



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso	International Economics and Commerce(<i>IdSua:1512572</i>)
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome inglese	International Economics and Commerce
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.econ.univpm.it/content/page/corsi-di-laurea-magistrale-1
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANULLO Giuseppe
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CANULLO	Giuseppe	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
2.	GALLEGATI	Mauro	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
3.	MATTEUCCI	Nicola	SECS-P/06	RU	1	Caratterizzante
4.	MUCELLI	Attilio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
5.	PALESTRINI	Antonio	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
6.	STAFFOLANI	Stefano	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante
7.	TAMBERI	Massimo	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante

DEL VECCHIO GIUSEPPE
PRIFTI ARBER

Rappresentanti Studenti

RANALLI ROBERTA

Gruppo di gestione AQ

Giuseppe Canullo
Stefano Staffolani
Alberto Russo
Maurizio Mariotti
Gerald Sheta

Tutor

Chiara GIGLIARANO
Nicola MATTEUCCI
Barbara ZAGAGLIA
Roberto ESPOSTI



Il Corso di Studio in breve

Il CdL Magistrale in International Economics and Commerce verrà istituito nell'a.a. 2014-15 come trasformazione del CdL Magistrale in Economia e Commercio Internazionale.

Il CdL è finalizzato alla formazione di giovani interessati a sviluppare le professionalità necessarie per operare nel campo del business e della consulenza internazionali.

Il CdL Magistrale International Economics and Commerce è svolto totalmente in lingua inglese e si articola in due curricula.

Il primo, International Economics and Business (IEB), si avvale della presenza di un nutrito gruppo di docenti internazionali (nell'a.a 2012/13 3 professori dell'Ohio College of Business, 1 della Northwestern University, 1 dell'Indiana University, 1 dell'ESSEC, Parigi ed un alto funzionario del Parlamento Europeo). Intorno al curriculum sono stati costruiti due programmi speciali: il Global Competitiveness Program, in partnership con l'Ohio College of Business e il programma Competitividad Global para Pymes in partnership con la Facultad de Ciencias Economicas dell'Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina. Entrambi i programmi hanno l'obiettivo di familiarizzare gli studenti a lavorare in team in un contesto multiculturale. Nel gennaio 2013 è stato firmato un Accordo di doppio titolo con la Facultad de Ciencias Economicas della Universidad Nacional del Litoral. Il secondo curriculum, Business Organization and Logistics (BOL), intende preparare giovani manager che possano aiutare le imprese dell'area nel loro processo di internazionalizzazione, anche in funzione di organizzazione e gestione della catena di approvvigionamento e della logistica. E' riservato a studenti con Laurea triennale nelle classi economiche, manageriali e ingegneristiche.



▶ QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Nell'incontro con le forze sociali rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi, delle professioni, tenutosi il giorno 23.1.2009, si è posta l'attenzione sulla strategia dell'Ateneo che privilegia il rapporto con le parti sociali e le istanze del territorio, soprattutto per quanto attiene alla spendibilità dei titoli di studio nel mondo del lavoro.

Inoltre, è stato evidenziato che esistono sistematici rapporti con le Rappresentanze sociali (Imprese, Sindacati dei lavoratori, Ordini professionali) che sono spesso governati da convenzioni quadro per rendere quanto più incisivo il rapporto di collaborazione.

I Presidi delle Facoltà hanno illustrato il nuovo ordinamento dei corsi in particolare la denominazione, gli obiettivi formativi di ciascun corso di studio, la relativa classe di appartenenza ed il quadro generale delle attività formative da inserire nei curricula. Da parte dei presenti (Rappresentante della Provincia di Ancona, Sindacati confederali, Rappresentanti di Associazioni di categoria, Collegi ed Ordini professionali, Confindustria, Consiglio studentesco, Associazioni degli studenti, docenti universitari, studenti) è intervenuta un'articolata discussione in relazione agli ordinamenti ed ai temi di maggiore attualità della riforma in atto, alla cui conclusione i medesimi hanno espresso un apprezzamento favorevole alle proposte presentate.

▶ QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Manager di imprese internazionali

funzione in un contesto di lavoro:

Responsabile acquisti, vendite, analisi dei mercati internazionali.

competenze associate alla funzione:

- a) assistente al responsabile dell'area commerciale
- b) assistente al direttore generale
- c) assistente al responsabile del controllo di gestione
- d) assistente al consulente senior

sbocchi professionali:

Il CdL magistrale prevede principalmente i seguenti sbocchi occupazionali e professionali: posizioni, anche a livello dirigenziale, nelle imprese e istituzioni internazionali; attività di consulenza internazionale; posizioni specialistiche come analisti e manager dei centri di ricerca e di supporto all'internazionalizzazione.

▶ QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
9. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
10. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
11. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
12. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
13. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

▶ QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Per l'ammissione alla laurea magistrale in International Economics and Commerce occorre il possesso di una laurea, triennale o quadriennale o di un diploma universitario triennale, conseguiti presso un ateneo italiano, ovvero di un altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Il regolamento del corso di studio stabilisce i requisiti curriculari richiesti per l'ammissione, nonché le forme di verifica dell'adeguatezza della preparazione personale.

▶ QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite:

- a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale;
- b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni;
- c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate.

Il corso in International Economics and Commerce, pur nella sua unitarietà, si articola in due percorsi didattici con contenuti simili. Entrambi hanno carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:

- a) tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
- b) tempo pieno richiesto a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
- c) presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
- d) una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia "G. Fuà" già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
- e) un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

I due percorsi didattici presentano rilevanti aspetti comuni. Le competenze tecnico-scientifiche che essi intendono fornire riguardano:

- conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale,

- necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali,
- strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing
 - principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale,
 - conoscenza scritta e parlata di una lingua straniera.
 - formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali
 - fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento e di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali
 - analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese.

In entrambi i percorsi i programmi sono dunque studiati per offrire una solida preparazione nelle discipline economiche e aziendali, tecnicamente aggiornata.

