

CURRICULUM VITAE – ATTIVITA' DIDATTICA E SCIENTIFICA

• Nome :	Gabriele Micozzi
• Data e luogo di nascita:	11/5/1968 Macerata
• Sito web	www.gabrielemicozzi.it
• Mie slide su	http://www.slideshare.net/gmicozzi/presentations
• Blog sul marketing	http://officinamarketing.blogspot.com/
• Blog sul vino	http://winehaiku.blogspot.com/
• Canale youtube	http://www.youtube.com/user/gabrielemicozzi
• Email	gmicozzi@yahoo.it
• Cellulare	3491026113
• P.IVA	02024960425
• Codice Fiscale	MCZGRL68E11E783H

HO COORDINATO E COORDINO MOLTI PROGETTI
DI MARKETING, ORGANIZZAZIONE, COMUNICAZIONE E RICERCA IN AMBITO
AZIENDALE, ASSOCIATIVO ED UNIVERSITARIO

HO UN'APPROCCIO MOLTO OPERATIVO, VELOCE, INCISIVO E INNOVATIVO.
RIESCO A COINVOLGERE LE PERSONE INTORNO A PROGETTI SFIDANTI DI
MIGLIORAMENTO

ULTERIORI INFORMAZIONI LE TROVATE NEL MIO PROFILO LINKEDIN.

DOCENTE UNIVERSITARIO DI MARKETING INTERNAZIONALE
E FORMATORE IN MOLTI CORSI MANAGERIALI

IL MIO CV CON ALCUNI ESEMPI DI PROGETTI SVILUPPATI E' POSSIBILE SCARICARLO
A QUESTO INDIRIZZO:

<https://www.slideshare.net/gmicozzi/esperienze-e-competenze-56025363>

1. CURRICULUM VITAE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Sono Presidente dell'Associazione Marketing Associati che si occupa di sviluppo della cultura del Marketing e di creare progetti innovativi di marketing.

Ho ideato e registrato il metodo di personal selling e personal charisma : **VOICE DESIGN™** . **le**

tecniche di sales e marketing : SALES MATRIX® , SALES RADAR® , MENTAL

IMPRINT® . Ho ideato 103 tecniche di vendita. Ho insegnato ad oltre 50.000 persone e oltre 100 aziende leader nel loro settore.

Coordino e sono coinvolto attualmente in progetti **di formazione in marketing, sales, comunicazione** presso :

- **POSTE ITALIANE (MILANO)** : : formazione di marketing, organizzazione, comunicazione, psicologia della negoziazione nell'ambito della LUISS BUSINESS SCHOOL
- **AMERICAN EXPRESS (MILANO)** : formazione di marketing, organizzazione, comunicazione, psicologia della negoziazione nell'ambito della LUISS BUSINESS SCHOOL

- **CITRIX (MILANO)** : formazione di marketing, organizzazione, comunicazione, psicologia della negoziazione nell'ambito della LUISS BUSINESS SCHOOL
- **SANOFI (MILANO)** : : formazione di marketing, organizzazione, comunicazione, psicologia della negoziazione nell'ambito della LUISS BUSINESS SCHOOL
- **ABBOTT (MILANO)** : formazione di marketing, organizzazione, comunicazione, psicologia della negoziazione nell'ambito della LUISS BUSINESS SCHOOL
- **GABETTI (MILANO)** : formazione di marketing, organizzazione, comunicazione, psicologia della negoziazione nell'ambito della LUISS BUSINESS SCHOOL
- **WIND (ROMA)**: formazione nell'ambito della WIND ACCADEMY con LUISS BUSINESS SCHOOL e sviluppo nuovi modelli di vendita avanzata, psicologia della negoziazione, comunicazione e carisma personale

Link :

- <https://www.corrierecomunicazioni.it/telco/wind-tre-migliore-operatore-nella-customer-care-nei-punti-vendita/>
- <https://www.tariffando.it/wind-loperatore-italiano-miglior-servizio-clienti/>

- **BENETTON** : sviluppo formazione su KPI punto vendita con LUISS BUSINESS SCHOOL
- **EDEN VIAGGI** : sviluppo progetto formativo sales con LUISS BUSINESS SCHOOL
- **EY** : assessment organizzativo, coaching, supporto alla ideazione di progetti di innovazione e formazione e sviluppo progetto Sales Academy con LUISS BUSINESS SCHOOL
- **FORM UP CONFINDUSTRIA** : formazione su rappresentanza, identità, servizi e comunicazione personale con LUISS BUSINESS SCHOOL e SFC
- **PRESIDENTI PICCOLA INDUSTRIA CONFINDUSTRIA** : formazione su rappresentanza, identità, servizi e comunicazione personale con LUISS BUSINESS SCHOOL e SFC
- **GRUPPO PRESIDENTI GIOVANI CONFINDUSTRIA, SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE** formazione su rappresentanza, identità, servizi e comunicazione personale con LUISS BUSINESS SCHOOL e SFC
- **VENETO IN AZIONE** : progetto formativo per le Associazioni Territoriali di Confindustria sui temi dello sviluppo, del marketing associativo, vendita e post vendita con LUISS BUSINESS SCHOOL

- **PROFESSOR AT LUISS BUSINESS SCHOOL:**
- Master MASA - Marketing and sales management
- Master Executive Wellness Manager
- Master EMIC - Master in management delle costruzioni
- Master EREF : EXECUTIVE PROGRAMME IN REAL ESTATE
- Master EMBA - EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

- **LA NEF**: azienda leader del salmone affumicato, Sono membro del Consiglio di Amministrazione e svolgo consulenza per questa azienda. (<https://www.lanef.it/>)

- **UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA** : sviluppo progetto di **contatto** con le aziende associate TRAIETTORIE 2020, sviluppo progetto di digital trasformation, sviluppo e lancio di nuovi servizi. Formazione del persona interno .

- **ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA** : sviluppo progetto il "Mondo che Vorrei". Osservatorio sul mondo giovanile e sulle loro percezioni ed aspettative rispetto al futuro.

- **INVENTRIX (MILANO)** : sviluppo progetti formativi per rete vendita e per le risorse interne per **FASTWEB, SIGMA TAU, FINDUS, ELANCO ANIMAL HEALTH - ELI LILLY ITALIA S.P.A.**

- **BANCO DI SARDEGNA** : coordinamento progetto LIPDUB. Referente Silvia Scanu.
- **LONG LIFE FORMULA SPA -TERME DI CASTROCARO – GRAND HOTEL CASTROCARO (Castrocaro)** : progetto di marketing turistico e dei servizi on line ed off line. Formazione del personale turistico, sanitario e parasanitario. Referente di progetto Amministratore Delegato Lucia Magnani (dal 1.1.2012 ad oggi prima sotto forma di contratto con lo spin off universitario Live poi direttamente)

Link :

- <http://officinamarketing.blogspot.com/2013/01/promozione-made-in-italy-in-asia-il.html>
- https://www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza/2015/05/25/news/gvm_a_castrocaro_terme_con_la_long_life_formula-115279075/
- <https://www.vanityfair.it/benessere/spa-e-trattamenti/15/03/31/castrocaro-terme-long-life-formula>
- <http://news.blastness.com/un-incontro-speciale-tra-russel-crowe-e-lucia-magnani-a-roma/>

- **CENTRO ACCESSORI** di Monte San Giusto : consulenza di marketing, organizzazione e comunicazione e vendite. Introduzione CRM, Ideazione azioni di vendita e promozione Private Preview per il settore Fashion, Whatsapp selling stories, Lip Dub. Studio relativo al mercato del “ sostenibile”. Consulenza strategica ed organizzativa. Referente Aurelio ed Alessio Castricini

Link :

- https://www.youtube.com/watch?v=z_yz0Ewes-k
- <https://www.youtube.com/watch?v=1ZkQj-6jR8>

- **ELITRON** di Monte Urano : consulenza di marketing, organizzazione, comunicazione e sales.Referente Giuseppe Gallucci e Paolo Malatesta.
- **FELLOWES LEONARDI** di Ancona : implementazione BSC e KPI. Referente Monica Leonardi.
- **ACI – FARFISA di Osimo** : ridefinizione della strategia e dell’organizzazione commerciale, coordinamento forza vendita, attivazione iniziative di vendita. Referente Giuseppe Violini.
- **EKO** di Recanati : progetto consulenza di marketing, organizzazione, comunicazione, sales, BSC e KPI. Referente Francesco d’Astore.
- **GRUPPO VILLA MARIA (Lugo di Romagna) e GRAND HOTEL TERME DI CASTROCARO** , il primo gruppo sanitario privato in italia : progetto di marketing relativo al lancio dei functional foods, collaborazione alla ideazione e lancio nuovi prodotti salute, bellezza, benessere e turismo come la LONG LIFE FORMULA
- **INFOCONSULTING ANCONA:** sviluppo progetto marketing per azienda settore Software. Referente Giovanni Cristofori.
- **CONFINDUSTRIA MACERATA** : Ideazione del progetto “ ShoesValley”. Sviluppo progetto marketing Associativo. Sviluppo progetto relativo all’orientamento scolastico “ Strumenti di viaggio in 10 minuti”. Sviluppo progetti di orientamento presso numerose scuole superiori ed istituti con interventi formativi e motivazionali. Referente di progetto : Carlo Cipriani. Nel Passato ho sviluppato progetti afferenti il marketing di Confidi e il marketing interno, come referente per questo progetto ho avuto: Alberto Monachesi

Link :

- <https://www.cronachemaceratesi.it/2019/02/14/micam-il-bilancio-degli-imprenditori-ripartiamo-dalla-shoes-valley/1212165/>
- <https://www.confindustriamacerata.it/images/allegati/1-convertito.pdf>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Mrs6J0nx8xE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=hvwlqYd0ME>

