



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano RD	International Economics and Commerce(<i>IdSua:1571518</i>)
Nome del corso in inglese RD	Economia e commercio internazionale
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.econ.univpm.it/EM07
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PALESTRINI Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAPPELLI	Riccardo	SECS-P/06	RD	1	Caratterizzante
2.	CARBONI	Carlo	SPS/09	PO	1	Affine
3.	MATTEUCCI	Nicola	SECS-P/06	RU	1	Caratterizzante
4.	PALESTRINI	Antonio	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante
5.	STAFFOLANI	Stefano	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante
6.	STERLACCHINI	Alessandro	SECS-P/06	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	MARCHETTI Dario s1101336@studenti.univpm.it
Gruppo di gestione AQ	Daniela Bencivenga Leandro Elia Dario Marchetti Antonio Palestrini Massimo Tamberi Barbara Zagaglia
Tutor	Roberto ESPOSTI Barbara ZAGAGLIA Nicola MATTEUCCI Massimo TAMBERI



Il Corso di Studio in breve

14/04/2021

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite: a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale; b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni; c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate. Il corso in International Economics and Commerce ha carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:

- a) tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
- b) tempo pieno e frequenza delle lezioni richiesti a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
- c) presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
- d) una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia 'G. Fuà' già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
- e) un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

Il corso fornisce conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali, - strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing - principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale, - conoscenza operativa della lingua inglese - formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali - fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento, di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali - analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese..

Pur nella sua unitarietà il Corso di Laurea si articola in due Curricula con contenuti professionali specifici.

Il primo Curriculum, 'International Economics and Business' è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali. I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc). Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.

Il secondo Curriculum, 'Business Organization and Strategy' è stato studiato appositamente per formare profili professionali in grado di gestire i flussi di materie prime, prodotti e informazioni che costituiscono la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi in un contesto economico internazionale. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese. Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato. I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

IEC is a Master (2nd cycle) for graduate students who are eager to develop their professional experience in an international context. Enrolling in this course will give you the opportunity to learn about the working of Italian SMEs specialised in the production of high quality, 'Italian style' goods exported throughout the world.

IEC offers the following training:

It will give the participants a solid foundation in economics and management matched with the ability to grasp the dynamics of markets which control the opportunities and risks of enterprise expansion.

a complete description, in Italian, at:

https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/corsi_laurea/schede_SUA/corsi_laurea_magistrale/2017_18/LM-56%20Inter

study programmes, in English, at:

<https://www.econ.univpm.it/IEC/study-programmes?language=en>

scholarships, in English at: <https://www.econ.univpm.it/IEC/scholarships?language=en>

It will make the students streamline and exploit their knowledge of languages through free preparatory specialized courses for international language certificates (TOEFL, FCE or equivalent for other languages). All lessons will be conducted in English. International students will be offered free courses of Italian.

It will give them the opportunity to broaden their cultural horizons by studying and attending specialized courses in other European Universities under the Erasmus framework, participating in international internship, obtaining Double-Degrees at partner universities. It offers:

special Programmes:

Global Consulting Program (with Ohio College Of Business - USA)

Competitividad Global para PyMES (with Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe - Argentina)

Double-Degrees with partner universities:

Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina

Hochschule Heilbronn, Heilbronn, Germany

Gdańsk University of Technology, Gdańsk, Polonia

Kolegji RIINVEST, Prishtinë, Kosovo

The programme will facilitate contacts with institutions and companies for placement.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/06/2018

Nell'incontro con le forze sociali rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi, delle professioni, tenutosi il giorno 23.1.2009, si è posta l'attenzione sulla strategia dell'Ateneo che privilegia il rapporto con le parti sociali e le istanze del territorio, soprattutto per quanto attiene alla spendibilità dei titoli di studio nel mondo del lavoro.

Inoltre, è stato evidenziato che esistono sistematici rapporti con le Rappresentanze sociali (Imprese, Sindacati dei lavoratori, Ordini professionali) che sono spesso governati da convenzioni quadro per rendere quanto più incisivo il rapporto di collaborazione.

I Presidi delle Facoltà hanno illustrato il nuovo ordinamento dei corsi in particolare la denominazione, gli obiettivi formativi di ciascun corso di studio, la relativa classe di appartenenza ed il quadro generale delle attività formative da inserire nei curricula.

Da parte dei presenti (Rappresentante della Provincia di Ancona, Sindacati confederali, Rappresentanti di Associazioni di categoria, Collegi ed Ordini professionali, Confindustria, Consiglio studentesco, Associazioni degli studenti, docenti universitari, studenti) è intervenuta un'articolata discussione in relazione agli ordinamenti ed ai temi di maggiore attualità della riforma in atto, alla cui conclusione i medesimi hanno espresso un apprezzamento favorevole alle proposte presentate.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

13/04/2021

Come in passato, va sottolineato che in questo ambito, come anche in altri, il periodo di formale e sostanziale fermo di molte attività, in seguito alla pandemia da COVID-19, ha parzialmente condizionato lo svolgimento delle attività connesse a questo punto.

Ad ogni modo, come già sottolineato nella precedente versione della scheda SUA, da alcuni anni il Gruppo di gestione AQ e il Presidente del CdS IEC hanno messo in campo una serie mirata di occasioni di incontro e consultazione con le parti sociali più direttamente interessate e maggiormente informate sui percorsi professionali dei nostri laureati.

Fra queste occasioni, si evidenziano i periodici incontri (fisici e/o telematici) che vengono intrattenuti con varie aziende, per lo più grandi ed internazionali, le quali da tempo ospitano i nostri studenti o laureati stagisti, e con le quali si instaurano scambi di opinioni anche informali.

Parimenti, si ricordano anche i contatti con docenti ed imprese che partecipano ai nostri scambi didattici e di ricerca ad alta internazionalizzazione (Erasmus+, Campus World, e specificamente i programmi ANC_OHIO, Doppi titoli, GCP, GCPyMES). Per il relativo dettaglio su queste attività si rimanda anche ai relativi verbali del CCdS.

Per venire alla attività recente, dopo i recenti e già segnalati contatti con diverse aziende di primario livello internazionale (Colgate Palmolive Italia, Rainbow, Loccioni, Caterpillar), si sono rinnovati i contatti con:

- IBM Europe
- Amazon EU

In questi contatti, avvenuti a distanza attraverso diversificate piattaforme web, si sono registrati interessi in particolare riguardanti i settori aziendali di Finance, Tax Analysis, Retail Accounting, Business Support.

Tra i diversi contatti avvenuti, quelli tramite e-mail sono archiviati dal direttore del CdS.

Link : https://www.econ.univpm.it/IEC_Consultazioni

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Manager di imprese internazionali	
funzione in un contesto di lavoro: Responsabile acquisti, vendite, analisi dei mercati internazionali.	
competenze associate alla funzione: a) assistente al responsabile dell'area commerciale b) assistente al direttore generale c) assistente al responsabile del controllo di gestione d) assistente al consulente senior	
sbocchi occupazionali: Il CdL magistrale prevede principalmente i seguenti sbocchi occupazionali e professionali: posizioni, anche a livello dirigenziale, nelle imprese e istituzioni internazionali; attività di consulenza internazionale; posizioni specialistiche come analisti e manager dei centri di ricerca e di supporto all'internazionalizzazione.	

 QUADRO A2.b	Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)
---	---

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
9. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
10. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
11. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
12. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
13. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



06/06/2018

Per l'ammissione al Corso è richiesto il possesso di una laurea, triennale o quadriennale o di un diploma universitario triennale, ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per l'ammissione al Corso è richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello B2.