Ulteriori indicazioni, specifiche per i due percorsi, sono le seguenti.

Il primo percorso, centrato su international economics and business è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali.

I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc).

Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.

Il piano degli studi pone inoltre particolare enfasi, sulla conoscenza operativa delle lingue straniere. Si prevede infatti che tutti gli insegnamenti siano impartiti in lingua inglese. Il corso si propone in questo modo di attrarre anche studenti stranieri, che con le loro diverse esperienze potranno dare un ulteriore contributo alla formazione di un appropriato ambiente universitario. Verranno anche valorizzate esperienze di studio e stage all'estero.

Il secondo percorso, business organization and logistics è stato studiato appositamente per laureati triennali in economia, management ed ingegneria.

La gestione dei flussi di materie prime, prodotti e informazioni costituisce la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese.

Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato.

I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

Il Curriculum fornisce l'opportunità di mettere in pratica le nozioni teoriche e gli strumenti di analisi appresi in classe attraverso stage in aziende multinazionali e programmi speciali (GCP, GCPymes)



QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiscono un livello di capacità sufficiente per poter leggere, e comprendere il modo critico, articoli di riviste scientifiche internazionali, almeno in lingua italiana e inglese, ricercare, con il web e altre banche dati specializzate, materiali bibliografici e dati, scrivere, di nuovo in italiano e in inglese, testi e relazioni che possano essere utilizzati all'interno di imprese e di enti pubblici e parapubblici. I laureati devono possedere adeguate conoscenze e capacità di comprensione dei modelli teorici ed operativi di riferimento estendendo ed approfondendo le conoscenze già acquisite nel primo ciclo di studi.

I laureati conseguono queste competenze:

attraverso la partecipazione a lezioni, seminari e workshop, attraverso la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio, attraverso lo studio e l'analisi di casi concreti, attraverso lo svolgimento di ricerche sulla letteratura, in biblioteca e nella rete Internet, attraverso la preparazione di presentazioni orali e tesine scritte.

La verifica dell'acquisizione delle competenze avviene attraverso: esami scritti e/o orali delle diverse discipline inserite nel piano degli studi, la discussione e valutazione dei paper/tesine realizzate dagli studenti individualmente o in gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite e di risolvere problemi riferiti a molteplici contesti, anche per loro nuovi, affrontando problemi concreti che si pongono nel loro campo professionale a partire dalle conoscenze acquisite durante il percorso di studi.

Queste riguardano in particolare tematiche economiche nazionali ed internazionali, tematiche relative al marketing e alle discipline quantitative (matematico-statistiche, econometriche, ecc.).

Al fine di acquisire tali competenze gli studenti: partecipano a lavori di gruppo in aula che consistono in problem analysis e problem solving applicati ai settori di studio, preparano tesine scritte in cui strutturano studi di caso a partire da esperienze concrete, fanno presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di studi, in fase di presentazione orale alla classe devono rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche del docente e dei colleghi al loro metodo di analisi e di argomentazione delle proposte, partecipano a visite di realtà organizzative concrete (imprese, enti pubblici, aziende di credito, ecc.) anche a livello internazionale, partecipano a workshop e seminari su studi di caso concreti relativi al mondo del lavoro e delle professioni a cui sono preparati, che vedono la partecipazione di esperti del mondo dell'impresa e delle professioni pertinenti al percorso di studi, svolgono stage professionalizzanti.

Alcuni corsi che si svolgono in laboratori, ad esempio quello sui mercati internazionali, permettono simulazioni utili per preparare i giovani al loro lavoro concreto giorno per giorno.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità: esame scritto e/o orale in forma tradizionale, presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente, esercitazioni in aula di crescente difficoltà, revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente delle tesine realizzate per un singolo insegnamento o del lavoro di tesi finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS [url](#)

ECONOMETRICS [url](#)

BUDGETING [url](#)

BUSINESS STATISTICS [url](#)

BUSINESS STATISTICS [url](#)

DYNAMICS OF POPULATIONS [url](#)

EUROPEAN LAW [url](#)

INTERNATIONAL BANKING [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) [url](#)


LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS [url](#)

ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) [url](#)

INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS [url](#)
 ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP [url](#)
 SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP [url](#)
 TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT [url](#)
 COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) [url](#)
 ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES [url](#)
 ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)
 ECONOMICS OF TAXATION [url](#)
 INTERCULTURAL RELATIONS [url](#)
 INTERNATIONAL INTEGRATION [url](#)
 INTERNATIONAL INTEGRATION (1 MOD.) [url](#)
 INTERNATIONAL INTEGRATION (2 MOD.) [url](#)
 LABORATORY (IEB) [url](#)
 MACROECONOMICS (ADVANCED) [url](#)
 SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS [url](#)
 EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY [url](#)
 INTERNATIONAL TAX LAW [url](#)
 LABORATORY (BOS) [url](#)
 OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT [url](#)
 PERSONNEL ECONOMICS [url](#)
 SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS [url](#)

 QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>L'acquisizione di maturità e l'equilibrio nei giudizi costituiscono altri obiettivi importanti del corso. Sono realizzati attraverso il taglio che molti docenti danno ai loro insegnamenti (didattica attiva, particolare attenzione alle implicazioni etiche delle scelte, ecc.). Autonomia di giudizio va in particolare realizzata sia con riferimento alle teorie e agli schemi tecnici di riferimento che alla selezione, valutazione e interpretazione dei dati contabili e statistici utilizzati.</p> <p>Al fine di acquisire tali competenze gli studenti svolgono tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi ad un particolare oggetto di studio, fanno presentazioni in pubblico durante le quali sono chiamati a rispondere alle richieste di chiarimento riguardo il metodo di analisi adottato e l'argomentazione delle proposte.</p> <p>Nelle modalità di accertamento dell'apprendimento in aggiunta a quelle tradizionali saranno privilegiate la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze e la progettualità.</p>
Abilità comunicative	<p>Particolare attenzione viene dedicata a questa tematica, sia per quel che riguarda la comunicazione orale, sia per quella scritta, con particolare riferimento alla elaborazione e presentazione dei dati e, come già indicato, alla comunicazione in inglese oltre che in italiano.</p> <p>Per quanto concerne la capacità di comprensione della lingua inglese viene evidenziata la presenza di alcuni insegnamenti svolti in lingua inglese, la possibilità di effettuare stage all'estero da attivare attraverso specifici accordi con le Università europee ed internazionali nonché un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.</p> <p>Particolarmente utili al conseguimento di tale abilità saranno le attività seminariali e di stages, con l'invito a esperti e specialisti delle varie discipline nonché la partecipazione ad esercitazioni in aula e</p>