- **PEPA TRASPORTI** di Recanati (Mc) : sviluppo progetto di marketing, organizzativo e di coaching. Referente di progetto : Marco Pepa
- **PASTA MANCINI di Monte San Pietrangeli (FM):** sviluppo progetto formativo di marketing e coaching. Referente di progetto : Massimo Mancini
- **GO WORLD** coordinamento Progetti di Marketing Turistico. Referente Ludovico Scortichini. Collaborazione a partire dal 1.1.2010
 - <https://www.goworld.it/video/ludovico-scortichini-interviene-su-rai3/>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=t1-2VnaiaR4>
- **FLORENS** : sviluppo progetti di Marketing : Referente Ortelio Ilari

Ho collaborato con

- **CONFINDUSTRIA NAZIONALE** : collaborazione alla elaborazione progetto Marketing Associativo. Ho fatto parte del Gruppo di lavoro sul Marketing Associativo. Ho proposto best practice relativamente ai sistemi di comunicazione, marketing relazionale, analisi del mercato potenziale, internet marketing, pianificazione e vendita, analisi di customer, valorizzazione dell'offerta, piani di comunicazione, segmentazione del mercato . Ho presentato questi risultati presso Confindustria Roma, Confindustria Sicilia, Unindustria Treviso. Ho sviluppato e progettato un corso di formazione per quadri intermedi attivo al 2005 presso Confindustria Roma, " Form up" , nell'ambito del quale svolgo docenza di marketing.
 - <https://www.youtube.com/watch?v=9l6K9qUlvbQ>
 - https://www.youtube.com/watch?v=nSabQ8tC_DI
- **CLEMENTONI (RECANATI)** , sviluppo progetto di web marketing e implementazione nuovi prodotti e servizi on line. Responsabile di progetto: Amministratore Delegato Guido Vingiani
- **CONFINDUSTRIA ANCONA:** elaborazione progetto di Marketing Associativo e Sviluppo, sviluppo modello analisi di customer satisfaction, elaborazione progetto di CRM. Il progetto comprende la definizione di strumenti di indagine qualitativa e quantitativa per la specifica analisi delle esigenze degli associati e dei non associati , l'elaborazione delle strategie di marketing e la selezione e formazione delle risorse umane da dedicare al progetto. Coordinamento del progetto UNIMPIEGO per l'attività di ricerca e selezione del personale, analisi organizzativa, analisi del potenziale, check up di alcune aree funzionali, analisi di clima aziendale, progetti di riorganizzazione. Ho collaborato allo sviluppo di analisi organizzative per **AETHRA, CNH FIAT (STABILIMENTI DI MODENA E JESI), CLEMENTONI, GRUPPO FEDRIGONI (STABILIMENTI DI VERONA, ARCO, VARONE, FABRIANO), EXA, SISME, ROTOPRESS**. Ho inoltre inventato e progettato il " Risparmometro", il " Museo della Cultura di Impresa "il " Club delle Alleanze". Ho sviluppato progetti per la sezione turismo come il marchio di certificazione aggiuntivo, il sito www.viaggiesapori.it, l'osservatorio sul Turismo e la manifestazione " Sensoriabilis, Oscar dei sensi e dei sapori". Collaboro alla pianificazione strategica ed allo sviluppo di ricerche di settore. Sono coinvolto in progetti di formazione, motivazione ed orientamento dei giovani studenti. Referente di progetto: Direttore Generale Dott. Filippo Schittone
 - <https://www.youtube.com/watch?v=4lt-qu5bg4o>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=6FbPCFIYIXs>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=hexD2H6r0rM>

- **REGIONE MARCHE:** sviluppo progetto di marketing territoriale del food e wine per mercati esteri, in particolare Cina. Sviluppo due missioni operative nel Maggio e Novembre 2012. Referente Dott. Raimondo Orsetti e Fabio Cecconi
 - <https://www.youtube.com/watch?v=z4aMcfATZ3w>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=UcU1k9czx9M>
- **LABORATORIO DELLE IDEE di Fabriano :** sviluppo progetti editoriali e di e –learning. Ho ideato il software Marketing Plan System. Referente Sergio Mustica
 - <https://www.youtube.com/watch?v=s7IKHePMoF8>
 - https://www.youtube.com/watch?v=DhD_bPQqpUg
 - <https://www.youtube.com/watch?v=3OH9tHyQBRM>
 - https://www.youtube.com/watch?v=rDiBAmYeU_Y
- **TOUR 2000 :** coordinamento Progetti di Marketing Turistico. Referente Marino Pagni
- **ACTIVE MANAGEMENT :** società di innovazione e consulenza. Ideazione e Implementazione di un software per la realizzazione di piani di marketing
- **IMT :** sviluppo progetti di marketing per il settore food –wine, presentazione di numerose ricerche sul tema. Sviluppo del progetto FOOD BRAND MARCHE. Referente Alberto Mazzoni, Direttore IMT, ed Fabio Cecconi per la Regione.
- **CONSORZIO DEI VINI PICENI (Offida):**coordinamento del progetto di marketing internazionale relativo a 38 aziende del Piceno.Il progetto ha avuto visibilità sui media nazionali e internazionali (RAI, MEDIASET, PANORAMA, TV SVIZZERA, TV TEDESCA) Referente di progetto : Presidente Massimiliano Bartolomei
- **CANTINA DI ORSOGNA :** sviluppo progetti di Marketing. Ideazione eventi promozione del brand e creazione di elementi di differenziazione e valorizzazione del packaging: Referente Dott. Camillo Zulli (azienda premiata come migliore azienda del Vinitaly 2012)

Link :

- <http://www.lunaria.bio/en/vini/bib-pinot-grigio/>
 - <http://www.lunaria.bio/en/vini/labelle/>
 - <http://www.orsognawinery.com/orsogna-winery-alla-biennale-di-architettura/>
- **ACTIVA** società della quale sono stato socio e amministratore con la quale ho insegnato a molte strutture associative tra le quali :
 - CONFARTIGIANATO NAZIONALE
 - CONFARTIGIANATO MACERATA
 - CONFINDUSTRIA NAZIONALE
 - CONFINDUSTRIA AREZZO
 - CONFINDUSTRIA ASCOLI
 - CONFINDUSTRIA BOLOGNA
 - CONFINDUSTRIA BRESCIA
 - CONFINDUSTRIA CHIETI
 - CONFINDUSTRIA COMO
 - CONFINDUSTRIA CERAMICA
 - CONFINDUSTRIA CUNEO
 - CONFINDUSTRIA FERRARA
 - CONFINDUSTRIA FERMO

- CONFINDUSTRIA FIRENZE
 - CONFINDUSTRIA FROSINONE
 - CONFINDUSTRIA GENOVA
 - CONFINDUSTRIA LECCO
 - CONFINDUSTRIA MACERATA
 - CONFINDUSTRIA LUCCA
 - CONFINDUSTRIA MANTOVA (ASSOSERVIZI)
 - CONFINDUSTRIA MESSINA
 - CONFINDUSTRIA PERUGIA
 - CONFINDUSTRIA NAPOLI
 - CONFINDUSTRIA PORDENONE
 - CONFINDUSTRIA REGGIO EMILIA
 - CONFINDUSTRIA NAZIONALE
 - CONFINDUSTRIA RIETI
 - UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLE IMPRESE DI ROMA
 - CONFINDUSTRIA ROMANIA
 - CONFINDUSTRIA SARDEGNA
 - CONFINDUSTRIA SIENA
 - CONFINDUSTRIA SIRACUSA
 - CONFINDUSTRIA TRENTO
 - UNINDUSTRIA TREVISO
 - CONFINDUSTRIA UDINE
 - CONFINDUSTRIA VARESE
 - CONFINDUSTRIA VERONA
 - CONFINDUSTRIA VICENZA
-
- **CANTINA BORGO PAGLIANETTO:** coordinamento progetti di marketing. Referente Mario Basilissi
 - **ANTICA TENUTA PIETRAMORE :** coordinamento progetti di marketing. Referente Maria Pia Leone
 - **CENTRO AGROALIMENTARE DI SAN BENEDETTO :** ruolo di Vice Presidente e responsabile progetti di sviluppo
 - **DOCENTE LUISS BUSINESS SCHOOL, LUISS, UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE, ISTAO** e in molti altri **MASTER E CORSI**
 - **CANTINA CIU CIU :** realizzazione progetti di marketing . Referente Massimiliano Bartolomei
 - **CANTINA OFFIDA :** realizzazione progetti di marketing . Referente Massimiliano Bartolomei
 - **ANTICA TENUTA SALARIA :** realizzazione progetti di marketing . Referente Massimiliano Bartolomei
 - **CONFORM di Avellino :** coordinamento e sviluppo progetti formativi e di consulenza per Banche e aziende di servizi (gruppo BPER: Banca Popolare Emilia Romagna e Banca di Sassari)
 - **BUSINESSFINDER (MILANO),** leader in Italia nei progetti di web marketing. Mi occupo di marketing strategico. Referente di progetto : Venanzo Bruzzechesse
 - **CONFARTIGIANATO NAZIONALE :** sviluppo progetto formativo Marketing Associativo, analisi best practices. Referente Dott. Giovanni Boccia
 - **ELEFANTE(Macerata) :** progetto di marketing ed organizzazione interna. Referente di progetto Presidente Agostino Tortolini
 - **TECNOSTAMPA (Loreto - Ancona) :** consulenza di marketing ed organizzazione. Referente di progetto Giuseppe Casali
 - **EKO (Loreto – Ancona) :** progetto formativo e coaching interno. Referente di progetto Stelvio Lorenzetti

