

Venerdì 10 luglio

ore 10.30

# MISURARE PER CRESCERE ED INNOVARE

I musei italiani nelle nuove sfide digitali dopoCovid

Università Politecnica delle Marche

Con il patrocinio di ICOM Italia



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE

ICOM  
international  
council  
of museums  
Italia

Saluti

**Gianluca Gregori, Rettore Univpm**

**Adele Maresca, Presidente ICOM Italia**

**Valeria Arrabito, Segretario generale ICOM Italia**

Introduce e modera

**Paolo Clini, Univpm**

## TECNOLOGIE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER MISURARE IL PUBBLICO MUSEALE, STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE

Interventi di

**Emanuele Frontoni, Roberto Pierdicca, Univpm**

**Anna Maria Marras, ICOM Italia,**

**Coordinatrice Commissione Tecnologie per i beni Culturali**

## I MUSEI CHE SI MISURANO E SI MISURERANNO, OPPORTUNITÀ, CRITICITÀ E PROSPETTIVE

Interventi di

**Tiziana Maffei, Direttrice Reggia di Caserta, già Presidente ICOM Italia**

**Matteo Lanfranconi, Direttore Scuderie del Quirinale Roma**

**Paolo Cavallotti, Chief digital officer Museo della Scienza e della Tecnologia**

**Leonardo da Vinci, Milano**

**Romina Quarchioni, Coordinatrice ICOM Marche,**

**Direttrice Musei Civici di Palazzo Pianetti Jesi**

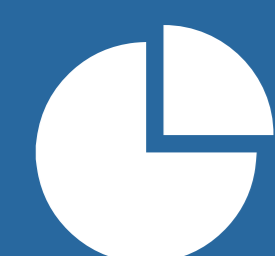
## IL PROGETTO C.O.ME. E IL SISTEMA MEMUS: UN APPROCCIO ALLA MISURAZIONE

**Andrea Tonelli, Francesco Caporaletti**

**Marchingegno, Grottini Lab**



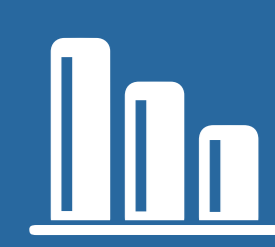
826  
# Total visitors



682  
# Visitors interested



01:45  
Time-attention



83%  
# Attraction