	<p>a laboratori informatici. In molti corsi gli studenti lavorano in gruppi, e presentato insieme in classe i risultati delle loro attività. L'utilizzo di strumenti informatici costituisce una parte importante del processo formativo.</p> <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Vengono sviluppate capacità adeguate allo sviluppo e all'approfondimento delle competenze acquisite con riferimento, in particolare, alla consultazione di materiale bibliografico, banche dati e altre informazioni in rete.</p> <p>In particolare i laureati devono aver sviluppato lungo il percorso di studi capacità di pensiero astratto, metodologie di analisi dei problemi, capacità di giudizio autonomo.</p> <p>I docenti stimoleranno tali strategie con l'assegnazione di ricerche particolari nell'ambito della propria disciplina.</p> <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.</p>

▶ **QUADRO A5** | **Prova finale**

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta o tesi di laurea, elaborata sotto la supervisione di uno dei docenti delle discipline caratterizzanti la classe delle lauree magistrali LM-56, secondo le modalità formali ed i tempi previsti dal regolamento del corso di laurea. Sono previste due tipologie di tesi di laurea: - la descrizione dei risultati di una ricerca a carattere innovativo, sia teorica che applicata; - la sintesi e la rielaborazione critica della letteratura più recente su un particolare tema di ricerca.



▶ QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso di formazione del CdL Magistrale in International Economics and Commerce

▶ QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

I metodi di accertamento, con i quali si verificano che i risultati attesi di apprendimento siano effettivamente raggiunti dagli studenti, utilizzano varie metodologie principalmente basate su verifiche parziali effettuate durante il corso e sulla prova/esame finale. Tali verifiche parziali possono articolarsi in prove ed esercizi che i docenti preparano e sottopongono alla classe degli studenti frequentanti, presentazioni in classe e saggi di fine corso. I risultati delle verifiche parziali concorrono alla valutazione finale dello studente.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.econ.univpm.it/content/page/orari-e-calendari#CLmagistrali>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto





<http://www.econ.univpm.it/content/page/orari-e-calendari#attivitadidattiche>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/596510013400/M/398710010361>

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BUDGETING link			6	44	
2.	SECS-S/01	Anno di corso 1	BUSINESS STATISTICS link	GIGLIARANO CHIARA	RU	6	44	
3.	SECS-S/04	Anno di corso 1	DYNAMICS OF POPULATIONS link	ZAGAGLIA BARBARA	RU	6	44	
4.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRICS link	LUCCHETTI RICCARDO	PA	6	44	
5.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) link			6	44	
6.	IUS/13	Anno di corso 1	EUROPEAN LAW link			6	44	
7.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY link	CUCCULELLI MARCO	PA	12	44	
8.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY link	MATTEUCCI NICOLA	RU	12	44	
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION link			12	88	
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	PALESTRINI ANTONIO	PA	9	66	
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) link	TAMBERI MASSIMO	PA	9	66	
12.	NN	Anno di corso 1	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS link			6	44	
13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS link	MUCELLI ATTILIO	PA	6	44	
14.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP link			6	44	
15.	SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP link	CARBONI CARLO	PO	6	44	
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT link			6	44	



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/node/239>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/node/239>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/node/239>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://cad.econ.univpm.it/>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'orientamento all'ingresso si articola su diverse iniziative, tra le quali si segnalano il sito web del corso, la presentazione delle caratteristiche della laurea magistrale agli studenti della triennale in procinto di laurearsi, le ore dedicate dal coordinatore e dai docenti al ricevimento e all'orientamento degli studenti in procinto di iscriversi.

Viene svolto ogni anno, nel periodo 1 agosto 30 settembre. Gli interessati possono rivolgersi a dei docenti appositamente nominati, e anche (per determinate informazioni) alle associazioni studentesche e alla Segreteria studenti. Per far meglio conoscere tempi e modi per l'orientamento in ingresso, si è anche costruita una pagina nel sito della Facoltà. Si veda <http://www.econ.univpm.it/content/page/offerta-formativa> In particolare va consultato l'allegato Informazioni sull'offerta formativa. Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/589510013479/T/Orientamento-ai-corsi>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'orientamento in itinere è svolto dal coordinatore e dai docenti del CdL tramite contatti e incontri con gli studenti e riunioni tra docenti per discutere eventuali problemi emersi ed avviarli a soluzione.

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/590610013479/T/Essere-studente-UnivPM->

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Presso la Facoltà vi è un apposito ufficio per i tirocini, che opera per tutti i corsi di studio. Svolge assistenza e opera in tutte le fasi legate agli stage: raccoglie le richieste degli aspiranti tirocinanti, prende i contatti con le aziende, i professionisti e gli enti che possono ospitarli, provvede alla loro collocazione, svolge tutti gli adempimenti (convenzioni, comunicazioni, ecc.) legati al perfezionamento dei tirocini secondo le norme vigenti. La procedura e le informazioni al riguardo sono anche nel sito della Facoltà, in <http://www.econ.univpm.it/it/content/page/studenti> In particolare va consultato Domanda di stage/tirocinio
L'ufficio che si occupa dei tirocini per gli studenti svolge analoga attività anche a favore dei laureati (si veda Accompagnamento al lavoro).

