Prot.n.0044449 del 16/02/2024 - AOO:CLE - Classif.VII/16

Barbara Kulaga

POSIZIONE ATTUALE

Docente incaricato di Laboratorio di Marketing Territoriale (3 CFU)e Impresa sostenibile nella Green Economy (mod.a) , secondo semestre a.a. 2022/2023, ex bando 4/2021 del Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università di Macerata.

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica della Mache (Ancona)

POSIZIONE PRECEDENTE

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica della Mache (Ancona) (01/02/2021 -31/01/2023), con progetto di ricerca sul tema "Un framework europeo per la circular economy nel turismo: strategie di marketing per le imprese PMI", nell'ambito del Settore s.d. SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese) a carico del Progetto CEnTOUR – Circular Economy in Tourism – Programma COSME (EU), CUP I32F20005160006.

Collaboratore a contratto presso il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica della Mache (Ancona) (19/11/2019 -31/01/2021) su bandi internazionali internazionali sul tema "sales education" e "sustainability in tourism".

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottorato di Ricerca - PhD in Management and Law presso Università Politecnica delle Marche, "G.Fuà", Curriculum: Economia Aziendale, XXXII Ciclo (Novembre 2016 – Discussione: 5 Marzo 2020)
Progetto di Ricerca: The role of Networks in the internalization process and EU funding access for the INVs

Altre attività di formazione svolte durante il percorso di dottorato:

- Partecipazione al Corso APRE: "Verso Horizon Europe", online, 10.11.2020
- Partecipazione alla Conferenza Annuale – APRE 2020, online, 19-23.10.2020
- Partecipazione al Corso APRE "Verso Horizon Europe", online 01.07.2020.
- Partecipazione al Corso APRE "Valorizzare I Risultati Nei Progetti Di Ricerca. Focus Piano Di Comunicazione", online, 08.06.2020.
- Partecipazione all'evento organizzato dalla Commissione Europea Horizon 2020 Transport Info Day, Brussels, 7 Ottobre 2019.
- Partecipazione all'evento organizzato dalla Commissione Europea European weeks of Regions and Cities, Brussels 8-10 Ottobre 2019.
- Partecipazione all'evento organizzato dalla Commissione Europea Europe Let's Cooperate, InterregEurope, Brussels, 6-10 Aprile 2019.
- Partecipazione all'evento organizzato da Security Mission Information & Innovation Group (SMI2G) sulla nuova programmazione Horizon, Brussels, 29-30 Gennaio 2019.
- Partecpazione all'evento organizzato da Network of Secure Societies National Contact Points in cllaborazione con la Commissione Europea ed il Ministero Polacco per la Ricerca e l'alta formazione sulle calls for proposals H2020-CIP 2018, H2020-SEC 2018 and H2020-DS-2018, Varsavia 9-10 Aprile 2018.
- Settimana di formazione: "Isf- Informatici senza Frontiere", Università degli studi di Trento, Sessioni e Workshops sulle Tecnologie Informatiche.
- Partecipazione al seminario Digital Marche, svoltosi a Fermo l'11 Marzo 2017.
- Partecipazione alla 1° Officina della Neuroeconomia presso la Facoltà di Medicina, svoltosi dal 16 al 18 Marzo 2017.
- Partecipazione al seminario Europe –Let's coperate! Interregional cooperation forum from Malta, svoltosi il 23 Marzo 2017.
- Partecipazione al seminario Second Net4Society Webinar: "Beyond dissemination: how to communicate your research", svoltosi il 24 Marzo 2017.
- Partecipazione al seminario Income Inequality and Social Mobility organizzato dalla27 Fondazione De Benedetti e svoltosi ad Ancona il 27 Maggio 2017.
- Partecipazione alla Giornata della Trasparenza svoltasi presso la Regione Marche il 23 Giugno 2017.

