

REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO
AFFERENTI AI DIPARTIMENTI DI MANAGEMENT E DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI
COORDINATI DALLA FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND COMMERCE

PARTE SECONDA - NORME RELATIVE AI SINGOLI CORSI DI STUDIO

TITOLO VIII - IL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND COMMERCE (Classe LM-56 Scienze dell'Economia ex D.M. 270/04 – ORDINAMENTO 2016 – Codice corso EM07) - SEDE DI ANCONA

Art. 32- Premesse e finalità

1. Il Corso di laurea Magistrale in International Economics and Commerce afferisce al Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali.

2. Il corso di Laurea Magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite: a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale; b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni; c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate. Il corso in International Economics and Commerce ha carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:

a) tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;

b) tempo pieno e frequenza delle lezioni richiesti a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;

c) presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;

d) una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" già collabora nell'ambito di programmi internazionali;

e) un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

f) un'attività didattica intensiva per gli insegnamenti tenuti da studiosi internazionali residenti all'estero.

Il corso fornisce conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali, - strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing - principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale, - conoscenza operativa della lingua inglese - formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali - fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento, di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali - analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese.

Pur nella sua unitarietà il Corso di Laurea si articola in due percorsi didattici con contenuti professionali specifici.

Il primo percorso, "*International Economics and Business*" è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali. I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc). Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.

Il secondo percorso, "*Business Organization and Strategy*" è stato studiato appositamente per formare profili professionali in grado di gestire i flussi di materie prime, prodotti e informazioni che costituiscono la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi in un contesto economico internazionale. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese. Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di

REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO
AFFERENTI AI DIPARTIMENTI DI MANAGEMENT E DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI
COORDINATI DALLA FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND COMMERCE

gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato. I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

Art. 33 – Modalità di ammissione

1. Per l'ammissione al Corso è richiesto il possesso di una laurea, triennale o quadriennale o di un diploma universitario triennale, ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.
2. Per l'ammissione al Corso è richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello B2.
3. Ai fini dell'accesso, le classi di laurea considerate sono:

a) ex D.M. 270/2004:

CLASSE L-08 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
CLASSE L-09 Lauree in Ingegneria Industriale
CLASSE L-14 Lauree in Scienze dei Servizi Giuridici
CLASSE L-15 Lauree in Scienze del Turismo
CLASSE L-16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
CLASSE L-18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
CLASSE L-20 Lauree in Scienze della Comunicazione
CLASSE L-31 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
CLASSE L-33 Lauree in Scienze Economiche
CLASSE L-35 Lauree in Scienze Matematiche
CLASSE L-36 Lauree in Scienze politiche e delle relazioni internazionali
CLASSE L-41 Lauree in Statistica

b) ex D.M. 509/99:

CLASSE 02 Lauree in Scienze dei servizi giuridici
CLASSE 09 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
CLASSE 10 Lauree in Ingegneria Industriale
CLASSE 14 Lauree in Scienze della comunicazione
CLASSE 15 Lauree in Scienze e politiche delle relazioni internazionali
CLASSE 17 Lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
CLASSE 19 Lauree in Scienze dell'Amministrazione
CLASSE 26 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
CLASSE 28 Lauree in Scienze Economiche
CLASSE 32 Lauree in Scienze Matematiche
CLASSE 37 Lauree in Statistica
CLASSE 39 Lauree in Scienze del Turismo

c) previgente ordinamento quadriennale:

qualunque laurea che sia equiparata a quelle sopra indicate ai punti a) e b).

Qualora sia stata conseguita la Laurea in altre classi, requisito necessario per l'ammissione è l'aver acquisito almeno 48 CFU nei seguenti raggruppamenti di settori scientifico-disciplinari:

SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-P/13, MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09, INF/01, SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, SPS/01, SPS/02, SPS/03, SPS/04, SPS/05, SPS/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/13, SPS/14, ING-IND/35, ING-INF/05, IUS/01, IUS/02, IUS/03, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13 IUS/14, IUS/21.

La Commissione di Ammissione, nominata dalla Facoltà su proposta del Consiglio di Corso di Studio, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati. In casi eccezionali e adeguatamente motivati e in presenza di un curriculum particolarmente brillante, su proposta della Commissione di Ammissione, il Consiglio di Corso di Studio può autorizzare laureati non in possesso dei requisiti curriculari a sottoporsi alla verifica della personale preparazione.

REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO
AFFERENTI AI DIPARTIMENTI DI MANAGEMENT E DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI
COORDINATI DALLA FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND COMMERCE

L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica.

La Commissione fissa le modalità per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione dei candidati e il calendario degli eventuali colloqui (pubblicati nel sito di Ateneo e della Facoltà).

La LM in International Economics and Commerce può eventualmente adottare un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili. In questo caso, il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione saranno resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso e la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione avviene contestualmente alla prova di accesso a numero programmato che si svolgerà con le modalità indicate nel bando. Tale verifica si intende superata qualora lo studente nella prova raggiunga il punteggio soglia definito dal bando.

Art. 34 - Organizzazione didattica del corso

1. La durata normale del corso per il conseguimento della laurea è di due anni.
2. Ai fini del raggiungimento degli obiettivi didattici, il corso di laurea prevede 120 cfu complessivi. Il corso è organizzato in 4 semestri e 12 insegnamenti monodisciplinari/integrati cui sono assegnati specifici CFU.
3. Ad ogni CFU corrisponde un impegno richiesto allo studente di 25 ore, di cui di norma non più di 7.2 ore di lezione frontale, e 17.8 di studio individuale.
4. Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti con l'iscrizione a corsi singoli.

I crediti formativi universitari acquisiti attraverso il superamento di corsi singoli potranno essere riconosciuti nella carriera dello studente ammesso alla Laurea Magistrale. Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio della stessa classe

5. I crediti formativi universitari acquisiti sono riconosciuti fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dall'ordinamento didattico del corso di studio. Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di Corso di Studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali.

6. Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio di diversa classe, presso università telematiche e in Corsi di Studio internazionali

I crediti formativi universitari acquisiti sono riconosciuti dal Consiglio di Corso di Studio sulla base dei seguenti criteri:

- analisi del programma svolto;
- valutazione della congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative in cui lo studente ha maturato i crediti con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle singole attività formative da riconoscere, perseguendo comunque la finalità di mobilità degli studenti.

I crediti formativi universitari acquisiti sono riconosciuti fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dall'ordinamento didattico del corso di studio.

Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di Corso di Studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali.

Art. 35 - Percorso formativo e articolazione didattica

Il percorso formativo e l'articolazione didattica sono rinvenibili nei seguenti documenti pubblicati sul sito di [Facoltà](#):

- la scheda [SUA](#)
- il manifesto degli Studi
- le schede degli insegnamenti

REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO
AFFERENTI AI DIPARTIMENTI DI MANAGEMENT E DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI
COORDINATI DALLA FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND COMMERCE

Art. 36 - Obblighi di frequenza

Il carattere sperimentale del corso di laurea magistrale e le peculiarità dell'organizzazione degli insegnamenti rendono la frequenza un fattore essenziale per il successo degli obiettivi formativi del corso.

Art. 37 – Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità.

Art. 38 - Modalità di svolgimento della prova finale (ove necessario)

La prova finale consiste nella redazione di una tesi su un argomento proposto dal candidato e concordato con un docente della Facoltà. La redazione della tesi può essere basata anche sull'esperienza di stage svolta dal candidato. Gli studenti possono presentare domanda di assegnazione tesi solo dopo aver conseguito almeno 60 crediti.

La commissione dell'esame finale di laurea è composta da nove membri ed è presieduta dal Preside o da un suo delegato. La votazione dell'esame finale è espressa in centodecimi, con possibile assegnazione di lode, ed è assegnata dalla commissione sulla base del curriculum dello studente, dell'esame finale e dell'elaborato prodotto sulla base dei criteri guida stabiliti a livello di Facoltà i quali prevedono:

- * media: calcolata in modo ponderato su tutti gli insegnamenti;
- * valutazione della tesi: da 0 a 5 punti;
- * incremento di punteggio previa segnalazione della tesi come particolarmente meritevole: massimo 2 punti e/o eventuale lode.

Sul sito del corso, www.econ.univpm.it/iec sono pubblicate tutte le informazioni e le attività del corso.