



ALLEGATO 1a)

AVVISO DI CONFERIMENTO

(Indagine preventiva rivolta al personale interno ai sensi dell'art. 3 lett. b) del Regolamento Prestazioni d'opera per l'affidamento a terzi esterni all'Università di incarichi di carattere intellettuale)

In applicazione dell'articolo 3 lett. b) del Regolamento Prestazioni d'opera di Ateneo per l'affidamento a terzi esterni all'Università di incarichi di carattere intellettuale, si rende noto che l'Ateneo, Dipartimento di Management intende conferire un incarico nell'ambito del Progetto di Ricerca dal titolo **"NUOVE STRATEGIE DI SVILUPPO DELLE IMPRESE DEL TERZO SETTORE"**.

OGGETTO DELL'INCARICO:

"Attività di ricerca finalizzata ad esaminare nuove strategie di sviluppo del Terzo Settore stimulate o accelerate dagli effetti della pandemia di Covid-19, con particolare attenzione all'integrazione tra imprese non profit e profit".

In particolare l'attività di ricerca riguarderà le nuove strategie delle imprese non profit alla luce dei cambiamenti comportati dalla diffusione della pandemia di Covid-19, con un focus sulle possibili integrazioni con il sistema delle imprese profit, con l'obiettivo di definire direttrici di sviluppo futuro. A tal fine, si prevede l'effettuazione di una desk-research volta alla raccolta ed elaborazioni di dati, ed alla sistematizzazione di studi realizzati sul tema in oggetto; si prevede inoltre l'esame di casi di studio individuati quali best practices svolgendo indagini empiriche mediante interviste qualitative.

REQUISITI RICHIESTI:

- Laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali (LM77);

TITOLI OGGETTO DI VALUTAZIONE

- Voto di laurea;
- Titolarità passata o in atto, contratti o assegni di ricerca con università;
- Pubblicazioni su riviste scientifiche e atti di convegni in ambito del marketing;
- Precedenti collaborazioni presso l'Università Politecnica delle Marche;
- Competenze dalle quali sia comunque possibile dedurre attitudini professionali in relazione al profilo oggetto della prestazione.
- Conoscenza della lingua inglese, software office o similari.
- Esperienze professionali in materia di marketing nel Terzo settore.

DURATA E LUOGO:

L'incarico avrà una durata di **n. 11 mesi**, sarà svolto presso *l'Università Politecnica delle Marche - Dipartimento di Management* l'incarico potrà richiedere la presenza ad incontri come previsto dal progetto. Al termine della prestazione dovrà essere presentata una relazione;



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

RICHIEDENTE L'INCARICO:

PROF. VALERIO TEMPERINI

COMPENSO AGGIUNTIVO:

Non è previsto compenso aggiuntivo

PUBBLICAZIONE ED ADESIONE:

Questo avviso sarà pubblicato sul sito www.univpm.it – Ateneo – Concorsi e selezioni – Concorsi vari – Avvisi per il personale interno e sul sito del Dipartimento di Management dal **4.02.21** sino al **14.02.2021** (almeno 10 giorni).

L'avviso sarà inoltre visibile in un'apposita sezione dell'Area Riservata sotto Area Affari Generali, Appalti e Sanità con la dicitura "Avvisi conferimento di incarichi".

Gli interessati dovranno far pervenire entro il termine del **14.02.2021** la propria adesione con allegato curriculum vitae alla segreteria del Dipartimento di Management della Facoltà di Economia, in originale e via e-mail all'indirizzo: c.pellegrini@univpm.it

Ancona, 3 febbraio 2020

Firmato
IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO
Prof.ssa Maria Serena Chiucchi