Corso di Formazione post laurea: Rendicontazione di Progetti Europei (Aprile 2018)
Camera di Commercio Belgo-Italiana, Brussels
Sessioni e Workshops avanzati sugli strumenti per la rendicontazione e Project Management dei Progetti Europei

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"

Laurea Magistrale in Economics and Law (LM-77) (Ottobre 2014 – Luglio 2016) Università Politecnica delle Marche, "G. Fuà" Tesi sperimentale: Controls of the healthcare production
Corso di Formazione post laurea: Euro Project Management (Aprile 2016) Camera di Commercio Belgo-Italiana, Bruxelles Sessioni e Workshops di base sui Programmi di Finanziamento Europei e sugli strumenti per la scrittura dei Progetti Europei
Laurea Triennale in Economia e Commercio (L-33) (Luglio 2014) Università Politecnica delle Marche Tesi sul Federalismo Fiscale
Diploma di maturità classica Liceo Classico G.Leopardi, San Benedetto del Tronto

ATTIVITÀ SCIENTIFICA

Sales education (novembre 2018 – in Corso) Collaborazione con vari gruppi di ricerca, con il coordinamento del professor Silvio Cardinali, Professore di Marketing all'UNIVPM (Ancona, IT) e in collaborazione con la dottoressa Marta Giovannetti, assegnista di ricerca, all'interno dei progetti INKAMS, SMILE, SPLASH, SMART. Le ricerche erano volte a comprendere lo stato dell'arte della educazione sulle vendite nel mondo e in europa, dov'è scarsa e frammentata, cercando di colmare questo gap tramite i percorsi formativi e le metodologie di insegnamento innovative sperimentate. In particolare sono state prodotti vari documenti di ricerca, due comunicazioni a convegno (SGBED 2018 e Circle Conference 2021), una tavola rotonda (GSSI 2021) un paper sulla Movie education e un contributo su volume sulla Sales education.
Sustainability (novembre 2020 – in Corso) Collaborazione con vari gruppi di ricerca interdisciplinari, con il coordinamento del Prof. Silvio Cardinali, Professore di Marketing all'UNIVPM (Ancona, IT) e in collaborazione con la Prof.ssa Anna Laura Eusebi e l'assegnista di ricerca Giulia Cipolletta presso il Dipartimento di Scienze e Ingegneria della Materia, dell'Ambiente ed Urbanistica. L'obiettivo di questo studio è duplice: classificare le pubblicazioni in stream di ricerca, e analizzare le tecnologie che guidano i processi di sostenibilità nelle aziende turistiche; al fine di identificare possibili lacune nella ricerca attuale che consentano ai ricercatori di individuare future linee di lavoro e aiutare le organizzazioni a vedere nella transizione sostenibile una nuova opportunità. In particolare sono state prodotti documenti di ricerca quali: "CE related skills and business support gap in the tourism sector assessment" e "best practices dell'economia circolare nel settore del turismo" (https://circulartourism.eu/it/resources-2/manuali/#dearflip-df_14522/1/), "gestire la transizione verso l'economia circolare delle imprese del turismo (https://circulartourism.eu/it/resources-2/manuali/#dearflip-df_14529/1/). Inoltre, è in corso di finalizzazione il paper "Circular Economy in Tourism: critical European and Far East cases studies analysis and overview of the integrated solutions and good practices" per una submission su Journal of Cleaner Production.

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"

Genderless fashion Marketing (giugno 2021 – in Corso) Collaborazione con la Prof.ssa Elena Cedrola, Elena Cedrola, Professore di Marketing all'UNIMC (Macerata, IT). Le ricerche sono volte a indagare il ruolo della segmentazione di genere nel settore della moda attraverso le generazioni, in particolare tra i Millenials e la Generazione Z e allo stesso tempo esplorare il ruolo che gli influencer e le celebrità di Instagram svolgono nel processo di decostruzione degli stereotipi e creazione di consenso sulla moda genderless. In particolare sono state prodotti i seguenti contributi: Kulaga, B., Cedrola, E., "La Segmentazione di Genere nella moda: Reazioni Instagram alle Collezioni Genderless" in XVIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, ISBN 978-88-943918-6-2; Kulaga, B., Cedrola, E., "From gender to genderless segmentation: what is happening in the luxury fashion industry?" in 2021 Global Fashion Management Conference GFMC/KSMS International conference (Seul). DOI: 10.15444/GFMC2021.03.03.01. Kulaga, B., Cedrola E., "Gender Stereotype and Influencers' Role in Genderless Fashion" in 5th International Conference on Gender Research, Vol. 5 No. 1 (2022). ISBN: 978-1-914587-29-0