Ai fini dell'accesso, le classi di laurea considerate sono:

a) ex D.M. 270/2004:

- o CLASSE L-08 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
- o CLASSE L-09 Lauree in Ingegneria Industriale
- o CLASSE L-14 Lauree in Scienze dei Servizi Giuridici
- o CLASSE L-15 Lauree in Scienze del Turismo
- o CLASSE L-16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
- o CLASSE L-18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
- o CLASSE L-20 Lauree in Scienze della Comunicazione
- o CLASSE L-31 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
- o CLASSE L-33 Lauree in Scienze Economiche
- o CLASSE L-35 Lauree in Scienze Matematiche
- o CLASSE L-36 Lauree in Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- o CLASSE L-41 Lauree in Statistica

b) ex. D.M. 509/99:

- o CLASSE 02 Lauree in Scienze dei servizi giuridici
- o CLASSE 09 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
- o CLASSE 10 Lauree in Ingegneria Industriale
- o CLASSE 14 Lauree in Scienze della comunicazione
- o CLASSE 15 Lauree in Scienze e politiche delle relazioni internazionali
- o CLASSE 17 Lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- o CLASSE 19 Lauree in Scienze dell'Amministrazione
- o CLASSE 26 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
- o CLASSE 28 Lauree in Scienze Economiche
- o CLASSE 32 Lauree in Scienze Matematiche
- o CLASSE 37 Lauree in Statistica
- o CLASSE 39 Lauree in Scienze del Turismo

c) previgente ordinamento quadriennale: qualunque laurea che sia equiparata a quelle sopra indicate ai punti a) e b).

Qualora sia stata conseguita la Laurea in altre classi, requisito necessario per l'ammissione è l'aver acquisito nei seguenti raggruppamenti di settori scientifico-disciplinari un numero di CFU pari o superiore a quanto di seguito indicato:

Settori Scientifico Disciplinari

SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-P/13, MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09, INF/01, SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, SPS/01, SPS/02, SPS/03, SPS/04, SPS/05, SPS/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/13, SPS/14, ING-IND/35, ING-INF/05, IUS/01, IUS/02, IUS/03, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14, IUS/21: CFU 48

La Commissione di Ammissione, nominata dalla Facoltà/Organo Competente, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati.

L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica.

▶ QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

13/04/2021

La Commissione di Ammissione, nominata dal Consiglio di Corso di Studio, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati. L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica. Gli studenti che intendono iscriversi al Corso devono presentare apposita domanda di iscrizione contenente tra l'altro l'indicazione del curriculum prescelto. L'ammissione al Corso di LM è subordinata al superamento della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, attraverso il giudizio di una Commissione di ammissione, che viene nominata dalla Facoltà, su proposta del Consiglio del Corso di Studio. La Commissione fissa le modalità per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione dei candidati e il calendario delle prove. In casi eccezionali e adeguatamente motivati e in presenza di un curriculum particolarmente brillante, la Commissione di Ammissione può chiedere al Consiglio di Corso di Studio di autorizzare laureati non in possesso dei requisiti curriculari a sottoporsi alla verifica della personale preparazione.

Link : <https://www.econ.univpm.it/norme-ammissione-magistrali-2019>

▶ QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/06/2018

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite:

- a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale;
- b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni;
- c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate.

Il corso in International Economics and Commerce, pur nella sua unitarietà, si articola in due percorsi didattici con contenuti simili.

Entrambi hanno carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:

- a) tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
- b) tempo pieno richiesto a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
- c) presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
- d) una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia 'G. Fuà' già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
- e) un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

I due percorsi didattici presentano rilevanti aspetti comuni. Le competenze tecnico-scientifiche che essi intendono fornire riguardano:

- conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali,

- strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing
- principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale,
- conoscenza scritta e parlata di una lingua straniera.
- formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali
- fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento e di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali
- analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese.

In entrambi i percorsi i programmi sono dunque studiati per offrire una solida preparazione nelle discipline economiche e aziendali, tecnicamente aggiornata.

Ulteriori indicazioni, specifiche per i due percorsi, sono le seguenti.

Il primo percorso, centrato su international economics and business è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali.

I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc).

Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.

Il piano degli studi pone inoltre particolare enfasi, sulla conoscenza operativa delle lingue straniere. Si prevede infatti che tutti gli insegnamenti siano impartiti in lingua inglese. Il corso si propone in questo modo di attrarre anche studenti stranieri, che con le loro diverse esperienze potranno dare un ulteriore contributo alla formazione di un appropriato ambiente universitario. Verranno anche valorizzate esperienze di studio e stage all'estero.

Il secondo percorso, business organization and logistics è stato studiato appositamente per laureati triennali in economia, management ed ingegneria.

La gestione dei flussi di materie prime, prodotti e informazioni costituisce la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese.

Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato.

I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

Il Curriculum fornisce l'opportunità di mettere in pratica le nozioni teoriche e gli strumenti di analisi appresi in classe attraverso stage in aziende multinazionali e programmi speciali (GCP, GCPymes)



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Gli studenti acquisiscono un livello di capacità sufficiente per poter leggere, e comprendere il modo critico, articoli di riviste scientifiche internazionali, almeno in lingua italiana e inglese, ricercare, con il web e altre banche dati specializzate, materiali bibliografici e dati, scrivere, di nuovo in italiano e in inglese, testi e relazioni che possano essere utilizzati all'interno di imprese e

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>di enti pubblici e parapubblici. I laureati devono possedere adeguate conoscenze e capacità di comprensione dei modelli teorici ed operativi di riferimento estendendo ed approfondendo le conoscenze già acquisite nel primo ciclo di studi.</p> <p>I laureati conseguono queste competenze: attraverso la partecipazione a lezioni, seminari e workshop, attraverso la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio, attraverso lo studio e l'analisi di casi concreti, attraverso lo svolgimento di ricerche sulla letteratura, in biblioteca e nella rete Internet, attraverso la preparazione di presentazioni orali e tesine scritte.</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle competenze avviene attraverso: esami scritti e/o orali delle diverse discipline inserite nel piano degli studi, la discussione e valutazione dei paper/tesine realizzate dagli studenti individualmente o in gruppo.</p>
--	---



Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>I laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite e di risolvere problemi riferiti a molteplici contesti, anche per loro nuovi, affrontando problemi concreti che si pongono nel loro campo professionale a partire dalle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. Queste riguardano in particolare tematiche economiche nazionali ed internazionali, tematiche relative al marketing e alle discipline quantitative (matematico-statistiche, econometriche, ecc.). Al fine di acquisire tali competenze gli studenti: partecipano a lavori di gruppo in aula che consistono in problem analysis e problem solving applicati ai settori di studio, preparano tesine scritte in cui strutturano studi di caso a partire da esperienze concrete, fanno presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di studi, in fase di presentazione orale alla classe devono rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche del docente e dei colleghi al loro metodo di analisi e di argomentazione delle proposte, partecipano a visite di realtà organizzative concrete (imprese, enti pubblici, aziende di credito, ecc.) anche a livello internazionale, partecipano a workshop e seminari su studi di caso concreti relativi al mondo del lavoro e delle professioni a cui sono preparati, che vedono la partecipazione di esperti del mondo dell'impresa e delle professioni pertinenti al percorso di studi, svolgono stage professionalizzanti. Alcuni corsi che si svolgono in laboratori, ad esempio quello sui mercati internazionali, permettono simulazioni utili per preparare i giovani al loro lavoro concreto giorno per giorno.</p> <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità: esame scritto e/o orale in forma tradizionale, presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente, esercitazioni in aula di crescente difficoltà, revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente delle tesine realizzate per un singolo insegnamento o del lavoro di tesi finale.</p>
--	---


QUADRO A4.b.2
Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area economica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire una solida preparazione teorica e applicata nei campi della macroeconomia, dell'economia internazionale, dei processi di integrazione internazionale e dell'analisi e gestione dei rischi paese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono dimostrare la capacità di interpretare in maniera critica gli andamenti dei processi economici internazionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY [url](#)

BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS [url](#)

COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) [url](#)

ECONOMETRICS [url](#)

ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY [url](#)

INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY [url](#)

INTERCULTURAL RELATIONS [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) [url](#)

INTERNATIONAL INTEGRATION [url](#)

MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS [url](#)

OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT [url](#)

PERSONNEL ECONOMICS [url](#)

Area economico-aziendale

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire conoscenze approfondite dell'organizzazione aziendale, del marketing, della comunicazione, degli strumenti di controllo di gestione con particolare riferimento alla proiezione internazionale delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono essere in grado di formulare piani aziendali rivolti a specifici obiettivi strategici delle imprese che operano a livello internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUDGETING [url](#)

EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION [url](#)

INTERNATIONAL BANKING [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION [url](#)

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS [url](#)

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP [url](#)

SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP [url](#)

SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS [url](#)

SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS [url](#)

TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT [url](#)

Area statistico-econometrica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire capacità di analizzare banche dati economico-aziendali utilizzando appropriate tecniche statistico-econometriche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono essere in grado di utilizzare software statistico-econometrici per la redazione di analisi e rapporti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[BUSINESS STATISTICS url](#)

[BUSINESS STATISTICS url](#)

[DYNAMICS OF POPULATIONS url](#)



Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

L'acquisizione di maturità e l'equilibrio nei giudizi costituiscono altri obiettivi importanti del corso. Sono realizzati attraverso il taglio che molti docenti danno ai loro insegnamenti (didattica attiva, particolare attenzione alle implicazioni etiche delle scelte, ecc.). Autonomia di giudizio va in particolare realizzata sia con riferimento alle teorie e agli schemi tecnici di riferimento che alla selezione, valutazione e interpretazione dei dati contabili e statistici utilizzati.