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

La mobilità internazionale degli studenti e dei laureati è promossa tramite la partecipazione dell'Ateneo ai principali programmi europei (si veda la pagina delle Relazioni internazionali sul sito dell'Ateneo per i dettagli dei vari programmi) e tramite accordi specifici stipulati dalla Facoltà (Global Competitiveness Program, Competitividad Global para PYMES) che prevedono lo svolgimento di periodi di formazione in sede o all'estero in un contesto multiculturale. (si veda la pagina sui programmi internazionali del sito della Facoltà di Economia).

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330110013479>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Universidad Nacional del Litoral (UNL) (Santa Fe ARGENTINA)	18/01/2013	5

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento al mondo del lavoro è supportato da alcuni interventi che prevedono specifiche iniziative e programmi di stage presso enti e imprese gestiti dall'Ateneo (Campus World) e dal preposto servizio istituito all'interno della Facoltà.. Negli ultimi 3 anni inoltre la Facoltà ha organizzato l'iniziativa Economia al lavoro con l'obiettivo di favorire incontri fra le aziende e i laureandi/neo-laureati che vogliono entrare nel mondo del lavoro. In media, nelle ultime 3 edizioni, 27 imprese hanno preso parte

all'iniziativa.

Inoltre l'ufficio che si occupa dei tirocini per gli studenti svolge in via continuativa analoghe attività anche a favore dei laureati.

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Un ulteriore aiuto viene dall'ALFEA, l'Associazione dei Laureati della Facoltà di Economia. Per il dettaglio delle sue iniziative, gli interessati, oltre a rivolgersi allo sportello ALFEA, presente all'interno della Facoltà, possono consultare il sito <http://www2.econ.univpm.it/alfea/>

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/826310013487/T/Accoglienza>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti su vari aspetti dell'esperienza di studio sono principalmente raccolte tramite un questionario in itinere fatto a livello di ogni singola materia e tramite una seconda indagine effettuata al termine degli studi.

Generalmente, le valutazioni degli studenti del corso di Economia e Commercio Internazionale tendono ad allinearsi a quelle degli altri Corsi di Laurea, mostrando in alcuni casi performance migliori della media complessiva.

Gli studenti valutano positivamente gli aspetti organizzativi, dal carico di studio alla distribuzione degli insegnamenti per semestre, dalla definizione delle modalità di esame al rispetto dell'orario delle lezioni e alla disponibilità dei docenti. Le conoscenze preliminari vengono considerate sufficienti da una larga parte degli studenti. L'interesse nelle discipline impartite è piuttosto alto e i docenti vengono giudicati positivamente rispetto alla loro capacità di stimolare l'interesse verso le varie discipline. Anche le strutture (aule, aule informatiche, sale studio, biblioteche) vengono giudicate in generale positivamente. Questi giudizi tendono a confermarsi nel tempo.

Un'analisi dettagliata fornita indipendentemente dagli studenti IEB al coordinatore dimostra complessivamente un alto apprezzamento dei corsi (voto medio 7.55 su 10) .

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I giudizi dei laureati in Economia e Commercio Internazionale sull'esperienza universitaria sono molto positivi (Tabella B7). Dei 52 laureati che hanno risposto al questionario l'86.5% si dichiara decisamente soddisfatto (44.2%) o soddisfatto del corso di laurea concluso. E' il secondo miglior risultato dei corsi di laurea magistrale della facoltà. Altamente positivi anche i giudizi dei rapporti con i docenti e gli altri studenti, l'adeguatezza delle strutture informatiche e del carico di lavoro del corso. Il 77% dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso nella stessa Facoltà e solo il 5.8% allo stesso corso ma in altra Facoltà.

Altamente positivo il giudizio sul livello di conoscenza delle lingue straniere acquisito, un dato che poco sorprende, data l'attenzione che il corso pone sulla preparazione linguistica degli studenti iscritti e gli strumenti che mette a disposizione.

Due terzi degli intervistati dichiara di non voler proseguire gli studi per dedicarsi al lavoro. Fra coloro che vogliono proseguire la

loro formazione il dottorato e la partecipazione a master universitario sono gli obiettivi preferiti.

I laureati in Economia e Commercio Internazionale presentano, rispetto agli altri laureati della Facoltà, una marcata tendenza alla mobilità territoriale essendo disposti a cercare lavoro sia in altre regioni d'Italia che all'estero.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il CdL ha registrato una buona attrattiva durante gli anni recenti. Il numero degli studenti iscritti è passato da 145 nel 2010, a 186 nel 2011 a 208 nel 2012. Il numero degli immatricolati dopo due anni di crescita ha registrato un leggero calo in linea con quanto riscontrato a livello di Facoltà.

In termini di provenienza del titolo triennale, per i nuovi iscritti nell'anno 2012-13, si riscontra, rispetto alle altre LM della Facoltà, una elevata incidenza di studenti provenienti da altro ateneo (20,3 %). Positivi sono anche i riscontri in termini di qualità degli studenti iscritti, misurata dai voti relativamente elevati conseguiti nel diploma di scuola superiore e nella precedente laurea triennale.

Per quanto riguarda i requisiti di ammissione, la stragrande maggioranza dei candidati ha soddisfatto i requisiti curriculari stabiliti dal regolamento didattico. In un numero limitato di casi, laddove i requisiti curriculari non erano pienamente rispettati, si è proceduto alla verifica della personale preparazione; in nessun caso ne sono risultati respingimenti. In alcuni casi tuttavia il non soddisfacimento dei requisiti linguistici per l'ammissione a IEB ha comportato l'ammissione al curriculum EIM.

I risultati in termini di tempi di laurea sono molto soddisfacenti. La percentuale di laureati in corso è tra le più alte della Facoltà ed altrettanto dicasi del voto di laurea e del numero delle lodi (tabella C1).

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

L'accompagnamento degli studenti e dei laureati verso il mondo del lavoro si realizza attraverso vari canali che vanno dallo stage durante gli studi, a iniziative che favoriscono gli incontri tra studenti e mondo del lavoro, a convenzioni tra Università e singole realtà economiche.

La fase di inserimento professionale è stata caratterizzata dalla possibilità degli studenti di accedere ai servizi proposti dalla Facoltà per l'ottenimento di stage post-laurea e, a partire dal 2011, per l'opportunità di inviare il loro curriculum alla banca dati del consorzio Almalaurea. Inoltre, per tutti i laureati, la Facoltà organizza annualmente presso la propria struttura giornate di incontro con imprese attraverso l'iniziativa Economia al lavoro che ha lo scopo di favorire incontri fra le aziende e i laureandi/laureati della Facoltà. Questa iniziativa permette alle aziende di illustrare la loro realtà aziendale e di poter incontrare i laureati che lo desiderano nei locali della facoltà attraverso il servizio CV check (analisi del CV dei partecipanti all'evento). Nel 2012 27 aziende hanno partecipato all'iniziativa.

Il corso di laurea favorisce l'occupabilità dei propri laureati attraverso iniziative poste in essere durante gli studi (Campus World, Global Competitiveness Program e GCPYMES) che sono specifiche per gli studenti iscritti al corso di laurea e con iniziative rivolte in generale ai laureati, che, come detto, possono usufruire dei servizi di indirizzo a stage posti in essere dalla facoltà. Non vengono per ora proposti veri e propri servizi di placement.

Le informazioni sull'inserimento professionale dei laureati in Economia e Commercio Internazionale vengono raccolte, attraverso l'adesione al consorzio ALMALAUREA, sulla base di un questionario somministrato ai laureati dopo un anno dal conseguimento del titolo (L'adesione dell'UNIVPM al consorzio ALMALAUREA è avvenuta nel 2011, non si dispone quindi di informazioni sull'inserimento professionale a 3 e 5 anni dalla laurea). La tabella seguente riporta la rielaborazione delle informazioni desumibili dal questionario e disponibili al sito www.almalaurea.it. I dati presentati nella tabella quindi si riferiscono ai laureati del

2011 intervistati nel corso del 2012. Si tratta di 13 intervistati sui 15 laureati nell'anno di riferimento. Tutti i laureati hanno partecipato ad almeno una attività di formazione post laurea. Di essi, 9 hanno concretizzato l'attività formativa attraverso uno stage aziendale e 3 hanno svolto attività di tirocinio o praticantato. Al momento dell'intervista, 7 di essi lavorano (tra loro, 5 hanno iniziato a lavorare dopo la laurea mentre 2 già risultavano occupati al momento della laurea), 3 cercano lavoro e 3 risultano inattivi, in quanto occupati in percorso di studio successivi alla laurea specialistica: (rispettivamente, corsi di specializzazione, master di secondo livello e altro tipo di master).

Nessuno tra coloro che lavorano occupa un posto di lavoro stabile: 3 sono assunti con contratti formativi e 4 con contratti non standard o di lavoro parasubordinato. Il lavoro part-time concerne 4 laureati su 7. Il settore che maggiormente assorbe i laureati è quello dei servizi privati, con 5 laureati su 7. Tutti i laureati sono occupati nel settore privato. 2 laureati su 7 dichiarano di non utilizzare per niente le conoscenze acquisite durante il periodo formativo, gli altri dichiarano di utilizzare in modo proficuo la formazione universitaria.

Il tasso di disoccupazione ad un anno dalla laurea, calcolato secondo la definizione ISTAT, è pari al 9.1% mentre il tasso di occupazione è del 76.9%.

Probabilmente a causa della forte preponderanza di lavoro atipico e formazione, il reddito medio mensile dei laureati occupati è pari a soltanto 779 euro. Risulta poco più alto per le donne che per gli uomini.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

Negli ultimi 3 anni la Facoltà ha organizzato l'iniziativa Economia al lavoro con l'obiettivo di favorire incontri fra le aziende e i laureandi/neo-laureati che vogliono entrare nel mondo del lavoro. In media, nelle ultime 3 edizioni, 27 imprese hanno preso parte all'iniziativa.. Non è ancora disponibile una ricognizione delle opinioni degli enti e delle imprese che hanno partecipato all'iniziativa sopra richiamata o che hanno ospitato tirocinanti del corso di laurea magistrale in ECI.

Pdf inserito: [visualizza](#)



L'Università Politecnica delle Marche si è dotata dal 2007 di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato ai sensi della norma internazionale UNI EN ISO 9001, sistema che ha fornito le basi per l'implementazione delle procedure AVA di Ateneo.

Con Decreto Rettorale n. 544 del 19/04/2013 è stato istituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA), modificato con Decreto Rettorale n. 224 del 28/03/2014, che vede nella sua composizione, oltre che un Docente Responsabile Delegato del Rettore per la Qualità, un Docente referente per ciascuna Facoltà/Dipartimento e il Direttore Generale. Sono inoltre a supporto dell'attività del PQA, alcuni Servizi dell'Amministrazione Centrale, quali il Servizio Programmazione e Controllo di Gestione, il Servizio Didattica, il Servizio Ricerca ed il Servizio Informatico Amministrativo.

Il PQA ha il compito istituzionale di garantire il funzionamento delle attività di Assicurazione Qualità (AQ), promuovendo la cultura della Qualità all'interno dell'Ateneo.

In tal senso, il PQA:

fornisce consulenza agli organi di governo dell'Ateneo ai fini della definizione e dell'aggiornamento della politica per l'AQ e dell'organizzazione per la formazione e la ricerca e per la loro AQ;

definisce gli strumenti per l'attuazione della politica per l'AQ dell'Ateneo, con particolare riferimento alla definizione e all'aggiornamento dell'organizzazione (processi e struttura organizzativa) per l'AQ della formazione dei CdS e della ricerca dei Dipartimenti/Facoltà;

organizza le attività di formazione del personale coinvolto nell'AQ della formazione e della ricerca (in particolare organi di gestione dei CdS e dei Dipartimenti/Facoltà e CPDS);

sorveglia e monitora il regolare e adeguato svolgimento delle procedure di AQ per le attività di formazione (con particolare riferimento alla rilevazione delle opinioni degli studenti, dei laureandi e dei laureati, al periodico aggiornamento delle informazioni contenute nella SUA-CdS, alle attività periodiche di riesame dei CdS e all'efficacia delle azioni correttive e di miglioramento) e di ricerca (con particolare riferimento al periodico aggiornamento delle informazioni contenute nella SUA-RD), in conformità a quanto programmato e dichiarato, e promozione del miglioramento della qualità della formazione e della ricerca;

supporta i CdS e i Dipartimenti/Facoltà per le attività comuni;

supporta la gestione dei flussi informativi e documentali relativi all'assicurazione della qualità con particolare attenzione a quelli da e verso organi di governo dell'Ateneo, NdV, Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, Dipartimenti/Facoltà e CdS.

Nell'ambito delle attività formative, il Presidio:

in collaborazione con il Servizio Didattica, garantisce supporto, formazione, adeguatezza del flusso di informazioni ai Corsi di Studio per la compilazione della scheda SUA-CdS, e verifica l'effettivo e corretto completamento della stessa;

organizza e verifica, con il supporto del Servizio Didattica e del Servizio Informatico Amministrativo, le attività di redazione dei Rapporti Annuali di Riesame dei CdS, garantendo l'effettiva disponibilità dei dati necessari alla stesura degli stessi;

organizza e monitora, con il supporto del Servizio Didattica e del Servizio Informatico Amministrativo, le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati;

cura i flussi comunicativi da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;

valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento intrapresi dai CdS. A tal riguardo, con cadenza annuale, il Presidio, in una seduta allargata anche al Rettore e al Responsabile Qualità dell'Amministrazione Centrale, riesamina il Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) per assicurarsi della sua continua adeguatezza ed efficacia. Il riesame comprende anche la valutazione delle opportunità per il miglioramento e le esigenze di modifiche del sistema, politica ed obiettivi per la qualità inclusi.

Nell'ambito delle attività di ricerca, il Presidio:

in collaborazione con il Servizio Ricerca, garantisce supporto, formazione, adeguatezza del flusso di informazioni alle Facoltà/Dipartimenti per la compilazione della scheda SUA-RD, e verifica l'effettivo e corretto completamento della stessa;

cura i flussi comunicativi da e verso il Nucleo di Valutazione.

Per garantire una diffusione capillare dell'Assicurazione Qualità, il Presidio ha individuato all'interno dell'Ateneo una struttura di AQ così composta:

- un docente Responsabile Qualità di Facoltà ove costituita/Dipartimento, componente del PQA,
- un docente Responsabile Qualità per ciascun Dipartimento, diverso da quello di Facoltà,
- un docente Responsabile Qualità per ciascun Corso di Studio (docente indicato nel gruppo di Riesame CdS e nella scheda SUA-CdS).

Il docente Responsabile Qualità di Facoltà/Dipartimento, oltre a svolgere quanto sopra indicato in qualità di componente del PQA, ha la responsabilità di:

- promuovere, guidare, sorvegliare e verificare l'efficacia delle attività di AQ all'interno della Facoltà/Dipartimento;
- garantire il corretto flusso informativo tra il Presidio Qualità di Ateneo e i Responsabili Qualità di Dipartimento nelle Facoltà ed i Responsabili Qualità di Corso di Studio;
- pianificare e coordinare lo svolgimento degli Audit Interni di Facoltà/Dipartimento;
- relazionare al PQA, con cadenza annuale, sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità (stato delle Non Conformità, Azioni correttive/preventive, esito degli audit interni, ecc.).

All'interno delle Facoltà, il docente Responsabile Qualità di Dipartimento ha la responsabilità di:

- promuovere, guidare, sorvegliare e verificare l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento;
- garantire il corretto flusso informativo tra il Responsabile Qualità di Facoltà e i Responsabili Qualità di Corso di Studio.

Il docente Responsabile Qualità di Corso di Studio ha la responsabilità di:

- promuovere, guidare, sorvegliare e verificare l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Corso di Studio;
- collaborare alla compilazione della scheda SUA-CdS;
- redigere, in collaborazione con il Responsabile del CdS, il Rapporto Annuale di Riesame CdS;
- pianificare le azioni correttive individuate all'interno dei Rapporti Annuali di Riesame di CdS, mediante gli strumenti messi a disposizione dal SGQ.

entro il mese di aprile 2014 effettuazione audit interni

entro aprile 2014 relazione dei referenti Qualità di Facoltà/Dipartimento al PQA sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità e verifica dello stato di avanzamento dell'attuazione delle azioni correttive individuate nei precedenti rapporti annuali di riesame CdS;

entro maggio 2014 riesame della direzione di Ateneo

entro settembre 2014 effettuazione di incontri di formazione/informazione da parte del PQA rivolti a tutti i soggetti coinvolti nel processo di accreditamento

entro ottobre 2014 redazione dei rapporti annuali di riesame CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Scheda Informazioni

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso	International Economics and Commerce
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome inglese	International Economics and Commerce
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.econ.univpm.it/content/page/corsi-di-laurea-magistrale-1
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	convenzionale



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANULLO Giuseppe
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CANULLO	Giuseppe	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL INTEGRATION (2 MOD.)
2.	GALLEGATI	Mauro	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. MACROECONOMICS (ADVANCED)
3.	MATTEUCCI	Nicola	SECS-P/06	RU	1	Caratterizzante	1. INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY
4.	MUCELLI	Attilio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS
5.	PALESTRINI	Antonio	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL ECONOMICS

6.	STAFFOLANI	Stefano	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante	1. CONGIUNTURA E MERCATO DEL LAVORO (2 MOD.)
7.	TAMBERI	Massimo	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED)

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
DEL VECCHIO	GIUSEPPE		
PRIFTI	ARBER		
RANALLI	ROBERTA		

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Canullo	Giuseppe
Staffolani	Stefano
Russo	Alberto
Mariotti	Maurizio
Sheta	Gerald

▶ Tutor


COGNOME	NOME	EMAIL
---------	------	-------

GIGLIARANO	Chiara
MATTEUCCI	Nicola
ZAGAGLIA	Barbara
ESPOSTI	Roberto

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Titolo Multiplo o Congiunto

Atenei in convenzione	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
	Universidad Nacional del Litoral (UNL) - Santa Fe (Argentina)	18/01/2013	5	
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			
Attivazione corso interateneo	il corso potrà essere attivato in Off.F sia "interateneo" sia "di Ateneo"			

► Docenti di altre Università

Convenzione interateneo	
Crediti Formativi	
Universidad Nacional del Litoral (UNL)	30
Sedi Didattiche	
Universidad Nacional del Litoral (UNL)	COMUNE ESTERO
Docenza	



Sedi del Corso



Sede del corso: Piazzale Martelli 8 60121 - ANCONA

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2014
Utenza sostenibile	100



Eventuali Curriculum



International Economics and Business	em07^631^9999
Business Organization and Strategy	em07^636^9999



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso

EM07

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



Date



Data di approvazione della struttura didattica

22/01/2014

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

28/01/2014

Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione

27/01/2014

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

23/01/2009 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

L'ipotesi di ordinamento presentata rispetta i vincoli richiesti dal D.M. 16 marzo 2007 "Disciplina delle classi dei corsi di laurea magistrale", in particolare:

- rispetto dei vincoli in termini di crediti stabiliti dalle tabelle ministeriali per le attività formative caratterizzanti della Classe LM-56(Scienze dell'economia);
- relativamente al Decreto n. 270 si è operato al fine di perseguire le seguenti finalità:
- rispetto degli 8 crediti richiesti per le attività a scelta libera dello studente (D);
- rispetto dei 12 crediti richiesti per le attività affini e integrative (C);
- rispetto del numero massimo di 12 esami previsti per un Corso di Laurea Magistrale.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali,

rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa. evidenzia come il corso in oggetto, in un ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;

- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:
- appropriata descrizione percorso formativo
- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso
- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)
- verifica conoscenze richieste per l'accesso
- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.

Il Nucleo, constatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013

Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 dello stesso D.M.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali, rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa. evidenzia come il corso in oggetto, in un ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;

- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:
- appropriata descrizione percorso formativo
- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso
- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)
- verifica conoscenze richieste per l'accesso
- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.

Il Nucleo, constatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013

Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 dello stesso D.M.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	011402004	BUDGETING	SECS-P/07	Docente non specificato		44
2	2014	011402006	BUSINESS STATISTICS	SECS-S/01	Chiara GIGLIARANO <i>Ricercatore Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-S/01	44
3	2013	011400125	CONGIUNTURA E MERCATO DEL LAVORO (1 MOD.) (modulo di CONGIUNTURA E MERCATO DEL LAVORO)	SECS-P/02	Docente non specificato		44
4	2013	011400126	CONGIUNTURA E MERCATO DEL LAVORO (2 MOD.) (modulo di CONGIUNTURA E MERCATO DEL LAVORO)	SECS-P/02	Docente di riferimento Stefano STAFFOLANI <i>Prof. IIa fascia Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-P/02	44
5	2013	011400130	COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE)	SECS-P/02	Docente non specificato		44
6	2014	011402007	DYNAMICS OF POPULATIONS	SECS-S/04	Barbara ZAGAGLIA <i>Ricercatore Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-S/04	44
7	2014	011401954	ECONOMETRICS	SECS-P/05	Riccardo LUCCHETTI <i>Prof. IIa fascia Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-P/05	44
8	2013	011400131	ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES	SECS-S/03	Roberto ESPOSTI <i>Ricercatore Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-P/02	44
					Alessandro STERLACCHINI		

9 2013 011400132 **ECONOMICS OF
INNOVATION**

SECS-P/06

SECS-P/06 44

					Università Politecnica delle MARCHE		
10	2013	011400133	ECONOMICS OF TAXATION	SECS-P/03	Raffaella SANTOLINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> Università Politecnica delle MARCHE	SECS-P/02	44
11	2014	011402016	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED)	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		44
12	2014	011402010	EUROPEAN LAW	IUS/13	Docente non specificato		44
13	2013	011400127	IMPRESA E MERCATI INTERNAZIONALI	SECS-P/02	Marco CUCCULELLI <i>Prof. IIa fascia</i> Università Politecnica delle MARCHE	SECS-P/06	66
14	2014	011402017	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY	SECS-P/06	Docente di riferimento Nicola MATTEUCCI <i>Ricercatore</i> Università Politecnica delle MARCHE	SECS-P/06	44
15	2014	011402017	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY	SECS-P/06	Marco CUCCULELLI <i>Prof. IIa fascia</i> Università Politecnica delle MARCHE	SECS-P/06	44
16	2013	011400134	INTERCULTURAL RELATIONS	SPS/09	Renato NOVELLI <i>Prof. IIa fascia</i> Università Politecnica delle MARCHE	SPS/09	44
17	2014	011402012	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION	SECS-P/08	Docente non specificato		88
18	2014	011402018	INTERNATIONAL ECONOMICS	SECS-P/01	Docente di riferimento Antonio PALESTRINI <i>Prof. IIa fascia</i> Università Politecnica delle MARCHE	SECS-P/01	66

19	2014	011402013	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED)	SECS-P/01	Docente di riferimento Massimo TAMBERI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-P/01	66
20	2013	011400137	INTERNATIONAL INTEGRATION (2 MOD.) (modulo di INTERNATIONAL INTEGRATION)	SECS-P/01	Docente di riferimento Giuseppe CANULLO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-P/01	44
21	2014	011402014	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		44
22	2013	011400128	LABORATORIO	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		22
23	2013	011400138	LABORATORY (ECONOMICS AND BUSINESS)	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	Riccardo LUCCHETTI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-P/05	22
24	2013	011400139	MACROECONOMICS (ADVANCED)	SECS-P/01	Docente di riferimento Mauro GALLEGATI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-P/01	44
25	2014	011401951	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS	SECS-P/07	Docente di riferimento Attilio MUCELLI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università Politecnica delle MARCHE</i>	SECS-P/07	44
26	2013	011400129	MARKETING INTERNAZIONALE (CORSO PROGREDITO)	SECS-P/08	Docente non specificato		66
27	2014	011402021	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP	SECS-P/10	Docente non specificato		44
28	2014	011402022	SOCIOLOGY OF	SPS/09	Carlo CARBONI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università</i>	SPS/09	44

ENTREPRENEURSHIP*Politecnica delle
MARCHE*

29	2013	011400140	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS	SECS-P/10	Docente non specificato	44	
30	2014	011402024	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT	SECS-P/08	Docente non specificato	44	
						ore totali	1408



Curriculum: International Economics and Business

Attività caratterizzanti		CFU	CFU Rad
ambito: Economico		36	24 - 51
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)		36	24 - 51
Gruppo	Settore		
C11	SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ <i>ECONOMICS OF TAXATION (2 anno) - 6 CFU</i>	12 - 39	
	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) (2 anno) - 6 CFU</i>		
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) (1 anno) - 9 CFU</i>		
	↳ <i>INTERNATIONAL INTEGRATION (2 anno) - 12 CFU</i>		
	↳ <i>INTERNATIONAL INTEGRATION (1 MOD.) (2 anno) - 6 CFU</i>		
	↳ <i>INTERNATIONAL INTEGRATION (2 MOD.) (2 anno) - 6 CFU</i>		
	↳ <i>MACROECONOMICS (ADVANCED) (2 anno) - 6 CFU</i>		
C12	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU</i>	6 - 18	
	SECS-P/05 Econometria ↳ <i>ECONOMETRICS (1 anno) - 6 CFU</i>		

Cu

ambito: Aziendale		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		21	12 - 27
Gruppo	Settore		
C21	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>INTERNATIONAL BANKING (1 anno) - 6 CFU</i>	12 - 27	
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION (1 anno) - 12 CFU</i>		
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>BUDGETING (1 anno) - 6 CFU</i>		
ambito: Statistico-matematico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 12
Gruppo	Settore		
C31	SECS-S/04 Demografia ↳ <i>DYNAMICS OF POPULATIONS (1 anno) - 6 CFU</i>	6 - 12	
	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU</i>		
ambito: Giuridico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 6
Gruppo	Settore		
C41	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>EUROPEAN LAW (1 anno) - 6 CFU</i>	6 - 6	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)			

Totale attività Caratterizzanti	69	48 - 96
----------------------------------------	----	---------

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		12	12 - 21
A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale ↳ <i>SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU</i>	6 - 12	0 - 15
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro ↳ <i>INTERCULTURAL RELATIONS (2 anno) - 6 CFU</i>		
A12	AGR/01 - Economia ed estimo rurale ↳ <i>ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES (2 anno) - 6 CFU</i>	0 - 6	0 - 12
Totale attività Affini		12	12 - 21

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		21	21 - 21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *International Economics and Business* :

120 93 - 162

Attività caratterizzanti			
ambito: Economico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)		42	24 - 51
Gruppo	Settore		
C11	SECS-P/02 Politica economica	12 - 39	
	↳ OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU		
	↳ PERSONNEL ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU		
	SECS-P/01 Economia politica		
↳ INTERNATIONAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU			
C12	SECS-P/06 Economia applicata	6 - 18	
	↳ INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY (1 anno) - 12 CFU		
ambito: Aziendale		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		15	12 - 27
Gruppo	Settore		
C21	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	12 - 27	
	↳ TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU		
	SECS-P/07 Economia aziendale		
	↳ MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU		
			CFU

ambito: Statistico-matematico		CFU	Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 12
Gruppo	Settore		
C31	SECS-S/01 Statistica	6 - 12	
	↳ BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU		
ambito: Giuridico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 6
Gruppo	Settore		
C41	IUS/13 Diritto internazionale	6 - 6	
	↳ INTERNATIONAL TAX LAW (2 anno) - 6 CFU		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)			
Totale attività Caratterizzanti		69	48 - 96

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		12	12 - 21
A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	6 - 12	
	↳ ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP (1 anno) - 6 CFU		
	↳ SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU		
A12	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	0 - 15	
	↳ SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP (1 anno) - 6 CFU		
A12	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	6 - 6	
	↳ EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY (2 anno) - 6 CFU		

Totale attività Affini	12	12 - 21
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		21	21 - 21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Business Organization and Strategy*:

120 93 - 162



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività

La motivazione della presenza di un intervallo assegnato alle "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" deriva dalla possibilità per lo studente di optare per una delle seguenti alternative:

- a) 3 CFU di laboratorio + 6 CFU per un corso integrativo di Inglese (avanzato);
- b) per coloro che già possiedono un certificato di lingua avanzato 3+6 CFU tutti di laboratorio.

Gli studenti sono indirizzati alla scelta dell'alternativa più consona alle loro conoscenze linguistiche (il "corso" per gli studenti che debbano migliorare il loro inglese).



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini



Note relative alle attività caratterizzanti



Attività caratterizzanti

ambito: Economico		CFU	
Gruppo	Settore	min	max
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)		24	51
	SECS-P/01 Economia politica		
	SECS-P/02 Politica economica		

C11	SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/04 Storia del pensiero economico	12	39
C12	SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata	6	18

ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		12	27
Gruppo	Settore	min	max
C21	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12	27

ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	12
Gruppo	Settore	min	max
C31	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/04 Demografia	6	12

ambito: Giuridico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6
Gruppo	Settore	min	max
C41	IUS/07 Diritto del lavoro IUS/10 Diritto amministrativo IUS/13 Diritto internazionale	6	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

Totale Attività Caratterizzanti

48 - 96



Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		12	21
A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	0	15
	SPS/01 - Filosofia politica		
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro		
A12	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	0	12
	ING-IND/17 - Impianti industriali meccanici		

Totale Attività Affini

12 - 21



Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		21	21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	33 - 45	

▶ Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	93 - 162