Curriculum Vitae di Fabio Menghini

Informazioni Personali

Si è laureato in Filosofia presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Urbino nel 1976 con la votazione di 110/110 e Lode.
Ha frequentato il corso di Gestione dell'Economia e dell'Impresa presso l'istituto di Studi Economici Adriano Olivetti di Ancona fondato dal Professor Giorgio Fuà, nel 1977 -78.
Ha frequentato corsi di finanza aziendale e di marketing presso l'INSEAD di Fontainebleau e la Stanford University (CA).

Occupazione Attuale

CEO & Founder di Axelia CRF Advisory, società specializzata nell'assistenza a imprese di dimensioni medie e grandi per operazioni di structured finance a M&A. Grazie al network internazionale costruito negli anni e alle competenze nell'affrontare problematiche di corporate finance, sta attualmente operando con private equity e hedge fund americani nella valutazione di operazioni sul territorio italiano ed europeo.

Precedenti Attività – Curriculum Professionale

- Al termine del Corso ISTAO, nel 1978, il Professor Giorgio Fuà gli propone di restare nell'ambito dell'Istituto per coadiuvare la gestione dei corsi e partecipare alle ricerche di carattere economico. Partecipa al progetto CEE: Effetti dell'Allargamento a Spagna, Grecia e Portogallo, a quello OCSE sui Paesi a Sviluppo Tardivo e a quello sulla Via Adriatica allo Sviluppo. Entra in contatto con l'imprenditoria della regione Marche e con i principali organi istituzionali locali.
- Nello stesso periodo collabora con il Professor Antonio Roversi del Politecnico di Milano svolgendo attività di consulenza strategica per alcune piccole e medie imprese marchigiane.
- Nel 1982 decide di lasciare le Marche ed entra nella società di consulenza Mc Kinsey, leader mondiale negli studi di strategia aziendale, presso gli uffici di Milano. Lavora principalmente presso le aziende del Gruppo Finmeccanica dove si occupa di automotive e aerospazio.
- Dopo due anni, nel 1984, presentato all'allora Presidente della Montedison Mario Schimberni, entra a far parte del suo staff come responsabile delle

strategie dell'area non chimica del gruppo: grande distribuzione (Standa ed Euromercato, ora Carrefour), informatica, servizi finanziari. In quella posizione partecipa all'acquisizione del Gruppo Bi - Invest e della compagnia assicurativa La Fondiaria. Fa parte di numerosi consigli di amministrazione tra cui Agos, Galassia e Montedison Servizi Agricoltura. Ha la responsabilità dei rapporti con gli analisti finanziari e le banche d'affari negli U.S.A. dove il titolo Montedison è quotato. Lascia il Gruppo Montedison dopo la sua acquisizione da parte dei Ferruzzi.
Tra il 1984 e il 1991 opera a stretto contatto con il Professor Michael Porter ingaggiato dal Dottor Schimberni per supportare lo sviluppo delle strategie del Gruppo nell'area dei servizi. Con Porter e un suo ristretto gruppo di assistenti partecipa alla definizione delle catene del valore per tutte le aree di business incluse in Iniziativa Meta e definisce gli obiettivi di crescita per via interna ed esterna.

- Nel 1992 entra nella Cassa Di Risparmio di Bologna come Direttore dell'area Marketing e Commerciale contribuendo ad incrementare in modo significativo le quote di mercato dell'istituto di credito. È consigliere di amministrazione di Noricum vita (Unipol), Farbanca, Poseidon Insurance Broker.
- Nel 1996 viene chiamato in CartaSi, leader italiano nelle carte di credito, come Direttore della Pianificazione Strategica e del Controllo di Gestione. Nel 1999 viene nominato Direttore della Divisione Carte che contribuisce ad oltre i due terzi del fatturato e come tale assume la posizione di numero due della società. Nel periodo della sua gestione incrementa di oltre il venti percento il portafoglio carte. Tra il 1998 e il 2002 sviluppa un modello di analisi comportamentale della clientela che è tuttora impiegato sia come strumento di prevenzione delle frodi che per la realizzazione di azioni di marketing. Attraverso di esso viene inoltre realizzato "l'Osservatorio Acquisti", che consente di compiere studi e previsioni sulle principali voci di spesa degli italiani.
- Lascia CartaSi nel 2003 ed assume la responsabilità di Amministratore Delegato e Direttore generale di Art'è, società allora quotata alla Borsa di Milano, per portare a termine una ristrutturazione aziendale di importanti proporzioni. Ha piena responsabilità dei risultati economici e della gestione. È Presidente del consiglio di amministrazione di FMR Spagna.
- Nel 2005 Intraprende un'attività autonoma a fianco di alcuni fondi di private equity partecipando alla quotazione di Eukedos Spa e alla gestione di alcune sue controllate in qualità di amministratore delegato. Nello stesso periodo consolida i suoi contatti con l'ambiente finanziario italiano ed europeo e con il settore bancario.
- Nel 2009 entra in TSYS (NYSE: TSS), tra le principali aziende mondiali nella gestione dei servizi di pagamento, come responsabile dell'Italia. Nel 2010

firma il primo contratto e continua a sviluppare l'attività entrando in contatto e lavorando con tutti i principali gruppi bancari del paese e con la maggior parte delle banche di medie e piccole dimensioni.