Al fine di acquisire tali competenze gli studenti svolgono tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi ad un particolare oggetto di studio, fanno presentazioni in pubblico durante le quali sono chiamati a rispondere alle richieste di chiarimento riguardo il metodo di analisi adottato e l'argomentazione delle proposte.

Nelle modalità di accertamento dell'apprendimento in aggiunta a quelle tradizionali saranno privilegiate la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze e la progettualità.

Abilità comunicative

Particolare attenzione viene dedicata a questa tematica, sia per quel che riguarda la comunicazione orale, sia per quella scritta, con particolare riferimento alla elaborazione e presentazione dei dati e, come già indicato, alla comunicazione in inglese oltre che in italiano. Per quanto concerne la capacità di comprensione della lingua inglese viene evidenziata la presenza di alcuni insegnamenti svolti in lingua inglese, la possibilità di effettuare stage all'estero da attivare attraverso specifici accordi con le Università europee ed internazionali nonché un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

Particolarmente utili al conseguimento di tale abilità saranno le attività seminariali e di stages, con l'invito a esperti e specialisti delle varie discipline nonché la partecipazione ad esercitazioni in aula e a laboratori informatici. In molti corsi gli studenti lavorano in gruppi, e presentato insieme in classe i risultati delle loro attività. L'utilizzo di strumenti informatici costituisce una parte importante del processo formativo.

L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.

Capacità di apprendimento

Vengono sviluppate capacità adeguate allo sviluppo e all'approfondimento delle competenze acquisite con riferimento, in particolare, alla consultazione di materiale bibliografico, banche dati e altre informazioni in rete.

In particolare i laureati devono aver sviluppato lungo il percorso di studi capacità di pensiero astratto, metodologie di analisi dei problemi, capacità di giudizio autonomo.

I docenti stimoleranno tali strategie con l'assegnazione di ricerche particolari nell'ambito della propria disciplina.

L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta o tesi di laurea, elaborata sotto la supervisione di uno dei docenti delle discipline caratterizzanti la classe delle lauree magistrali LM-56, secondo le modalità formali ed i tempi previsti dal regolamento del corso di laurea. Sono previste due tipologie di tesi di laurea: - la descrizione dei risultati di una ricerca a carattere innovativo, sia teorica che applicata; - la sintesi e la rielaborazione critica della letteratura più recente su un particolare tema di ricerca.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

13/04/2021

La prova finale consiste nella redazione di una tesi su un argomento proposto dal candidato e concordato con un docente della Facoltà. La redazione della tesi può essere basata anche sull'esperienza di stage svolta dal candidato. Gli studenti possono presentare domanda di assegnazione tesi solo dopo aver conseguito almeno 60 crediti. La votazione dell'esame di laurea è espressa in centodecimi, con possibile assegnazione di lode, ed è assegnata dalla Commissione sulla base del curriculum dello studente, dell'elaborato scritto e della discussione nell'ambito delle indicazioni stabilite dalla Facoltà.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Offerta Formativa CdS in International Economics and Commerce

Link: <https://www.econ.univpm.it/EM07>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.econ.univpm.it/EM07>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.econ.univpm.it/content/calendari-esami-di-profitto>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.econ.univpm.it/content/laurearsi>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
----	---------	---------------	--------------	--------------	-------	---------	-----	----------------------------------

Anno

KENNEDY III

1.	SECS-P/07	di corso 1	BUDGETING link	VERNON WILSON		6	44	
2.	SECS-S/01	Anno di corso 1	BUSINESS STATISTICS link	CIOMMI MARIATERESA CV	RD	6	44	
3.	SECS-S/01	Anno di corso 1	BUSINESS STATISTICS link			6		
4.	NN	Anno di corso 1	CONTAMINATION LAB link			9		
5.	NN	Anno di corso 1	CONTAMINATION LAB link			9		
6.	SECS-S/04	Anno di corso 1	DYNAMICS OF POPULATIONS link	ZAGAGLIA BARBARA CV	PA	6	44	
7.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRICS link			6		
8.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) link			6		
9.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) link	RECCHIONI MARIA CRISTINA CV	PO	6	44	
10.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) link	HILL SHIRLEY ANN		6	44	
11.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) link			6		
12.	IUS/10	Anno di corso 1	EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION link	VILELLA GIANCARLO		6	44	
13.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY link	CAPPELLI RICCARDO CV	RD	12	44	
14.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY link	MATTEUCCI NICOLA CV	RU	12	44	
15.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BANKING link	NICOLAU MIHAELA		6	44	
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION link	AISSAOUI RACHIDA		12	44	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION link	CUSI ALBERTO		12	44	

18.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	GIAMMETTI RAFFAELE CV		9	66	
19.	SECS-P/02	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) link	TAMBERI MASSIMO CV	PA	9	66	
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT link	PERNA ANDREA CV	PO	6	44	
21.	NN	Anno di corso 1	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS link			6		
22.	NN	Anno di corso 1	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS link	VAN WIJK CHRISTIAN GILLES		6	44	
23.	NN	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA CINESE link			6		
24.	NN	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA CINESE link			6		
25.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS link	MONTEMARI MARCO CV	RD	6	44	
26.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP link	SCHERMERHORN JOHN ROBERT		6	44	
27.	SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP link	CARBONI CARLO CV	PO	6	44	
28.	NN	Anno di corso 1	STAGE link			9	225	
29.	NN	Anno di corso 1	STAGE link	ELIA LEANDRO CV	RD	9	225	
30.	NN	Anno di corso 1	STAGE INTERNAZIONALE link			9		
31.	NN	Anno di corso 1	STAGE INTERNAZIONALE link			9		
32.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT link	STONER JASON SCOTT		6	44	
33.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY link			6	44	
		Anno						

34.	SECS-P/05	di corso 2	BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS link	6	44
35.	SPS/09	Anno di corso 2	COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) link	6	44
36.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES link	6	44
37.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMICS OF INNOVATION link	6	44
38.	SECS-P/02	Anno di corso 2	EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY link	6	44
39.	SPS/09	Anno di corso 2	INTERCULTURAL RELATIONS link	6	44
40.	IUS/10	Anno di corso 2	INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION link	6	44
41.	SECS-P/01	Anno di corso 2	INTERNATIONAL INTEGRATION link	12	88
42.	NN	Anno di corso 2	LABORATORY (BOS) link	3	22
43.	NN	Anno di corso 2	LABORATORY (IEB) link	3	22
44.	SECS-P/02	Anno di corso 2	MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS link	6	44
45.	SECS-P/02	Anno di corso 2	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT link	12	88
46.	SECS-P/02	Anno di corso 2	PERSONNEL ECONOMICS link	6	44
47.	SECS-P/10	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS link	6	44
48.	SECS-P/10	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS link	6	44

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://cad.univpm.it/>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'orientamento all'ingresso si articola su diverse iniziative, tra le quali si segnalano il sito web del corso, la presentazione delle caratteristiche della laurea magistrale agli studenti della triennale in procinto di laurearsi, le ore dedicate dal coordinatore e dai docenti al ricevimento e all'orientamento degli studenti in procinto di iscriversi. ^{13/04/2021}