- **SIPA E COSMO (San Benedetto):** sviluppo progetto di marketing territoriale e geomarketing. Referente di progetto Ing. Alessio Silvestri
- **FIMAG GRUPPO GUZZINI :** sviluppo progetto formativo “6TU” per i giovani della famiglia non presenti in azienda. Si tratta di un percorso esperienziale innovativo volto a favorire la consapevolezza personale e la conoscenza del contesto competitivo e sociale
- **SET UP IMPRESA :** sono coordinatore del comitato di redazione della rivista on line www.setupimpresa.it con particolare riferimento alla sezione “Management e Marketing”
- **CONFARTIGIANATO ANCONA:** sviluppo progetti di Marketing : Referente Segretario Generale Giorgio Cataldi
- **CONFINDUSTRIA ALESSANDRIA :** definizione del piano strategico, di nuovi modelli organizzativi interni e dei sistemi di valutazione ed incentivazione del personale interno. Ideazione e lancio di nuovi servizi. Elaborazione di un **bilancio sociale**. Referente: **Michela Marguati Vicepresidente Confindustria Alessandria e membro giunta Confindustria Nazionale**
- **CONFINDUSTRIA REGGIO EMILIA** elaborazione progetto di marketing e di implementazione del servizio Unimpiego. Referente Direttore Dott. Domenichini
- **CONFINDUSTRIA BOLOGNA :** elaborazione piano strategico di marketing . Referente Direttore Dott. Bernini
- **CONFINDUSTRIA TREVISO** elaborazione progetto analisi organizzativa e piano strategico di marketing. Referente : Ing. Roberto Busato
- **SISME** di Osimo (AN) : sviluppo progetto organizzativo e di coaching. Referente di progetto : Ing. Claudio Bugari
- **ELI** Recanati (MC) : sviluppo consulenza di marketing ed organizzazione. Referente di progetto : Michele Casali
- **STILARTE (Macerata) :** progetto di marketing ed organizzazione interna. Referente di progetto Presidente Antonio Ezechielli
- **CONFARTIGIANATO CHIETI :** sviluppo progetti di Marketing Referente Segretario Generale Daniele Giangiulli
- **GABRIELLI, ITALMARK, CADORO, ORVEA** sviluppo progetto PRIVATE LABEL CONSILIA attraverso focus group e ricerche quantitative.
- **CENTRO STUDI CISL** di Firenze: sviluppo progetti formativi.
- **ALITALIA (ROMA)** sviluppo progetto con LUISS BUSINESS SCHOOL e sviluppo nuovi modelli di vendita avanzata.
- **VARNELLI:** elaborazione piano di marketing operativo. Referente Simonetta Varnelli.
- **2000 -2006 CLEMENTONI SPA** di Recanati (MC) : sviluppo consulenza di marketing ed organizzazione . Referenti di progetto : Amministratore Delegato Dott. Giovanni Clementoni, Direttore Generale Ing. Guido Vingiani, Direttore del Personale Dott.ssa Patrizia Clementoni. Implementazione Funzione del Personale. Referente di progetto : Direttore del Personale Dott.ssa Patrizia Clementoni
- **2004 -2007 EXA MULTIMEDIA** di Ancona : sviluppo progetto organizzativo e di coaching. Referente di progetto : Miriam Brandoni
- **2006 CAGNONI & C SPA** di Osimo (AN) : sviluppo progetto di consulenza organizzativa e commerciale. Referenti di progetto Amministratore Delegato Liviana Cagnoni, Direttore Vendite e Marketing Ignazio Sorci
- **2006 FEDERLEGNO ARREDO -MILANO :** sviluppo ricerca di mercato e marketing interno su fabbisogni formativi. Referente : Direttore Lombardi
- **2006 S.E.I, Servizi Elicotteristici Italiani spa,** implementazione progetto marketing. Referente di Progetto Ing. Valter Pasqua
- **2005 Consorzio Grotte Frasassi:** implementazione progetto di marketing ed organizzazione
- **2005 Associazione Argentieri :** coordinamento e sviluppo progetto di marketing in collaborazione con le Camere di Commercio di Ancona e Macerata
- **2005 Tour 2000 :** elaborazione analisi di marketing. Referente di progetto Ludovico Scortichini

- 2004 **DGM Civitanova**: elaborazione progetto di franchising e selezione delle risorse umane interne. Referente di progetto Cesare Tommassetti.
- 2004 **Confindustria Macerata**: formazione di marketing interno. Referente : Direttore Luigi Jannucci
- 2004 **Unione Industriali del Fermano** : collaborazione allo sviluppo di progetti di marketing . Referente di progetto: Direttore Giuseppe Tosi
- 2004 **Gruppo Tecnostampa**: elaborazione progetto di analisi organizzativa e di sviluppo dei sistemi di incentivazione. Referente di progetto : Amministratore Delegato Giuseppe Casali
- 2004 **Camiceria F.lli Taccaliti** di Camerano (AN) : sviluppo progetto di consulenza organizzativa e marketing. Ideazione format di presentazione per Fiera Pitti di Firenze. Referente di progetto Amministratore Delegato Valeria Taccaliti
- 2004 **Mufle di Castelfidardo** : elaborazione progetto gestione risorse umane. Referente di progetto Amministratore Patrizio Perini
- 2004 **Bocchini Spa** di Monsano: elaborazione piani Marketing. Referente di progetto : Dott.ssa Maria Rita Notari
- 2004 **Torelli- Dottori di Cupramontana** : elaborazione piano di marketing strategico. Referente di progetto : Gian Luca Gresti
- 2003 **Centro Servizi Volontariato**: elaborazione piani di marketing ed azioni di fund raising per organizzazioni di volontariato
- 2003 **Togni Autotrasporti** : elaborazione progetto di marketing. Referente di progetto Beniamino Togni.
- 2003 **Arpa** di Loreto (AN), sviluppo consulenza direzionale ed organizzativa, referente di progetto Rosanna Talevi
- 2003 **Fellowes- Leonardi** di Camerano (AN) : elaborazione audit di marketing. Referente di progetto Amministratore Delegato Paolo Leonardi
- 2003 **Elisabet spa**: elaborazione piano strategico di marketing. Referente di progetto Amministratore Delegato Sign. Vallasciani
- 2003 **Box Marche** : elaborazione piano strategico di marketing. Ideazione house organ : "Next". Referente di progetto Amministratore Delegato Tonino Dominaci
- 2003 **Elitron** di Monte Urano (AP): sviluppo progetto di consulenza organizzativa e marketing . Referente di Progetto Amministratore delegato Giuseppe Gallucci
- 2002 **Teatro Le Muse di Ancona** : elaborazione analisi qualitativa di marketing, premiata dal Rotary Ancona
- 2002 **Camera di Commercio Ancona** : sviluppo progetto analisi customer satisfaction relativa al concordato Referente di progetto Vice Direttore Dott. De Vita
- 2002 **Tonic (AP)** : sviluppo progetto ricerca qualitativa e quantitativa sul Benessere e sui segmenti di consumo. Referente di Progetto : **QUALITY LIFE INSTITUTE. I dati sono stati pubblicati dal Sole 24 Ore, Milano Finanza, Panorama.**
- 2002 **Lube Over** di Treia (MC) : sviluppo progetto formazione interna sulla customer satisfaction. Referente di progetto : Direttore Marketing Dott.ssa Nadia Del Pupo
- 2002 **SINT di Osimo**: collaborazione allo sviluppo di un progetto di call center per la **Clinica Psichiatrica Colle Cesarano di Tivoli (ROMA)**. Il progetto comprende un'analisi qualitativa (focus group), delle interviste dirette ai medici e la ricerca e l'analisi dei dati statistici per la comprensione delle potenzialita' di mercato del progetto di CRM. Referenti di progetto Presidente Pasquale Frascione
- 2002 **Il Ceppo srl** di Campagnola Emilia (RE) : sviluppo progetto di marketing interno ed esterno, formazione e motivazione dei venditori. Referente di progetto Amministratore delegato Osvaldo Marastoni
- 2002 **Comune di Campagnola Emilia** (RE) : sviluppo progetto di marketing urbano. Referenti di progetto Assessore Aristide Gozzi funzionario Orianna Ottaviani
- 2002 **Pasta Latini** di Osimo:consulenza direzionale ed organizzativa,sviluppo rete vendita, elaborazione delle politiche di marketing. Referenti di Progetto Direttore Marketing Carla Latini e Amministratore Unico Carlo Latini

- 2001 ho collaborato presso la **FAAM (AP)** al coordinamento scientifico di un'indagine statistica di customer satisfaction sviluppata operativamente da alcuni allievi dell'ISTAO.
- 2001 ho sviluppato un progetto di consulenza organizzativa e commerciale presso lo **Scatolificio Mengoni** di Osimo (AN). Referente del progetto è stato l'Amministratore unico Silvio Mengoni
- 2001 ho sviluppato un audit organizzativo dell'azienda **ZOIA di Sirolo (AN)** per conto della **SINT srl di Osimo** al fine di valutare la possibilità di finanziamento da parte della Banca di Credito Cooperativo di Camerano
- 2001 ho sviluppato un progetto di formazione interna e consulenza organizzativa presso la **MAP Milano**. Referente di progetto è stato l'Amministratore delegato Mario Carlocchia
- 2001 sviluppo progetto di consulenza marketing – organizzativa presso la **EditWeb** di Recanati (Macerata): Referente Amministratore Sign. Frapiccini Giuseppe
- 2001 ho sviluppato consulenza organizzativa presso la **Microsolution IBM Partner** di Corridonia (MC). Referente del progetto è stato l'Amministratore delegato Michele Damen Damico
- 2001 ho sviluppato un progetto di consulenza di marketing relativo alla implementazione di una rete di **concessionari esclusivi** per **Il Ceppo** di Campagnola Emilia (RE), azienda leader in Italia nella produzione di arredamento in legno per giardini.
- Marzo 2001 ho collaborato ad **un progetto di franchising rurale** organizzato dal P.A.L. Piceno
- 2001- 2000 ho collaborato alla definizione dei programmi di formazione dei concessionari **Teamsystem** e del personale commerciale ed alla docenza degli stessi insegnando marketing, organizzazione e strategie di pianificazione. Per Teamsystem ho sviluppato oltre 1000 slides originali.
- 2002-2000 ho svolto attività di **formazione su strategie di marketing e di e-business** presso la Partner di Ascoli, presso la Tecnomarche **-Parco Scientifico e Tecnologico delle Marche finanziato dal MURST**.
- Maggio-Dicembre 2000 ho sviluppato un progetto di comunicazione del Piano di Sviluppo Rurale e delle normative sulla pesca per l'Assessorato all'Agricoltura della **Regione Marche**.
- Luglio-Ottobre 2000 ho collaborato con il Prof. G.L. Gregori alla definizione ed allo sviluppo del **Progetto di Marketing Strategico della Provincia di Ancona** commissionato dalla Camera di Commercio di Ancona alla Facoltà di Economia. In particolare ho elaborato la parte relativa all'analisi del turismo e delle attività ricettive. Il progetto è stato strutturato attraverso un'analisi qualitativa (focus group), ed un'analisi quantitativa comprendente la definizione statistica di un campione, la definizione di un questionario, la somministrazione dello stesso ai turisti e la ricerca e l'analisi dei dati statistici definendo precisi cluster di mercato. Il lavoro è stato presentato presso la Facoltà di Economia il 29 Giugno 2001.
- Maggio 2000 ho svolto consulenza di marketing presso **l'Azienda municipalizzata di Ancona**.
- Giugno 1998- Giugno 2000 **responsabile marketing e vendite alla Carpegna Prosciutti**. Le mie funzioni sono state :
sviluppo delle politiche di marketing e comunicazione
pianificazione, sviluppo e controllo della rete vendita (coordinamento di oltre 80 venditori),
sviluppo e gestione accordi con clienti direzionali
La mia formazione è stata curata dall' Amministratore delegato Dott. Alberto Camporesi (ex dirigente di 3M e Miralanza) Ha scritto per Franco Angeli "Strategia sì ma non troppo "). Referenti aziendali erano l'Amministratore delegato Dott. Camporesi ed il Direttore Operativo Chiossi.
- Aprile 1996-Giugno 1998 : **marketing manager alla Fellowes - Leonardi** spa di Camerano (AN). Dopo aver introdotto la funzione del marketing presso la filiale italiana della FELLOWES USA le mie funzioni sono state :

analisi di marketing ed elaborazione delle politiche di marketing in coordinamento con la casa madre americana e le filiali mondiali. Referente aziendale era l' Amministratore delegato Dott. Paolo Leonardi

- 1996 ho svolto **consulenza organizzativa** presso la Zoffoli spa di Poggio Berni (RI)
- 1996 durante il corso Istao di Ancona :
 - ho sviluppato un sistema di contabilità industriale presso la Macrolei Sauro srl di Camerano.
 - ho svolto uno studio presso la Aeffe spa relativo alla " Ridefinizione del posizionamento delle diverse linee di abbigliamento nell'ottica della concorrenza internazionale"
 - ho sviluppato uno studio presso la Sige spa di Montecosaro Scalo (Mc) relativo alla "Analisi del processo produttivo e programmazione della produzione".
- 1992 al 1996 durante gli studi ho collaborato allo sviluppo di alcuni progetti di marketing con una società service del Gruppo Migliarini e con altre strutture della GRANDE DISTRIBUZIONE

2. AREE DI CONSULENZA : MARKETING - ORGANIZZAZIONE

Ho ideato un modello originale di piano di lean marketing plan e un modello di 100 tecniche di vendita oltre che un modello integrato di sales plan,

- Psicologia della negoziazione, sistemi di vendita avanzati, innovazione dei canali di vendita, web marketing
- Internazionalizzazione, marketing culturale, territoriale e turistico
- Organizzazione interna, marketing interno, gestione e motivazione dei team, formazione del personale, sviluppo dei mansionari, job description, sistemi di valutazione del potenziale e delle performance. Supporto al passaggio generazionale ed alla crescita del potenziale delle risorse interne.
- Analisi organizzativa e check up delle risorse umane
- Processi strategici di marketing ed industriali
- Lancio nuovi brand e prodotti
- Ricerche ed analisi di mercato qualitative e quantitative, analisi di customer satisfaction e delle politiche del valore per il cliente. Analisi di geomarketing
- Piani di marketing e comunicazione strategici ed operativi in strutture pubbliche e private
- Piani di comunicazione interna ed esterna
- Organizzazione e formazione della rete vendita, pianificazione commerciale, elaborazione delle tecniche di negoziazione
- Audit e verifica della coerenza delle politiche di comunicazione adottate
- Audit e verifica della coerenza dei sistemi di comunicazione interna e dei sistemi di Customer Relationship Management

Per le tematiche precedenti ho sviluppato anche materiale di docenza originale che comprende circa 10.000 slides di power point.

3. ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

- *Micozzi G. Strategie di Vendita e Marketing, Dario Flaccovio Editore, 2021*
- *Micozzi G. Come migliorare la comunicazione nelle piccole medie imprese, Camera Commercio di Ascoli . Scaricabile anche da : <https://itunes.apple.com/it/book/come-migliorare-la-comunicazione/id775747594?mt=11>*
- *Micozzi G. a cura di (2011), Strumenti di viaggio in dieci minuti. Pubblicazione stampata da Confindustria Macerata in collaborazione con l'Ufficio scolastico Provinciale e distribuita gratuitamente a tutti gli allievi delle 4 e 5 classi superiori come strumento di orientamento*
- *Micozzi G. (2009,) Marketing della cultura e territorio, Franco Angeli, Milano*
- *Micozzi G. (2007), Modelli operativi di marketing turistico, Clua, Ancona*
- *Micozzi G., (2006), Marketing della cultura e territorio, Franco Angeli, Milano*
- *Micozzi G., (2006), Scenari competitivi e strategie collaborative: alleanze, collaborazioni, network, Clua, Ancona*

PUBBLICAZIONI CONTENUTE IN LIBRI E RICERCHE

- *I nuovi approcci al marketing ed alla comunicazione per le imprese calzaturiere in Economia e management delle imprese calzaturiere (2012) , Franco Angeli, Milano*
- *Marketing del vino e del territorio un nuovo percorso di lettura in Cardinali S.- Gregori G.L.- Pallonari M. (2010), Piccole Imprese vitivinicole e un nuovo approccio al marketing integrato, Franco Angeli, Milano*
- *Le politiche di comunicazione nei mercati internazionali in Internazionalizzazione: guida ragionata per l'imprenditore (2010). Confindustria Macerata*
- *Sensoriabilis : le politiche di comunicazione di un progetto di turismo accessibile in T. Pencarelli - G.L. Gregori (2009), Comunicazione e Branding delle destinazioni turistiche, Franco Angeli*
- *Aspetti evolutivi delle imprese del settore edile : il ricorso al marketing in Oronzo Trio (a cura di),(2008) Innovazione e risparmio energetico, Franco Angeli, Milano*
- *Imprese Argentiere, Le nuove frontiere della competizione, Confartigianato imprese Ancona, (2007)*
- *TrendMarche, Osservatorio integrato sull'artigianato e la piccola impresa, (2007)*
- *Le strategie di Trade Marketing per le imprese agroalimentari in Arzeni A. (a cura di), (2006) Il sistema Agricolo e Alimentare nelle Marche Rapporto 2005, Edizioni Scientifiche Italiane*

- *Il CRM nelle imprese distrettuali calzaturiere : alcune linee operative (paragrafo 6.3)* in Gregori G.L, (2005), Imprese calzaturiere e competitività : le nuove frontiere, Giappichelli Torino,

PAPER PUBBLICATO RELATIVO RAPPORTO DI RICERCA

- *Micozzi G, Perna A, Temperini V.(2010), Il ricorso all'e-learning come strumento di marketing: l'esperienza della Guzzini*
- *Micozzi G., (2006), Un approccio innovativo nell'analisi della domanda turistica. Il caso della Regione Marche, Clua, Ancona*

ARTICOLI PUBBLICATI

- *Micozzi G. (2011), Marketing plan in 6 steps, www.setupimpresa.it*
- *Micozzi G. (2011), Pensieri ed errori di marketing. Autocritica di uomo di marketing dopo i primi 20 anni di lavoro, www.setupimpresa.it*
- *Micozzi G., (2011), Il Gruppo Fedrigoni e Unimpiego : le carte del talento, Realta' Industriale, Marzo 2011*
- *Micozzi G (2010), Mercati esteri, istruzioni per l'uso. La Comunicazione Vincente. Rivista L'Imprenditore Ottobre 2010*
- *Micozzi G. (2010), Progetto Airone: nuovi orizzonti, nuovi modelli strategici, nuovi percorsi, Unindustria Alessandria 2010 n. 3*
- *Micozzi G. (2010), Six Tourism super Segments, Che Marche, July 2010*
- *Micozzi G. (2007), Obiettivo : turismo accessibile, Settembre 2007*
- *Micozzi G. (2007), Cnh ed Unimpiego con un'organizzazione a quattro ruote motrici, Agosto 2007*
- *Micozzi G, Scortichini L. (2007), Un progetto per competere, Realta' Industriale delle Marche, Aprile 2007*
- *Micozzi G. (2007), Unimpiego e Sisme per un'organizzazione armonica, Realta' Industriale, Gennaio 2007*
- *Micozzi G., (2006), Unimpiego ed Exa per mettere il turbo al business, Realta' Industriale, Ottobre 2006*
- *Micozzi G. (2006), Trattori e talenti, Realta' Industriale, Luglio – Agosto 2006*
- *Micozzi G., (2006), Unimpiego : punto di riferimento nel mercato del lavoro , Realta' Industriale, Marzo 2006*
- *Micozzi G. (2006) , Club delle Alleanze : un modo per crescere insieme , Realta' Industriale, Marzo 2006*
- *Micozzi G. (2006) , Come ridurre i costi e recuperare l'efficienza, , Realta' Industriale, Gennaio, 2006*

4. REFERENZE DISPONIBILI SU RICHIESTA DI

(indico i siti dove potete trovare il modo di contattare le referenze)

- Gian Luca Gregori : Rettore dell' Universita' Politecnica della Marche (<https://www.univpm.it/Entra/>)
- Ludovico Scortichini : AD di GOASIA, GOAUSTRALIA,GOPACIFIC (<https://www.goworld.it/>)
- Giordano e Lorella Palazzo, Titolari della LaNef (<https://www.lanef.it/>)
- Filippo Schittone : Direttore Confindustria Brescia (<http://www.aib.bs.it>)
- Domenico Passananti : Partner EY (https://www.ey.com/it_it)
- Ing Roberto Busato : Direttore Confindustria Trento (<http://www.confindustria.tn.it/>)
- Simone Cavalli Direttore Luiss Business School (<https://businessschool.luiss.it/>)
- Federico Giuliodori : Direttore Marketing e Sviluppo Confindustria Marche Nord (<https://www.confindustriamarchenord.it/public/>)
- Francesco d'Astore : Ceo ALGAMEKO Music (<https://www.algameko.com/it/>)
- Stelvio Lorenzetti : Amministratore delegato ALGAMEKO Music (<https://www.algameko.com/it/>)
- Lucia Magnani : Dirigente Gruppo Villa Maria e Amministratore Delegato Terme di Castrocaro e Long Life Formula SPA (<https://www.luciamagnanihealthclinic.it/long-life-formula/>)
- Camillo Zulli : Direttore della Cantina di Orsogna (<https://www.orsognawinery.com/>)
- Giovanni Cristofori : titolare dell'azienda INFOCONSULTING (<https://www.infoconsultingsrl.it/>)
- Cristina Bolzicco : Direttore Marketing Centro Accessori (<https://centroaccessori.eu/>)
- Monica Leonardi : Direttore Marketing e Commerciale Fellowes Leonardi (<https://www.fellowes.com/it/it>)
- Marco Pepa : titolare dell'azienda Pepa Trasporti (<http://www.pepagroup.it/>)
- Cristiano Casalini : Direttore Training Sales Wind 3 Telecomunicazioni SpA (<https://www.windtre.it/>)
- Carlo Cipriani : Responsabile del Servizio Scuola e Formazione di Confindustria Macerata (<https://www.confindustriamacerata.it/>)
- Giuseppe Gallucci Titolare azienda ELITRON (<https://elitron.com/>)
- Paola Mengarelli : Responsabile Comunicazione Confartigianato Imprese Ancona – Pesaro – Urbino (<https://www.confartigianatoimprese.net/>)
- Guido Vingiani, Direttore Generale Clementoni Spa (<https://www.clementoni.com/it/>)
- Giuseppe Tosi : Direttore Confindustria Centro Adriatico (<https://www.confindustriacentroadriatico.it/>)
- Massimo Mancini : Titolare del Pasticificio Mancini (www.pastamancini.com)

- Marco Pennarola: Direttore Marketing Fastweb (www.fastweb.it)
- Alberto Mazzoni, Direttore ISTITUTO MARCHIGIANO TUTELA VINI e FOOD BRAND MARCHE (<http://imtdoc.it/>) (<http://www.foodbrandmarche.it/>)
- Michela Vian Psicologa del lavoro e progettista corsi formazione e consulente organizzativa per molte territoriali del sistema Confindustria (<https://www.facebook.com/michela.vian.505>)
- Armando Falcioni : Direttore Consorzio Vini Piceni (<https://www.consorziovinipiceni.com/>)
- Danilo Scarponi Partner Live (<http://www.liveintangibles.it/>)
- Massimo Mariani : Direttore Commerciale Eden Viaggi
- Antonella Carli: Training Manager Wind 3 Telecomunicazioni SpA (<https://www.windtre.it/>)
- Paola Manta : HR Development & Performance at EY
- Rossella Rossi : Business Development Manager Business Analytics Oracle
- Laura Mariotti : CHANNEL SALES MANAGER presso ENEL ENERGIA
- Federico Quaranta e Nicola Prudente, Conduuttori Decanter Radio Rai 2
- Ettore Sansavini : Presidente del Gruppo GVM Care & Research
- Francesco La Torre, Ruminants&Biocides Brand Manager, Elanco Animal Health - Eli Lilly Italia S.p.A.
- Angela Velenosi : Presidente Consorzio Vini Piceni
- Marco Ricottilli : ex Direttore Confindustria Ancona per oltre 30 anni
- Luigi Jannucci : ex Direttore Confindustria Macerata
- Simonetta Varnelli : Amministratore Delegato Azienda Varnelli
- Giovanni Boccia : Referente scuola di sistema Confartigianato Nazionale
- Marco Pierpaoli : Segretario Generale Confartigianato Ancona
- Bruno Bucciarelli :ex Presidente Confindustria Marche
- Don Lamberto Pigni : Presidente del Gruppo Pigni
- Giuseppe Casali : Amministratore Delegato Tecnostampa, Presidente Confindustria Ancona
- Massimiliano Bartolomei : ex Presidente Consorzio Vini Piceni (38 aziende che rappresentano oltre il 50% della produzione vinicola marchigiana)
- Sauro Dottori : Amministratore della Torelli Dottori
- Ing. Alessio Silvestri : Marketing del Gruppo Sipa e Cosmo
- Manolo Bimbo : Responsabile Commerciale estero della Stilarte
- Ivano Scolieri : Presidente Inventrix
- Donatello Vocca : Responsabile Commerciale estero della GIE

5.1 TITOLI E FORMAZIONE

- **Color Psychology, Make- Overs and Chakras**, Cha Zay Sandhriel, Ph.D., 2022
- **Organizational Design**, Robert Barcik, 2022
- **How to be a Human Lie Detector**, Vanessa Van Edwards, Science of People, 2022
- **Mindfulness Life Coach Certification and Mindfulness BluePrint**, Trasformation Services, 2022, Joell and Natalie Rivera, Trasformation Services
- **Professional Life Coach Certification**, Joell e Natalie Rivera, Trasformation Services, 2022,
- **Fully Accredited Professional Counselling Diploma Course**, 2022, Dr Karen E Wells
- **"Fisiognomica e morfologia del corpo"** 12-13-14 Giugno 2020 Associazione La Grande Via del Prof. Berrino. Lezioni con il Dott. Leonardo Paoluzzi
- **Usui Reiki Master 3 livello. Livello Art Reiki Tibetano, 3 Maggio 2020.** Reiki Master Berardino Nardella
- **Usui Reiki 2 livello. 25 Aprile 2020.** Reiki Master Berardino Nardella
- **Corso Base di Fisiognomica, Accademia Architettura Italiana di Feng Shui, 20 Aprile 2020: Lezione con l'Arch. Pierfrancesco Ros.**
- Ho partecipato a numerosi incontri formativi e seminari nell'ambito dell'attività del Club della Qualità di Confindustria Ancona e dell'Istao (Nerio Alessandri, Luca Barilla, Brunello Cucinelli, Adolfo Guzzini, Giuseppe Lavazza, Mario Polegato, Paolo Pininfarina..)
- 2016 **How to upgrade your sales skill and boost your income**, William U.Pena, MBA
- 2016 **Body Language per Business people**, T. J. Walker
- Partecipazione **Master of Wine**, Maggio Firenze 2014
- **2010-2011 Corso di dizione e fonetica** presso la Civitas di Civitanova Marche
- 2002-2003 Corso specialistico sul **marketing dei servizi con il Prof. Vicari della SDA BOCCONI presso Confindustria**
- Marzo 2003 **Corso Smile Marketing con Luciano Ziarelli**
- Giugno 2002 **Corso Smile Manager con Luciano Ziarelli**
- 20 Novembre 2000 : incontro di formazione strategica con il **Prof. Jeremy Rifkin** (L'era dell'accesso, Mondadori, 2000) presso **Esperya S.p.a.** (www.esperya.com)
- 1999 partecipazione **Forum Nielsen Forte Village Sardegna** sulle implicazioni strategiche delle tendenze evolutive dei consumi.
- 1995 **Istao, master** di specializzazione in gestione aziendale
- 1995 laurea in **Economia e Commercio** (indirizzo aziendale) conseguita presso l'Università di Ancona con la votazione di 110/110 e lode. Tesi : "Le strategie di comunicazione nelle imprese della grande distribuzione".
- 1987 diploma di **maturità scientifica** conseguito con la votazione di 57/60.

5.2 ESPERIENZE DOCENZA E COLLABORAZIONE PRESSO UNIVERSITA'

(da aggiornare: mancano gli ultimi 4 anni)

Periodo	Università	Facoltà	Oggetto contratto	Attività svolta
2019/2020	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto integrativo di Strategie di sviluppo per i mercati internazionali	2019/2020
2015/2016	Luiss Roma	Economia	Docente a contratto integrativo corso di Marketing Industriale	2015/2016
2015/2016	Università Politecnica delle	Economia	Docente a contratto corso di Marketing Internazionale	2014/2015

2014/2015	Marche Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Marketing Internazionale	2014/2015
2014/2015	Luiss Roma	Economia	Docente a contratto integrativo corso di Marketing Industriale	2014/2015
2013/2014	Luiss Roma	Economia	Docente a contratto integrativo corso di Marketing Industriale	2013/2014
2013/2014	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Marketing Internazionale	2013/2014
2012/ 2012	Luiss Roma	Economia	Docente a contratto integrativo presso corso di Marketing Internazionale	20 ore docenza
2012/2013	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Marketing dei servizi	44 ore docenza
2011/2012	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Marketing dei servizi	44 ore docenza
2011/ 2012	Luiss Roma	Economia	Docente a contratto integrativo presso corso di Marketing Internazionale	20 ore docenza
2010/2011	Luiss Roma	Economia	Docente Master Executive Wellness Management	4 ore docenza
2010/2011	Luiss Roma	Economia	Docente a contratto integrativo presso corso di Marketing Internazionale	20 ore docenza
2010/2011	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Marketing dei servizi	44 ore docenza
2010/2011	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Marketing del Turismo	44 ore docenza
2010/2011	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Organizzazione delle aziende sanitarie	44 ore docenza
2009/2010	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto relativamente a “Attivazione di strumenti e metodi comunicativi” presso Master di II livello “ Strategia e gestione delle organizzazioni a rete in sanità”	20 ore
2009/2010	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Marketing del Turismo	30 ore docenza
2009/2010	Luiss Roma	Economia	Docente a contratto integrativo presso corso di Marketing	20 ore docenza
2008/2009	Luiss Roma	Economia	Docente a contratto integrativo corso di Business Marketing	20 ore docenza
2008/2009	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Marketing del Turismo	30 ore docenza
2007/2008	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Marketing del Turismo	30 ore docenza
2007/2008	Università Politecnica delle Marche	Economia	Responsabile Progetto Europeo Marketing Turistico PadmaLab	16 mesi
2006/ 2007	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto relativamente a “Attivazione di strumenti e metodi comunicativi” presso Master di II livello “ Strategia e gestione delle organizzazioni a rete in sanità”	16 ore docenza
2006/2007	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di Marketing del Turismo	30 ore docenza
2006	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto personale interno Università Politecnica delle Marche relativamente a “ Tecniche di comunicazione e relazione personale”	20 ore

2005/ 2006	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di “ Internet e Marketing ”	30 ore docenza
2004/ 2005	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di “ Internet e Marketing ”	30 ore docenza
2004/ 2005	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto relativamente a “ Attivazione di strumenti e metodi comunicativi” presso Master di II livello “ Strategia e gestione delle organizzazioni a rete in sanità”	36 ore docenza
2004-2005	Università Politecnica delle Marche	Economia	Referente di stage (tutor) per gli studenti iscritti al terzo anno del Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese c/o Facoltà di Economia di Ancona per l'anno accademico 2004-2005, rientrante nel Progetto CAMPUSOne/C.R.U.I. Borsa di studio della C.C.I.A.A	Organizzazione di 50 stage
2005	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto personale interno Università Politecnica delle Marche relativamente a “ Tecniche di comunicazione e relazione personale”	28 ore
2005	Università Politecnica delle Marche	Ingegneria	Docente a contratto relativamente a “ Laboratorio di Marketing” presso progetto “ Life Long Learning del Dottorato di ricerca in E-learning ”	12 ore docenza
2005	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto relativamente a “ Modelli e tecniche di gestione aziendale” presso il Master di I livello “ Ingegneria e Management dell'Innovazione”	6 ore docenza
2004	Università Politecnica delle Marche	Ingegneria	Docente a contratto relativamente a “ Marketing nei processi innovativi e introduzione alla macroeconomia, all'economia aziendale ed alle tecnologie dell'informazione” presso il Master di I livello “ Ingegneria e gestione dei sistemi produttivi”	25 ore docenza Master IMI + IGESP
2004	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto relativamente a “ Marketing nei processi innovativi e introduzione alla macroeconomia, all'economia aziendale ed alle tecnologie dell'informazione” presso il Master di I livello “ Imprenditorialità e management dell'innovazione”	25 ore docenza Master IMI + IGESP
2003/ 2004	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto corso di “ Internet e Marketing ”	30 ore docenza
2003-2004	Università Politecnica delle Marche	Economia	Referente di stage (tutor) per gli studenti iscritti al terzo anno del Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese c/o Facoltà di Economia di Ancona per l'anno accademico 2003-2004, rientrante nel Progetto CAMPUSOne/C.R.U.I. Borsa di studio della C.C.I.A.A	Organizzazione di 50 stage
2003	Università Politecnica delle Marche	Ingegneria	Docente a contratto relativamente a “ Laboratorio di Marketing” presso progetto “ Life Long Learning del Dottorato di ricerca in E-learning ”	12 ore
2003	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto dei seguenti moduli : “La creazione di valore ” “Le scelte del marketing strategico: il piano di marketing ” “L'analisi delle 4 P del marketing operativo” “Lo sviluppo delle scelte di marketing operativo: la variabile prodotto” “Project Work. Discussione sui lavori svolti” nell'ambito del Master di I livello “ IMI - Imprenditorialità e Management dell'Innovazione”	28 ore
2003	Università Politecnica delle Marche	Economia	Docente a contratto relativamente al modulo “ Psicologia” presso il Master di I livello “ Management dei Centri Benessere”	8 ore docenza
2002/ 2003	Università Politecnica delle Marche	Economia	Coadiutore didattico corso di “ Marketing ”	30 ore di esercitazioni
2002-2003	Università Politecnica delle Marche	Economia	Referente di stage (tutor) per gli studenti iscritti al terzo anno del Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese c/o	Organizzazione di 44 stage

2002	<i>Università Politecnica delle Marche</i>	Ingegneria	Facoltà di Economia di Ancona per l'anno accademico 2002-2003, rientrante nel Progetto CAMPUSOne/C.R.U.I. Borsa di studio della C.C.I.A.A. Docente a contratto relativamente a “ Laboratorio di Marketing” presso progetto “ Life Long Learning del Dottorato di ricerca in E-learning ”	4 giornate
2001/ 2002	<i>Università Politecnica delle Marche</i>	Economia	Coadiutore didattico corso di “ Marketing ”	30 ore di esercitazioni
2001-2002	<i>Università Politecnica delle Marche</i>	Economia	Referente di stage (tutor) per gli studenti iscritti al terzo anno del Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese c/o Facoltà di Economia di Ancona per l'anno accademico 2001-2002, rientrante nel Progetto CAMPUSOne/C.R.U.I. Borsa di studio della C.C.I.A.A.	Organizzazione di 67 stage
2000-2001	<i>Università Politecnica delle Marche</i>	Economia	Referente di stage (tutor) dell'indirizzo Manageriale per gli studenti del terzo anno del D.U. in Economia e Amministrazione delle Imprese c/o Facoltà di Economia di Ancona, rientrante nel Progetto CAMPUS/C.R.U.I. Borsa di studio della C.C.I.A.A.	Organizzazione di 19 stage
1999-2000	<i>Università Politecnica delle Marche</i>	Economia	Referente di stage (tutor) dell'indirizzo Manageriale per gli studenti del terzo anno del D.U. in Economia e Amministrazione delle Imprese c/o Facoltà di Economia di Ancona, rientrante nel Progetto CAMPUS/C.R.U.I. Borsa di studio della C.C.I.A.A.	Organizzazione di 34 stage

5.3 COORDINAMENTO E SVILUPPO PROGETTI DI RICERCA (da aggiornare: mancano gli ultimi 4 anni)

Periodo	Organizzazione	Attività svolta
2012 -2018	Long Life Formula	Formazione personale turistico recettivo, sanitario e parasanitario sulle tematiche della comunicazione, relazione personale e gestione del paziente/cliente
2015	Conform	Analisi percepito delle Banche e delle Assicurazioni Italiane
2015	Consorzio dei vini Piceni	Sviluppo Osservatorio Donne e Vino
2015	Confindustria Ancona	Orizzonte Fabriano II :ricerca sui modelli strategici di innovazione della aziende del distretto di Fabriano
2015	IMT	Osservatorio su giovani e vino
2015	Confindustria Ancona	Osservatorio Giovani (slide su slideshare)
2014	IMT	Marche e longevità (slide su slide share)
2013	Regione Marche	Osservatorio sulle tendenze mondiali nel vino e sul biodinamico (slide su slide share)
2013	Confindustria Macerata	Osservatorio su internazionalizzazione delle imprese (slide su slide share)
2013	Long Life Formula spa	Osservatorio sulla prevenzione
2013	UNIVPM	Osservatorio percepito del made in italy (slide su slide share)
2013	UNIVPM	Osservatorio stili del bere a livello mondiale
2012	UNIVPM	Osservatorio percepito del made in italy (slide su slide share)
2012	UNIVPM	Osservatorio Giovani 18 -35 anni e vino (slide su slide share)
2012	Confindustria Ancona	Osservatorio Giovani (slide su slideshare)
2011	Consorzio Vini Piceni	Sviluppo Osservatorio Mondo del bere (slide su slide share)
2011	Sipa	Sviluppo Osservatorio Mondo casa
2010	Confindustria Ancona	Orizzonte Fabriano :ricerca sui modelli strategici di innovazione della aziende del distretto di Fabriano
2008	Confindustria Ancona	Traiettorie Moderne : ricerca sui modelli strategici delle aziende industriali della Provincia di Ancona
2008 -2011	Gabriele Micozzi	Sviluppo Osservatorio segmenti Turistici
2008 -2011	Torelli Dottori	Sviluppo Osservatorio Mondo casa
2007	Marinelli	Ricerca mercato Marinelli
2007	Roma Marche Linee	Osservatorio sui trasporti
2007	Torelli Dottori	Ricerca mercato immobiliare Provincia di Ancona
2007	Santarelli	Ricerca mercato immobiliare Marche

2005-2006	Grotte Frasassi	Collaborazione progetto di ricerca sull'analisi della domanda turistica attuale e potenziale , analisi di customer satisfaction
2006	CNIPA	Ricerca sul ruolo del design e percepito dei prodotti
2005	C.C.I.A.A Ancona	Elaborazione materiale progetto EXCELSIOR
2005	Varnelli	Analisi comportamenti di consumo giovani
2005	C.C.I.A.A Ancona	Collaborazione ricerche a supporto piano marketing Laboratorio
2005	C.C.I.A.A Macerata	Saggio dei Metalli preziosi (RPQ)
2005	Assindustria Ancona	Progetto ricerca settore turismo : analisi della domanda e del percepito della Regione Marche da parte dei turisti
2002-2005	Assindustria Ancona	Mappatura esigenze aziende industriali Mappatura azioni strategiche collaborative
2002	C.C.I.A.A Ancona	Sviluppo progetto " Museo Cultura Impresa" Sviluppo progetto analisi customer satisfaction relativa al concordato
2002	Tonic	Sviluppo ricerca qualitativa e segmentazione consumatori attuali e potenziali mercato benessere e fitness
2002-2005	Università Politecnica delle Marche	Ricerca analisi domanda attuale e potenziale settore performing arts
2002	Università Politecnica delle Marche ISTITUTO DI ECONOMIA AZIENDALE ED INDUSTRIALE	Sviluppo del Progetto di Marketing Strategico della Provincia di Ancona commissionato dalla Camera di Commercio di Ancona alla Facoltà di Economia

5.4 CONVEGNI , DISCUSSIONI E DIBATTITI AI QUALI HO PARTECIPATO COME RELATORE (da aggiornare: mancano gli ultimi 4 anni)

Data	Titolo Convegno	Organizzatore	Sede	Titolo intervento Gabriele Micozzi
2 Ottobre 2015	Like Tourism	Marche Maraviglia	Ancona	Intelligenze Competitive
2 Agosto 2013	Un futuro rosa per il vino?	Orsogna Winery	Fara Filorum	14 Tendenze mondiali del vino
7 Giugno 2013	Giovani e Lavoro	Confartigianato Chieti	Chieti	Un futuro da creare
23 Aprile 2013	Future Horizons Project	Confindustria Macerata	Macerata	Future Horizons Project
25 Gennaio 2013	L'artigianato che naviga	CNA	Fermo	La strada verso il futuro
18 Gennaio 2013	Enoliexpo	ENOLIEXP	Fermo	Vino e mercati internazionali
12 Giugno 2012	Internazionalizzazione motore della nuova crescita	UNICREDIT EXPORT BUSINESS SCHOOL	Ancona	L'analisi e la selezione dei mercati Internazionali
11 Giugno 2012	Esportare la Dolce Vita	Confindustria Macerata	Civitanova	Il Dna del Made in Italy (slide su slide share)
17 Maggio 2012	Ecologicamente	SpazioAmbiente	Recanati	Green Made in Italy
7 Maggio 2012	Bene Culturale come risorsa economica	FAI	Ancona	Interactive marketing nella cultura
2 Marzo 2012	Ebam	Ebam : Regione Marche	Ancona	Green Economy ed Impresa Artigiana, Opportunità e Prospettive
2 Aprile 2011	Vino e Territorio	Consorzio vini Piceni	Offida	Wine Marketing
5 marzo 2011	Giornata di studio Confindustria Ascoli	Confindustria Ascoli	Norcia	Nuovi modelli competitivi e sistemi strategici di risposta
29 Gennaio 2011	Le strategie di marketing territoriale	Consorzio vini Piceni	Monte Silvano	Le strategie di marketing territoriale
4 Dicembre 2010	Sensoriabilis	Confindustria Ancona	Loreto	Mondi Accessibili
30 Giugno 2010	Orizzonte Fabriano	Confindustria Ancona	Fabriano	Coniugare passato, presente e futuro
8 maggio 2009	Giornata Economia 2009	Camera Commercio AP	Ascoli	Il territorio ieri, oggi, domani
2009	New linked strategies	NTS	San Marino	New linked strategies
24 Aprile 2009	Le nuove energie	Confindustria Ascoli	Grottammare	Il marketing territoriale e dell'ambiente
20 Aprile 2009	Pianificazione territoriale	Associazione Europea Istituti Alberghieri	Senigallia	Pianificazione integrata del territorio, della cultura, del turismo e dell'enogastronomia
17 Nov 2008	I territori verso il futuro	Istao	Ancona	Competenze e qualità del territorio
19 Mag 2008	Obiettivo Impresa	Confindustria Macerata	Macerata	Le competenze del mondo futuro
20 Nov 2007	Foglia o vento ?	Camera Commercio Macerata	Macerata	Foglia o vento ?
29 Ott 2007	Il ricambio generazionale nella Regione Marche	Confindustria Ascoli	Ascoli Piceno	I semi del futuro
8 Sett 2007	Oscar dei Sapori	Confindustria Marche	Grottammare	Maggiore accessibilità maggiori opportunità
6 Luglio 2007	Innovazione 3	Box Marche	Corinaldo	L'innovazione nella Comunicazione
27 Mar 2007	Strumenti per l'aggregazione e lo sviluppo d'impresa	Confindustria Bergamo	Bergamo	Il vantaggio competitivo delle aggregazioni

Novembre 2006	Cluster development	Cluster development	Spagna	Cluster development
17 Ottobre 2006	<i>La conciliazione come strumento di CRM</i>	Camera Commercio Ancona	Ancona	CRM e gestione dei clienti nel sistema Assindustria Ancona
13 Luglio 2006	<i>“Capitale di Rischio: private equità e venture capital, prospettive per i nuovi brand italiani</i>	Promindustria	Fermo	Competizione ed aggregazioni
25 Maggio 2006	<i>“Design in action”</i>	Centro Sperimentale di Design – Poliate	Fermo	“Design e Marketing”
5 Maggio 2006	<i>“Faccio Impresa”</i>	Confindustria Macerata	Macerata	“Come nascono le idee vincenti”
21 Aprile 2006	<i>“Stage e job meeting”</i>	Università Politecnica delle Marche- Facoltà di Ingegneria”	Ancona	“Curriculum e colloquio aziendale”
30 Marzo 2006	<i>“Forniture Design fattore di marketing”</i>	Centro Sperimentale di Design – Poliate	Ancona	“Il design, plusvalore nella concorrenza di mercato” Presentazione ricerca effettuata su 250 soggetti
30 Settembre 2005	<i>Simposio “Alcool, erbe e società”</i>	Università di Camerino in collaborazione con Società Italiana di Farmacologia	Camerino	“Gli stili di consumo nei prodotti alcolici: presentazione ricerca su 250 soggetti”
24 Gennaio 2006	<i>L’impresa incontra la scuola</i>	Assindustria Ancona	Jesi	“Nuovi scenari e nuove competenze”
14 Dicembre 2002	<i>“Il volontariato e la comunicazione”</i>	Centro Servizi per il Volontariato	Ancona	“La comunicazione nella solidarietà”
14 - 15 - 16 - Novembre 2001	<i>“Turismo globale si’ purchè locale- terza settimana della qualità nel turismo”</i>	Provincia Aquila	Sulmona	“Approcci innovativi al marketing turistico : presentazione ricerca su alcune best practice”

5.5 ESPERIENZE DI DOCENZA PRESSO ALTRE AZIENDE, MASTER ED ALTRI ISTITUTI

Anno	Descrizione ruolo	Azienda / ente
2018	Docente di marketing, comunicazione	AMERICAN EXPRESS
2018	Docente di marketing, comunicazione	ORDINE NAZIONALE INGEGNERI
	Docente di marketing, comunicazione, organizzazione, carisma personale, psicologia della negoziazione	GABETTI
2017	Docente di marketing, comunicazione, organizzazione, carisma personale, psicologia della negoziazione	AMERICAN EXPRESS
2012-2016	Docente Marketing , comunicazione, organizzazione	Luiss Business School
2015	Docente Marketing	Banco di Sardegna - gruppo BPER
2015-2016	Docente Organizzazione e Comunicazione Interna, coordinamento progetti di innovazione	Ernst & Young
2013-2014	Docente Marketing	FASTWEB
2012-2013	Docente Marketing	ALITALIA – LUISS (slide su slide share)
2012 -2017	Docente Marketing	WIND – 3
2012	Docente Marketing	Confartigianato Nazionale
2012	Docente Organizzazione e Comunicazione Interna	Ospedale San Salvatore Pesaro
2011	Docente Marketing : FUTURE HORIZON PROJECT	Eko
2011	Docente Marketing : PERSONAL VALUE	Confindustria Ascoli
2011	Docente Marketing ed organizzazione	Confindustria Trento
2011	Docente di Marketing	Confindustria SFC ROMA
2011	Docente Marketing ed organizzazione	GIE LORETO
2011	Docente Marketing	CNA Macerata
2011	Docente Marketing ed organizzazione	Confindustria Alessandria
2011	Docente Marketing : obiettivo impresa	Confindustria Macerata
2010	Docente di Organizzazione: la comunicazione nei lean manufacturing systems	Arcidiacono
2010	Docente di Marketing	Confindustria SFC ROMA (sede Bologna)
2010	Docente Marketing : nuovi modelli strategici	Dueci Numana (Ancona)

2010	Docente Marketing : nuovi modelli strategici marketing territoriale	Confindustria Ancona
2010	Docente Marketing : nuovi modelli strategici	Varnelli (Macerata)
2010	Docente Marketing : la pianificazione delle azioni di vendita	CSPMI REGGIO EMILIA
2010	Docente di Marketing	Confindustria Siracusa
2010	Docenza di marketing e comunicazione	RESCHINI MACERATA
2010	Docente Marketing : pianificazione di marketing	CSPMI REGGIO EMILIA
2010	Docente di Marketing	STL Ancona
2010	Docente di Marketing	Confartigianato Ancona
2010	Docente di Marketing	Confindustria Fermo
2010	Docente di Marketing corso ICE – ISTAO	ISTAO
2010	Docente di Marketing	Confindustria SFCMILANO
2010	Docente di Organizzazione	Fedrigoni - Verona
2009	Docente di marketing corso IFTS Tecnico Superiore per il Marketing del Turismo integrato	Istituto Alberghiero Cingoli
2009	Docente di marketing : strumenti di marketing per la gestione di impresa	Cofimp – Confindustria Bologna
2009	Docente di organizzazione : orientamento al cliente interno ed esterno	Confindustria Macerata
2009	Docente di Marketing	AGRICOOOP MARCHE
2008	Docente di marketing	CNA Macerata
2008	Docente di Marketing	ISTAO – BANCA MARCHE
2008	Docente di Marketing	Varnelli
2008	Docente Marketing turistico	Assindustria Ancona
2008	Docente di marketing	Assindustria Ancona
2008	Docente di Marketing	Confindustria Ascoli
2008	Docente di Marketing	Linea Marche
2008	Docente di organizzazione	Imesa
2008	Docente di marketing	Confindustria Macerata
2008	Docente di marketing	Confindustria Macerata
2008	Docente di Marketing	Fabi Calzature
2008	Docente di Marketing	Bross Gioielli Montegiorgio
2007	Docente di tecniche di vendita	Confindustria Ascoli
2007	Docente di tecniche di vendita	Confindustria Macerata
2007	Docente di tecniche di vendita	Consulmarche
2007	Docente di organizzazione	Consulmarche
2007	Docente di Marketing e organizzazione	Confindustria Fermo
2007	Docente di Marketing e organizzazione	Confindustria Macerata
2007	Docente di Marketing e organizzazione	CNA Ascoli
2007	Docente di Marketing	Confindustria SFC
2007	Docente di marketing	SIPI Confindustria Ascoli
2007	Docente organizzazione	Consulmarche
2007	Docente marketing	Istao – Banca Marche
2007	Docente di marketing	Sixty (Chieti)
2007	Docente di marketing ed organizzazione	Confartigianato Macerata
2007	Docente di marketing	Banca Marche presso ISTAO
2007	Docente marketing ed organizzazione	Confartigianato Macerata
2007	Docente marketing	Confindustria Macerata
2006	Docente marketing	Confindustria Macerata orientagiovani
2006	Docente Organizzazione	Scam
2006	Docente Organizzazione	Confindustria Macerata – Fondimpresa
2006	Docente Organizzazione	IAL - Sogesi - Fondimpresa

2006	Docente Organizzazione	Tecnostampa – Sogesi – Fondimpresa
2006	Docente Marketing	Università Politecnica delle Marche personale interno
2006	Docente Marketing	Centro per l'impiego Civitanova
2006	Docente organizzazione	HYDROPRO CATERPILLAR - Fondimpresa
2006	Docente Marketing	INDESIT
2006	Docente Marketing	ISA RODRIGUEZ
2006	Docente Marketing	UPPER
2005	Docente Marketing	IFTS – JESI Istituto Pieralisi
2005	Docente Marketing – orientagiovani	Confindustria Macerata
2005	Docente di marketing	Confesercenti Ascoli Piceno
2005	Docente di marketing	Unione Industriali Fermano
2005	Docente di marketing	Centro Formativo Confindustria
2005	Docente di marketing	Confindustria Macerata
2005	Docente di marketing	ISTAO
2005	Docente di marketing	Consorzio Grotte Frasassi
2005	Docente di marketing ed organizzazione	IFTS- ITIS Recanati
2005	Docente di marketing	Istituto Podesti Ancona
2005	Docente di marketing	IFTS - Fabriano (Istituto Industriale Merloni – comunicazione multimediale)
2004	Docente di marketing	Unione Industriali Fermano – Gruppo Giovanni
2004	Docente di marketing	Unione Industriali Fermano – Gruppo Giovanni
2004	Docente di marketing	IFTS- ITIS Recanati
2004	Docente di marketing	ISTAO
2004	Docente di marketing	Corso tecnici qualità – Civitanova
2004	Docente di organizzazione aziendale	Univan – Cesena
2003	Docente di marketing	IFTS – Camerano (SIDA)
2003	Docente di marketing	IFTS - Fabriano (Istituto Industriale Merloni – comunicazione multimediale)
2003	Docente di marketing	IFTS Senigallia (Istituto Panzanini- comunicazione multimediale)
2003	Docente di marketing	IFTS Senigallia (Istituto Panzanini- tecniche di relazione)
2003	Docente di marketing	COFIMP BOLOGNA
2003	Docente di marketing internazionale	Master ISTAO
2003	Docente di marketing	CONFINDUSTRIA MACERATA
2003	Docente di marketing ed organizzazione	Terme di Montecatini spa
2003	Docente di marketing ed organizzazione	API Emilia Romagna
2003	Docente di organizzazione	Unione Industriali del Fermano
2003	Docente di marketing	Convention agenti de Il Ceppo
2003	Docente di marketing	ISTAO
2002	Relatore Convegno Mark. No Profit	Centro Servizi per il Volontariato
2002	Docente di marketing turistico	Università Ancona
2002	Docente di marketing	Monte dei Paschi
2002	Docente di marketing ed organizzazione	CONFINDUSTRIA MACERATA
2002	Docente e formatore di marketing	ASSINDUSTRIA ANCONA
2002	Docente di marketing ed organizzazione	Comune di Campagnola (RE)
2002	Docente di marketing ed organizzazione	CONFINDUSTRIA MACERATA
2002	Docente di marketing ed organizzazione	AZIENDE della VAL CESANO
2002	Docente di marketing ed organizzazione	MANULI RUBBER SPA
2002	Docenza di marketing esterno	TECNOMARCHE SPA (AP)
2002	Docente di marketing ed organizzazione	LUBE OVER SPA (Treia)
2001	Docente di marketing	Gruppo Sarni
2001	Docente di marketing ed organizzazione	CLEMENTONI SPA

2001	Docente di marketing ed organizzazione	Map Milano
2001	Docente di organizzazione	Teamsystem- Senigallia
2001	Docente di mktg – organizzazione	API RAVENNA
2001	Docente di commercio elettronico	Universita' di Ancona
2001	Docente marketing	Istituto Alberghiero Senigallia
2001	Docente di marketing ed organizzazione	Comune di Campagnola (RE)
2001	Docente di commercio elettronico	Camera di Commercio Ascoli
2001	Docente di marketing	Fideas – Affida
2000	Docente di marketing	Partner - Ascoli Piceno
2000	Docente di marketing ed organizzazione	Comune di Campagnola (RE)
2000	Docente commercio elettronico	Tecnomarche - Ascoli Piceno
2000	Docente di marketing ed organizzazione	Picenum Plast-(AP)
2000	Docente di marketing ed organizzazione	Teamsystem-Senigallia
2000	Docente di marketing ed organizzazione	Gorgo Vivo- Falconara
1998	Docente di Strategie	ISTAO – Ancona
1998	Docente di marketing turistico	Istituto Profess. Recanati
1997	Convegno di marketing	Ass. Giovani ImprenditoriRN
1997	Docente di marketing	Istituto Tecn. Comm. Osimo
1997	Docente di marketing ed organizzazione	COFIMP BOLOGNA
1997	Docente di organizzazione aziendale	API RAVENNA
1996	Docente di marketing ed organizzazione	COFIMP BOLOGNA
1996	Docente di marketing turistico	Istituto Profess. Recanati
1996	Docente di marketing	Istituto Podesti Ancona
1995	Docente di marketing	Universita' di Ancona

5.6 ALTRI LINK A NOTIZIE ED INTERVISTE:

- https://winenews.it/it/web-e-social-network-ecco-le-nuove-frontiere-digitali-per-il-vino-e-per-il-cibo_382173/
- <https://www.rivieraoggi.it/2015/08/11/206745/donne-vino-e-seduzione-il-mondo-femminile-incontra-lenologia/>
- <https://www.cronachemaceratesi.it/2018/02/02/la-scuola-ricorda-andrea-mancini-la-giornata-orientagiovani-dedicata-allimprenditore-scomparso/1061879/>
- http://www.ansa.it/canale_terraegusto/notizie/vino/2016/12/08/per-le-donne-uomo-che-non-beve-vino-e-noioso- de995554-0b0f-4f7e-94d8-cae865107d95.html
- https://winenews.it/it/uno-dei-blog-storici-del-vino-vino-al-vino-di-franco_334340/
- <https://www.cronachemaceratesi.it/junior/2016/11/30/a-scuola-di-comunicazione-con-confindustria-macerata/10604/>
- <https://www.picenooggi.it/2015/06/13/29928/il-segreto-della-longevita-si-trova-a-comunanza/>
- https://winenews.it/it/miglior-bianco-d-italia-verdicchio-marchigiano-seguito_325719/
- <http://www.ilquotidiano.it/articoli/2011/07/13/111559/pecorina-passerina-e-rosso-piceno-maestri-di-internazionalizzazione>
- <http://www.anconatoday.it/economia/vinality-segreto-longevita-vino-centenari-marchigiani.html>

Autorizzo il trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal Dlgs 196/2003

Ancona 18 Marzo 2020