PARTECIPAZIONE A PROGETTI COMPETITIVI INTERNAZIONALI

IN.K.A.M.S. (International Key Account Management and Sales) Novembre 2017 - ottobre 2019	**Project manager, staff di ricerca e responsabile della rendicontazione intermedia e finale del Progetto.** Progetto Erasmus+ KA203 (2017-1-IT02-KA203-036707) sull'insegnamento delle vendite nei contesti universitari, con Partner di 5 Paesi europei (università e camere di commercio) (Italia, Spagna, Bulgaria, Polonia, Slovenia). Attività di ricerca, organizzazione, redazione dei report del partenariato, partecipazione a meeting internazionali (Lubiana, Tarragona e Sofia nel 2018, Poznan e Ancona nel 2019), partecipazione alla transnational mobility. Supporto ad attività di comunicazione e alla didattica per metodologie sperimentali. http://www.inkams.eu
S.M.I.Le. (Sales Management, Inter-culture, Learning) Gennaio 2018 – Dicembre 2021	**Project manager, staff di ricerca e responsabile della rendicontazione intermedia e finale del Progetto.** Progetto Erasmus+ KA202 (2018-1-IT01-KA202-006854) con Partner di 4 Paesi europei (università e camere di commercio) (Italia, Polonia, Grecia, Bulgaria). Attività di supporto nel lavoro di ricerca e nella redazione dei report del partenariato e organizzazione, partecipazione a meeting internazionali (Ancona, Sofia, Poznan ed altri meeting condotti online a causa della Pandemia da Covid-19), partecipazione alla transnational mobility. Supporto ad attività di comunicazione e alla didattica per metodologie sperimentali. https://www.smilearning.eu
B.I.G. (Businesses' International Growth) Novembre 2019 - Oggi	**Project manager, staff di ricerca e responsabile della rendicontazione interna.** Progetto Erasmus+ KA202 (2019-1-IT01-KA202-007423), con Partner di 4 Paesi europei (università e camere di commercio) (Italia, Polonia, Spagna, Grecia, Slovenia) per il training digitale e internazionale. Attività di supporto nel lavoro di ricerca e nella redazione dei report del partenariato.

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"