Viene svolto ogni anno, nel periodo 1 agosto 30 settembre. Gli interessati possono rivolgersi a dei docenti appositamente nominati, e anche (per determinate informazioni) alle associazioni studentesche e alla Segreteria studenti. Per far meglio conoscere tempi e modi per l'orientamento in ingresso, si è anche costruita una pagina nel sito della Facoltà. Si veda <http://www.econ.univpm.it/offerta-formativa> In particolare va consultato l'allegato Informazioni sull'offerta formativa

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/589510013479/T/Orientamento-ai-corsi>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'orientamento in itinere è svolto dal coordinatore e dai docenti del CdL tramite contatti e incontri con gli studenti e riunioni tra docenti per discutere eventuali problemi emersi ed avviarli a soluzione. ^{13/04/2021}

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/590610013479/T/Essere-studente-UnivPM>

13/04/2021

Presso la Facoltà vi è un apposito ufficio per i tirocini, che opera per tutti i corsi di studio. Svolge assistenza e opera in tutte le fasi legate agli stage: raccoglie le richieste degli aspiranti tirocinanti, prende i contatti con le aziende, i professionisti e gli enti che possono ospitarli, provvede alla loro collocazione, svolge tutti gli adempimenti (convenzioni, comunicazioni, ecc.) legati al perfezionamento dei tirocini secondo le norme vigenti. La procedura e le informazioni al riguardo sono anche nel sito della Facoltà, in <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/250210010410/T/Servizi-agli-studenti> In particolare va consultato Domanda di stage/tirocinio

L'ufficio che si occupa dei tirocini per gli studenti svolge analogha attività anche a favore dei laureati (si veda Accompagnamento al lavoro).

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Anche in questo settore la pandemia da COVID-19 ha naturalmente avuto la sua influenza. I programmi sono stati comunque mantenuti, sebbene molte attività siano state passate in modalità on-line.

In termini generali, la mobilità internazionale degli studenti e dei laureati è promossa tramite la partecipazione dell'Ateneo ai principali programmi europei (si veda la pagina delle Relazioni internazionali sul sito dell'Ateneo per i dettagli dei vari programmi: <https://www.univpm.it/Entra/Internazionale>) e tramite accordi specifici stipulati dalla Facoltà (Global Competitiveness Program, Competitividad Global para PYMES) che prevedono lo svolgimento di periodi di formazione in sede o all'estero in un contesto multiculturale (si veda la pagina sui programmi internazionali del sito della Facoltà di Economia: <https://www.econ.univpm.it/content/programmi-internazionali>).

Di seguito elenchiamo i programmi internazionali attivati all'interno del Corso di Laurea Magistrale in International Economics and Commerce:

- PROGRAMMA ANC_OHIO

Nonostante alcune difficoltà di ordine amministrativo e burocratico, questo programma è stato recentemente rinnovato, con una partnership tra la Facoltà di Economia 'Giorgio Fuà' e l'Ohio College Of Business che si impegnano a riconoscere i crediti conseguiti dagli studenti durante un semestre di mobilità. Il programma permette 4 studenti in mobilità, da entrambe le parti, ogni anno.

- DOPPI TITOLI

Gli studenti selezionati devono trascorrere un semestre di studi presso l'Università ospitante, conseguire 30 crediti ECTS, fare 3 mesi di stage in una società del paese ospitante e scrivere una tesi con una supervisione congiunta.

Gli studenti che completano il programma appena illustrato otterranno una doppia laurea con le seguenti istituzioni:

Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Hochschule Heilbronn, Germany

Gdańsk University of Technology, Gdańsk Polonia

Kolegji RIINVEST, Prishtinë, Kosovo

In diversi casi, nelle università partner, i programmi didattici sono svolti on line, in parte o in toto

- PROGRAMMA GLOBAL CONSULTING (GCP)

Il GCP, gestito congiuntamente dalla Facoltà di Economia 'G.Fuà' e l'Ohio College of Business, ambisce a migliorare l'esperienza interculturale degli studenti e la loro capacità di lavorare in un contesto internazionale.

Gli studenti hanno la possibilità di interagire direttamente con team members, coaches e business executives.

Il programma è stato, nell'ultimo anno, svolto a distanza con modalità on-line; in dipendenza della evoluzione pandemica si verificherà se questa modalità dovrà essere utilizzata anche per il futuro, prossimo e più lontano, o se si potrà tornare alla modalità in presenza.

- PROGRAMMA GLOBAL COMPETITIVIDAD PARA PYMES (GCPyMES)

Il GCPyMES è un partenariato tra la Facoltà di Economia 'Giorgio Fuà' e la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral Santa Fe (Argentina), che ambisce a migliorare l'esperienza interculturale degli studenti che potranno lavorare in team internazionali facendo consulenze aziendali e risolvendo problemi per le aziende della zona di Santa Fe (Argentina).

Il programma prevede la partecipazione di studenti italiani, argentini e brasiliani della Universidade Federal de Minas Gerais, Brasile.

Il programma si è svolto a distanza con modalità on-line nell'anno passato, mentre per quello in corso e per il futuro in genere, vale quanto osservato al punto precedente (GCP)

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/content/programmi-internazionali>

Nessun Ateneo

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento al mondo del lavoro è supportato da alcuni interventi che prevedono specifiche iniziative e programmi di stage presso enti e imprese gestiti dall'Ateneo (Campus World) e dal preposto servizio istituito all'interno della Facoltà. Inoltre la Facoltà organizza l'iniziativa 'Economia al lavoro' con l'obiettivo di favorire incontri fra le aziende e i laureandi/neo-laureati che vogliono entrare nel mondo del lavoro.

13/04/2021

Un apposito ufficio dell'Ateneo svolge in via continuativa attività di placement per i laureati

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Un ulteriore aiuto viene dall'ALFEA, l'Associazione dei Laureati della Facoltà di Economia. Per il dettaglio delle sue iniziative, ^{13/04/2021} gli interessati, oltre a rivolgersi allo sportello ALFEA, presente all'interno della Facoltà, possono consultare il sito <http://www2.econ.univpm.it/alfea/>

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/826310013487/T/Accoglienza>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Le valutazioni degli studenti relativamente alla attività didattica vengono raccolte tramite un questionario compilato online ^{01/09/2021} successivamente al completamento dell'insegnamento.

Il CdS International Economics and Commerce (IEC), che offre due curricula impartiti interamente in inglese (BOS ed IEB), nel A.A. 2019-20 ha completato il suo settimo anno di attività didattica, relativamente al quale commentiamo i risultati che emergono dai dati del Questionario di valutazione della didattica - a.a. 2019/2020; nel commento che segue lo spazio di gran lunga maggiore viene dato alle risposte degli studenti frequentanti, essendo gli studenti non frequentanti un numero davvero esiguo. Nei dati allegati sono riportate le % di risposte positive, calcolate sommando quelle totalmente e quelle in prevalenza positive.

I dati mostrano che anche in questo A.A. l'opinione degli studenti permane su livelli molto soddisfacenti; si osserva che per la grande maggioranza degli insegnamenti e delle domande il tasso di risposte positive è sempre molto alto, molto spesso superiore al 90%, con non pochi casi uguali al 100%. In particolare:

- se si calcola la media aritmetica totale delle valutazioni, si ha che le risposte positive sono pari all'89%;
- la media per domanda, migliorando il già ottimo score dello scorso anno, va da un minimo del 82% di risposte positive (domanda 1) ad un massimo del 96% (domanda 9);
- infine, se si calcola la media per insegnamento, tutti raggiungono una valutazione positiva, da un minimo del 76% ad un massimo del 99%, con 15 insegnamenti che raggiungono valori superiori al 90%.

Analogamente allo scorso anno, i punteggi più elevati vengono in media raggiunti nelle domande 5 (Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?), 8 (Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia?), 9 (L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?) e 10 (Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?).

Delle 308 coppie domanda/insegnamento (11x28) si nota solo un caso di % di risposte positive leggermente al di sotto della soglia critica del 50%. Se si usa, in alternativa, la più stringente soglia minima del 65%, ci sono altri 5 valori da segnalare, ma 4 di questi riguardano la domanda 1, relativa alle conoscenze preliminari, cosa attesa, data la forte eterogeneità nella provenienza accademica degli studenti (anche laureati in lingue).

