinsey & Co. Inc.
Consultant – Milan

I worked in the aerospace and mechanical industries participating in projects related to strategies and corporate organizational structure.

Academic and Professional Qualifications

2014 Hutwaite International UK, *Spin Selling*
2012 Hutwaite International UK, *VBA Negotiation*
2010 Hutwaite International UK, *Public Speaking*
1988, Stanford University (Graduate School of Business), *Marketing Management Summer Course*
1986 INSEAD, Fontainebleau, *Finance for Executives*
1977-1978 Istituto Adriano Olivetti di Studi per la Gestione dell'Economia e delle Imprese (ISTAO), Ancona, *Economics and Corporate Management MBA*
1972 – 1976 University of Urbino, Faculty of Philosophy and Letters, Philosophy Degree

Publications

- *Impatto sul sistema della moda, le ripercussioni dell'allargamento della CEE alle regioni italiane*, Commissione delle Comunità Europee, Documentazione della politica regionale nella Comunità, n. 13, ottobre 1981;
- *Appendice bibliografica* in Fuà G.; Zacchia, C.; (a cura di): *Industrializzazione senza fratture*, Bologna, Il Mulino, 1983;
- *Diversificazione, strategie, quale approccio?* in "Kybernetes", n.13, 1988; I.R.I.
- *Prospettive di crescita del credito al consumo.* in "L'Impresa", n.5, 1988;
- *Il credito al consumo: alcune riflessioni*, in "Il Risparmio", n.5, 1988;

- *I processi di diversificazione delle imprese*, in Velo D., (a cura di): *Economia e strategia dell'Impresa*, Milano, Pirola Editore, 1989;
- *Marketing di massa e marketing diretto*, in *Economia e Management*, Volume 11, Novembre 1989;
- *Una vittoria confermata dal mercato*, in *Marketing Espansione*, n.40, 1990;
- *Concorrenza e differenziazione: strategie di crescita nell'attività bancaria al dettaglio*, in "Il Risparmio", n.4, luglio agosto 1991;
- *Attività bancaria al dettaglio e strategie di comunicazione*, in *Dirigenza Bancaria*, n.23, settembre-ottobre 1991;
- *Strategie di posizionamento nel retail banking: come costruire il vantaggio competitivo*, in *Economia e Management*, n.3, luglio 1992;
- *Dubbi e speranze dei consumatori*, in *Web Marketing Tools*, giugno 2003;
- *Inserirsi nelle catene globali del valore*, *Impresa & Stato*, N. 96, 2012
- *Confini mobili, nuova rivoluzione industriale*, *Imprese & Città*, Rivista della Camera di Commercio di Milano, N. 1, 2013
- *Alle Piccole Imprese e al Paese serve Innovazione*, *Imprese & Città*, Rivista della Camera di Commercio di Milano, N.3, 2014
- *Indirizzare gli investimenti privati verso le imprese a più alta crescita*, in collaborazione con M. Cucculelli, *Imprese & Città*, Rivista della Camera di Commercio di Milano, N.5, 2014
- *Crescita dell'impresa e competitività del sistema produttivo manifatturiero, analisi e proposte di intervento per le Marche*, in collaborazione con M. Cucculelli, in *Rapporto Marche + 20 Sviluppo nuovo senza fratture*, a cura di P. Alessandrini, Regione Marche, 2014
- *Rivoluzioni Industriali, Internet e Sviluppo Economico*, *Imprese & Città*, Rivista della Camera di Commercio di Milano, N. 8, 2015
- *Disruptive Innovation: Economia e Cultura dell'Era Delle Start Up*, edizioni goWare, Firenze, 2016
- *Micro e Macro economia di Internet e Google, Amazon, Facebook, New Economy e Sviluppo Economico*, in Centro Studi Fondazione Magna Carta, *La Comunicazione Multipla: Media, Piattaforme, Over the Top, Big Data*, FMC, Roma, 2016
- *FANGS, Facebook, Amazon, Netflix, Google, I Grandi Gruppi della New Economy Nell'Epoca Della Stagnazione Economica*, edizioni goWare, Firenze, 2017
- *Industry 4.0 e il Futuro delle Imprese Italiane*, Centro Studi Fondazione Magna Carta, Roma, 2017
- *La Stagnazione Secolare, Ipotesi a Confronto*, edizioni goWare, Firenze, 2018
- *Industria 4.0, Imprese e Distretti nella Web Economy*, edizioni goWare, Firenze, 2018
- *E' Già Domani, Economia, Lavoro e Salute Prima e Dopo La Pandemia*, edizioni goWare, Firenze, 2021

I am a regular contributor of the digital newspaper FIRSTonline.

I, the undersigned, authorize to publish this CV in the UNIVPM Website.