Curriculum accademico di GIAN LUCA GREGORI

Gian Luca Gregori si è laureato presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Ancona nel 1985 con punti 110/110 e dichiarazione di lode. Ha vinto un posto di Ricercatore Universitario bandito dall'Università degli Studi di Ancona nell'ambito dell'Istituto di Scienze Aziendali per il raggruppamento 21, prendendo effettivo servizio in data 6 luglio 1987. Ha proseguito poi la propria carriera accademica in qualità di Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Ancona da novembre 1999 a dicembre 2002. Nel 2002 ha partecipato al Concorso per Professore di prima fascia raggruppamento SECS P/08; dopo aver vinto tale concorso è stato chiamato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Ancona. Attualmente è docente di Marketing e Business Marketing.

Nel 1993 ha trascorso un periodo di studio presso l'Università di Edimburgo, sotto la guida del Prof. J. Dawson.

È stato Responsabile dell'Area Manageriale del Diploma di Economia e Amministrazione delle Imprese, occupandosi della gestione delle differenti problematiche organizzative ed amministrative.

È stato Presidente del Diploma Universitario di Economia ed Amministrazione delle Imprese, continuando a mantenere l'incarico di responsabile dell'Area Manageriale dello stesso Diploma.

Nel 2000 è stato nominato nella Giunta di Facoltà, come responsabile dell'attività di Comunicazione.

L'attività di ricerca è incentrata soprattutto su tematiche relative all'economia e gestione delle imprese, al marketing e a vari aspetti economico-aziendali inerenti a specifici settori industriali, partecipando a numerose ricerche nazionali ed internazionali; ad oggi sono state realizzate n. 174 pubblicazioni scientifiche (articoli su riviste nazionali e internazionali, saggi e monografie).

Relatore in numerosi convegni, sia in Italia che all'estero, relativamente alle problematiche gestionali d'impresa.

È membro di Comitati Scientifici e Comitati Editoriali di Riviste Scientifiche, per le quali svolge anche attività come Reviewer.

Collabora con l'Università LUISS Guido Carli e la LUISS Business School, avendo la titolarità di vari insegnamenti relativi all'area marketing.

È stato Responsabile della Commissione Stage della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Ancona, per lo sviluppo dell'interazione con le imprese.

Nel luglio 2000 come Presidente ha portato all'acquisizione della Certificazione ISO 9001 il Diploma Universitario di Economia ed Amministrazione delle Imprese, il secondo in Italia.

Dal 2000 è membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (A.I.D.E.A.) ed è stato membro della European Association for Education and Research in Commercial Distribution (E.A.E.R.C.D.).

Dal 2003 è membro della Società Italiana di Marketing e dal 2004 è membro del comitato editoriale della Rivista "Mercati e Competitività" della medesima Società.

Su delega rettorale è stato Responsabile per l'Ateneo del progetto nazionale Campus One, rappresentando l'Università Politecnica delle Marche alla CRUI; è attualmente Responsabile del Progetto Campus World.

È stato coordinatore del Corso di Laurea triennale in "Economia, mercati e gestione d'impresa".

Da ottobre 2005 a ottobre 2007 è stato Vice-Direttore del Dipartimento di Management (già Dipartimento di Management e Organizzazione Industriale).

Da novembre 2007 a ottobre 2009 è stato Direttore del Dipartimento di Management (già Dipartimento di Management e Organizzazione Industriale).

Nel 2007 ha svolto un ciclo di seminari sulle tematiche del marketing presso la Tongji University di Shanghai (Cina).

Nel 2007 e nel 2008 è stato coordinatore generale del progetto europeo Interreg "Padmalab" sul destination management dell'area dell'Adriatico, che ha coinvolto vari enti ed istituzioni nazionali ed internazionali.

Da dicembre 2006 a ottobre 2009 è stato Vice-Preside della Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche.

Dal 2011 è coordinatore della collana di monografie referate "Gestione d'Impresa" edita da Franco Angeli.

Dal 2 novembre 2009 al 10 aprile 2014 è stato Preside della Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche.

È stato Direttore della Scuola di Dottorato di Economia.

Da ottobre 2011 al 2015 è stato Vice-Presidente dell'ISTAO.

Ha fatto parte del Consiglio di Reggenza della Banca d'Italia di Ancona.

Fa parte del Consiglio di Presidenza della Società Italiana Marketing.

Dal 25 giugno 2018 è Presidente del Consiglio di Indirizzo e di Sorveglianza del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Management), che associa n.24 Università.

Dal 2 novembre 2013 è Pro-Rettore dell'Università Politecnica delle Marche.