Per quanto riguarda i non frequentanti, ci sono dati per solo tre corsi, e in uno di questo con soli 6 questionari compilati. Negli altri due casi, che ci limitiamo a commentare, uno mostra delle evidenti criticità, con % di risposte positive generalmente insoddisfacenti. Tuttavia questo corso è stato investito dal cambio di modalità di docenza (da corso in presenza a corso on-line) per via della pandemia ancora in atto. Il docente di questo insegnamento è generalmente molto apprezzato, e gli stessi studenti hanno dato un giudizio pienamente positivo nella sezione frequentanti; contatti diretti nel frattempo intercorsi con i rappresentanti degli studenti non hanno chiarito la situazione, per cui il nostro giudizio, anche per via del periodo eccezionale che è stato passato, rimane sospeso.

In conclusione, si confermano le soddisfacenti tendenze del passato.

Per quanto riguarda l'esperienza degli studenti frequentanti in merito ai servizi offerti (schede 2 e 4 parte A), che comunque non sono sotto il diretto controllo del CdS, si rileva che le risposte delineano, una volta di più, un giudizio decisamente positivo: oltre il 90% degli studenti ha usufruito dei servizi e la percentuale di risposte positive è del 90,07% nel complesso, con valori compresi tra un minimo del 67,6% (efficienza rete wireless) ed un massimo del 100% (adeguatezza delle piattaforme on-line).

Infine, ci riferiamo alla esperienza degli studenti frequentanti in merito agli esami sostenuti (schede 2 e 4 parte B). Si segnala che alcune domande, in particolare la D2, hanno un numero risposte così basso, anche una sola, da rendere impossibile un giudizio. Se si esula da questi casi, i giudizi sono sempre positivi, con valori oscillanti tra circa il 70% e il 100%. Va anche segnalato che nella sezione aperta che sono dirette allo stesso insegnamento. Sarà cura del direttore del CdS approfondire la questione.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 31 agosto 2021

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_SUA_2021



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

01/09/2021

I dati commentati in questa sezione derivano da indagini nazionali Almalaurea.

Anche nell'anno solare 2020, come in passato, i giudizi dei laureati sull'esperienza universitaria in International Economics and Commerce (IEC) si mantengono molto positivi. Nel prosieguo, si confrontano le cifre di IEC con quelle medie dei CdS di Ateneo, nonché con quelle medie della Classe di laurea (LM-56) a livello nazionale.

I dati della rilevazione sono facilmente desumibili dalle schede allegate in link, e sarebbe una duplicazione commentare nel dettaglio tutti i quadri. Ci limitiamo, quindi, a poche osservazioni di sintesi.

I laureati che hanno compilato il questionario hanno fornito, praticamente per tutte le domande, risposte (somma di tutti i giudizi positivi) per IEC che delineano un quadro assai positivo: il tasso di risposte positivo è, nella stragrande maggioranza delle domande, sempre superiore (in pochi casi allineato) a quello dell'ateneo; la stessa situazione emerge quando ci si riferisce alla stessa classe di laurea, anche in questo caso ci sono più casi (sebbene sempre pochi) in cui le % di IEC risultano allineate a quelle del benchmark.

La situazione può essere alla fine efficacemente sintetizzata semplicemente rilevando che il 62,5% degli intervistati dichiara di essere decisamente soddisfatto del corso di laurea (contro il 51,9% dell'ateneo e il 49,1% della classe); inoltre, l'87,5% risponde decisamente sì alla domanda se si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso (contro il 82,9% di ateneo e il 73,2% della classe)

Questa sintesi riflette bene la maggiore % di risposte positive in tutte le sezioni (organizzazione didattica e strutture), come già sottolineato.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 31 agosto 2021

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_SUA_2021



I dati seguenti derivano dalle elaborazioni ANVUR per il monitoraggio annuale degli indicatori (Scheda del CdS), e la versione più recente è quella del 10/10/2020. 01/09/2021

Le considerazioni che si possono desumere sono riassumibili in poche parole: aldilà di fisiologiche oscillazioni temporali, il corso mostra in praticamente tutti gli indicatori (sia pre che post laurea), un comportamento decisamente più positivo dei due benchmark di riferimento (media area geografica non telematici; media atenei non telematici); ciò è, ancora una volta in linea con gli anni precedenti.

Non vale la pena, qui, soffermarsi su tutti i punti delle varie tabelle, che possono essere scorse essendo allegate; piuttosto ci sembra efficace sintetizzare attraverso considerazioni generali e qualche rara indicazione specifica:

gruppo A - Indicatori Didattica

il corso di laurea appare mediamente attrattivo di studenti provenienti da altri atenei. Si segnala, però, che gli di IEC studenti hanno percorsi di studio più regolari e veloci e dichiarano successivamente di avere un lavoro in % decisamente superiore a quelli dei benchmark. Un unico indicatore (studenti regolari/professori a tempo indeterminato, iC05), benché in miglioramento, sembra segnalare un problema, ma, come già segnalato in passato, va in realtà considerato una positiva caratteristica del corso: il rapporto studenti/docenti incardinati appare più alto per il CdS di IEC in quanto effetto dell'altro numero di docenti stranieri, prevalentemente ma non esclusivamente statunitensi, che sono impegnati nella didattica. Questo è considerato un punto di forza del CdS.

Inoltre il profilo di ricerca dei docenti del CdS appare leggermente superiore a quello dei due benchmark.

Gruppo B - indicatori internazionalizzazione

Come sempre, e coerentemente alle finalità originarie, il CdS dimostra un grado di internazionalizzazione decisamente più alto di tutti i benchmark, e, nonostante questo, ancora in crescita nell'ultimo anno.

Si rileva un errore certo nell'indicatore iC12, che da un valore di 0%: nel CdS ci sono diversi studenti stranieri, per cui il dato della scheda è sicuramente sbagliato.

Gruppo E - Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica

Anche in questo caso, e come già segnalato nelle precedenti versioni della scheda SUA, il CdS vanta risultati di tutto rispetto, con carriere veloci e regolari: in tutti gli indicatori di questo gruppo la performance è decisamente migliore di quella dei due benchmark di riferimento. Per l'ultimo indicatore del gruppo (iC19), che segnala una minore percentuale di didattica impartita da docenti a tempo indeterminato, vale quanto osservato già in relazione al gruppo A.

Per finire, non sembra opportuno inseguire tutti i dati restanti, bastando segnalare che anche tutti gli indicatori delle successive sezioni confermano un comportamento del CdS, sia per la carriera universitaria che per i percorsi successivi, molto performante di quella dei benchmark; a dimostrazione, basti citare che la quota di studenti che occupata ad un anno dalla laurea (iC26 e iC26bis), nonostante una flessione nell'ultimo anno, risulta comunque in linea o anche migliore a quella dei benchmark.

Non ultimo per importanza, a conferma su quanto osservato in precedenza sulla composizione del corpo docente del CdS (presenza di docenti stranieri), il numero di studenti per docente, qui complessivamente considerato, risulta più basso indicatori (iC27) o in media (iC28) rispetto ai benchmark.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 31 agosto 2021

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_SUA_2021

L'accompagnamento degli studenti e dei laureati verso il mondo del lavoro si realizza attraverso vari canali che vanno dallo stage durante gli studi, a iniziative dell'Ateneo o Facoltà che favoriscono gli incontri tra studenti e mondo del lavoro, a convenzioni tra Università e singole realtà economiche.

Come detto anche negli anni passati, la fase di inserimento professionale è facilitata da diverse iniziative, tuttora in essere e non modificate sostanzialmente, qui elencate:

- possibilità degli studenti di accedere ai servizi proposti dalla Facoltà per l'ottenimento di stage post-laurea, anche tramite la sua associazione di laureati ALFEA
- opportunità di inviare il loro curriculum alla banca dati del consorzio Almalaurea.
- giornate di incontro con imprese attraverso l'iniziativa Economia al lavoro, che la Facoltà organizza annualmente, per tutti i laureati; questa iniziativa permette alle aziende di illustrare la loro realtà aziendale e di poter incontrare i laureati che lo desiderano nei locali della facoltà attraverso il servizio CV check (analisi del CV dei partecipanti all'evento).
- per finire, e nello specifico, il corso di laurea favorisce l'occupabilità dei propri laureati attraverso programmi speciali durante gli studi (Campus World, Global Competitiveness Program e GCPYMES)

Per quanto riguarda l'esperienza di stage, gli studenti che hanno fornito il loro giudizio si dichiarano molto soddisfatti dell'iniziativa (si veda il punto C3 nel seguito), con giudizi che nella grande maggioranza dei casi sono di ottimo e solo raramente di buono.