	Partecipazione a meeting internazionali (Poznan, 2019 ed altri meeting condotti online a causa della Pandemia da Covid-19). https://www.businessesinternationalgrowth.eu
S.PLA.S.H. (Sales Platform Studies for Higher education) Settembre 2020 – Oggi	**Responsabile della scrittura della proposta progettuale, project manager, staff di ricerca e responsabile della rendicontazione intermedia.**Progetto Erasmus+ KA203 (2020-1-IT02-KA203-079882), con Partner di 4 Paesi europei (università e camere di commercio) (Italia, Danimarca, Finlandia, Austria) per l'educazione universitaria di area sales, internazionale e digitale. Supporto alle attività di ricerca e coordinamento del team di lavoro internazionale, partecipazione a meeting internazionali condotti online a causa della Pandemia da Covid-19. http://www.saleseducation.eu
ELPT (Expert on Local Public Transport) Novembre 2020 - Oggi	**Co-responsabile della scrittura della proposta progettuale, project manager e staff di ricerca.** Progetto Erasmus+ KA202 (2020-1-IT01-KA202-008445), con Partner di 5 Paesi europei (gestori trasporto pubblico, università e camere di commercio) (Italia, Spagna, Slovenia, Croazia, Cipro) per l'educazione professionale nell'ambito del trasporto pubblico locale. Supporto alle attività di ricerca e coordinamento del team di lavoro internazionale, partecipazione a meeting internazionali condotti online a causa della Pandemia da Covid-19. https://www.elptransport.eu
CEnTOUR (Circular Economy in Tourism) Ottobre 2020 - Oggi	**Co-responsabile della scrittura della proposta progettuale, project manager e staff di ricerca.** Progetto COSME (COS-TOURCOOP-2019-3-01 COSME-GA 951076) finalizzato a promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile e la capacità delle PMI del turismo attraverso la cooperazione transnazionale e il trasferimento di conoscenze Supporto alle attività di ricerca partecipazione a meeting internazionali condotti online a causa della Pandemia da Covid-19. https://circulartourism.eu
ReTOURn (Recovery Tourism after Natural disasters) Dicembre 2021 – Oggi	**Co-responsabile della scrittura della proposta progettuale, project manager e staff di ricerca.** Progetto Erasmus+ KA202, Codice progetto: 2021-1-IT01-KA220-VET-000025918, con 4 partner europei (Università e camere di commercio) (Italia, Danimarca, Finlandia, Austria) per l'educazione universitaria di area sales, internazionale e digitale. Supporto alle attività di ricerca e coordinamento del team di lavoro internazionale.
Hi teach (A new trainer teaching framework in the post-covid era)	**Project manager, staff di ricerca e responsabile della rendicontazione interna.** Progetto Erasmus+ KA202 (Agreement n. 2020 – 1 – IT02 – KA226 – 095528)

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"

Giugno 2021 – Oggi	attraverso la creazione di un partenariato strategico tra istituti di istruzione superiore e centri di formazione sull'innovazione metodologica e tecnologica, si concentra sullo sviluppo delle competenze digitali e metodologiche di un pool di insegnanti di 5 paesi dell'UE afferenti a 10 istituti di istruzione superiore (IT, EL, ES, SI, PL) favorendone l'evoluzione verso il ruolo di Hi-Teacher, in grado di supervisionare attrezzature didattiche ad alta tecnologia e di applicare metodologie didattiche inclusive web based. Supporto alle attività di ricerca e coordinamento del team di lavoro internazionale. https://hi-teach.unisa.it
CultourGastronomy -in corso	Il turismo gastronomico va oltre il mero consumo di cibo e può offrire ai visitatori un'esperienza basata sul patrimonio culturale locale, sullo stile di vita e sui modelli sociali e ambientali.CultourGastronomy mira a incoraggiare la conservazione del patrimonio culturale gastronomico a beneficio delle comunità locali e dell'identità europea. Il progetto • valorizza le competenze chiave degli agricoltori locali, dei produttori di cibi e bevande tradizionali e delle piccole imprese turistiche nel turismo gastronomico • promuove un diverso tipo di turismo e crea nuove opportunità di lavoro nelle aree rurali • sviluppa una partnership sostenibile tra agricoltori, produttori di alimenti e bevande e stakeholder del turismo. Supporto alle attività di ricerca e coordinamento del team di lavoro internazionale. https://cultourgastronomy.eu/
Culthera -in corso	L'obiettivo generale di CultHera è quello di migliorare le competenze del personale universitario per facilitare l'impegno civico del patrimonio culturale e storico nell'ambiente urbano e suburbano come un modo per aumentare la consapevolezza e comprendere meglio i valori, i principi e il concetto comuni dell'UE di futuro comune e condiviso. Supporto alle attività di ricerca e coordinamento del team di lavoro internazionale.

PUBLICAZIONI ED ATTI DI CONVEGNO

Gaweł, A., Giovannetti, M., Li Pomi, G., Stefańska, M., Olejnik, I., Kulaga, B., & Cedrola, E. (2023). Stakeholder-centered development of new curriculum content in higher education: a case study in creating a course on the green and digital transformation of SMEs. *Studies in Higher Education*, 1-20.

Li, K., Cipolletta, G., Andreola, C., Eusebi, A. L., Kulaga, B., Cardinali, S., & Fatone, F. (2023). Circular economy and sustainability in the tourism industry: critical analysis of integrated solutions and good practices in European and Chinese case studies. *Environment, Development and Sustainability*, 1-22.

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"

Kulaga, B., & Cardinali, S. (2022). The role of networks in accessing european funds aimed at the international development of INVs: an analysis of cases. *Piccola Impresa / Small Business*, (1). https://doi.org/10.14596/pisb.2948

Monografia: Kulaga, B. (2021). "Il ruolo dei network e dei finanziamenti europei nel processo di internalizzazione delle invs". KS Omniscriptum Publishing, ISBN - 13: 9786200839824

Capitolo: Giovannetti, M., Cardinali, S., Kulaga, B., Amadio, G., "State of Art of HEI Sales Education in Digital Age: A Literature Review", in "Fostering digital skills and competencies in Higher education" in collaboration con Pietrzykowski, M., Cardinali, S., Mühlmann, K. (2021). Editor: Bogucki Wydawnictwo Naukowe. ISBN 978-83-7986-376-1.

Li, K., Cipolletta, G., Andreola, C. et al. Circular economy and sustainability in the tourism industry: critical analysis of integrated solutions and good practices in European and Chinese case studies. Environ Dev Sustain (2023). https://doi.org/10.1007/s10668-023-03395-7

Kulaga, B., Cardinali, S. (2022), "The role of networks to access european funds aimed at the international development of INVs: an analysis of cases", Piccola impresa, doi: 10.14596/pisb.2948

Kulaga, B. and Cardinali, S. (2022) Are Networks a Gateway to European Funding? Considerations from a Systematic Literature Review. Open Journal of Business and Management, 10, 281-296. doi: 10.4236/ojbm.2022.101017.

Kulaga, B., Cedrola, E., "La Segmentazione di Genere nella moda: Reazioni Instagram alle Collezioni Genderless" in XVIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, ISBN 978-88-943918-6-2

Kulaga, B., Cedrola E., "Gender Stereotype and Influencers' Role in Genderless Fashion" in 5th International Conference on Gender Research, Vol. 5 No. 1 (2022). ISBN: 978-1-914587-29-0

Kulaga, B., Cedrola, E., "From gender to genderless segmentation: what is happening in the luxury fashion industry?" in 2021 Global Fashion Management Conference GFMC/KSMS International conference (Seul). DOI: 10.15444/GFMC2021.03.03.01

Cardinali, S., Giovannetti, M. and Kulaga, B. "Using film process for Sales Education: the results of EU projects", International Journal of Management Cases 23(3) 2021.

Kulaga, B., Cinti, A., Mazzocchini, F.J. "The Dark Side of Tourism's Implications on the 2016 Italian Earthquake: Results From a Structural Equation Modeling Study", Journal of Strategic Innovation and Sustainability Vol. 15(7) 2020

Cardinali, S., Giovannetti, M., Kulaga, B., Forzoni, L. (2021). "Sales Tech Infusion: a case study in the medical device industry", in 17th International Circle Conference 2021.

Cardinali, S., Kulaga, B. and Giovannetti, M. (2021). "Using the Film Process for Sales Education" in 17th International Circle Conference 2021.

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"

Cardinali, S., Giovannetti, M. and Kulaga, B. (2020), "Movie Education for Sales Education: the results of an EU project" Virtual Sales Educators' Academy Conference (SEA), Aston Business School (Online).

Kulaga, B., Cinti, A., Mazzocchini, F.J. "The dark side of Tourism's Implications: SEM study of 2016 Italian Earthquake", ICTR2020 Conference Proceedings, DOI: 10.34190/IRT.20.089

Cardinali, S., Giovannetti, M. and Kulaga, B. (2019). "The role of sales stereotypes in students' perception", 7th SGBED Symposium (Dubai). ISBN - 13: 978-0-9797659-4-0

Cardinali, S., Hautamaki, P., Giovannetti, M., Kulaga B., Burgdoff, K., Weisenger, S., "A tornado swept us to OZ: challenges and success stories of sales education in the digital era", in GSSI Conference 2021.

Kulaga, B. "Cybersecurity dans le secteur sanitaire", Atti di Congresso CALASS, Rivista elettronica ISSN N° 1988-7914

Kulaga, B., Cristino, B., Piunti, E., Silvestri, S. "Prevenir le declin Cognitif avec un Robot" Atti di Congresso CALASS, Rivista elettronica ISSN N° 1988-7914

Kulaga, B., Cristino, B. "Cybersecurity: perception de le risque informatique dans le secteur sanitaire" Atti di Congresso CALASS, Rivista elettronica ISSN N° 1988-7914

Kulaga, B., Cristino, B. "Cybersecurity: IT risk perception in the healthcare. Marche Region Case Study" 29th Conference of international Society for Medical Innovation Proceedings

Kulaga, B., Cristino, B. "TJBOT: a Robot to prevent the cognitive decline", 29th Conference of international Society for Medical Innovation Proceedings

ALTRI PRODOTTI DI RICERCA REALIZZATI NELL'AMBITO DEI PROGETTI COMPETITIVI INTERNAZIONALI

Silvio Cardinali, Barbara Kulaga, Anna Laura Eusebi, Giulia Cipolletta (2021) "CE related skills and business support gap in the tourism sector assessment" e "best practices dell'economia circolare nel settore del turismo" (https://circulartourism.eu/it/resources-2/manuali/#dearflip-df_14522/1/),

Silvio Cardinali, Barbara Kulaga, Anna Laura Eusebi, Giulia Cipolletta (2021) "Gestire la transizione verso l'economia circolare delle imprese del turismo (https://circulartourism.eu/it/resources-2/manuali/#dearflip-df_14529/1/).

Silvio Cardinali, Marta Giovannetti, Barbara Kulaga (2018) "Design of the new international sales & key account management skills training curriculum – Research", IN.K.A.MS. E+ project

Silvio Cardinali, Marta Giovannetti, Barbara Kulaga (2018) "Design of the new international sales & key account management skills training curriculum – Curriculum design", IN.K.A.MS. E+ project

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"

Silvio Cardinali, Marta Giovannetti, Barbara Kulaga (2019) “Movie education”, IN.K.A.MS. E+ project Mobility 02/04/19 Silvio Cardinali, Marta Giovannetti, Barbara Kulaga (2019) “Sales education: State of art and Research”, IN.K.A.MS. E+ project Final Event 16/10/2019 Silvio Cardinali, Marta Giovannetti, Barbara Kulaga (2019) “Desk research report - GENERAL REPORT AND COMPARATIVE ANALYSIS”, S.M.I.Le. E+ project Silvio Cardinali, Marta Giovannetti, Barbara Kulaga (2019) “Introduction to movie education”, S.M.I.Le. E+ project Mobility 19/04/20 Silvio Cardinali, Marta Giovannetti, Barbara Kulaga, Giulia Amadio (2021) “A literature review on sales education”, S.PLA.S.H. E+project Silvio Cardinali, Marta Giovannetti, Barbara Kulaga, Giulia Amadio (2021) “State of art of sales education”, S.PLA.S.H. E+project Silvio Cardinali, Marta Giovannetti, Barbara Kulaga, Giulia Amadio (2021) “Survey on sales education”, S.PLA.S.H. E+project Silvio Cardinali, Marta Giovannetti, Barbara Kulaga, Giulia Amadio (2021) “Focus group on sales education”, S.PLA.S.H. E+project

ATTIVITÀ DIDATTICA UNIVERSITARIA

aa. 2022-2024	**Docente incaricato** di Laboratorio di Marketing Territoriale, Impresa sostenibile nella Green Economy, Dipartimento di Economia e Diritto dell’Università di Macerata.
aa. 2021-2022	**Docente incaricato** di Laboratorio di Marketing Territoriale (3 CFU), secondo semestre a.a. 2020/2021, ex bando 4/2021 del Dipartimento di Economia e Diritto dell’Università di Macerata.
2019-2022	**Attività di supporto per tesisti magistrali** con Relatore Prof S. Cardinali e correlatore per le tesi dal titolo “Il ruolo della tecnologia nei nuovi percorsi di sales education: problematiche e prospettive”; “Il brand activism e la comunicazione dei valori circolari”.
2019-2022	**Relatore** al seminario organizzato dall’Università Politecnica delle Marche “UNIVPM: ErasmusDays2020”, online, 16 Ottobre 2020 https://www.orienta.univpm.it/erasmus-days-2020/

“Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"

	Relatore al seminario organizzato dall'Agenzia Nazionale INDIRE "Kick off Meeting Strategic Partnerships for Higher Education CALL 2019", Roma, 2 Ottobre 2019 **Relatore** al seminario Internazionale - VII Congresso International Grupo UNIS, online, 28 Maggio 2021
Novembre 2017	**Visiting Staff – Teaching assistant** Commerciële Economie of the Saxion University of Applied Science L'International Tax Week 2017 è stata organizzata dalla Saxion University of Applied Sciences, dipartimento Finance and Economics, Enschede, Paesi Bassi. Si tratta di un progetto formativo internazionale e collaborativo, che si svolge ogni anno da oltre 25 anni.
Novembre 2016	**Visiting Staff – Teaching assistant** HENALLUX - Haute École de Namur-Liège-Luxembourg L'International Tax Week 2016 è stata organizzata dalla HENALLUX - Haute École de Namur-Liège-Luxembourg. Si tratta di un progetto formativo internazionale e collaborativo, che si svolge ogni anno da oltre 25 anni.
aa. 2019-2020 aa. 2018-2019 aa. 2017-2018	**Tutor didattico di Economia Politica II** Università Politecnica delle Marche Ricevimento studenti ed attività di tutoraggio presso il Dipartimento di Economia
aa. 2016-2017	**Tutor didattico di Storia del Pensiero Economico** Università Politecnica delle Marche Ricevimento studenti ed attività di tutoraggio presso il Dipartimento di Economia e Scienze Sociali
aa. 2015-2016	**Tutor didattico di Matematica Finanziaria** Università Politecnica delle Marche Dipartimento di Management

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: Italiano
Altre lingue: Inglese, Livello C1

COMPETENZE PROFESSIONALI

Attività di ricerca, produzione di elaborati per pubblicazioni scientifiche, edizione di pubblicazioni, supporto alla didattica, scrittura, gestione e coordinamento di bandi competitivi internazionali.

COMPETENZE DIGITALI

Elaborazione delle informazioni, comunicazione, creazione di contenuti, sicurezza, risoluzione dei problemi. Esperienza nell'uso di Office Wordpress, Marketing automation software.

PREMI E RICONOSCIMENTI

Premio Especial Estudiante 2017
Rilasciato da ALASS
Vincitore #hackaging "il benessere non ha età"

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"

Premio in denaro rilasciato da Fondazione Marche, ISSNAF – Italian Scientists and Scholars in North America – e Ibm Research and Business
Vincitrice di borsa di studio per la Settimana di formazione: "Isf- Informatici senza Frontiere", Università degli studi di Trento, Sessioni e Workshops sulle Tecnologie Informatiche.
Vincitrice di borsa di studio per la Settimana di formazione: "Green Week 2016", Università degli studi di Trento, Sessioni e Workshops sulla Green Economy

PATENTE DI GUIDA B

Ancona, 20.05.2023

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono alla/al sottoscritta/o tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge"