



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano RD	International Economics and Commerce(<i>IdSua:1554965</i>)
Nome del corso in inglese RD	Economia e commercio internazionale
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.econ.univpm.it/EM07
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PALESTRINI Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MATTEUCCI	Nicola	SECS-P/06	RU	1	Caratterizzante
2.	PALESTRINI	Antonio	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
3.	PERNA	Andrea	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
4.	STAFFOLANI	Stefano	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante
5.	STERLACCHINI	Alessandro	SECS-P/06	PO	1	Caratterizzante

6.	LO TURCO	Alessia	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
Rappresentanti Studenti				CASCAVILLA ALESSANDRO 071/2207228 GRANO FRANCESCA 071/2207228 SACCUTA DAVIDE 071/2207026		
Gruppo di gestione AQ				Daniela Bencivenga Alessandro Cascavilla Leandro Elia Antonio Palestrini Massimo Tamberi Barbara Zagaglia		
Tutor				Roberto ESPOSTI Barbara ZAGAGLIA Nicola MATTEUCCI Massimo TAMBERI		

Il Corso di Studio in breve

06/06/2018

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite: a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale; b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni; c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate. Il corso in International Economics and Commerce ha carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:

- a) tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
- b) tempo pieno e frequenza delle lezioni richiesti a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
- c) presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
- d) una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia "G. Fuà" già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
- e) un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

Il corso fornisce conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali, - strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing - principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale, - conoscenza operativa della lingua inglese - formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali - fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento, di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali - analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese..

Pur nella sua unitarietà il Corso di Laurea si articola in due Curricula con contenuti professionali specifici.

Il primo Curriculum, "International Economics and Business" è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali. I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc). Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.

Il secondo Curriculum, "Business Organization and Strategy" è stato studiato appositamente per formare profili professionali in

grado di gestire i flussi di materie prime, prodotti e informazioni che costituiscono la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi in un contesto economico internazionale. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese. Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato. I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.



QUADRO A1.a
R&D

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/06/2018

Nell'incontro con le forze sociali rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi, delle professioni, tenutosi il giorno 23.1.2009, si è posta l'attenzione sulla strategia dell'Ateneo che privilegia il rapporto con le parti sociali e le istanze del territorio, soprattutto per quanto attiene alla spendibilità dei titoli di studio nel mondo del lavoro.

Inoltre, è stato evidenziato che esistono sistematici rapporti con le Rappresentanze sociali (Imprese, Sindacati dei lavoratori, Ordini professionali) che sono spesso governati da convenzioni quadro per rendere quanto più incisivo il rapporto di collaborazione.

I Presidi delle Facoltà hanno illustrato il nuovo ordinamento dei corsi in particolare la denominazione, gli obiettivi formativi di ciascun corso di studio, la relativa classe di appartenenza ed il quadro generale delle attività formative da inserire nei curricula. Da parte dei presenti (Rappresentante della Provincia di Ancona, Sindacati confederali, Rappresentanti di Associazioni di categoria, Collegi ed Ordini professionali, Confindustria, Consiglio studentesco, Associazioni degli studenti, docenti universitari, studenti) è intervenuta un'articolata discussione in relazione agli ordinamenti ed ai temi di maggiore attualità della riforma in atto, alla cui conclusione i medesimi hanno espresso un apprezzamento favorevole alle proposte presentate.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

06/06/2019

Nell'ambito delle analisi e valutazioni periodiche sulla Qualità dell'insieme dei Corsi di studio/laurea (CdS/CdL) erogati dalla Facoltà di Economia "G. Fuà", fino a pochi anni fa la principale occasione di confronto con le parti sociali (rappresentanti delle istituzioni, del mondo del lavoro, delle imprese, delle professioni e del sindacato) erano gli appositi incontri organizzati periodicamente presso la Facoltà di Economia. In questi incontri si illustrano le finalità e le caratteristiche dei vari CdS - incluso IEC, e si ricevono osservazioni e commenti dalle parti sociali.

Tuttavia, il Gruppo di gestione AQ e il CCdS IEC hanno maturato il convincimento che tali occasioni abbiano un ruolo relativo e divengano sempre meno centrali per le esigenze informative e i processi AVA del CdS IEC, vista la sua alta internazionalizzazione e il suo bacino di stakeholder "globali", poco rappresentati da quelli che tipicamente intervengono dal territorio ai precedenti incontri di Facoltà.

Per tale ragione, alla luce della specifica fisionomia di IEC, da alcuni anni il Gruppo di gestione AQ e il Presidente del CdS IEC hanno messo in campo una serie più mirata di occasioni di incontro e consultazione con le parti sociali più direttamente interessate e maggiormente informate sui percorsi professionali dei nostri laureati. In questa sede, citiamo primariamente i periodici incontri (fisici e/o telematici) che detti soggetti del CdS IEC intrattengono con varie aziende, per lo più grandi ed internazionali, le quali da tempo ospitano i nostri studenti o laureati stagisti, da cui si ottengono riscontri spesso ottimi. O i contatti con docenti ed imprese che partecipano ai nostri scambi didattici e di ricerca ad alta internazionalizzazione (Erasmus+, Campus World, e specificamente i programmi ANC_OHIO, Doppio titoli, GCP, GCPyMES). Per il relativo dettaglio su queste attività si

rimanda anche ai relativi verbali del CCdS.

A tale proposito, si rileva che un'altra tornata di incontri con primarie aziende ad alta internazionalizzazione - stavolta della regione Marche - è prevista nei mesi di giugno e luglio 2019, quando il Presidente del CdS IEC sarà in visita presso alcune di esse, ed intratterrà specifici incontri finalizzati allo scopo.

QUADRO A2.a

R&D

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Manager di imprese internazionali

funzione in un contesto di lavoro:

Responsabile acquisti, vendite, analisi dei mercati internazionali.

competenze associate alla funzione:

- a) assistente al responsabile dell'area commerciale
- b) assistente al direttore generale
- c) assistente al responsabile del controllo di gestione
- d) assistente al consulente senior

sbocchi occupazionali:

Il CdL magistrale prevede principalmente i seguenti sbocchi occupazionali e professionali: posizioni, anche a livello dirigenziale, nelle imprese e istituzioni internazionali; attività di consulenza internazionale; posizioni specialistiche come analisti e manager dei centri di ricerca e di supporto all'internazionalizzazione.

QUADRO A2.b

R&D

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
9. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
10. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
11. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
12. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
13. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

06/06/2018

Per l'ammissione al Corso è richiesto il possesso di una laurea, triennale o quadriennale o di un diploma universitario triennale, ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per l'ammissione al Corso è richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello B2.

Ai fini dell'accesso, le classi di laurea considerate sono:

a) ex D.M. 270/2004:

- o CLASSE L-08 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
- o CLASSE L-09 Lauree in Ingegneria Industriale
- o CLASSE L-14 Lauree in Scienze dei Servizi Giuridici
- o CLASSE L-15 Lauree in Scienze del Turismo
- o CLASSE L-16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
- o CLASSE L-18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
- o CLASSE L-20 Lauree in Scienze della Comunicazione
- o CLASSE L-31 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
- o CLASSE L-33 Lauree in Scienze Economiche
- o CLASSE L-35 Lauree in Scienze Matematiche
- o CLASSE L-36 Lauree in Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- o CLASSE L-41 Lauree in Statistica

b) ex. D.M. 509/99:

- o CLASSE 02 Lauree in Scienze dei servizi giuridici
- o CLASSE 09 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
- o CLASSE 10 Lauree in Ingegneria Industriale
- o CLASSE 14 Lauree in Scienze della comunicazione
- o CLASSE 15 Lauree in Scienze e politiche delle relazioni internazionali
- o CLASSE 17 Lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- o CLASSE 19 Lauree in Scienze dell'Amministrazione
- o CLASSE 26 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
- o CLASSE 28 Lauree in Scienze Economiche
- o CLASSE 32 Lauree in Scienze Matematiche
- o CLASSE 37 Lauree in Statistica
- o CLASSE 39 Lauree in Scienze del Turismo

c) previgente ordinamento quadriennale: qualunque laurea che sia equiparata a quelle sopra indicate ai punti a) e b).

Qualora sia stata conseguita la Laurea in altre classi, requisito necessario per l'ammissione è l'aver acquisito nei seguenti raggruppamenti di settori scientifico-disciplinari un numero di CFU pari o superiore a quanto di seguito indicato:

Settori Scientifico Disciplinari

SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-P/13, MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09, INF/01, SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, SPS/01, SPS/02, SPS/03, SPS/04, SPS/05, SPS/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/13, SPS/14, ING-IND/35, ING-INF/05, IUS/01, IUS/02, IUS/03, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14, IUS/21: CFU 48

La Commissione di Ammissione, nominata dalla Facoltà/Organo Competente, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati. L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

06/06/2018

La Commissione di Ammissione, nominata dal Consiglio di Corso di Studio, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati. L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica. Gli studenti che intendono iscriversi al Corso devono presentare apposita domanda di iscrizione contenente tra l'altro l'indicazione del curriculum prescelto. L'ammissione al Corso di LM è subordinata al superamento della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, attraverso il giudizio di una Commissione di ammissione, che viene nominata dalla Facoltà, su proposta del Consiglio del Corso di Studio. La Commissione fissa le modalità per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione dei candidati e il calendario delle prove. In casi eccezionali e adeguatamente motivati e in presenza di un curriculum particolarmente brillante, la Commissione di Ammissione può chiedere al Consiglio di Corso di Studio di autorizzare laureati non in possesso dei requisiti curriculari a sottoporsi alla verifica della personale preparazione.

QUADRO A4.a

R²D

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/06/2018

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite:

- a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale;
- b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni;
- c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate.

Il corso in International Economics and Commerce, pur nella sua unitarietà, si articola in due percorsi didattici con contenuti simili. Entrambi hanno carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:

- a) tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
- b) tempo pieno richiesto a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
- c) presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
- d) una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia "G. Fuà" già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
- e) un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

I due percorsi didattici presentano rilevanti aspetti comuni. Le competenze tecnico-scientifiche che essi intendono fornire

riguardano:

- conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali,
- strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing
- principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale,
- conoscenza scritta e parlata di una lingua straniera.
- formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali
- fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento e di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali
- analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese.

In entrambi i percorsi i programmi sono dunque studiati per offrire una solida preparazione nelle discipline economiche e aziendali, tecnicamente aggiornata.

Ulteriori indicazioni, specifiche per i due percorsi, sono le seguenti.

Il primo percorso, centrato su international economics and business è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali.

I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc).

Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.

Il piano degli studi pone inoltre particolare enfasi, sulla conoscenza operativa delle lingue straniere. Si prevede infatti che tutti gli insegnamenti siano impartiti in lingua inglese. Il corso si propone in questo modo di attrarre anche studenti stranieri, che con le loro diverse esperienze potranno dare un ulteriore contributo alla formazione di un appropriato ambiente universitario. Verranno anche valorizzate esperienze di studio e stage all'estero.

Il secondo percorso, business organization and logistics è stato studiato appositamente per laureati triennali in economia, management ed ingegneria.

La gestione dei flussi di materie prime, prodotti e informazioni costituisce la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese.

Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato.

I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

Il Curriculum fornisce l'opportunità di mettere in pratica le nozioni teoriche e gli strumenti di analisi appresi in classe attraverso stage in aziende multinazionali e programmi speciali (GCP, GCPymes)

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Gli studenti acquisiscono un livello di capacità sufficiente per poter leggere, e comprendere il modo critico, articoli di riviste scientifiche internazionali, almeno in lingua italiana e inglese, ricercare, con il web e altre banche dati specializzate, materiali bibliografici e dati, scrivere, di nuovo in italiano e in inglese, testi e relazioni che possano essere utilizzati all'interno di imprese e di enti pubblici e parapubblici. I laureati devono possedere adeguate conoscenze e capacità di comprensione dei modelli teorici ed operativi di riferimento estendendo ed approfondendo le conoscenze già acquisite nel primo ciclo di studi.</p> <p>I laureati conseguono queste competenze: attraverso la partecipazione a lezioni, seminari e workshop, attraverso la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio, attraverso lo studio e l'analisi di casi concreti, attraverso lo svolgimento di ricerche sulla letteratura, in biblioteca e nella rete Internet, attraverso la preparazione di presentazioni orali e tesine scritte.</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle competenze avviene attraverso: esami scritti e/o orali delle diverse discipline inserite nel piano degli studi, la discussione e valutazione dei paper/tesine realizzate dagli studenti individualmente o in gruppo.</p>
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>I laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite e di risolvere problemi riferiti a molteplici contesti, anche per loro nuovi, affrontando problemi concreti che si pongono nel loro campo professionale a partire dalle conoscenze acquisite durante il percorso di studi.</p> <p>Queste riguardano in particolare tematiche economiche nazionali ed internazionali, tematiche relative al marketing e alle discipline quantitative (matematico-statistiche, econometriche, ecc.).</p> <p>Al fine di acquisire tali competenze gli studenti: partecipano a lavori di gruppo in aula che consistono in problem analysis e problem solving applicati ai settori di studio, preparano tesine scritte in cui strutturano studi di caso a partire da esperienze concrete, fanno presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di studi, in fase di presentazione orale alla classe devono rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche del docente e dei colleghi al loro metodo di analisi e di argomentazione delle proposte, partecipano a visite di realtà organizzative concrete (imprese, enti pubblici, aziende di credito, ecc.) anche a livello internazionale, partecipano a workshop e seminari su studi di caso concreti relativi al mondo del lavoro e delle professioni a cui sono preparati, che vedono la partecipazione di esperti del mondo dell'impresa e delle professioni pertinenti al percorso di studi, svolgono stage professionalizzanti.</p> <p>Alcuni corsi che si svolgono in laboratori, ad esempio quello sui mercati internazionali, permettono simulazioni utili per preparare i giovani al loro lavoro concreto giorno per giorno.</p> <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità: esame scritto e/o orale in forma tradizionale, presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente, esercitazioni in aula di crescente difficoltà, revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente delle tesine realizzate per un singolo insegnamento o del lavoro di tesi finale.</p>

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire una solida preparazione teorica e applicata nei campi della macroeconomia, dell'economia internazionale, dei processi di integrazione internazionale e dell'analisi e gestione dei rischi paese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono dimostrare la capacità di interpretare in maniera critica gli andamenti dei processi economici internazionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY [url](#)

COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) [url](#)

ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY [url](#)

INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY [url](#)

INTERCULTURAL RELATIONS [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) [url](#)

INTERNATIONAL INTEGRATION [url](#)

MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS [url](#)

OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT [url](#)

PERSONNEL ECONOMICS [url](#)

Area economico-aziendale

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire conoscenze approfondite dell'organizzazione aziendale, del marketing, della comunicazione, degli strumenti di controllo di gestione con particolare riferimento alla proiezione internazionale delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono essere in grado di formulare piani aziendali rivolti a specifici obiettivi strategici delle imprese che operano a livello internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUDGETING [url](#)

EUROPEAN LAW [url](#)

INTERNATIONAL BANKING [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION [url](#)

INTERNATIONAL LAW [url](#)

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT [url](#)

LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS [url](#)

MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS [url](#)

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP [url](#)

SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP [url](#)

SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS [url](#)

TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT [url](#)

Area statistico-econometrica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire capacità di analizzare banche dati economico-aziendali utilizzando appropriate tecniche statistico-econometriche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono essere in grado di utilizzare software statistico-econometrici per la redazione di analisi e rapporti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS [url](#)

BUSINESS STATISTICS [url](#)

DYNAMICS OF POPULATIONS [url](#)

ECONOMETRICS [url](#)

QUADRO A4.c



Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

L'acquisizione di maturità e l'equilibrio nei giudizi costituiscono altri obiettivi importanti del corso. Sono realizzati attraverso il taglio che molti docenti danno ai loro insegnamenti (didattica attiva, particolare attenzione alle implicazioni etiche delle scelte, ecc.). Autonomia di giudizio va in particolare realizzata sia con riferimento alle teorie e agli schemi tecnici di riferimento che alla selezione, valutazione e interpretazione dei dati contabili e statistici utilizzati.

Al fine di acquisire tali competenze gli studenti svolgono tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi ad un particolare oggetto di studio, fanno presentazioni in pubblico durante le quali sono chiamati a rispondere alle richieste di chiarimento riguardo il metodo di analisi adottato e l'argomentazione delle proposte.

Nelle modalità di accertamento dell'apprendimento in aggiunta a quelle tradizionali saranno privilegiate la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze e la progettualità.

Abilità comunicative

Particolare attenzione viene dedicata a questa tematica, sia per quel che riguarda la comunicazione orale, sia per quella scritta, con particolare riferimento alla elaborazione e presentazione dei dati e, come già indicato, alla comunicazione in inglese oltre che in italiano.

Per quanto concerne la capacità di comprensione della lingua inglese viene evidenziata la presenza di alcuni insegnamenti svolti in lingua inglese, la possibilità di effettuare stage all'estero da attivare attraverso specifici accordi con le Università europee ed internazionali nonché un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

Particolarmente utili al conseguimento di tale abilità saranno le attività seminariali e di stages, con l'invito a esperti e specialisti delle varie discipline nonché la partecipazione ad esercitazioni in aula e a laboratori informatici. In molti corsi gli studenti lavorano in gruppi, e presentato insieme in classe i risultati delle loro attività. L'utilizzo di strumenti informatici costituisce una parte importante del

	<p>processo formativo.</p> <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Vengono sviluppate capacità adeguate allo sviluppo e all'approfondimento delle competenze acquisite con riferimento, in particolare, alla consultazione di materiale bibliografico, banche dati e altre informazioni in rete.</p> <p>In particolare i laureati devono aver sviluppato lungo il percorso di studi capacità di pensiero astratto, metodologie di analisi dei problemi, capacità di giudizio autonomo.</p> <p>I docenti stimoleranno tali strategie con l'assegnazione di ricerche particolari nell'ambito della propria disciplina.</p> <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.</p>

QUADRO A5.a



Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta o tesi di laurea, elaborata sotto la supervisione di uno dei docenti delle discipline caratterizzanti la classe delle lauree magistrali LM-56, secondo le modalità formali ed i tempi previsti dal regolamento del corso di laurea. Sono previste due tipologie di tesi di laurea: - la descrizione dei risultati di una ricerca a carattere innovativo, sia teorica che applicata; - la sintesi e la rielaborazione critica della letteratura più recente su un particolare tema di ricerca.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

06/06/2018

La prova finale consiste nella redazione di una tesi su un argomento proposto dal candidato e concordato con un docente della Facoltà. La redazione della tesi può essere basata anche sull'esperienza di stage svolta dal candidato. Gli studenti possono presentare domanda di assegnazione tesi solo dopo aver conseguito almeno 60 crediti.

La votazione dell'esame di laurea è espressa in centodecimi, con possibile assegnazione di lode, ed è assegnata dalla Commissione sulla base del curriculum dello studente, dell'elaborato scritto e della discussione nell'ambito delle indicazioni stabilite dalla Facoltà.

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso di formazione del CdL Magistrale in International Economics and Commerce

Link: <http://www.econ.univpm.it/offerta-formativa>

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.econ.univpm.it/EM07>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.econ.univpm.it/content/calendari-esami-di-profitto>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.econ.univpm.it/content/laurearsi>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
----	---------	---------------	--------------	--------------	-------	---------	-----	----------------------------------

Anno di

KENNEDY III

1.	SECS-P/07	corso 1	BUDGETING link	VERNON WILSON		6	44
2.	SECS-S/01	Anno di corso 1	BUSINESS STATISTICS link	CIOMMI MARIATERESA CV	RD	6	44
3.	SECS-S/04	Anno di corso 1	DYNAMICS OF POPULATIONS link	ZAGAGLIA BARBARA CV	RU	6	44
4.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) link	RECCHIONI MARIA CRISTINA CV	PO	6	44
5.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) link	HILL SHIRLEY ANN		6	44
6.	IUS/13	Anno di corso 1	EUROPEAN LAW link	VILELLA GIANCARLO		6	44
7.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY link	PERUZZI VALENTINA		12	44
8.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY link	MATTEUCCI NICOLA CV	RU	12	44
9.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BANKING link	NICOLAU MIHAELA		6	44
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION link	CUSI ALBERTO		12	44
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION link	AISSAOUI RACHIDA		12	44
12.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	LO TURCO ALESSIA CV	PA	9	66
13.	SECS-P/02	Anno di corso	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) link	TAMBERI MASSIMO CV	PA	9	66

1

14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT link	PERNA ANDREA CV	PA	6	44
15.	NN	Anno di corso 1	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS link	VAN WIJK CHRISTIAN GILLES		6	44
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS link	MONTEMARI MARCO CV	RD	6	44
17.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP link	SCHERMERHORN JOHN ROBERT		6	44
18.	SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP link	CARBONI CARLO CV	PO	6	44
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT link	STONER JASON SCOTT		6	44
20.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY link			6	44
21.	SECS-P/05	Anno di corso 2	BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS link			6	44
22.	SECS-P/02	Anno di corso 2	COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) link			6	44
23.	AGR/01	Anno di corso 2	ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES link			6	44
24.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMICS OF INNOVATION link			6	44
25.	SECS-P/02	Anno di corso 2	EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY link			6	44

26.	SPS/09	Anno di corso 2	INTERCULTURAL RELATIONS link	6	44
27.	SECS-P/01	Anno di corso 2	INTERNATIONAL INTEGRATION (1 MOD.) (<i>modulo di INTERNATIONAL INTEGRATION</i>) link	6	44
28.	SECS-P/01	Anno di corso 2	INTERNATIONAL INTEGRATION (2 MOD.) (<i>modulo di INTERNATIONAL INTEGRATION</i>) link	6	44
29.	IUS/13	Anno di corso 2	INTERNATIONAL LAW link	6	44
30.	NN	Anno di corso 2	LABORATORY (BOS) link	3	22
31.	NN	Anno di corso 2	LABORATORY (IEB) link	3	22
32.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS link	6	44
33.	SECS-P/02	Anno di corso 2	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT link	12	88
34.	SECS-P/02	Anno di corso 2	PERSONNEL ECONOMICS link	6	44
35.	SECS-P/10	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS link	6	44
36.	SECS-P/10	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS link	6	44

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://cad.univpm.it/>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'orientamento all'ingresso si articola su diverse iniziative, tra le quali si segnalano il sito web del corso, la presentazione delle caratteristiche della laurea magistrale agli studenti della triennale in procinto di laurearsi, le ore dedicate dal coordinatore e dai docenti al ricevimento e all'orientamento degli studenti in procinto di iscriversi. 06/06/2018

Viene svolto ogni anno, nel periodo 1 agosto 30 settembre. Gli interessati possono rivolgersi a dei docenti appositamente nominati, e anche (per determinate informazioni) alle associazioni studentesche e alla Segreteria studenti. Per far meglio conoscere tempi e modi per l'orientamento in ingresso, si è anche costruita una pagina nel sito della Facoltà. Si veda <http://www.econ.univpm.it/offerta-formativa> In particolare va consultato l'allegato Informazioni sull'offerta formativa

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/589510013479/T/Orientamento-ai-corsi>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'orientamento in itinere è svolto dal coordinatore e dai docenti del CdL tramite contatti e incontri con gli studenti e i docenti per discutere eventuali problemi emersi ed avviarli a soluzione. 06/06/2018

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/590610013479/T/Essere-studente-UnivPM>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Presso la Facoltà vi è un apposito ufficio per i tirocini, che opera per tutti i corsi di studio. Svolge assistenza e opera in tutte le fasi legate agli stage: raccoglie le richieste degli aspiranti tirocinanti, prende i contatti con le aziende, i professionisti e gli enti che possono ospitarli, provvede alla loro collocazione, svolge tutti gli adempimenti (convenzioni, comunicazioni, ecc.) legati al perfezionamento dei tirocini secondo le norme vigenti. La procedura e le informazioni al riguardo sono anche nel sito della Facoltà, in <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/250210010410/T/Servizi-agli-studenti> In particolare va consultato Domanda di stage/tirocinio 06/06/2018

L'ufficio che si occupa dei tirocini per gli studenti svolge analogha attività anche a favore dei laureati (si veda Accompagnamento al lavoro).

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

La mobilità internazionale degli studenti e dei laureati è promossa tramite la partecipazione dell'Ateneo ai principali programmi europei (si veda la pagina delle Relazioni internazionali sul sito dell'Ateneo per i dettagli dei vari programmi) e tramite accordi specifici stipulati dalla Facoltà (Global Competitiveness Program, Competitividad Global para PYMES) che prevedono lo svolgimento di periodi di formazione in sede o all'estero in un contesto multiculturale. (si veda la pagina sui programmi internazionali del sito della Facoltà di Economia).

Di seguito elenchiamo i programmi internazionali attivati all'interno del Corso di Laurea Magistrale in International Economics and Commerce:

- PROGRAMMA ANC_OHIO

Il programma prevede una partnership tra la Facoltà di Economia G.FUÀ e l'Ohio College Of Business che si impegnano a riconoscere i crediti conseguiti dagli studenti durante un semestre di mobilità. Il programma permette 4 studenti in mobilità, da entrambe le parti, ogni anno.

- DOPPI TITOLI

Gli studenti selezionati devono trascorrere un semestre di studi presso l'Università ospitante, conseguire 30 crediti ECTS, fare 3 mesi di stage in una società del paese ospitante e scrivere una tesi con una supervisione congiunta.

Gli studenti che completano il programma appena illustrato otterranno una doppia laurea con le seguenti istituzioni:

Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Hochschule Heilbronn, Germany

Universidad Jaume I, Castelleon, Spain

Gdańsk University of Technology, Gdańsk Polonia

Kolegji RIINVEST, Prishtinë, Kosovo

- PROGRAMMA GLOBAL CONSULTING (GCP)

Il GCP, gestito congiuntamente dalla Facoltà di Economia "G.Fuà" e l'Ohio College of Business, ambisce a migliorare l'esperienza interculturale degli studenti e la loro capacità di lavorare in un contesto internazionale.

Gli studenti hanno la possibilità di interagire direttamente con team members, coaches e business executives.

- PROGRAMMA GLOBAL COMPETITIVIDAD PARA PYMES (GCPyMES)

Il GCPyMES è un partenariato tra la Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" e la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral Santa Fe (Argentina), che ambisce a migliorare l'esperienza interculturale degli studenti che potranno lavorare in team internazionali facendo consulenze aziendali e risolvendo problemi per le aziende della zona di Santa Fe (Argentina).

Il programma prevede la partecipazione di studenti italiani, argentini e brasiliani della Universidade Federal de Minas Gerais, Brasile.

Il programma inizia a Santa Fe alla fine di agosto con la visita alle aziende e dura due settimane.

- PROGRAMMA FOREIGN TRADE MBA (FTMBA)

Il FTMBA è un nuovo programma sperimentale condotto congiuntamente dalla Facoltà di Economia "G.Fuà" e l'Ohio College of Business

con il supporto del Cluster Marche Manufacturing.

Il progetto impegna gli studenti a gestire scadenze, condurre ricerche efficaci e proporre rigorose raccomandazioni/soluzioni ai problemi della società cliente.

Il cliente deve identificare un problema o una questione appropriata per i team MBA; problema che gli studenti dovranno contribuire a risolvere lavorando in remoto per tutto il progetto.

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/content/programmi-internazionali>

Nessun Ateneo

L'accompagnamento al mondo del lavoro è supportato da alcuni interventi che prevedono specifiche iniziative e programmi di stage presso enti e imprese gestiti dall'Ateneo (Campus World) e dal preposto servizio istituito all'interno della Facoltà. Inoltre la Facoltà organizza l'iniziativa Economia al lavoro con l'obiettivo di favorire incontri fra le aziende e i laureandi/neo-laureati che vogliono entrare nel mondo del lavoro.

Un apposito ufficio dell'Ateneo svolge in via continuativa attività di placement per i laureati

06/06/2018

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>

Un ulteriore aiuto viene dall'ALFEA, l'Associazione dei Laureati della Facoltà di Economia. Per il dettaglio delle sue iniziative, gli interessati, oltre a rivolgersi allo sportello ALFEA, presente all'interno della Facoltà, possono consultare il sito <http://www2.econ.univpm.it/alfea/>

06/06/2018

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/826310013487/T/Accoglienza>

Le valutazioni degli studenti su una serie di ambiti dell'esperienza di studio (centrati sulla didattica) vengono raccolte tramite un questionario compilato online successivamente al completamento dell'insegnamento. Dall'anno accademico (A.A.) 2014-15 viene elaborata una lista di domande ridotta e focalizzata sugli ambiti della didattica più controllabili dal docente, e non sovrapposti ad altre fonti.

27/09/2019

Il CdS International Economics and Commerce (IEC), che offre due curricula impartiti interamente in inglese (BOS e IEB), nel A.A. 2017-18 ha completato il suo quarto anno di attività didattica, e ad esso si riferiscono i risultati qui commentati.

I dati mostrano che anche in questo A.A. l'opinione degli studenti, con rilevazione riferita ai frequentanti permane su livelli molto soddisfacenti; le risposte positive sono calcolate sommando quelle totalmente e quelle in prevalenza positive.

Si osserva che per la grande maggioranza degli insegnamenti e delle domande, il tasso di risposte positive è sempre molto alto, molto spesso superiore al 90%, con non pochi casi uguali al 100%.

Anche in questo anno accademico, punteggi molti alti si ottengono per gli ambiti della cura della didattica in senso stretto: il rispetto degli orari delle lezioni, la corrispondenza dell'insegnamento effettivo con quanto dichiarato online, la reperibilità del docente per chiarimenti, qualità della esposizione in aula da parte del docente.

In conclusione, si confermano le soddisfacenti tendenze del passato, e questo conferma anche che la transizione imposta dall'innovazione del CdS (break e sua trasformazione) non ha comportato significative criticità nella qualità didattica. Da ultimo, per la distribuzione dei giudizi tra insegnamenti, si rileva che le aree di criticità (giudizi positivi inferiori al 50%) si limitano a pochi casi, spesso con bassa numerosità di risposte e quindi non commentabili. Queste evidenze sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 05/09/2019. Nello stesso Consiglio, oltre ad un generale apprezzamento per i dati positivi qui commentati, si è discusso dei singoli casi di criticità, e si è sottolineato come i due casi più critici sono stati affrontati con sostituzione del docente e modifica del programma.

Per ultimo, si segnala che anche l'analisi dettagliata dei giudizi dei questionari aggiuntivi rivela una situazione pienamente soddisfacente; fanno eccezioni due punti, operatività wi-fi ed efficienza dei laboratori informatici, che dipendono da altre unità dell'ateneo, dove, peraltro, si segnala che è in corso la sostituzione di tutti i computer dei laboratori informatici della facoltà.

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_SUA_2019

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Anche nell'anno solare 2018, i giudizi dei laureati sull'esperienza universitaria in International Economics and Commerce (IEC) si mantengono molto positivi. A seguire, si confrontano le cifre di IEC con quelle medie dei CdS di Ateneo, nonché con quelle medie della Classe di laurea (LM-56) a livello nazionale.

I 57 laureati che hanno compilato il questionario hanno fornito, praticamente per tutte le domande, risposte (somma di tutti i giudizi positivi) per IEC che delineano un quadro assai positivo e analogo a quello dell'anno solare precedente, che era anche in miglioramento rispetto agli anni passati.

Va sottolineato che il tasso di risposte positivo è sempre superiore, di nuovo per tutte le domande, sia a quello dell'ateneo e sia alla classe di riferimento.

Lo stesso giudizio più che positivo lo si evince dal confronto con i dati riferiti all'area territoriale del centro Italia: tutti gli indicatori mostrano un posizionamento del corso di laurea migliore della media di riferimento. Unica eccezione è costituita dalla "Valutazione delle postazioni informatiche" che, seppure positiva, appare leggermente inferiore a quella del benchmark.

27/09/2019

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_SUA_2019



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

27/09/2019

I dati qui analizzati derivano dalle elaborazioni ANVUR per il monitoraggio annuale degli indicatori (contenuti nella Scheda di monitoraggio del CdS), e la versione più recente è quella del 26/06/2019 riferita all'A.A 2017-18.

Per le diverse definizioni usate, essi non sono perfettamente sovrapponibili agli indicatori AVA-ISO elaborati dall'Ateneo: per questi motivi, il Gruppo del riesame opta per l'utilizzo della prima base di dati.

Come evidenziato nella Tabella C1-Scheda CdS, il Corso di International Economics and Commerce, dopo un periodo di stabilizzazione negli anni precedenti, mostra una decisa flessione, nell'ultimo anno, degli "iscritti per la prima volta", flessione che si riverbera sugli altri indicatori di iscrizione a IEC. Tuttavia, i dati recenti delle iscrizioni in corso (a.a. 2019-2020), in crescita evidente, suggeriscono che quello dell'anno precedente sia stato un fenomeno isolato e temporaneo.

Venendo ai gruppi di indicatori A (didattica), B (internazionalizzazione), E (ulteriore valutazione della didattica) e a quelli di Sperimentazione, si rileva un quadro molto soddisfacente. Tutti questi dati sono decisamente alti, come si evince dal confronto con gli analoghi dati relativi alle medie dell'area geografica e degli altri atenei: i dati riferiti a IEC mostrano sempre una situazione leggermente o decisamente migliore dei due benchmark.

Unico caso in controtendenza chiara, per l'anno 2018 è la "Percentuale di immatricolati che si laureano entro la durata normale del corso", in decisa flessione e più basso che nei benchmark. Tuttavia, la rilevazione di questo dato avviene ad anno accademico non concluso, e dunque si tratta di un dato incompleto, il cui commento va rimandato all'anno successivo. Questa impressione è rafforzata dal fatto che l'anomalia appare al momento isolata.

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_SUA_2019

QUADRO C2

Efficacia Esterna

27/09/2019

L'accompagnamento degli studenti e dei laureati verso il mondo del lavoro si realizza attraverso vari canali che vanno dallo stage durante gli studi, a iniziative dell'Ateneo o della Facoltà che favoriscono gli incontri tra studenti e mondo del lavoro, a convenzioni tra Università e singole realtà economiche.

La fase di inserimento professionale è stata caratterizzata dalla possibilità degli studenti di accedere ai servizi proposti dalla Facoltà per l'ottenimento di stage post-laurea e, a partire dal 2011, per l'opportunità di inviare il loro curriculum alla banca dati del consorzio Almalaurea.

Inoltre, per tutti i laureandi/laureati, la Facoltà organizza annualmente presso la propria struttura giornate di incontro con imprese attraverso l'iniziativa "Economia al lavoro", che ha lo scopo appunto di favorire tali incontri. Questa iniziativa permette alle aziende di illustrare la loro realtà aziendale e di poter interloquire direttamente con laureati che lo desiderano nei locali della Facoltà attraverso il servizio CV check (analisi del CV dei partecipanti all'evento).

Il corso di laurea magistrale favorisce l'occupabilità dei propri laureati attraverso "programmi speciali" durante gli studi (Campus World, Global Competitiveness Program e GCPYMES) che sono specifici per gli studenti iscritti al corso di laurea, e con iniziative rivolte in generale ai laureati, che, come detto, possono usufruire dei servizi di indirizzo a stage posti in essere dalla Facoltà, anche tramite l'associazione di laureati ALFEA.

Per quanto riguarda l'esperienza di stage, i 10 studenti che hanno fornito il loro giudizio si dichiarano molto soddisfatti dell'iniziativa (Tabella C3), con giudizi che nella maggioranza dei casi sono di "ottimo" e nei pochi restanti di "buono".

Le informazioni sull'inserimento professionale dei laureati del CdS IEC vengono raccolte, attraverso l'adesione al consorzio

ALMALAUREA, sulla base di un questionario somministrato ai laureati successivamente al conseguimento del titolo (disponibile al sito www.almalaurea.it).

I risultati che emergono dal confronto con i dati medi dell'ateneo e della corrispondente classe di laurea sono sintetizzabili nel modo seguente:

- 1) I dati sul tasso di occupazione mostrano che i laureati di IEC hanno una occupabilità, ad 1 anno dalla laurea, più alta della media dell'ateneo, ma più bassa, ancorché soddisfacente a 3 anni (79% e a 5 anni (86%); l'occupabilità risulta invece nettamente superiore (a 1 anno) o allineata (3 e 5 anni) se confrontata ai laureati della stessa classe. Inoltre, la percentuale di studenti che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite risulta più alta rispetto a quanto accade per l'ateneo e per la classe di laurea, per gli studenti laureati da 1 e 3 anni; tuttavia tale percentuale è leggermente più bassa a 5 anni. Questo può segnalare che le modifiche apportate in questi anni al corso di laurea hanno avuto un impatto positivo anche su questo aspetto.
- 2) Parimenti confortanti sono i dati relativi ai tempi di attesa per l'inserimento nel mondo del lavoro, più bassi rispetto ad entrambi i benchmark di riferimento.
- 3) Per finire, si rileva che la retribuzione media mensile appare sempre leggermente o decisamente più alta, a 1, 3, e 5 anni dalla laurea, in confronto ai laureati dell'ateneo e della classe di laurea di riferimento. Vale la pena sottolineare che "la soddisfazione per il lavoro svolto" appare sempre più alta per i laureati di IEC, per tutti gli orizzonti temporali e in confronto ad entrambi i benchmark utilizzati.

I confronti con il centro Italia (anche in questo caso per la stessa classe di laurea) sono praticamente sovrapponibili a quelli per l'intero paese. La grande maggioranza degli indicatori mostra una situazione allineata o migliore di quella del benchmark di riferimento. Si possono sottolineare, per sintetizzare, questi aspetti: il corso mostra un inserimento nel mondo del lavoro più veloce (6 mesi anziché 9), una occupabilità migliore ad un anno, ma allineata o leggermente inferiore a 3 e 5 anni, retribuzioni sostanzialmente allineate per qualunque orizzonte temporale.

I risultati per i laureati IEC si devono quindi considerare più che soddisfacenti, specie se considerati in termini relativi.

In sintesi, le cifre del corso in International Economics and Commerce, nella misura in cui risentono sempre più, anno dopo anno, delle retribuzioni dei nuovi laureati IEC nei suoi due curriculum in inglese (che in principio vantano prospettive di impiego non limitate alle Marche, ma aperte ai mercati esteri), potrebbero registrare l'effetto delle migliori condizioni lavorative permesse dal nuovo CdS ai propri laureati.

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_SUA_2019

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Anche questo anno è disponibile l'analisi delle opinioni degli studenti e degli enti e imprese che hanno partecipato a stage e tirocini curriculari ed extra curriculari organizzati direttamente con la Facoltà (cfr. Tabella C3). Il numero degli stage è stato pari a 10, permettendo un migliore giudizio rispetto allo scorso anno (solo 3 stage).

Si rileva un successo molto soddisfacente dell'iniziativa: l'opinione di enti e aziende coinvolti rivela giudizi molto positivi, quasi sempre esplicitati con un "ottimo", e solo in pochi casi con "buono", da parte dei tutor delle aziende ospitanti (Attestazione).

Ulteriori evidenze sulla formazione con stage o esperienze simili derivano dai colloqui avuti dal corpo docente con i responsabili risorse umane di imprese nazionali e internazionali.

Questi contatti portano alcune di queste aziende anche a prospettare le proprie esigenze di personale con profili inerenti alla specializzazione fornita dalla Laurea Magistrale IEC e manifestano con ricorrenza interesse, sensibilizzando in primis il Presidente di Corso, sull'opportunità che laureandi e laureati propongano per tali aziende le proprie candidature.

Il giudizio di questi manager è che i laureati IEC non solo hanno un ottimo bagaglio di conoscenze ma anche una etica del lavoro e un desiderio di fare che li contraddistingue.

Queste risultanze sono state discusse nell'ambito del Consiglio di Corso di Studio del 05/9/2019.

27/09/2019

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_SUA_2019



24/04/2019

L'Università Politecnica delle Marche si è dotata dal 2007 di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato ai sensi della norma internazionale UNI EN ISO 9001, sistema che ha fornito le basi per l'implementazione delle procedure AVA di Ateneo.

Con Decreto Rettorale n. 544 del 19/04/2013, e successive modifiche, ai sensi del D. Lgs. 19/2012 e del documento ANVUR del Sistema di Autovalutazione, Valutazione e Accredimento del sistema universitario italiano, è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA). Esso opera in conformità alle Linee Guida ANVUR per l'accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari, ai relativi decreti ministeriali e al Regolamento di funzionamento del PQA emanato con DR 117 del 09.02.2018.

Il Presidio della Qualità, i cui componenti sono nominati con decreto del Rettore, è costituito da:

- a. il delegato del Rettore per la qualità, con funzioni di Coordinatore del Presidio della Qualità di Ateneo;
- b. cinque docenti in rappresentanza delle rispettive aree dell'Ateneo, ciascuno delegato dal proprio Preside/Direttore;
- c. il Direttore Generale o un suo delegato;
- d. un rappresentante della componente studentesca designato dal Presidente del Consiglio Studentesco tra i componenti del Consiglio stesso.

Il PQA si avvale di una struttura tecnica e amministrativa, all'uopo preposta, individuata nell'Ufficio Presidio Qualità e Processi, collocata all'interno della Divisione Qualità e Regolamentazione dei Processi Amministrativi, che a sua volta garantisce il coordinamento dei processi amministrativi all'interno dell'organizzazione complessiva dell'Università.

Il PQA garantisce il funzionamento delle attività di Assicurazione Qualità (AQ), promuovendo la cultura della Qualità all'interno dell'Ateneo. La presenza del PQA in Ateneo costituisce un requisito per l'accreditamento, in quanto struttura che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ a livello di Ateneo, nei CdS e nei Dipartimenti, in base agli indirizzi formulati dagli Organi di Governo, assicurando la gestione dei flussi informativi interni ed esterni e sostenendo l'azione delle strutture.

Al Presidio della Qualità sono attribuite le seguenti competenze: (tratte dal regolamento PQA e dalla PA02 AQ)

supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ di tutto l'Ateneo, sulla base degli indirizzi degli Organi di Governo;

organizza e verifica la compilazione delle Schede SUA-CdS, delle Schede di Monitoraggio annuale e dei Rapporti di Riesame ciclici per ogni CdS;

coordina e supporta le procedure di AQ a livello di Ateneo (CdS e Dipartimenti), anche tramite le seguenti azioni:

o definizione e aggiornamento degli strumenti per l'attuazione della politica per l'AQ dell'Ateneo, con particolare riferimento alla definizione e all'aggiornamento dell'organizzazione (processi e struttura organizzativa) per l'AQ della formazione dei Corsi di Studio (CdS);

o attività di formazione del personale coinvolto nell'AQ della formazione (in particolare degli organi di gestione dei CdS e dei Dipartimenti e della Commissione Paritetica per la didattica e il diritto allo studio).

assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e con l'ANVUR;

raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti;

monitora la realizzazione dei provvedimenti intrapresi in seguito alle raccomandazioni e/o condizioni formulate dalle CEV in occasione delle visite esterne;

organizza e coordina le attività di monitoraggio e della raccolta dati preliminare alla valutazione condotta dal NdV sui risultati conseguiti e azioni intraprese;

coordina le procedure orientate a garantire il rispetto dei requisiti per la certificazione UNI EN ISO 9001;

almeno una volta all'anno, in apposita seduta allargata al Rettore e al Responsabile Qualità dell'Amministrazione Centrale,

effettua il Riesame della Direzione di Ateneo per assicurarsi della continua idoneità, adeguatezza ed efficacia del sistema di AQ di Ateneo;

in preparazione della visita di Accredimento periodico della CEV, redige un prospetto di sintesi sul soddisfacimento dei requisiti di Sede R1-2-4.

Il Sistema AQ di Ateneo, relativamente ai suoi attori e responsabilità, è descritto dettagliatamente nel documento di sistema P.A.02 "Assicurazione qualità della formazione" rev. 01 del 24/01/2019.

Descrizione link: ASSICURAZIONE QUALITÀ

Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Assicurazione_qualita_1

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assicurazione qualità della formazione

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

24/04/2019

Per garantire una diffusione capillare dell'Assicurazione Qualità, il Presidio ha individuato all'interno dell'Ateneo una struttura di AQ così composta:

- un docente Responsabile Qualità di Dipartimento o di Facoltà ove costituita, componente del PQA,
- un docente Responsabile Qualità per ciascun Dipartimento, diverso da quello di Facoltà,
- un docente Responsabile Qualità per ciascun Corso di Studio (docente indicato nel gruppo di Riesame CdS e nella scheda SUA-CdS).

Il docente Responsabile Qualità di Facoltà/Dipartimento, nominato dal Preside/Direttore, oltre a svolgere quanto sopra indicato in qualità di componente del PQA, ha la responsabilità di:

- promuovere, guidare, sorvegliare e verificare l'efficacia delle attività di AQ all'interno della Facoltà/Dipartimento;
- garantire il corretto flusso informativo tra il Presidio Qualità di Ateneo e i Responsabili Qualità di Dipartimento nelle Facoltà ed i Responsabili Qualità di Corso di Studio;
- pianificare e coordinare lo svolgimento degli Audit Interni di Facoltà/Dipartimento;
- relazionare al PQA, con cadenza annuale, sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità (stato delle Non Conformità, Azioni correttive/preventive, esito degli audit interni, ecc.).

All'interno delle Facoltà, il docente Responsabile Qualità di Dipartimento, nominato dal Direttore, ha la responsabilità di:

- promuovere, guidare, sorvegliare e verificare l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento;
- supportare il Responsabile Qualità di Facoltà nel corretto flusso informativo con i Responsabili Qualità di Corso di Studio.

Il docente Responsabile Qualità di Corso di Studio, nominato dal Presidente del CdS, ha la responsabilità di:

- promuovere, guidare, sorvegliare e verificare l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Corso di Studio;
- collaborare alla compilazione della scheda SUA-CdS, in sintonia con i Responsabili Qualità di Dipartimento/Facoltà e il PQA;
- redigere, in collaborazione con il Responsabile del CdS, il commento alla scheda di monitoraggio annuale degli indicatori ANVUR e il Rapporto di Riesame Ciclico CdS;
- pianificare le azioni correttive individuate a seguito delle criticità analizzate nella scheda di monitoraggio annuale e nei Rapporti di Riesame Ciclici di CdS, mediante gli strumenti messi a disposizione dal sistema AQ.

Descrizione link: RESPONSABILI DELLA ASSICURAZIONE QUALITÀ

Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Responsabili_della_Assicurazione_Qualita#A1

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

24/04/2019

- Entro il mese di aprile 2019: effettuazione audit interni
- Entro aprile 2019: relazione dei referenti Qualità di Facoltà/Dipartimento al PQA sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità e verifica dello stato di avanzamento dell'attuazione delle azioni correttive individuate nelle azioni di monitoraggio annuali di riesame CdS;
- Entro maggio 2019: riesame della direzione di Ateneo
- Entro settembre 2019: effettuazione di incontri di formazione/informazione da parte del PQA rivolti a tutti i soggetti coinvolti nel processo di accreditamento
- Entro ottobre 2019: analisi e commento schede di monitoraggio indicatori ANVUR ed eventuale rapporto di riesame ciclico CdS
- Entro dicembre 2019: Relazione annuale Commissione Paritetica

Descrizione link: Pianificazione della progettazione didattica

Link inserito:

http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/qualita/progettazione_didattica/Pianificazione_Progettazione_Didattica_CdS.pdf

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano RD	International Economics and Commerce
Nome del corso in inglese RD	Economia e commercio internazionale
Classe RD	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.econ.univpm.it/EM07
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo

caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
Atenei in convenzione	Universidad Nacional del Litoral (UNL) - Santa Fe (Argentina)	18/01/2013	5	
	Hochschule Heilbronn - Heilbronn (Germany)	30/07/2014	3	
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			
Attivazione corso interateneo	il corso potrà essere attivato in Off.F sia "interateneo" sia "di Ateneo"			

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

PALESTRINI Antonio

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio di Corso di Studio

Struttura didattica di riferimento

SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	MATTEUCCI	Nicola	SECS-P/06	RU	1	Caratterizzante	1. INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY
2.	PALESTRINI	Antonio	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. MACROECONOMICS (ADVANCED)
3.	PERNA	Andrea	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT
4.	STAFFOLANI	Stefano	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante	1. PERSONNEL ECONOMICS
5.	STERLACCHINI	Alessandro	SECS-P/06	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMICS OF INNOVATION
6.	LO TURCO	Alessia	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL ECONOMICS

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CASCAVILLA	ALESSANDRO		071/2207228
GRANO	FRANCESCA		071/2207228
SACCUA	DAVIDE		071/2207026

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
---------	------

Bencivenga	Daniela
Cascavilla	Alessandro
Elia	Leandro
Palestrini	Antonio
Tamberi	Massimo
Zagaglia	Barbara

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ESPOSTI	Roberto		
ZAGAGLIA	Barbara		
MATTEUCCI	Nicola		
TAMBERI	Massimo		

Programmazione degli accessi


Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Piazzale Martelli 8 60121 - ANCONA	
Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2019
Studenti previsti	60

Eventuali Curriculum



International Economics and Business

631

Business Organization and Strategy

636



Altre Informazioni

R^{AD}

Codice interno all'ateneo del corso	EM07
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date delibere di riferimento

R^{AD}

Data di approvazione della struttura didattica	26/11/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	18/12/2015
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	23/01/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali, rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa. evidenzia come il corso in oggetto, in un ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;

- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:
- appropriata descrizione percorso formativo
- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso
- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)
- verifica conoscenze richieste per l'accesso
- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.

Il Nucleo, constatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013

Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base

delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 dello stesso D.M.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali, rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa. evidenzia come il corso in oggetto, in un ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;

- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:
- appropriata descrizione percorso formativo
- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso
- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)
- verifica conoscenze richieste per l'accesso
- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.

Il Nucleo, constatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013

Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 dello stesso D.M.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2019	011902655	BUDGETING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Vernon Wilson KENNEDY III		44
2	2019	011902657	BUSINESS STATISTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Mariateresa CIOMMI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/03	44
3	2018	011901552	COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato		44
4	2019	011902583	DYNAMICS OF POPULATIONS <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Barbara ZAGAGLIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/04	44
5	2018	011901553	ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES <i>semestrale</i>	AGR/01	Roberto ESPOSTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	44
6	2018	011901554	ECONOMICS OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Alessandro STERLACCHINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/06	44
7	2018	011901555	ECONOMICS OF TAXATION <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Leandro ELIA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/01	44
8	2019	011902662	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit' formativa	Maria Cristina RECCHIONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	44
9	2019	011902661	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit' formativa	Shirley Ann HILL		44
10	2018	011901563	EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Franco SOTTE		44

11	2019	011902663	EUROPEAN LAW <i>semestrale</i>	IUS/13	Giancarlo VILELLA		44
12	2019	011902672	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Nicola MATTEUCCI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/06	44
13	2019	011902672	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Valentina PERUZZI		44
14	2018	011901556	INTERCULTURAL RELATIONS <i>semestrale</i>	SPS/09	Sharifah Masturah ALATAS		44
15	2019	011902580	INTERNATIONAL BANKING <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Mihaela NICOLAU		44
16	2019	011902664	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Rachida AISSAOUI		44
17	2019	011902664	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alberto CUSI		44
18	2019	011902673	INTERNATIONAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Alessia LO TURCO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	66
19	2019	011902665	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Massimo TAMBERI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	66
20	2018	011901559	INTERNATIONAL INTEGRATION (2 MOD.) (modulo di INTERNATIONAL INTEGRATION) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Giuseppe CANULLO		44
21	2018	011901564	INTERNATIONAL LAW <i>semestrale</i>	IUS/13	Simone SAMPERNA		44
			INTERNATIONAL SALES		Docente di riferimento Andrea PERNA		

22	2019	011902674	MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	44
23	2019	011902667	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Christian Gilles VAN WIJK		44
24	2018	011901565	LABORATORY (BOS) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Sara BARTOLONI		22
25	2018	011901560	LABORATORY (IEB) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Riccardo LUCCHETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/05	22
26	2018	011901561	MACROECONOMICS (ADVANCED) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Antonio PALESTRINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	44
27	2019	011902676	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco MONTEMARI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	44
28	2018	011901566	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Marco HABERMANN		44
29	2018	011901566	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Daniela SANI		44
30	2019	011902677	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	John Robert SCHERMERHORN		44
31	2018	011901567	PERSONNEL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Stefano STAFFOLANI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	44
32	2019	011902678	SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP	SPS/09	Carlo CARBONI <i>Professore</i>	SPS/09	44

	<i>semestrare</i>			<i>Ordinario</i>	
33 2018	011901568	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS	SECS-P/10	Kenneth Wayne CUTRIGHT	44
	<i>semestrare</i>				
34 2019	011902680	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT	SECS-P/08	Jason Scott STONER	44
	<i>semestrare</i>				
				ore totali	1496

Curriculum: International Economics and Business

Attività caratterizzanti

		CFU	CFU Rad
ambito: Economico			
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)		39	24 - 51
Gruppo Settore			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze		
	<i>ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY (2 anno) - 6 CFU</i>		
	SECS-P/02 Politica economica		
	<i>INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
C11	<i>COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) (2 anno) - 6 CFU</i>	12 - 39	12 - 39
	SECS-P/01 Economia politica		
	<i>INTERNATIONAL INTEGRATION (1 MOD.) (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
	<i>INTERNATIONAL INTEGRATION (2 MOD.) (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
	<i>MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS (2 anno) - 6 CFU</i>		
	SECS-P/06 Economia applicata		
	<i>ECONOMICS OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU</i>		
C12	SECS-P/05 Econometria	6 - 18	6 - 18
	<i>ECONOMETRICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
ambito: Aziendale			
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		18	12 - 27
Gruppo Settore			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
	<i>INTERNATIONAL BANKING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
C21	<i>INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12 - 27	12 - 27
	SECS-P/07 Economia aziendale		
	<i>BUDGETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
ambito: Statistico-matematico			
		CFU	CFU Rad

	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)	6	6 - 12
Gruppo Settore			
	SECS-S/04 Demografia		
C31	<i>DYNAMICS OF POPULATIONS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	6 - 12	6 - 12
	SECS-S/01 Statistica		
	<i>BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
ambito: Giuridico		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)	6	6 - 6
Gruppo Settore			
	IUS/13 Diritto internazionale		
C41	<i>EUROPEAN LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6 - 6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)			
Totale attività Caratterizzanti		69	48 - 96
Attività formative affini o integrative			CFU CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	12	12 - 21
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale		
A11	<i>SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU</i>	6 - 12	0 - 15
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	<i>INTERCULTURAL RELATIONS (2 anno) - 6 CFU</i>		
	AGR/01 - Economia ed estimo rurale		
A12	<i>ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES (2 anno) - 6 CFU</i>	0 - 6	0 - 12
Totale attività Affini		12	12 - 21
Altre attività			CFU CFU Rad
	A scelta dello studente	9	9 - 9
	Per la prova finale	21	21 - 21
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche	-	-
	(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 9
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3		
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45
CFU totali per il conseguimento del titolo		120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>International Economics and Business</i>		120	93 - 162

Curriculum: Business Organization and Strategy

Attività caratterizzanti

ambito: Economico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)		45	24 - 51
Gruppo Settore			
C11	SECS-P/02 Politica economica <i>EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> <i>OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - obbl</i> <i>PERSONNEL ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	12 - 39	12 - 39
	SECS-P/01 Economia politica <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SECS-P/06 Economia applicata <i>INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	6 - 18	6 - 18
C12	SECS-P/05 Econometria <i>BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS (2 anno) - 6 CFU</i>		
ambito: Aziendale		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		12	12 - 27
Gruppo Settore			
C21	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	12 - 27	12 - 27
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
ambito: Statistico-matematico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 12
Gruppo Settore			
C31	SECS-S/01 Statistica <i>BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6 - 12	6 - 12
ambito: Giuridico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 6
Gruppo Settore			
C41	IUS/13 Diritto internazionale <i>INTERNATIONAL LAW (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6 - 6	6 - 6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)

Totale attività Caratterizzanti 69 48 - 96

Attività formative affini o integrative **CFU** **CFU Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12) 12 12 - 21

SECS-P/10 - Organizzazione aziendale

*ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP (1 anno) - 6 CFU -
semestrale*

A11 *SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU - obbl* 6 - 12 0 - 15

SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro

SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale

A12 0 - 6 0 - 12

Totale attività Affini 12 12 - 21

Altre attività **CFU** **CFU Rad**

A scelta dello studente 9 9 - 9

Per la prova finale 21 21 - 21

Ulteriori conoscenze linguistiche 6 0 - 6

Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche - -

(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento - -

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro 3 3 - 9

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali - -

Totale Altre Attività 39 33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Business Organization and Strategy*: 120 93 - 162



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti

R&D

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Economico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)		24	51
Gruppo	Settore	min	max
C11	SECS-P/01 Economia politica	12	39
	SECS-P/02 Politica economica		
	SECS-P/03 Scienza delle finanze		
	SECS-P/04 Storia del pensiero economico		
C12	SECS-P/05 Econometria	6	18
	SECS-P/06 Economia applicata		
ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		12	27
Gruppo	Settore	min	max
C21	SECS-P/07 Economia aziendale	12	27
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	12

Gruppo	Settore	min	max
C31	SECS-S/01 Statistica	6	12
	SECS-S/03 Statistica economica		
	SECS-S/04 Demografia		

ambito: Giuridico	CFU
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)	6 6

Gruppo	Settore	min	max
C41	IUS/07 Diritto del lavoro	6	6
	IUS/10 Diritto amministrativo		
	IUS/13 Diritto internazionale		

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:	48
---	----

Totale Attività Caratterizzanti	48 - 96
--	---------

Attività affini R²D

ambito: Attività formative affini o integrative	CFU		
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	12 21		
A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	0	15
	SPS/01 - Filosofia politica		
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro		
A12	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	0	12
	ING-IND/17 - Impianti industriali meccanici		

Totale Attività Affini	12 - 21
-------------------------------	---------

Altre attività



ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		21	21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33 - 45	

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	93 - 162

Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Note relative alle attività di base

R^{AD}

Note relative alle altre attività

R^{AD}

La motivazione della presenza di un intervallo assegnato alle "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" deriva dalla possibilità per lo studente di optare per una delle seguenti alternative:

- a) 3 CFU di laboratorio + 6 CFU per un corso integrativo di Inglese (avanzato);
- b) per coloro che già possiedono un certificato di lingua avanzato 3+6 CFU tutti di laboratorio.

Gli studenti sono indirizzati alla scelta dell'alternativa più consona alle loro conoscenze linguistiche (il "corso" per gli studenti che debbano migliorare il loro inglese).

**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini**

R^{AD}

Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}