



Società Italiana
Marketing

“TRASFORMAZIONE DIGITALE DEI MERCATI: IL MARKETING NELLA CREAZIONE DI VALORE PER LE IMPRESE E LA SOCIETÀ”

XVIII SIM Conference

Facoltà di Economia ‘G.Fuà’ – Università Politecnica delle Marche, Ancona

14 – 15 Ottobre 2021



Lunedì 11 Ottobre ONLINE su ZOOM



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Junior Faculty Climber Community 10.00-17.00

Giovedì 14 Ottobre Polo Villarey

Welcome Coffee 10.00-11.00

Apertura SIM Conference 11.00-12.10

11.00 - 11.30 SALUTI ISTITUZIONALI

Gian Luca Gregori, Rettore UNIVPM

Giorgio Calcagnini, Rettore Università di Urbino

Francesco Adornato, Rettore Università di Macerata

Stefano Staffolani, Preside Facoltà Economia UNIVPM

Maria Serena Chiucci, Direttore Dipartimento di Management (DIMA)

Barry J. Babin, Co-Chair AMS

Michele Pizzo, Presidente AIDEA

Sandro Castaldo, Presidente SIMA

Riccardo Resciniti, Fondazione Sostenibilità e Valore

11.30 - 11.50 RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Angelo Di Gregorio, Presidente SIM

11.50 - 12.00 LE ATTIVITÀ E LE INIZIATIVE DELLO STEERING COMMITTEE SIM

Luca Bonansea, Presidente Steering Committee e Vice Presidente SIM

12.00 - 12.10 PREMIO MARKETING 34^A EDIZIONE

Gennaro Iasevoli, Presidente Premio Marketing per l'Università

Sezione Ricerca 12.15-15.00

12.15 - 13.15 MEET THE EDITORS

Modera: Annalisa Tunisini, Università Cattolica di Milano

John Cadogan, International Marketing Review

Daniele Dalli, Editor-in-Chief of Italian Journal of Marketing

Xavier Font, Journal of Sustainable Tourism

Markus Giesler, Journal of Consumer Research

Shelly Rodgers, Journal of Advertising

Ivan Snehota, Journal of Business and Industrial Marketing

Lunch Break 13.15-14.15

14.15 - 15.00 PRESENTAZIONE DELLA RICERCA
"TRASFORMAZIONE DIGITALE DEI MERCATI: IL MARKETING
NELLA CREAZIONE DI VALORE PER LE IMPRESE E LA SOCIETÀ"

Giacomo Gistri, Università degli Studi di Macerata

Federica Pascucci, Università Politecnica delle Marche
Elisabetta Savelli, Università degli Studi Urbino Carlo Bo

.....

Sezione Imprese 15.00-16.30

15.00 - 16.30 SIM TALK

Modera: **Gian Luca Gregori**, Rettore UNIVPM

Mario Fanelli, GRUPPO API

Angelo Davide Galeati, Fondazione CARISAP

Gianni Giannini, DOUCAL'S

Stelvio Lorenzetti, Algam EKO

Marco Moreschi, BANCO MARCHIGIANO

Guido Vingiani, CLEMENTONI

.....

Coffee Break 16.30-16.45

Sezione Associati 16.45-17.30

16.45 - 17.00 PRESENTAZIONE DOCTORAL COLLOQUIUM

Matteo De Angelis, Coordinatore delle Scuole SIM

17.00 - 17.15 PREMIO SIM PER IL MIGLIOR PAPER
"STEFANO PACE"

Andrea Moretti, Presidente Comitato Scientifico

Luciano Fratocchi, Associazione "Il Sorriso di Stefano"

17.15 - 17.30 BEST PAPER AWARD ITJM 2020 + BEST
REFEREE AWARD ITJM 2020

Daniele Dalli, Editor-in-Chief Italian Journal of Marketing

.....

Gala Dinner 20.00

Al Fortino Napoleonico - Via Poggio 166, Portonovo

.....

Venerdì 15 Ottobre



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Sessioni Parallele 09.00-13.00

SESSIONE 1 - International Marketing
SESSIONE 2 - Consumer Behaviour
SESSIONE 3 - Marketing Communication & Branding
SESSIONE 4 - B2B Marketing & Supply Chain Management
SESSIONE 5 - Retailing & Channel Management
SESSIONE 6 - Tourism, Culture & Arts Marketing

SESSIONE 7 - Technology & Innovation Marketing
SESSIONE 8 - Digital Marketing
SESSIONE 9 - Sustainable Marketing
SESSIONE 10 - Services Marketing
SESSIONE 11 - Marketing per le Start Up
SESSIONE 12 - Marketing Cases

Lunch Break 13.00-14.00

14.00 - 15.00 IL CONTRIBUTO ITALIANO ALLA LETTERATURA
DI MARKETING

Modera: **Daniele Dalli**, Università degli Studi di Pisa

Marco Galvagno, Università degli Studi di Catania

Alberto Mattiacci, Sapienza Università di Roma

Riccardo Resciniti, Università degli Studi del Sannio

15.00 - 15.30 AWARDS

BEST PAPER SEZIONE TEMATICA "DIGITAL MARKETING"

SIM CONFERENCE BEST PAPER AWARD - BY UNIEURO

BEST PAPER PSYCHOLOGY & MARKETING

Elena Cedrola, Università degli Studi di Macerata

Fabio Musso, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Tonino Pencarelli, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Gianpaolo Viglia, Editor-in-Chief Psychology & Marketing

Chiusura SIM Conference 2021 e Lancio SIM Conference 2022

Gian Luca Gregori, Rettore UNIVPM - Angelo Di Gregorio, Presidente SIM - Chiara Mauri, Segretario Generale SIM

16.00 Fine Lavori



Comitato Organizzativo

• Gian Luca Gregori

• Andrea Perna

• Tonino Pencarelli

• Fabio Musso

• Elena Cedrola



Infoline

Tel. (+39) 06 4991 8325 Mob. (+39) 346 4010937
info@simktg.it

Iscrizioni

www.simktg.it

Partner Istituzionale



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Dipartimento
di Management
DIMA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

Con il Patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



Sponsor



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI ASCOLI PICENO



Banco
Marchigiano
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



DOUCAL'S



api raffineria di ancona



Con il Supporto di:

la
Campofilone
pasta all'uovo dal 1912