Come usuale, le informazioni sull'inserimento professionale dei laureati del CdS IEC vengono raccolte, attraverso l'adesione al consorzio ALMALAUREA, sulla base di un questionario somministrato ai laureati successivamente al conseguimento del titolo (disponibile al sito www.almalaurea.it).

I risultati che emergono dal confronto con i dati medi dell'ateneo e della corrispondente classe di laurea sono sintetizzabili nel modo seguente:

1) I dati sul tasso di occupazione sono alti, pari all'86,4% per il primo anno dalla laurea, ma uguali al 97% per l'orizzonte di 3 e 5 anni; questi valori mostrano che i laureati di IEC hanno una occupabilità sempre decisamente superiore rispetto a quelli delle altre facoltà dell'ateneo (77%-92%-92%); lo stesso vale nel confronto con la stessa classe di laurea (73%-88%-89%).

2) Anche i tempi di ingresso nel mondo del lavoro risultano sensibilmente migliori dei due benchmark di riferimento.

3) Risulta invece un po' bassa, in confronto all'ateneo, la percentuale degli studenti che utilizza in misura elevata le competenze acquisite durante il percorso di studi; tuttavia, lo stesso dato segnala un miglior posizionamento rispetto alla stessa classe di laurea.

4) per finire, si rileva che la retribuzione media mensile appare sostanzialmente allineata a quella della classe di laurea; invece risulta leggermente migliore di quella media di ateneo. Questo vale, sostanzialmente, per tutti gli orizzonti temporali considerati.

5) Per quanto riguarda la soddisfazione per il lavoro svolto, vi verifica un sostanziale allineamento con i due benchmark, soprattutto per gli orizzonti temporali più lunghi.

I risultati per i laureati IEC-ECI si devono quindi considerare decisamente soddisfacenti, in termini sia assoluti che relativi.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 31 agosto 2021

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_SUA_2021

Commentiamo ora i dati relativi alle opinioni degli studenti e degli enti e imprese che hanno partecipato a stage e tirocini curriculari ed extra curriculari organizzati direttamente con la Facoltà (cfr. Tabella C3). Il numero degli stage, condizionato anche dal periodo di pandemia, è in leggera flessione, pari a 8

Gli studenti valutano in modo molto positivo questo tipo di esperienza, per varie ragioni, soprattutto legate alla maggiore conoscenza dell'ambiente lavorativo e in conseguenza di una maggior comprensione dei propri obiettivi lavorativi (come desumibile dalle risposte al quadro Punti di forza riscontrati); tutti gli 8 intervistati dichiarano che consiglierebbero tale esperienza ad un amico che sta per ultimare lo stesso percorso di studi.

Infine, nella totalità dei casi, l'opinione di enti e aziende coinvolti rivela giudizi molto positivi, sempre esplicitati con un ottimo da parte dei tutor delle aziende ospitanti.

Ribadiamo, come lo scorso anno, che altri input sulla validità del percorso derivano dai colloqui avuti dal corpo docente con i responsabili risorse umane di imprese nazionali e internazionali. Ribadiamo altresì che alcuni di essi sistematicamente danno informazioni sulle posizioni che si aprono nelle loro aziende, chiedendo di invitare i laureandi e laureati IEC, di cui hanno avuto ottima impressione durante gli stage, a proporre le proprie candidature.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 31 agosto 2021

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_SUA_2021



13/04/2021

L'Università Politecnica delle Marche si è dotata dal 2007 di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato ai sensi della norma internazionale UNI EN ISO 9001, sistema che ha fornito le basi per l'implementazione delle procedure AVA di Ateneo. Con Decreto Rettorale n. 544 del 19/04/2013, e successive modifiche, ai sensi del D. Lgs. 19/2012 e del documento ANVUR del Sistema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del sistema universitario italiano, è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA). Esso opera in conformità alle Linee Guida ANVUR per l'accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari, ai relativi decreti ministeriali e al Regolamento di funzionamento del PQA emanato con DR 117 del 09.02.2018.

Il PQA, i cui componenti sono nominati con decreto del Rettore, è costituito da:

- a. il delegato/referente del Rettore per la qualità, con funzioni di Coordinatore del Presidio della Qualità di Ateneo;
- b. cinque docenti in rappresentanza delle rispettive aree dell'Ateneo, ciascuno delegato dal proprio Preside/Direttore;
- c. il Direttore Generale o un suo delegato;
- d. un rappresentante della componente studentesca designato dal Presidente del Consiglio Studentesco tra i componenti del Consiglio stesso.

Il PQA si avvale di una struttura tecnica e amministrativa, all'uopo preposta, individuata nell'Ufficio Presidio Qualità e Processi, collocata all'interno della Divisione Qualità, Processi e Protezione Dati, che a sua volta garantisce il coordinamento dei processi amministrativi all'interno dell'organizzazione complessiva dell'Università.

Il PQA garantisce il funzionamento delle attività di Assicurazione Qualità (AQ), promuovendo la cultura della Qualità all'interno dell'Ateneo. La presenza del PQA in Ateneo costituisce un requisito per l'accreditamento, in quanto struttura che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ a livello di Ateneo, nei CdS e nei Dipartimenti, in base agli indirizzi formulati dagli Organi di Governo, assicurando la gestione dei flussi informativi interni ed esterni e sostenendo l'azione delle strutture.

Al PQA sono attribuite le seguenti competenze, come descritto nel sopracitato Regolamento e nella procedura P.A.02 'AQ della Formazione':

- supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ di tutto l'Ateneo, sulla base degli indirizzi degli Organi di Governo;
- organizza e verifica la compilazione delle Schede SUA-CdS, delle Schede di Monitoraggio annuale e dei Rapporti di Riesame ciclici per ogni CdS;
- coordina e supporta le procedure di AQ a livello di Ateneo (CdS e Dipartimenti), anche tramite le seguenti azioni:
 - o definizione e aggiornamento degli strumenti per l'attuazione della politica per l'AQ dell'Ateneo, con particolare riferimento alla definizione e all'aggiornamento dell'organizzazione (processi e struttura organizzativa) per l'AQ della formazione dei Corsi di Studio (CdS);
 - o attività di formazione del personale coinvolto nell'AQ della formazione (in particolare degli organi di gestione dei CdS e dei Dipartimenti e della Commissione Paritetica per la didattica e il diritto allo studio);
- assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e con l'ANVUR;
- raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti;
- assicura che l'Ateneo disponga di strumenti adeguati a verificare la permanenza di requisiti di sostenibilità almeno per tutta la durata di un ciclo di tutti i Corsi di Studio offerti, monitorare e gestire il quoziente studenti/docenti dei propri CdS, monitorare e ottimizzare la quantità complessiva di ore di docenza assistita erogata dai diversi Dipartimenti, in relazione con la quantità di ore di docenza teorica erogabile;
- monitora la realizzazione dei provvedimenti intrapresi in seguito alle raccomandazioni e/o condizioni formulate dalle CEV in occasione delle visite esterne;
- organizza e coordina le attività di monitoraggio e della raccolta dati preliminare alla valutazione condotta dal NdV sui risultati conseguiti e azioni intraprese;
- coordina le procedure orientate a garantire il rispetto dei requisiti per la certificazione UNI EN ISO 9001;
- pianifica e svolge gli audit interni per il monitoraggio della rispondenza del sistema di assicurazione della qualità ai requisiti applicabili;
- almeno una volta all'anno supporta la Direzione nell'effettuare il Riesame di Ateneo per assicurarsi della continua idoneità,

adeguatezza ed efficacia del sistema di AQ di Ateneo;

in preparazione della visita di Accreditamento periodico della CEV, redige un prospetto di sintesi sul soddisfacimento dei requisiti di Sede R1-2-4.A.

Il Sistema AQ di Ateneo, relativamente ai suoi attori e responsabilità, è descritto dettagliatamente nel documento di sistema P.A.02 'Assicurazione qualità della formazione' rev. 01 del 30/05/2019.

Descrizione link: ASSICURAZIONE QUALITÀ

Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Assicurazione_qualita_1

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assicurazione Qualità della Formazione

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/04/2021

Per garantire una diffusione capillare dell'Assicurazione Qualità, il PQA ha individuato all'interno dell'Ateneo una struttura di AQ così composta:

un docente Responsabile Qualità di Dipartimento (RQD) o di Facoltà ove costituita (RQF), componente del PQA;

un docente Responsabile Qualità per ciascun Dipartimento, diverso da quello di Facoltà;

un docente Responsabile Qualità (RQ) per ciascun Corso di Studio (docente indicato nel gruppo di Riesame CdS e nella scheda SUA-CdS).

Il docente RQD/RQF, nominato dal Direttore/Preside, oltre a svolgere quanto sopra indicato in qualità di componente del PQA, ha i seguenti compiti:

promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento/Facoltà ove costituita;

garantisce il corretto flusso informativo tra il PQA e i RQD delle Facoltà ove costituite e i RQ di CdS;

coordina lo svolgimento degli audit interni all'interno della propria area;

relaziona al PQA, in collaborazione con i Gruppi di riesame con cadenza annuale, sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità (stato delle non conformità, azioni correttive/preventive, esito degli audit interni, ecc.).

All'interno delle Facoltà, il docente RQD, nominato dal Direttore, svolge i seguenti compiti:

promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento;

supporta il RQF nel corretto flusso informativo con i RQ di Corso di Studio.

Il docente RQ di Corso di Studio, nominato dal Presidente del CdS, svolge i seguenti compiti:

promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Corso di Studio, in sintonia col RQD/RQF e il PQA;

collabora alla compilazione della scheda SUA-CdS;

collabora, come membro del Gruppo di Riesame (GR), alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e dei Rapporti di Riesame Ciclici CdS;

pianifica le azioni correttive scaturite dai processi di autovalutazione (SMA e Rapporto di Riesame ciclico di CdS) e dai processi di valutazione interna ed esterna (CPDS, NdV, PQA, CEV ANVUR, Ente di Certificazione, ecc.) mediante gli strumenti messi a disposizione dal Sistema AQ di Ateneo;

promuove qualsiasi altra iniziativa volta al miglioramento della didattica, avendo cura di darne adeguata evidenza nelle procedure di qualità;

monitora, in collaborazione con il RQD/RQF, il corretto svolgimento delle attività didattiche e dei servizi di supporto, inclusi quelli erogati in modalità centralizzata:

o il rispetto degli orari di lezione e di ricevimento dei docenti, anche avvalendosi della collaborazione dei tutor e del personale tecnico-amministrativo del Dipartimento cui il CdS afferisce;

o la pubblicazione dei calendari delle lezioni e degli esami;

o la pubblicazione delle schede dei corsi di insegnamento del CdS all'interno della piattaforma Syllabus;

informa tempestivamente il Presidente CdS/CUCS di qualunque problema riguardante il corretto svolgimento delle attività didattiche, anche in base alle segnalazioni degli studenti;

collabora col RQD/RQF alla stesura della Relazione sullo stato del Sistema AQ di Area.

In particolare, l'AQ a livello del Corso di Studio è garantita principalmente dalle figure che seguono, le cui funzioni sono

dettagliate nella P.A.02 'Assicurazione Qualità della Formazione':

Il Presidente del Corso di Studio

Il Consiglio del Corso di Studio

Il Responsabile Qualità del Corso di Studio

Il Gruppo di Riesame

Le modalità di erogazione del servizio formativo sono esplicitate nella scheda processo di Area 'Erogazione Servizio Formativo' P.FE.01 Rev. 08 del 22/12/2020, disponibile al seguente link:

https://www.univpm.it/Entra/Ateneo/Assicurazione_qualita_1/Documenti_Sistema_Gestione_Qualita

Documenti SGQ Aree didattiche - Economia

I nominativi dei docenti che fanno parte del gruppo di gestione AQ sono indicati, all'interno della Scheda SUA-CdS, nella sezione Amministrazione/Informazioni/Gruppo di gestione AQ

Descrizione link: RESPONSABILI DELLA ASSICURAZIONE QUALITÀ

Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Responsabili_della_Assicurazione_Qualita#A1

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

21/04/2021

Per l'intera annualità 2022 sulla base del calendario e del campionamento effettuato dal NdV e dal PQA: effettuazione audit interni

Entro aprile 2022: relazione dei RQF/RQD al PQA sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità e verifica dello stato di avanzamento dell'attuazione delle azioni correttive individuate nelle azioni di monitoraggio annuali di riesame CdS;

Entro maggio 2022: riesame della direzione di Ateneo

Per l'intera annualità 2022: effettuazione di incontri di formazione/informazione da parte del PQA rivolti a tutti i soggetti coinvolti nel processo di accreditamento

Entro ottobre 2022: analisi e commento schede di monitoraggio indicatori ANVUR ed eventuale rapporto di riesame ciclico CdS

Entro dicembre 2022: Relazione annuale Commissione Paritetica

Descrizione link: PIANIFICAZIONE DELLA PROGETTAZIONE DIDATTICA

Link inserito:

https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/qualita/progettazione_didattica/P.A.01_Progettazione_didattica_CdS.pdf

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano RD	International Economics and Commerce
Nome del corso in inglese RD	Economia e commercio internazionale
Classe RD	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.econ.univpm.it/EM07
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Atenei in convenzione

Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
Universidad Nacional del Litoral (UNL) - Santa Fe (Argentina)	18/01/2013	5	

**Tipo di titolo rilasciato**

Doppio

Attivazione corso interateneo

il corso potrà essere attivato in Off.F sia "interateneo" sia "di Ateneo"

**Docenti di altre Università**

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

**Referenti e Strutture****Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS**

PALESTRINI Antonio

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio di Corso di Studio

Struttura didattica di riferimento

SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

**Docenti di Riferimento**

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CAPPELLI	Riccardo	SECS-P/06	RD	1	Caratterizzante	1. INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY
2.	CARBONI	Carlo	SPS/09	PO	1	Affine	1. SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP
3.	MATTEUCCI	Nicola	SECS-P/06	RU	1	Caratterizzante	1. INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY
4.	PALESTRINI	Antonio	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante	1. MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS
5.	STAFFOLANI	Stefano	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante	1. PERSONNEL ECONOMICS
							1. ECONOMICS OF

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
LION	Francesco	s1096898@studenti.univpm.it	
MARCHETTI	Dario	s1101336@studenti.univpm.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bencivenga	Daniela
Elia	Leandro
Marchetti	Dario
Palestrini	Antonio
Tamberi	Massimo
Zagaglia	Barbara



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ESPOSTI	Roberto		
ZAGAGLIA	Barbara		
MATTEUCCI	Nicola		
TAMBERI	Massimo		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Piazzale Martelli 8 60121 - ANCONA

Data di inizio dell'attività didattica	27/09/2021
Studenti previsti	100



Eventuali Curriculum



International Economics and Business	631
Business Organization and Strategy	636



Altre Informazioni

RAD



Codice interno all'ateneo del corso

EM07

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



Date delibere di riferimento

RAD



Data di approvazione della struttura didattica

26/11/2015

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

18/12/2015

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

23/01/2009

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali,

rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

evidenzia come il corso in oggetto, in un ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;

- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:

- appropriata descrizione percorso formativo

- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso

- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)

- verifica conoscenze richieste per l'accesso

- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.

Il Nucleo, constatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013

Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali,

rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

evidenzia come il corso in oggetto, in un'ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;

- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:
- appropriata descrizione percorso formativo
- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso
- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)
- verifica conoscenze richieste per l'accesso
- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.

Il Nucleo, constatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013

Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 dello stesso D.M.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RAD

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	012101882	BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Claudia PIGINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/05	44
2	2021	012103168	BUDGETING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Vernon Wilson KENNEDY III		44
3	2021	012103170	BUSINESS STATISTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Mariateresa CIOMMI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/03	44
4	2020	012101874	COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) <i>semestrale</i>	SPS/09	Docente non specificato		44
5	2021	012103105	DYNAMICS OF POPULATIONS <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Barbara ZAGAGLIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/04	44
6	2020	012101875	ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Roberto ESPOSTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	44
7	2020	012101876	ECONOMICS OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Alessandro STERLACCHINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/06	44
8	2021	012103174	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Maria Cristina RECCHIONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	44
9	2021	012103173	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Shirley Ann HILL		44
10	2021	012103175	EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION <i>semestrale</i>	IUS/10	Giancarlo VILELLA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10) Università degli Studi di MILANO</i>	IUS/10	44
			EUROPEAN				

11	2020	012101883	AGRICULTURAL POLICY <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Franco SOTTE		44
12	2021	012103186	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Riccardo CAPPELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/06	44
13	2021	012103186	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Nicola MATTEUCCI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/06	44
14	2020	012101877	INTERCULTURAL RELATIONS <i>semestrale</i>	SPS/09	Sharifah Masturah ALATAS		44
15	2021	012103176	INTERNATIONAL BANKING <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Mihaela NICOLAU		44
16	2021	012103177	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Rachida AISSAOUI		44
17	2021	012103177	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alberto CUSI		44
18	2021	012103130	INTERNATIONAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Raffaele GIAMMETTI		66
19	2021	012103178	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Massimo TAMBERI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	66
20	2020	012101878	INTERNATIONAL INTEGRATION <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Giuseppe CANULLO		44
21	2020	012101878	INTERNATIONAL INTEGRATION <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Michele FRATIANNI		44
22	2020	012101884	INTERNATIONAL LAW <i>semestrale</i>	IUS/13	Luca Ettore PERRIELLO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/01	44
23	2021	012103187	INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Andrea PERNA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	44
			LAB OF	Non e' stato			

24	2021	012103179	INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS <i>semestrale</i>	indicato il settore dell'attivita' formativa	Christian Gilles VAN WIJK		44
25	2020	012101885	LABORATORY (BOS) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Sara BARTOLONI		22
26	2020	012101879	LABORATORY (IEB) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Antonio PALESTRINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	22
27	2020	012101880	MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Antonio PALESTRINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	44
28	2021	012103190	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco MONTEMARI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	44
29	2020	012101886	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Marco HABERMANN		44
30	2020	012101886	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Daniela SANI		44
31	2021	012103191	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	John Robert SCHERMERHORN		44
32	2020	012101887	PERSONNEL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Stefano STAFFOLANI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	44
33	2021	012103192	SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SPS/09	Docente di riferimento Carlo CARBONI <i>Professore Ordinario</i>	SPS/09	44
34	2021	012103181	STAGE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Leandro ELIA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/01	225

35	2020	012101888	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS <i>semestrare</i>	SECS-P/10	Kenneth Wayne CUTRIGHT	44
36	2021	012103195	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT <i>semestrare</i>	SECS-P/08	Jason Scott STONER	44
ore totali						1765



Curriculum: International Economics and Business

Attività caratterizzanti				
ambito: Economico			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)			39	24 - 51
Gruppo	Settore			
C11	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	↳ ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY (2 anno) - 6 CFU			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl		12 - 39	12 - 39
↳ ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES (2 anno) - 6 CFU				
↳ MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS (2 anno) - 6 CFU				
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ INTERNATIONAL INTEGRATION (2 anno) - 12 CFU - obbl			
C12	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ ECONOMICS OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU		6 - 18	6 - 18
	SECS-P/05 Econometria			
	↳ ECONOMETRICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
ambito: Aziendale			CFU	CFU Rad
				12 -

		intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)	18	27
Gruppo	Settore			
C21	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>INTERNATIONAL BANKING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12 - 27	12 - 27	
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>BUDGETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
ambito: Statistico-matematico		CFU	CFU Rad	
		intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)	6	6 - 12
Gruppo	Settore			
C31	SECS-S/04 Demografia ↳ <i>DYNAMICS OF POPULATIONS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	6 - 12	6 - 12	
	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
ambito: Giuridico		CFU	CFU Rad	
		intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)	6	6 - 6
Gruppo	Settore			
C41	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ <i>EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6 - 6	6 - 6	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività Caratterizzanti			69	48 - 96

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		12	12 - 21
A11	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	6 - 12	0 - 15
	↳ COUNTRY ANALYSIS (1th MODULE) (2 anno) - 6 CFU		
	↳ INTERCULTURAL RELATIONS (2 anno) - 6 CFU		
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale		
	↳ SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU		
A12		0 - 6	0 - 12
Totale attività Affini		12	12 - 21

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		21	21 - 21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *International Economics and Business* :

120 93 - 162

Curriculum: Business Organization and Strategy

Attività caratterizzanti				
ambito: Economico			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)			45	24 - 51
Gruppo	Settore			
C11	SECS-P/02 Politica economica		12 - 39	12 - 39
	↳	EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY (2 anno) - 6 CFU - obbl		
	↳	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - obbl		
	↳	PERSONNEL ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl		
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳	INTERNATIONAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl		
C12	SECS-P/06 Economia applicata		6 - 18	6 - 18
	↳	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl		
		SECS-P/05 Econometria		
	↳	BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS (2 anno) - 6 CFU		
ambito: Aziendale			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)			12	12 - 27
Gruppo	Settore			
C21	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		12 - 27	12 - 27
	↳	INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	↳	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
		SECS-P/07 Economia aziendale		
	↳	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale		

ambito: Statistico-matematico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 12
Gruppo	Settore		
C31	SECS-S/01 Statistica	6 - 12	6 - 12
	↳ BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
ambito: Giuridico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 6
Gruppo	Settore		
C41	IUS/10 Diritto amministrativo	6 - 6	6 - 6
	↳ INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION (2 anno) - 6 CFU - obbl		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)			
Totale attività Caratterizzanti		69	48 - 96

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		12	12 - 21
A11	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	6 - 12	0 - 15
	↳ SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale		
	↳ ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
	↳ SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU - obbl		
A12		0 - 6	0 - 12
Totale attività Affini		12	12 - 21

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		21	21 - 21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Business Organization and Strategy*:

120 93 - 162



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti

R&D

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Economico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)		24	51
Gruppo	Settore	min	max
C11	SECS-P/01 Economia politica	12	39
	SECS-P/02 Politica economica		
	SECS-P/03 Scienza delle finanze		
	SECS-P/04 Storia del pensiero economico		
C12	SECS-P/05 Econometria	6	18
	SECS-P/06 Economia applicata		
ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		12	27
Gruppo	Settore	min	max
C21	SECS-P/07 Economia aziendale	12	27
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	12
Gruppo	Settore	min	max
	SECS-S/01 Statistica		
	SECS-S/03 Statistica economica		

C31 SECS-S/04 Demografia 6 12

ambito: Giuridico		CFU	
-------------------	--	-----	--

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6
--	--	---	---

Gruppo	Settore	min	max
--------	---------	-----	-----

C41	IUS/07 Diritto del lavoro	6	6
	IUS/10 Diritto amministrativo		
	IUS/13 Diritto internazionale		

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48: 48

Totale Attività Caratterizzanti 48 - 96

▶ Attività affini
R^aD

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
---	--	-----	--

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		12	21
---	--	----	----

A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	0	15
	SPS/01 - Filosofia politica		
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro		

A12	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	0	12
	ING-IND/17 - Impianti industriali meccanici		

Totale Attività Affini 12 - 21

▶ Altre attività
R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
---------------------	---------	---------

A scelta dello studente	9	9	
Per la prova finale	21	21	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	3		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

Totale Altre Attività

33 - 45



Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

93 - 162



Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^aD



Note relative alle attività di base
R^aD



Note relative alle altre attività

La motivazione della presenza di un intervallo assegnato alle 'Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro' deriva dalla possibilità per lo studente di optare per una delle seguenti alternative:

- a) 3 CFU di laboratorio + 6 CFU per un corso integrativo di Inglese (avanzato);
- b) per coloro che già possiedono un certificato di lingua avanzato 3+6 CFU tutti di laboratorio.

Gli studenti sono indirizzati alla scelta dell'alternativa più consona alle loro conoscenze linguistiche (il 'corso' per gli studenti che debbano migliorare il loro inglese).



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD