

Sviluppo. Dal convegno di Manageritalia un appello: «Servono progetti subito»

## Innovazione, in Spagna il progetto Marche

ANCONA - Si può uscire dalla crisi solo ricercando nuovi modelli di sviluppo, che superino quelli ormai obsoleti. Creando un percorso comune che parta dalla formazione dei giovani. Se ne è parlato ieri al convegno promosso ad Ancona da Manageritalia, con l'assessore al lavoro Luchetti, Giampieri (Cdc Ancona), Polacco (Confcommercio), Gregori (preside di economia alla Politecnica) e Loccioni. Mentre dal canto suo, l'Università Politecnica propone un manuale che illustra alle imprese tutte le possibili forme di collaborazione con l'Università. Da dove

partire? Rodolfo Giampieri, presidente della Camera di commercio di Ancona, suggerisce di «sfruttare le grandi direttrici economiche di ogni territorio, puntando a dare una formazione mirata e professionale ai giovani». Per Ancona, ovviamente, si parla di Blu economy, dell'economia del mare come risorsa inesauribile. Una locomotiva dell'economia locale, insomma, cioè «posti di lavoro e occupazione, senza le quali l'economia non può ripartire». E creando un settore di spessore, poi, «i prodotti possono essere venduti all'estero, perché il mercato italiano latta», precisa Giampieri. E' ciò che in gergo si chiama interna-

zionalizzazione. Ma «i progetti di rilancio economico vanno concertati e messi in campo subito, perché siamo di fronte ad altri 2 anni di bassa crescita e basso sviluppo» avverte Massimiliano Polacco, direttore Confcommercio-imprese per l'Italia. Quali strategie adotta la Regione? Oggi a Granada, Spagna, entra nel vivo il progetto "Wide" realizzato dalla Regione - con capofila la Svim - che finanzia la capacità d'innovazione delle micro imprese e delle Pmi. Sempre oggi, in aula seduta straordinaria per votare la legge che individua le aree non idonee all'installazione di impianti fotovoltaici a terra. Una proposta di legge, già criticata dagli imprenditori, poiché limita le capacità di espansione di un settore chiave della Green

Economy. In campo anche l'Università - L'ultima iniziativa dell'Industrial liaison office dell'Università Politecnica è un manuale che illustra alle imprese tutte le possibili forme di collaborazione con l'Università. Una guida disponibile online sul sito dell'Ateneo dorico, facile da consultare per gli imprenditori, che da oggi potranno trovare con rapidità progetti di ricerca, dipartimenti, studi di innovazione, docenti, dottorandi in grado di fornire loro le risposte.

A. Car; G. Ci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