- Nel 2013 viene nominato Southern Europe Director e trasferito presso gli uffici di Londra da dove oltre a seguire l'Italia assume la responsabilità di Spagna, Portogallo, area dei Balcani e di alcuni gruppi bancari multi-country, in particolare BNP Paribas e Deutsche Bank.
- Lascia TSYS nel 2016.

Curriculum Accademico

- ISTAO, Ancona 1978 -1981, attività di ricerca e docenza
- FOR – Montedison, Roma, 1984 – 1991 Lavora con il Professor Michael Poter nell'ambito delle attività di ricerca e consulenza da lui svolte all'interno del Gruppo Montedison
- Profingest, Bologna 1990 – 1996 Docenza
- Università degli Studi di Pavia, Facoltà di Economia, A.A. 1991 -1992, Professore a contratto di Economia Aziendale
- SDA Bocconi, Milano 1992 – 1996 Docenza
- Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, Anno Accademico 2015 – 2016 ha tenuto conferenze e seminari per gli studenti iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale, nell'ambito degli insegnamenti di Storia Economica e Economia e Gestione delle Imprese
- Camera di Commercio di Milano, 2013 – 2016, è intervenuto a seminari e tavole rotonde sui temi legati allo sviluppo economico della città.
- Nell'Anno Accademico 2016 – 2017 gli è stato conferito il corso di "Strategie Industriali e Finanza d'Impresa" integrativo al corso ufficiale di Economia Finanziaria, presso il Corso di Laurea Magistrale in Scienze Economiche e Finanziarie della Facoltà di Economia Giorgio Fuà, sede di Ancona.

Altre Attività

- Iscritto all'albo dei giornalisti pubblicisti ha collaborato per molti anni alle testate del Gruppo Class in qualità di editorialista sui temi di banca e finanza.
- È stato componente del Comitato di Redazione Partecipa Imprese & Città, rivista della Camera di Commercio di Milano diretta dai Professori Giulio Sapelli e Mauro Magatti.

- Fa parte dell'Albo degli Esperti della Regione Marche per le aree di Economia e Finanza Aziendale.

Pubblicazioni

-*Impatto sul sistema della moda, le ripercussioni dell'allargamento della CEE alle regioni italiane*, Commissione delle Comunità Europee, Documentazione della politica regionale nella Comunità, n. l3, ottobre 1981;

- *Appendice bibliografica* in Fuà G.; Zacchia, C.; (a cura di): Industrializzazione senza fratture, Bologna, Il Mulino, 1983;

- *Diversificazione, strategie, quale approccio*? in "Kybernetes", n.13, 1988; I.R.I.

-*Prospettive di crescita del credito al consumo.* in "L'Impresa", n.5, 1988;

- *Il credito al consumo: alcune riflessioni*, in "Il Risparmio", n.5, 1988;

- *l processi di diversificazione delle imprese*, in Velo D., (a cura di): Economia e strategia dell'Impresa, Milano, Pirola Editore, 1989;

- *Marketing di massa e marketing diretto*, in Economia e Management, Volume 11, Novembre 1989;

- *Una vittoria confermata dal mercato*, in Marketing Espansione, n.40, 1990;

-*Concorrenza e differenziazione: strategie di crescita nell'attività bancaria al dettaglio*, in "Il Risparmio, n.4, luglio agosto 1991;

-*Attività bancaria al dettaglio e strategie di comunicazione*, in Dirigenza Bancaria, n.23, settembre-ottobre 1991;

- *Strategie di posizionamento nel retail banking: come costruire il vantaggio competitivo*, in Economia e Management, n.3, luglio 1992;

-*Dubbi e speranze dei consumatori*, in Web Marketing Tools, giugno 2003;

-*Inserirsi nelle catene globali del valore*, Impresa & Stato, N. 96, 2012

-*Confini mobili, nuova rivoluzione industriale*, Imprese & Città, Rivista della Camera di Commercio di Milano, N. 1, 2013

-*Alle Piccole Imprese e al Paese serve Innovazione*, Imprese & Città, Rivista della Camera di Commercio di Milano, N.3, 2014

- *Indirizzare gli investimenti privati verso le imprese a più alta crescita*, in collaborazione con M. Cucculelli, Imprese & Città, Rivista della Camera di Commercio di Milano, N.5, 2014

-*Crescita dell'impresa e competitività del sistema produttivo manifatturiero, analisi e proposte di intervento per le Marche*, in collaborazione con M. Cucculelli, in *Rapporto Marche + 20 Sviluppo nuovo senza fratture*, a cura di P. Alessandrini, Regione Marche, 2014

-*Rivoluzioni Industriali, Internet e Sviluppo Economico*, Imprese & Città, Rivista della Camera di Commercio di Milano, N. 8, 2015

-*Disruptive Innovation: Economia e Cultura dell'Era Delle Start Up*, edizioni goWare, Firenze, 2016

- *Micro e Macro economia di Internet* e Google*, Amazon, Facebook, New Economy e Sviluppo Economico, in* Centro Studi Fondazione Magna Charta, *La Comunicazione Multipla: Media, Piattaforme, Over the Top, Big Data*, FMC, Roma, 2016

- *FANGS, Facebook, Amazon, Netflix, Google, I Grandi Gruppi della New Economy Nell'Epoca Della Stagnazione Economica*, edizioni goWare, Firenze, 2017.

Ha inoltre pubblicato oltre settanta articoli ed editoriali sui quotidiani MF e Italia Oggi del Gruppo Class Editori.