



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano	International Economics and Commerce (<i>IdSua:1577447</i>)
Nome del corso in inglese	Economia e commercio internazionale
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.econ.univpm.it/EM07
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PALESTRINI Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARLOTTI	Marco		RD	1	
2.	MONTEMARI	Marco		RD	1	
3.	PALESTRINI	Antonio		PO	1	

4.	STAFFOLANI	Stefano	PO	1
5.	STERLACCHINI	Alessandro	PO	1
6.	ZAGAGLIA	Barbara	PA	1

Rappresentanti Studenti	LION Francesco s1096898@studenti.univpm.it MARCHETTI Dario s1101336@studenti.univpm.it
Gruppo di gestione AQ	Daniela Bencivenga Leandro Elia Dario Marchetti Antonio Palestrini Massimo Tamberi Barbara Zagaglia
Tutor	Massimo TAMBERI Nicola MATTEUCCI Barbara ZAGAGLIA Roberto ESPOSTI



Il Corso di Studio in breve

14/04/2021

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite: a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale; b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni; c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate. Il corso in International Economics and Commerce ha carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:

- tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
- tempo pieno e frequenza delle lezioni richiesti a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
- presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
- una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia 'G. Fuà' già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
- un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

Il corso fornisce conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali, - strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing - principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale, - conoscenza operativa della lingua inglese - formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali - fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento, di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali - analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese..

Pur nella sua unitarietà il Corso di Laurea si articola in due Curricula con contenuti professionali specifici.

Il primo Curriculum, 'International Economics and Business' è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali. I corsi di tipo economico riguardano sia le

diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc). Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.

Il secondo Curriculum, 'Business Organization and Strategy' è stato studiato appositamente per formare profili professionali in grado di gestire i flussi di materie prime, prodotti e informazioni che costituiscono la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi in un contesto economico internazionale. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese. Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato. I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

IEC is a Master (2nd cycle) for graduate students who are eager to develop their professional experience in an international context. Enrolling in this course will give you the opportunity to learn about the working of Italian SMEs specialised in the production of high quality, 'Italian style' goods exported throughout the world.

IEC offers the following training:

- It will give the participants a solid foundation in economics and management matched with the ability to grasp the dynamics of markets which control the opportunities and risks of enterprise expansion.

a complete description, in Italian, at:

https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/corsi_laurea/schede_SUA/corsi_laurea_magistrale/2017_18/LM-56%20International%20Economics%20and%20Commerce.pdf

study programmes, in English, at:

<https://www.econ.univpm.it/IEC/study-programmes?language=en>

scholarships, in English at: <https://www.econ.univpm.it/IEC/scholarships?language=en>

- It will make the students streamline and exploit their knowledge of languages through free preparatory specialized courses for international language certificates (TOEFL, FCE or equivalent for other languages). All lessons will be conducted in English. International students will be offered free courses of Italian.
- It will give them the opportunity to broaden their cultural horizons by studying and attending specialized courses in other European Universities under the Erasmus framework, participating in international internship, obtaining Double-Degrees at partner universities. It offers:

special Programmes:

Global Consulting Program (with Ohio College Of Business - USA)

Competitividad Global para PyMES (with Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe - Argentina)

Double-Degrees with partner universities:

Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina

Hochschule Heilbronn, Heilbronn, Germany

Gdańsk University of Technology, Gdańsk, Polonia

Koleggi RIINVEST, Prishtinë, Kosovo

- The programme will facilitate contacts with institutions and companies for placement.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/06/2018

Nell'incontro con le forze sociali rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi, delle professioni, tenutosi il giorno 23.1.2009, si è posta l'attenzione sulla strategia dell'Ateneo che privilegia il rapporto con le parti sociali e le istanze del territorio, soprattutto per quanto attiene alla spendibilità dei titoli di studio nel mondo del lavoro.

Inoltre, è stato evidenziato che esistono sistematici rapporti con le Rappresentanze sociali (Imprese, Sindacati dei lavoratori, Ordini professionali) che sono spesso governati da convenzioni quadro per rendere quanto più incisivo il rapporto di collaborazione.

I Presidi delle Facoltà hanno illustrato il nuovo ordinamento dei corsi in particolare la denominazione, gli obiettivi formativi di ciascun corso di studio, la relativa classe di appartenenza ed il quadro generale delle attività formative da inserire nei curricula.

Da parte dei presenti (Rappresentante della Provincia di Ancona, Sindacati confederali, Rappresentanti di Associazioni di categoria, Collegi ed Ordini professionali, Confindustria, Consiglio studentesco, Associazioni degli studenti, docenti universitari, studenti) è intervenuta un'articolata discussione in relazione agli ordinamenti ed ai temi di maggiore attualità della riforma in atto, alla cui conclusione i medesimi hanno espresso un apprezzamento favorevole alle proposte presentate.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

15/06/2022

Sebbene in misura minore che nell'anno passato, il rallentamento di molte attività, in seguito alla pandemia da COVID-19, ha parzialmente condizionato lo svolgimento delle attività connesse a questo punto.

Comunque, il Gruppo di gestione AQ e il Presidente del CdS IEC hanno messo in campo una serie mirata di occasioni di incontro e consultazione con le parti sociali più direttamente interessate e maggiormente informate sui percorsi professionali dei nostri laureati: in particolare i periodici incontri (fisici e/o telematici) che vengono intrattenuti con varie aziende, per lo più grandi ed internazionali, le quali da tempo ospitano i nostri studenti o laureati stagisti, e con le quali si instaurano scambi di opinioni anche informali.

Si ricordano anche i continui contatti con docenti ed imprese che partecipano ai nostri scambi didattici e di ricerca ad alta internazionalizzazione (Erasmus+, Campus World, e specificamente i programmi ANC_OHIO, Doppi titoli, GCP, GCPyMES).

Contatti e colloqui maggiormente strutturati sono comunque stati i seguenti:

- con Giorgia Brandimarte (Senior Financial Specialist- Amazon Europe), che indica come competenze rilevanti per l'azienda quelle di Finance Analyst, Tax Analyst, Retail Account Manager e in ambito di Business Support; livello di inglese

richiesto è il B2. Ha aggiunto che per le loro esperienze con i nostri studenti, hanno verificato che sono assai ben equipaggiati in questo tipo di competenze.

Con dirigenti di KPGM: Gianni De Robertis (Chief Economist), Marina De Bartolo (Human Resource). Nella discussione emergono diversi spunti per collaborazioni future tra le quali:

- The impact of ESG on asset value.
- Analisi dei livelli di Debt Capacity in diversi settori economici
- Under-reaction of family firms to economic shocks
- Stima del Profilo di rischio (credit standing, credit Rating) delle società in fase di start-up

Memoria di questi contatti sono sono archiviati dal direttore del CdS.

I verbali sono in fase di caricamento sulle pagine web deputate.

Link : https://www.econ.univpm.it/IEC_Consultazioni



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Manager di imprese internazionali

funzione in un contesto di lavoro:

Responsabile acquisti, vendite, analisi dei mercati internazionali.

competenze associate alla funzione:

- a) assistente al responsabile dell'area commerciale
- b) assistente al direttore generale
- c) assistente al responsabile del controllo di gestione
- d) assistente al consulente senior

sbocchi occupazionali:

Il CdL magistrale prevede principalmente i seguenti sbocchi occupazionali e professionali:

- posizioni, anche a livello dirigenziale, nelle imprese e istituzioni internazionali;
- attività di consulenza internazionale;
- posizioni specialistiche come analisti e manager dei centri di ricerca e di supporto all'internazionalizzazione.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
9. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
10. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
11. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
12. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
13. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

06/06/2018

Per l'ammissione al Corso è richiesto il possesso di una laurea, triennale o quadriennale o di un diploma universitario triennale, ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per l'ammissione al Corso è richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello B2.

Ai fini dell'accesso, le classi di laurea considerate sono:

a) ex D.M. 270/2004:

- o CLASSE L-08 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
- o CLASSE L-09 Lauree in Ingegneria Industriale
- o CLASSE L-14 Lauree in Scienze dei Servizi Giuridici
- o CLASSE L-15 Lauree in Scienze del Turismo
- o CLASSE L-16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
- o CLASSE L-18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
- o CLASSE L-20 Lauree in Scienze della Comunicazione
- o CLASSE L-31 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
- o CLASSE L-33 Lauree in Scienze Economiche
- o CLASSE L-35 Lauree in Scienze Matematiche
- o CLASSE L-36 Lauree in Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- o CLASSE L-41 Lauree in Statistica

b) ex. D.M. 509/99:

- o CLASSE 02 Lauree in Scienze dei servizi giuridici
- o CLASSE 09 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
- o CLASSE 10 Lauree in Ingegneria Industriale
- o CLASSE 14 Lauree in Scienze della comunicazione
- o CLASSE 15 Lauree in Scienze e politiche delle relazioni internazionali
- o CLASSE 17 Lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- o CLASSE 19 Lauree in Scienze dell'Amministrazione
- o CLASSE 26 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
- o CLASSE 28 Lauree in Scienze Economiche

- o CLASSE 32 Lauree in Scienze Matematiche
- o CLASSE 37 Lauree in Statistica
- o CLASSE 39 Lauree in Scienze del Turismo

c) previgente ordinamento quadriennale: qualunque laurea che sia equiparata a quelle sopra indicate ai punti a) e b).

Qualora sia stata conseguita la Laurea in altre classi, requisito necessario per l'ammissione è l'aver acquisito nei seguenti raggruppamenti di settori scientifico-disciplinari un numero di CFU pari o superiore a quanto di seguito indicato:

Settori Scientifico Disciplinari

SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-P/13, MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09, INF/01, SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, SPS/01, SPS/02, SPS/03, SPS/04, SPS/05, SPS/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/13, SPS/14, ING-IND/35, ING-INF/05, IUS/01, IUS/02, IUS/03, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14, IUS/21: CFU 48

La Commissione di Ammissione, nominata dalla Facoltà/Organo Competente, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati. L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

13/04/2021

La Commissione di Ammissione, nominata dal Consiglio di Corso di Studio, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati. L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica. Gli studenti che intendono iscriversi al Corso devono presentare apposita domanda di iscrizione contenente tra l'altro l'indicazione del curriculum prescelto. L'ammissione al Corso di LM è subordinata al superamento della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, attraverso il giudizio di una Commissione di ammissione, che viene nominata dalla Facoltà, su proposta del Consiglio del Corso di Studio. La Commissione fissa le modalità per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione dei candidati e il calendario delle prove. In casi eccezionali e adeguatamente motivati e in presenza di un curriculum particolarmente brillante, la Commissione di Ammissione può chiedere al Consiglio di Corso di Studio di autorizzare laureati non in possesso dei requisiti curriculari a sottoporsi alla verifica della personale preparazione.

Link : <https://www.econ.univpm.it/norme-ammissione-magistrali-2019>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/06/2018

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite:

- a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale;
- b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni;
- c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate.

Il corso in International Economics and Commerce, pur nella sua unitarietà, si articola in due percorsi didattici con contenuti simili.

Entrambi hanno carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:

- a) tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
- b) tempo pieno richiesto a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
- c) presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
- d) una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia 'G. Fuà' già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
- e) un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

I due percorsi didattici presentano rilevanti aspetti comuni. Le competenze tecnico-scientifiche che essi intendono fornire riguardano:

- conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali,
- strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing
- principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale,
- conoscenza scritta e parlata di una lingua straniera.
- formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali
- fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento e di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali
- analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese.

In entrambi i percorsi i programmi sono dunque studiati per offrire una solida preparazione nelle discipline economiche e aziendali, tecnicamente aggiornata.

Ulteriori indicazioni, specifiche per i due percorsi, sono le seguenti.

Il primo percorso, centrato su international economics and business è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali.

I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc).

Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.

Il piano degli studi pone inoltre particolare enfasi, sulla conoscenza operativa delle lingue straniere. Si prevede infatti che tutti gli insegnamenti siano impartiti in lingua inglese. Il corso si propone in questo modo di attrarre anche studenti stranieri, che con le loro diverse esperienze potranno dare un ulteriore contributo alla formazione di un appropriato ambiente universitario. Verranno anche valorizzate esperienze di studio e stage all'estero.

Il secondo percorso, business organization and logistics è stato studiato appositamente per laureati triennali in economia, management ed ingegneria.

La gestione dei flussi di materie prime, prodotti e informazioni costituisce la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese.

Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato.

I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

Il Curriculum fornisce l'opportunità di mettere in pratica le nozioni teoriche e gli strumenti di analisi appresi in classe attraverso stage in aziende multinazionali e programmi speciali (GCP, GCPymes)

▶ **QUADRO**
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Gli studenti acquisiscono un livello di capacità sufficiente per poter leggere, e comprendere il modo critico, articoli di riviste scientifiche internazionali, almeno in lingua italiana e inglese, ricercare, con il web e altre banche dati specializzate, materiali bibliografici e dati, scrivere, di nuovo in italiano e in inglese, testi e relazioni che possano essere utilizzati all'interno di imprese e di enti pubblici e parapubblici. I laureati devono possedere adeguate conoscenze e capacità di comprensione dei modelli teorici ed operativi di riferimento estendendo ed approfondendo le conoscenze già acquisite nel primo ciclo di studi.</p> <p>I laureati conseguono queste competenze: attraverso la partecipazione a lezioni, seminari e workshop, attraverso la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio, attraverso lo studio e l'analisi di casi concreti, attraverso lo svolgimento di ricerche sulla letteratura, in biblioteca e nella rete Internet, attraverso la preparazione di presentazioni orali e tesine scritte.</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle competenze avviene attraverso: esami scritti e/o orali delle diverse discipline inserite nel piano degli studi, la discussione e valutazione dei paper/tesine realizzate dagli studenti individualmente o in gruppo.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>I laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite e di risolvere problemi riferiti a molteplici contesti, anche per loro nuovi, affrontando problemi concreti che si pongono nel loro campo professionale a partire dalle conoscenze acquisite durante il percorso di studi.</p> <p>Queste riguardano in particolare tematiche economiche nazionali ed internazionali, tematiche relative al marketing e alle discipline quantitative (matematico-statistiche, econometriche, ecc.).</p> <p>Al fine di acquisire tali competenze gli studenti: partecipano a lavori di gruppo in</p>	

aula che consistono in problem analysis e problem solving applicati ai settori di studio, preparano tesine scritte in cui strutturano studi di caso a partire da esperienze concrete, fanno presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di studi, in fase di presentazione orale alla classe devono rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche del docente e dei colleghi al loro metodo di analisi e di argomentazione delle proposte, partecipano a visite di realtà organizzative concrete (imprese, enti pubblici, aziende di credito, ecc.) anche a livello internazionale, partecipano a workshop e seminari su studi di caso concreti relativi al mondo del lavoro e delle professioni a cui sono preparati, che vedono la partecipazione di esperti del mondo dell'impresa e delle professioni pertinenti al percorso di studi, svolgono stage professionalizzanti. Alcuni corsi che si svolgono in laboratori, ad esempio quello sui mercati internazionali, permettono simulazioni utili per preparare i giovani al loro lavoro concreto giorno per giorno.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità: esame scritto e/o orale in forma tradizionale, presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente, esercitazioni in aula di crescente difficoltà, revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente delle tesine realizzate per un singolo insegnamento o del lavoro di tesi finale.

Area economica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire una solida preparazione teorica e applicata nei campi della macroeconomia, dell'economia internazionale, dei processi di integrazione internazionale e dell'analisi e gestione dei rischi paese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono dimostrare la capacità di interpretare in maniera critica gli andamenti dei processi economici internazionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY [url](#)

BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS [url](#)

ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION [url](#)

EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY [url](#)

INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

INTERNATIONAL INTEGRATION [url](#)

MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS [url](#)

OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT [url](#)

PERSONNEL ECONOMICS [url](#)

Area economico-aziendale

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire conoscenze approfondite dell'organizzazione aziendale, del marketing, della comunicazione, degli strumenti di controllo di gestione con particolare riferimento alla proiezione internazionale delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono essere in grado di formulare piani aziendali rivolti a specifici obiettivi strategici delle imprese che operano a livello internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUDGETING [url](#)

COUNTRY ANALYSIS (1st MODULE) [url](#)

ECONOMETRICS [url](#)

EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION [url](#)

INTERCULTURAL RELATIONS [url](#)

INTERNATIONAL BANKING [url](#)

INTERNATIONAL CONTRACT LAW [url](#)

INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION [url](#)

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS [url](#)

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP [url](#)

SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS [url](#)

SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS [url](#)

TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT [url](#)

Area statistico-econometrica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire capacità di analizzare banche dati economico-aziendali utilizzando appropriate tecniche statistico-econometriche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono essere in grado di utilizzare software statistico-econometrici per la redazione di analisi e rapporti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS STATISTICS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

L'acquisizione di maturità e l'equilibrio nei giudizi costituiscono altri obiettivi importanti del corso.

Sono realizzati attraverso il taglio che molti docenti danno ai loro insegnamenti (didattica attiva, particolare attenzione alle implicazioni etiche delle scelte, ecc.). Autonomia di giudizio va in particolare realizzata sia con riferimento alle teorie e agli schemi tecnici di riferimento che alla selezione, valutazione e interpretazione dei dati contabili e statistici utilizzati.

Al fine di acquisire tali competenze gli studenti svolgono tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi ad un particolare oggetto di studio, fanno presentazioni in pubblico durante le quali sono chiamati a rispondere alle richieste di chiarimento riguardo il metodo di analisi adottato e l'argomentazione delle proposte.

Nelle modalità di accertamento dell'apprendimento in aggiunta a quelle tradizionali saranno privilegiate la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze e la progettualità.

Abilità comunicative

Particolare attenzione viene dedicata a questa tematica, sia per quel che riguarda la comunicazione orale, sia per quella scritta, con particolare riferimento alla elaborazione e presentazione dei dati e, come già indicato, alla comunicazione in inglese oltre che in italiano.


Per quanto concerne la capacità di comprensione della lingua inglese viene evidenziata la presenza di alcuni insegnamenti svolti in lingua inglese, la possibilità di effettuare stage all'estero da attivare attraverso specifici accordi con le Università europee ed internazionali nonché un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

Particolarmente utili al conseguimento di tale abilità saranno le attività seminariali e di stages, con l'invito a esperti e specialisti delle varie discipline nonché la partecipazione ad esercitazioni in aula e a laboratori informatici. In molti corsi gli studenti lavorano in gruppi, e presentato insieme in classe i risultati delle loro attività. L'utilizzo di strumenti informatici costituisce una parte importante del processo formativo.


L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.

<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Vengono sviluppate capacità adeguate allo sviluppo e all'approfondimento delle competenze acquisite con riferimento, in particolare, alla consultazione di materiale bibliografico, banche dati e altre informazioni in rete.</p> <p>In particolare i laureati devono aver sviluppato lungo il percorso di studi capacità di pensiero astratto, metodologie di analisi dei problemi, capacità di giudizio autonomo.</p> <p>I docenti stimoleranno tali strategie con l'assegnazione di ricerche particolari nell'ambito della propria disciplina.</p> <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.</p>	
---	--	--

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta o tesi di laurea, elaborata sotto la supervisione di uno dei docenti delle discipline caratterizzanti la classe delle lauree magistrali LM-56, secondo le modalità formali ed i tempi previsti dal regolamento del corso di laurea. Sono previste due tipologie di tesi di laurea: - la descrizione dei risultati di una ricerca a carattere innovativo, sia teorica che applicata; - la sintesi e la rielaborazione critica della letteratura più recente su un particolare tema di ricerca.

 **QUADRO A5.b** | **Modalità di svolgimento della prova finale**

15/06/2022

La prova finale consiste nella redazione di una tesi su un argomento proposto dal candidato e concordato con un docente della Facoltà. La redazione della tesi può essere basata anche sull'esperienza di stage svolta dal candidato. Gli studenti possono presentare domanda di assegnazione tesi solo dopo aver conseguito almeno 60 crediti. La votazione dell'esame di laurea è espressa in centodecimi, con possibile assegnazione di lode, ed è assegnata dalla Commissione sulla base del

curriculum dello studente, dell'elaborato scritto e della discussione nell'ambito delle indicazioni stabilite dalla Facoltà.

In particolare, il voto di laurea è determinato tenendo conto di:

- media ponderata calcolata su tutti gli insegnamenti
- Valutazione della tesi: da 0 a 5 punti
- Incremento di punteggio previa segnalazione tesi: massimo di 2 punti e/o eventuale lode

Tali regole sono rintracciabili nelle segg. delibere del CdF: 06/05/2004 n. 380; 14/07/2007 n. 438; 17/06/2010 n. 491; 27/10/2011 n. 512 (solo l'ultimo disponibile on-line, gli altri in formato cartaceo c/o la presidenza)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli studi A.A. 2022-2023

Link: <https://www.econ.univpm.it/EM07>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.econ.univpm.it/EM07>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.econ.univpm.it/content/calendari-esami-di-profitto>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.econ.univpm.it/content/laurearsi>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di	ADRIATIC-IONIAN COOPERATION link			9		

		corso 1						
2.	NN	Anno di corso 1	ADRIATIC-IONIAN COOPERATION link			9	66	
3.	SECS- P/07	Anno di corso 1	BUDGETING link			6	44	
4.	SECS- S/01	Anno di corso 1	BUSINESS STATISTICS link			6		
5.	SECS- S/01	Anno di corso 1	BUSINESS STATISTICS link	CIOMMI MARIATERESA CV	RD	6	44	
6.	NN	Anno di corso 1	CONTAMINATION LAB link			9		
7.	NN	Anno di corso 1	CONTAMINATION LAB link			9		
8.	SECS- S/04	Anno di corso 1	DYNAMICS OF POPULATIONS link	ZAGAGLIA BARBARA CV	PA	6	44	
9.	SECS- P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRICS link			6		
10.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) link			6		
11.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) link	RECCHIONI MARIA CRISTINA CV	PO	6	44	
12.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) link			6		

13.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) link	PASCALI ANTONELLA	ID	6	44
14.	IUS/10	Anno di corso 1	EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION link	VILELLA GIANCARLO		6	44
15.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BANKING link	NICOLAU MIHAELA	ID	6	44
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION link	CUSI ALBERTO		12	44
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION link	AISSAOUI RACHIDA	ID	12	44
18.	IUS/13	Anno di corso 1	INTERNATIONAL CONTRACT LAW link	PERRIELLO LUCA ETTORE CV	RD	6	44
19.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	GIAMMETTI RAFFAELE CV	RD	9	66
20.	SECS-P/02	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) link	TAMBERI MASSIMO CV	PA	9	66
21.	IUS/10	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION link	SAMPERNA SIMONE	ID	6	44
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT link	PERNA ANDREA CV	PO	6	44
23.	NN	Anno di corso 1	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS link	VAN WIJK CHRISTIAN GILLES	ID	6	44
24.	NN	Anno di	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS link			6	

		corso 1						
25.	NN	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA CINESE link			6		
26.	NN	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA CINESE link			6		
27.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS link	MONTEMARI MARCO CV	RD	6	44	
28.	SECS- P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP link	SCHERMERHORN JOHN ROBERT	ID	6	44	
29.	SECS- P/02	Anno di corso 1	PERSONNEL ECONOMICS link	STAFFOLANI STEFANO CV	PO	6	44	
30.	SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP link	ARLOTTI MARCO CV	RD	6	44	
31.	NN	Anno di corso 1	STAGE link	ELIA LEANDRO CV	PA	9	225	
32.	NN	Anno di corso 1	STAGE link			9		
33.	NN	Anno di corso 1	STAGE INTERNAZIONALE link			9		
34.	NN	Anno di corso 1	STAGE INTERNAZIONALE link			9		
35.	SECS- P/08	Anno di corso 1	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT link	STONER JASON SCOTT		6	44	

36.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY link	6	44
37.	SECS-P/05	Anno di corso 2	BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS link	6	44
38.	SPS/09	Anno di corso 2	COUNTRY ANALYSIS (1st MODULE) link	6	44
39.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES link	6	44
40.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMICS OF INNOVATION link	6	44
41.	SECS-P/02	Anno di corso 2	EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY link	6	44
42.	SECS-P/06	Anno di corso 2	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY link	12	88
43.	SPS/09	Anno di corso 2	INTERCULTURAL RELATIONS link	6	44
44.	SECS-P/01	Anno di corso 2	INTERNATIONAL INTEGRATION link	12	88
45.	NN	Anno di corso 2	LABORATORY (BOS) link	3	22
46.	NN	Anno di corso 2	LABORATORY (IEB) link	3	22
47.	SECS-P/02	Anno di	MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS link	6	44

		corso 2				
48.	SECS- P/02	Anno di corso 2	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT link		12	88
49.	SECS- P/10	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS link		6	44
50.	SECS- P/10	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS link		6	44



QUADRO B4

Aule

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://cad.univpm.it/>

15/06/2022

L'orientamento all'ingresso si articola su diverse iniziative, tra le quali si segnalano il sito web del corso, la presentazione delle caratteristiche della laurea magistrale agli studenti della triennale in procinto di laurearsi, le ore dedicate dal coordinatore e dai docenti al ricevimento e all'orientamento degli studenti in procinto di iscriversi. Viene svolto ogni anno, nel periodo 1 agosto-30 settembre. Gli interessati possono rivolgersi a dei docenti appositamente nominati, e anche (per determinate informazioni) alle associazioni studentesche e alla Segreteria studenti.

A livello di Ateneo vengono organizzate specifiche giornate di orientamento alle lauree magistrali (es. Scelta Magistrale, con più sessioni a seconda del calendario dei Ateneo), al quale partecipano il Presidente del CdS e/o altri docenti, studenti e laureati del CdS.

Per laureati triennali provenienti da classi di laurea differenti da quelli di natura agraria, se sussistono i requisiti curriculari, vengono organizzati colloqui con una commissione composta dal Presidente del CdS e dai docenti tutor del CdS per la valutazione di eventuali carenze formative ed individuare percorsi per la soluzione delle problematiche.

Le attività del Cds vengono pubblicizzate attraverso canali social (Facebook, Twitter, Instagram)

Per far meglio conoscere tempi e modi per l'orientamento in ingresso, si è anche costruita una pagina nel sito della Facoltà. Si veda <http://www.econ.univpm.it/offerta-formativa>

In particolare va consultato l'allegato Informazioni sull'offerta formativa

Il sito www.orienta.univpm.it è costantemente aggiornato e delinea tutte le attività e gli appuntamenti di orientamento previsti (per Economia: <https://www.orienta.univpm.it/cosa-si-studia/economia/>)

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/589510013479/T/Orientamento-ai-corsi>

15/06/2022

L'orientamento in itinere è svolto dal coordinatore e dai docenti del CdL tramite contatti e incontri con gli studenti e riunioni tra docenti per discutere eventuali problemi emersi ed avviarli a soluzione.

I due indirizzi del CdL hanno un numero di studenti piuttosto contenuto (tra 20 e 30), dunque la verifica di efficacia non è basata su procedure codificate, ma è svolta contestualmente alla evidenziazione e discussione degli eventuali problemi portati all'attenzione dei docenti, e/o del coordinatore, dagli studenti.

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/590610013479/T/Essere-studente-UnivPM>

11/05/2022

Presso la Facoltà vi è un apposito ufficio per i tirocini, che opera per tutti i corsi di studio. Svolge assistenza e opera in tutte le fasi legate agli stage: raccoglie le richieste degli aspiranti tirocinanti, prende i contatti con le aziende, i professionisti e gli enti che possono ospitarli, provvede alla loro collocazione, svolge tutti gli adempimenti (convenzioni, comunicazioni, ecc.) legati al perfezionamento dei tirocini secondo le norme vigenti. La procedura e le informazioni al riguardo sono anche nel sito della Facoltà, in <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/250210010410/T/Servizi-agli-studenti> In particolare va consultato Domanda di stage/tirocinio

L'ufficio che si occupa dei tirocini per gli studenti svolge analoga attività anche a favore dei laureati (si veda

Accompagnamento al lavoro).

Link inserito: https://www.univpm.it/Entra/Universita_e_lavoro/Tirocini_o_Stage



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Anche in questo settore la pandemia da COVID-19 ha naturalmente avuto la sua influenza. I programmi sono stati comunque mantenuti, sebbene molte attività siano state passate in modalità on-line.

In termini generali, la mobilità internazionale degli studenti e dei laureati è promossa tramite la partecipazione dell'Ateneo ai principali programmi europei (si veda la pagina delle Relazioni internazionali sul sito dell'Ateneo per i dettagli dei vari programmi: <https://www.univpm.it/Entra/Internazionale>) e tramite accordi specifici stipulati dalla Facoltà (Global Competitiveness Program, Competitividad Global para PYMES) che prevedono lo svolgimento di periodi di formazione in sede o all'estero in un contesto multiculturale (si veda la pagina sui programmi internazionali del sito della Facoltà di Economia: <https://www.econ.univpm.it/content/programmi-internazionali>).

Di seguito elenchiamo i programmi internazionali attivati all'interno del Corso di Laurea Magistrale in International Economics and Commerce:

- PROGRAMMA ANC_OHIO

Nonostante alcune difficoltà di ordine amministrativo e burocratico, questo programma è stato recentemente rinnovato, con una partnership tra la Facoltà di Economia 'Giorgio Fuà' e l'Ohio College Of Business che si impegnano a riconoscere i crediti conseguiti dagli studenti durante un semestre di mobilità. Il programma permette 4 studenti in mobilità, da entrambe le parti, ogni anno.

- DOPPI TITOLI

Gli studenti selezionati devono trascorrere un semestre di studi presso l'Università ospitante, conseguire 30 crediti ECTS, fare 3 mesi di stage in una società del paese ospitante e scrivere una tesi con una supervisione congiunta. Gli studenti che completano il programma appena illustrato otterranno una doppia laurea con le seguenti istituzioni:

Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Hochschule Heilbronn, Germany

Gdańsk University of Technology, Gdańsk Polonia

Kolegji RIINVEST, Prishtinë, Kosovo

In diversi casi, nelle università partner, i programmi didattici sono svolti on line, in parte o in toto

- PROGRAMMA GLOBAL CONSULTING (GCP)

Il GCP, gestito congiuntamente dalla Facoltà di Economia 'G.Fuà' e l'Ohio College of Business, ambisce a migliorare l'esperienza interculturale degli studenti e la loro capacità di lavorare in un contesto internazionale.

Gli studenti hanno la possibilità di interagire direttamente con team members, coaches e business executives.

Il programma è stato, nell'ultimo anno, svolto a distanza con modalità on-line; in dipendenza della evoluzione pandemica si verificherà se questa modalità dovrà essere utilizzata anche per il futuro, prossimo e più lontano, o se si potrà tornare alla modalità in presenza.

- PROGRAMMA GLOBAL COMPETITIVIDAD PARA PYMES (GCPyMES)

Il GCPyMES è un partenariato tra la Facoltà di Economia 'Giorgio Fuà' e la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral Santa Fe (Argentina), che ambisce a migliorare l'esperienza interculturale degli studenti che potranno lavorare in team internazionali facendo consulenze aziendali e risolvendo problemi per le aziende della zona di Santa Fe (Argentina).

Il programma prevede la partecipazione di studenti italiani, argentini e brasiliani della Universidade Federal de Minas Gerais, Brasile.

Il programma si è svolto a distanza con modalità on-line nell'anno passato, mentre per quello in corso e per il futuro in genere, vale quanto osservato al punto precedente (GCP)

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/content/programmi-internazionali>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento al mondo del lavoro è supportato da alcuni interventi che prevedono specifiche iniziative e programmi di stage presso enti e imprese gestiti dall'Ateneo (Campus World) e dal preposto servizio istituito all'interno della Facoltà.

15/06/2022

Le attività di stage presso enti ed aziende è uno dei modi attraverso cui l'accompagnamento al mondo del lavoro è svolto dal CdS; studenti e aziende coinvolte hanno sempre fornito un giudizio molto positivo su questa attività di stage.

Inoltre, i programmi speciali, Global Competitiveness Program e GCPYMES, mettono in contatto diretto aziende e studenti in una ambiente internazionale (coinvolgimento diretto di studenti e docenti provenienti da università estere), con programmi che prevedono implementazione di procedure di analisi di problematiche direttamente proposte dalle aziende coinvolte e la cui soluzione pratica viene presentata direttamente alle imprese proponenti.

Inoltre, la Facoltà organizza l'iniziativa 'Economia al lavoro con l'obiettivo di favorire incontri fra le aziende e i laureandi/neolaureati che vogliono entrare nel mondo del lavoro. Un apposito ufficio dell'Ateneo svolge in via continuativa attività di placement per i laureati.

L'efficacia dei servizi svolti può essere desunta in via indiretta dai dati Almalaurea, da cui si evince l'alta occupabilità degli studenti in uscita (tempi brevi, redditi alti), e dalle informazioni derivanti dai contatti diretti con aziende e istituzioni che collaborano con il CdL per i periodi di stage e per i programmi speciali.

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Un ulteriore aiuto viene dall'ALFEA, l'Associazione dei Laureati della Facoltà di Economia. Per il dettaglio delle sue iniziative, gli interessati, oltre a rivolgersi allo sportello ALFEA, presente all'interno della Facoltà, possono consultare il sito <http://www2.econ.univpm.it/alfea/>

15/06/2022

Inoltre, nell'ambito dei singoli insegnamenti, durante il percorso di lezione, vengono effettuati seminari con professionisti che esercitano le proprie competenze nei diversi settori produttivi, al fine di accrescere le conoscenze degli studenti e di renderli consapevoli delle problematiche e delle opportunità del mondo del lavoro.

Link inserito: <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/826310013487/T/Accoglienza>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Le valutazioni degli studenti relativamente alla attività didattica vengono raccolte tramite un questionario compilato online successivamente al completamento dell'insegnamento.

30/08/2022

Il CdS International Economics and Commerce (IEC), che offre due curricula impartiti interamente in inglese (BOS ed IEB), nel A.A. 2020-21 ha completato il suo ottavo anno di attività didattica, relativamente al quale commentiamo i risultati che emergono dai dati del "Questionario di valutazione della didattica - a.a. 2020/2021", disponibile in modalità dettagliata ai referenti del CdS, sul sito SISValDidat (ma anche disponibile, in modalità anonima, sul sito dell'ateneo); dedicheremo maggiore attenzione alle risposte degli studenti frequentanti, essendo gli studenti non frequentanti un numero davvero esiguo per la stragrande maggioranza degli insegnamenti. Nei dati allegati sono riportate le % di risposte positive, calcolate sommando quelle totalmente e quelle in prevalenza positive; il quadro generale può essere sintetizzato nel modo seguente evidenziando che anche in questo A.A. l'opinione degli studenti permane su livelli molto soddisfacenti; si osserva che per la grande maggioranza degli insegnamenti e delle domande il tasso di risposte positive è sempre molto alto, molto spesso superiore al 90%, con alcuni casi uguali al 100%. In particolare:

- se si calcola la media aritmetica totale delle valutazioni (delle 408 coppie domanda/insegnamento, 11domande e 37 insegnamenti), si ha che le risposte positive sono pari all'89%, come per lo scorso anno;
- la media per domanda va da un minimo del 82% di risposte positive (domanda 1 - le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma di esame?) ad un massimo del 94% (domanda 5 - Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?).

I punteggi più elevati vengono in media raggiunti nelle domande 5, 9 (L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?), 10 (Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?) e 11 (è interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?)

- infine, se si calcola la media per insegnamento, tutti raggiungono una valutazione media positiva, da un minimo del 65% ad un massimo del 100%, con 19 insegnamenti che raggiungono valori superiori al 90%.

Si notano due insegnamenti critici, con alcune valutazioni insufficienti (<50%) ed altre sotto la soglia di Ateneo del 65%. Si segnala che per uno dei due insegnamenti, successivamente alla data della rilevazione, è stato cambiato il docente. Del secondo, sarà cura del presidente del corso di laurea approfondire le problematiche con il docente di riferimento.

Altri casi di valutazioni non pienamente positive appaiono casi isolati, anche in insegnamenti che per il resto appaiono molto apprezzati dagli studenti; sono prevalentemente concentrati nella domanda 1 relativa alle conoscenze preliminari, cosa non sorprendente, data la forte eterogeneità nella provenienza accademica degli studenti.

Per quanto riguarda le risposte degli studenti non frequentanti, ci sono dati per solo tre corsi, perché per gli altri il numero

di schede compilate è inferiore a 5. Le risposte risultano molto positive per due dei tre corsi, e “solo” positive per il terzo. Non ci sono valutazioni inferiori al 50%.

In conclusione, si confermano le soddisfacenti tendenze del passato.

Per quanto riguarda l'esperienza degli studenti frequentanti in merito ai servizi offerti (schede 2 e 4 parte A), che comunque non sono, in buona parte, sotto il diretto controllo del CdS, si rileva che le risposte delineano un giudizio decisamente positivo: oltre il 91% degli studenti dichiara di complessivamente soddisfatto degli insegnamenti impartiti (domanda D12); considerando tutte le domande, si verifica come i giudizi positivi espressi varino tra valori compresi tra un minimo del 66,7% (efficienza rete wireless, domanda D10) ed un massimo del 100% (carico di insegnamenti adeguato, domanda D1).

Infine, ci riferiamo alla esperienza degli studenti in merito agli esami sostenuti (schede 2 e 4 parte B): tali giudizi sono sempre altamente positivi, con valori oscillanti tra un minimo di giudizi positivi dell'83% (domanda D2 - prova d'orale svolta in pubblico), ed un massimo pari al 98% (D5 - domande d'esame attinenti al programma, e D6 - criteri di valutazione coerenti con quanto dichiarato).

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 29 agosto 2022

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_allegati_scheda_SUA_2022



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I dati commentati in questa sezione derivano da indagini nazionali Almalaurea, la cui scheda è aggiornata ad Aprile 2022.^{30/08/2022}
Notiamo che il numero di studenti intervistati è aumentato in modo considerevole (di circa 1/3 rispetto all'anno precedente), rendendo il confronto con le schede precedenti un poco problematico. Questo vale anche per alcune considerazioni (occupabilità ecc.) svolte nell'ultima parte del quadro C2. Ad ogni modo questo è un caveat generico e non ne faremo ulteriore cenno nel corso dei commenti.

Commentiamo di seguito i dati relativi alla sezione “SODDISFAZIONE PER IL CORSO DI STUDI CONCLUSO”

Anche nell'ultimo anno si confermano i giudizi molto positivi dei laureati sull'esperienza universitaria in International Economics and Commerce.

Nel prosieguo, si confrontano le cifre di IEC con quelle medie dei CdS di Ateneo, nonché con quelle medie della Classe di laurea (LM-56) a livello nazionale. I dati della rilevazione sono facilmente desumibili dalle schede allegate in link, e sarebbe una duplicazione commentare nel dettaglio tutti i quadri. Ci limitiamo, quindi, a poche osservazioni di sintesi.

I laureati che hanno compilato il questionario hanno fornito, praticamente per tutte le domande, risposte (somma di tutti i giudizi positivi) per IEC che delineano un quadro assai positivo: il tasso di risposte positivo è, nella stragrande maggioranza delle domande, sempre superiore (in pochi casi allineato) a quello dell'ateneo; la stessa situazione emerge quando ci si riferisce alla stessa classe di laurea, anche in questo caso ci sono più casi (sebbene sempre pochi) in cui le % di IEC risultano allineate: riferendosi ad entrambi i benchmark, gli studenti di IEC hanno frequentato con maggiore regolarità le lezioni, hanno giudicato maggiormente adeguato il carico di studio, hanno ritenuto migliore l'organizzazione degli esami, mentre sono ugualmente soddisfatti del rapporto con i docenti.

La situazione può essere alla fine efficacemente sintetizzata semplicemente rilevando che il 58% degli intervistati dichiara di essere decisamente soddisfatto del corso di laurea (contro il 54% dell'ateneo e il 47% della classe); inoltre, l'81% risponde “decisamente sì” alla domanda se si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso (contro l'82% di ateneo e il 75% della classe)

Questa sintesi riflette bene la maggiore % di risposte positive in tutte le sezioni (organizzazione didattica e strutture), come già sottolineato.

Per quanto riguarda la sezione della indagine Almalaurea dedicata all'inserimento nel mondo del lavoro, si rimanda ai

commenti della scheda C2.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 29 agosto 2022

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_allegati_scheda_SUA_2022



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati seguenti derivano dalle elaborazioni ANVUR per il monitoraggio annuale degli indicatori (Scheda del CdS), aggiornati ^{30/08/2022} al 02/07/2022; in passato, i dati venivano usualmente forniti in forma disaggregata (circa una ventina di indicatori), mentre sono disponibili ora in forma ridotta rispetto al passato (con mail dal PQA del 01/08/2022, dall'oggetto "report cruscotto ANVUR - quadro C1 scheda SUA-CdS settembre 2022"), in pratica solo 5 indicatori.

Data la riduzione delle informazioni disponibili, il commento risulterà necessariamente scarno, se comparato a quanto fatto nei precedenti aggiornamenti della scheda SUA, e l'analisi meno approfondita:

1 - Indicatori di ingresso

Anche tenendo conto di fisiologiche oscillazioni temporali, non si può sottacere il calo di questi indicatori: dall'indicatore iC00a si può desumere un calo evidente degli iscritti al primo anno; questo calo è da attribuirsi in toto al calo degli studenti provenienti da altro ateneo, passati, come testimoniato dall'indicatore iC04, da 33 a 15. Si ritiene, anche alla luce di informazioni oggettive di percorso, che questo calo sia temporaneo, e probabilmente legato ai perduranti effetti del periodo pandemico, particolarmente severi nei confronti di un CdS in cui la mobilità, anche da e verso l'estero, e i "progetti speciali" sono un fattore caratterizzante.

Si veda, tuttavia, anche quanto commentato poche righe oltre, in chiusura di questo quadro.

2 - Indicatori di percorso

I due soli indicatori presenti, iC13 ed iC14, mostrano l'allineamento del CdS con i benchmark, su livelli di assoluta soddisfazione, sebbene in leggerissimo calo se paragonati agli anni precedenti.

3 – Indicatori di uscita

In questo caso è presentato un unico indicatore, iC02, che mostra la % di laureati entro la normale durata del corso. In questo caso il CdS si dimostra molto più performante dei benchmark, anche se il divario si è parzialmente ridotto, ma solo per via del miglioramento di performance dei due benchmark.

Mancano totalmente gli indicatori internazionalizzazione, come anche molti altri indicatori di dettaglio delle altre sezioni della scheda, dove il CdS ha sempre mostrato performance nettamente superiori ai benchmark.

Segnaliamo che lo scorso anno avevamo evidenziato un errore nei dati relativi alla internazionalizzazione, in particolare per ciò che riguarda il numero di immatricolati provenienti da ateneo straniero: tale anomalia permane nella scheda di monitoraggio dell'anno passato (agg. Ottobre 2021), tuttora disponibile on-line sul sito della università. A causa delle limitazioni di informazione fornita, non siamo in grado di sapere se questo problema sia presente anche nei dati di quest'anno, e, come lo scorso anno, non saremmo comunque in grado di valutare eventuali suoi riflessi su altri indicatori (per esempio sul numero complessivo di immatricolati).

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 29 agosto 2022

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_allegati_scheda_SUA_2022

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

30/08/2022

L'accompagnamento degli studenti e dei laureati verso il mondo del lavoro si realizza attraverso vari canali che vanno dallo stage durante gli studi, a iniziative dell'Ateneo o Facoltà che favoriscono gli incontri tra studenti e mondo del lavoro, a convenzioni tra Università e singole realtà economiche.

Come detto anche negli anni passati, la fase di inserimento professionale è facilitata da diverse iniziative, tuttora in essere e non modificate sostanzialmente, qui elencate:

- possibilità degli studenti di accedere ai servizi proposti dalla Facoltà per l'ottenimento di stage post-laurea, anche tramite la sua associazione di laureati ALFEA
- opportunità di inviare il loro curriculum alla banca dati del consorzio Almalaurea.
- giornate di incontro con imprese attraverso l'iniziativa Economia al lavoro, che la Facoltà organizza annualmente, per tutti i laureati; questa iniziativa permette alle aziende di illustrare la loro realtà aziendale e di poter incontrare i laureati che lo desiderano nei locali della facoltà attraverso il servizio CV check (analisi del CV dei partecipanti all'evento).
- per finire, e nello specifico, il corso di laurea favorisce l'occupabilità dei propri laureati attraverso "programmi speciali" durante gli studi (Campus World, Global Competitiveness Program e GCPYMES)

All'interno di questa attività, un ruolo rilevante è fornito anche dal monitoraggio della attività di stage. Anche da questo versante, come può essere verificato dai commenti alla sezione C3, si evince che l'accompagnamento verso il mondo del lavoro avviene in maniera efficace e, in particolare, che le competenze fornite dal CdS sono giudicate assai positivamente sia dagli studenti che dalle aziende coinvolti nella attività di stage. Dettagli su questo punto si possono trovare nei commenti della seguente scheda C3.

Aldilà delle iniziative per facilitare l'indirizzamento verso e l'inserimento, poi, nel mondo del lavoro, è importante poter valutare i risultati pratici sul campo.

Come usuale, le informazioni sull'inserimento professionale dei laureati del CdS IEC vengono raccolte, attraverso l'adesione al consorzio ALMALAUREA, sulla base di un questionario somministrato ai laureati successivamente al conseguimento del titolo (disponibile al sito www.almalaurea.it).

I risultati che emergono dal confronto con i dati medi dell'ateneo e della corrispondente classe di laurea sono sintetizzabili nel modo seguente:

1) I dati sul tasso di occupazione sono alti, pari all'83% per il primo anno dalla laurea, ma uguali al 100% per l'orizzonte di 3 anni e 94% a 5 anni; questi valori mostrano che i laureati di IEC hanno una occupabilità sempre analoga rispetto a quelli delle altre facoltà dell'ateneo (83%-96%-96%), ma migliore se il confronto è fatto con la stessa classe di laurea (74%-92%-93%).

2) I tempi di ingresso nel mondo del lavoro risultano soddisfacenti, e analoghi a quelli del passato, anche se il miglioramento, su questo fronte, dei benchmark di riferimento (ateneo e classe) ha eroso il vantaggio che il CdS dimostrava in passato. Questo aspetto sarà monitorato nel prossimo futuro.

3) Se nel punto precedente si sottolinea il recupero dei benchmark nei riguardi del CdS, qui vale l'opposto: la percentuale degli studenti che utilizza in misura elevata le competenze acquisite durante il percorso di studi è decisamente aumentata (cfr con i dati del passato e tra i dati ad 1, 3 e 5 anni, evidentemente coorti diverse), tanto che il CdS di IEC supera nettamente, nel confronto ad un anno, entrambi i benchmark (ateneo e, in modo anche più vistoso, classe), cosa che non avveniva nel passato

4) per finire, si rileva che la retribuzione media mensile appare sostanzialmente allineata a quella media di ateneo e a quella della stessa classe di laurea (qui, in realtà, leggermente inferiore, ma non in modo significativo). Questo vale, sostanzialmente, per tutti gli orizzonti temporali considerati.

5) Per quanto riguarda "la soddisfazione per il lavoro svolto", si evidenzia un netto miglioramento per i dati, specialmente ad un anno, con un sostanziale allineamento rispetto ai dati dell'ateneo, ma una migliore performance rispetto alla stessa classe di laurea.

I risultati per i laureati IEC-ECI si devono quindi considerare decisamente soddisfacenti, in termini sia assoluti che relativi.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 29 agosto 2022

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_allegati_scheda_SUA_2022

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

30/08/2022

Commentiamo ora i dati relativi alle opinioni degli studenti e degli enti e imprese che hanno partecipato a stage e tirocini curricolari ed extra curricolari organizzati direttamente con la Facoltà (cfr. dati in link "Opinioni studenti, enti ed imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare").

Il numero degli stage, dedotto dalle risposte incluse nella scheda allegata, è aumentato considerevolmente, passando da 8 (anno passato) a 25.

Il questionario relativo è diviso in tre sezioni, denominate "C2 - MONITORAGGIO STUDENTI, C2 - QUESTIONARIO STUDENTI, e "C3 - ATTESTAZIONE (OPINIONI ENTI/AZIENDE)"., e i commenti che seguono sono basati sulla versione ricevuta "Elaborazione dati relativi agli stage di Facoltà al 02/08/2022"

Relativamente alla prima sezione, i giudizi ai quattro punti che la costituiscono sono sempre molto positivi; la situazione può essere riassunta dalla domanda finale, riassuntiva, "Valutazione complessiva dell'attività formativa ricevuta": delle 26 risposte 19 danno un giudizio di "ottimo", 6 "buono", mentre non ci sono giudizi poco o molto negativi.

Il punto di forza maggiormente apprezzato (18 voti) risulta il terzo della lista, "Capire come ci si muove in un contesto organizzato e sul posto di lavoro", ma la maggioranza degli altri aspetti sono comunque risultati utili, in particolare "Sviluppare importanti relazioni utili per il mio futuro" e "Capire realmente quali sono i miei interessi".

Tutti gli studenti intervistati consiglierebbero la stessa esperienza a loro colleghi.

Anche nella seconda sezione gli studenti che hanno fornito giudizi decisamente positivi, con voti nella stragrande maggioranza concentrati sulla valutazione di "ottimo", i restanti su "buono". Anche alla domanda "Le competenze teoriche precedentemente acquisite erano sufficienti a comprendere e realizzare le procedure richieste dall'attività di tirocinio?" gli studenti rispondono nella totalità in modo positivo, evidenziando un sostanziale allineamento della formazione ricevuta con le esigenze delle aziende.

Su questo versante, da sottolineare che anche più positivi sono i giudizi forniti, nella terza ed ultima sezione, dalle aziende coinvolte: alla domanda sulla "Preparazione nelle materie di base" il 100% delle aziende/enti coinvolti ha dato la valutazione massima; ancora ottimo (20 su 25 risposte) è il giudizio su "Preparazione nelle materie specialistiche/professionalizzanti" (le restanti 5 risposte danno comunque un giudizio di "buono").

I giudizi sono sempre altrettanto buoni su tutti gli altri punti di questa sezione.

Segnaliamo che, nella tabella (formato excel) fornitaci per i commenti, ci sembra di rilevare alcuni piccoli errori di quadratura dei conti che potremmo segnalare se consultati.

Infine, ribadiamo, come in passato, che altri input sulla validità del percorso derivano dai colloqui avuti dal corpo docente con i responsabili risorse umane di imprese nazionali e internazionali. Ribadiamo altresì che alcuni di essi sistematicamente danno informazioni sulle posizioni che si aprono nelle loro aziende, chiedendo di invitare i laureandi e laureati IEC, di cui hanno avuto ottima impressione durante gli stage, a proporre le proprie candidature.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS del 29 agosto 2022

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_allegati_scheda_SUA_2022



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/04/2022

L'Università Politecnica delle Marche si è dotata dal 2007 di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato ai sensi della norma internazionale UNI EN ISO 9001, sistema che ha fornito le basi per l'implementazione delle procedure AVA di Ateneo.

Con Decreto Rettorale n. 544 del 19/04/2013, e successive modifiche, ai sensi del D. Lgs. 19/2012 e del documento ANVUR del Sistema di Autovalutazione, Valutazione e Accredimento del sistema universitario italiano, è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA). Esso opera in conformità alle Linee Guida ANVUR per l'accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari, ai relativi decreti ministeriali e al Regolamento di funzionamento del PQA emanato con DR 117 del 09.02.2018.

Il PQA, i cui componenti sono nominati con decreto del Rettore, è costituito da:

- a. il referente del Rettore per la qualità, con funzioni di Coordinatore del Presidio della Qualità di Ateneo;
- b. cinque docenti in rappresentanza delle rispettive aree dell'Ateneo, ciascuno nominato dal proprio Preside/Direttore;
- c. il Direttore Generale o un suo delegato;
- d. un rappresentante della componente studentesca designato dal Presidente del Consiglio Studentesco tra i componenti del Consiglio stesso.

Il PQA si avvale di una struttura tecnica e amministrativa, all'uopo preposta, individuata nell'Ufficio Presidio Qualità e Processi, collocata all'interno della Divisione Qualità, Processi e Protezione Dati, che a sua volta garantisce il coordinamento dei processi amministrativi all'interno dell'organizzazione complessiva dell'Università.

Il PQA garantisce il funzionamento delle attività di Assicurazione Qualità (AQ), promuovendo la cultura della Qualità all'interno dell'Ateneo. La presenza del PQA in Ateneo costituisce un requisito per l'accreditamento, in quanto struttura che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ a livello di Ateneo, nei CdS e nei Dipartimenti, in base agli indirizzi formulati dagli Organi di Governo, assicurando la gestione dei flussi informativi interni ed esterni e sostenendo l'azione delle strutture.

Al PQA sono attribuite le seguenti competenze, come descritto nel sopracitato Regolamento e nella procedura P.A.02 "AQ della Formazione":

- supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ di tutto l'Ateneo, sulla base degli indirizzi degli Organi di Governo;
- organizza e verifica la compilazione delle Schede SUA-CdS, delle Schede di Monitoraggio annuale e dei Rapporti di Riesame ciclici per ogni CdS;
- coordina e supporta le procedure di AQ a livello di Ateneo (CdS e Dipartimenti), anche tramite le seguenti azioni:
 - o definizione e aggiornamento degli strumenti per l'attuazione della politica per l'AQ dell'Ateneo, con particolare riferimento alla definizione e all'aggiornamento dell'organizzazione (processi e struttura organizzativa) per l'AQ della formazione dei Corsi di Studio (CdS);
 - o attività di formazione del personale coinvolto nell'AQ della formazione (in particolare degli organi di gestione dei CdS e dei Dipartimenti e della Commissione Paritetica per la didattica e il diritto allo studio);
- assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e con l'ANVUR;
- raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti;
- assicura che l'Ateneo disponga di strumenti adeguati a verificare la permanenza di requisiti di sostenibilità almeno per tutta la durata di un ciclo di tutti i Corsi di Studio offerti, monitorare e gestire il quoziente studenti/docenti dei propri CdS, monitorare e ottimizzare la quantità complessiva di ore di docenza assistita erogata dai diversi Dipartimenti, in relazione con la quantità di ore di docenza teorica erogabile;
- monitora la realizzazione dei provvedimenti intrapresi in seguito alle raccomandazioni e/o condizioni formulate dalle CEV in occasione delle visite esterne;
- organizza e coordina le attività di monitoraggio e della raccolta dati preliminare alla valutazione condotta dal NdV sui risultati conseguiti e azioni intraprese;
- coordina le procedure orientate a garantire il rispetto dei requisiti per la certificazione UNI EN ISO 9001;

- pianifica e svolge gli audit interni per il monitoraggio della rispondenza del sistema di assicurazione della qualità ai requisiti applicabili;
- almeno una volta all'anno supporta la Direzione nell'effettuare il Riesame di Ateneo per assicurarsi della continua idoneità, adeguatezza ed efficacia del sistema di AQ di Ateneo;
- in preparazione della visita di Accredimento periodico della CEV, redige un prospetto di sintesi sul soddisfacimento dei requisiti di Sede R1-2-4.A.

Il Sistema AQ di Ateneo, relativamente ai suoi attori e responsabilità, è descritto dettagliatamente nel documento di sistema P.A.02 'Assicurazione qualità della formazione' rev. 01 del 30/05/2019.

Descrizione link: ASSICURAZIONE QUALITÀ

Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Assicurazione_qualita_1

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assicurazione Qualità della Formazione



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

05/04/2022

Per garantire una diffusione capillare dell'Assicurazione Qualità, il PQA ha definito all'interno dell'Ateneo una struttura di AQ così composta:

- un docente Responsabile Qualità di Dipartimento (RQD) o di Facoltà ove costituita (RQF), nominato dal Direttore/Preside, quale componente del PQA;
- un docente Responsabile Qualità per ciascun Dipartimento, ove costituita la Facoltà, nominato dal Direttore del Dipartimento;
- un docente Responsabile Qualità (RQ) per ciascun Corso di Studio (docente indicato nel gruppo di Riesame CdS e nella scheda SUA-CdS), nominato dal Presidente del Corso di Studio.

Il docente RQD/RQF, nominato dal Direttore/Preside, oltre a svolgere quanto sopra indicato in qualità di componente del PQA, ha i seguenti compiti:

- promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento/Facoltà ove costituita;
- garantisce il corretto flusso informativo tra il PQA e i RQD delle Facoltà ove costituite e i RQ di CdS;
- coordina lo svolgimento degli audit interni all'interno della propria area;
- relaziona al PQA, in collaborazione con i Gruppi di riesame con cadenza annuale, sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità (stato delle non conformità, azioni correttive/preventive, esito degli audit interni, ecc.).

All'interno delle Facoltà, il docente RQD, nominato dal Direttore, svolge i seguenti compiti:

- promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento;
- supporta il RQF nel corretto flusso informativo con i RQ di Corso di Studio.

Il docente RQ di Corso di Studio, nominato dal Presidente del CdS, svolge i seguenti compiti:

- promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Corso di Studio, in sintonia col RQD/RQF e il PQA;
 - collabora alla compilazione della scheda SUA-CdS;
 - collabora, come membro del Gruppo di Riesame (GR), alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e dei Rapporti di Riesame Ciclici CdS;
 - pianifica le azioni correttive scaturite dai processi di autovalutazione (SMA e Rapporto di Riesame ciclico di CdS) e dai processi di valutazione interna ed esterna (CPDS, NdV, PQA, CEV ANVUR, Ente di Certificazione, ecc.) mediante gli strumenti messi a disposizione dal Sistema AQ di Ateneo;
 - promuove qualsiasi altra iniziativa volta al miglioramento della didattica, avendo cura di darne adeguata evidenza nelle procedure di qualità;
 - monitora, in collaborazione con il RQD/RQF, il corretto svolgimento delle attività didattiche e dei servizi di supporto, inclusi quelli erogati in modalità centralizzata:
- o il rispetto degli orari di lezione e di ricevimento dei docenti, anche avvalendosi della collaborazione dei tutor e del

- personale tecnico-amministrativo del Dipartimento cui il CdS afferisce;
- o la pubblicazione dei calendari delle lezioni e degli esami;
- o la pubblicazione delle schede dei corsi di insegnamento del CdS all'interno della piattaforma Syllabus;
- informa tempestivamente il Presidente CdS/CUCS di qualunque problema riguardante il corretto svolgimento delle attività didattiche, anche in base alle segnalazioni degli studenti;
- collabora col RQD/RQF alla stesura della Relazione sullo stato del Sistema AQ di Area.

In particolare, l'AQ a livello del Corso di Studio è garantita principalmente dalle figure che seguono, le cui funzioni sono dettagliate nella P.A.02 'Assicurazione Qualità della Formazione':

- Il Presidente del Corso di Studio
- Il Consiglio del Corso di Studio
- Il Responsabile Qualità del Corso di Studio
- Il Gruppo di Riesame

Le modalità di erogazione del servizio formativo sono esplicitate nella scheda processo di Area "Erogazione Servizio Formativo" P.FE.01 Rev. 08 del 22/12/2020

disponibile al seguente link:

https://www.univpm.it/Entra/Ateneo/Assicurazione_qualita_1/Documenti_Sistema_Gestione_Qualita

I nominativi dei docenti che fanno parte del gruppo di gestione AQ sono indicati, all'interno della Scheda SUA-CdS, nella sezione Amministrazione/Informazioni/Gruppo di gestione AQ

Descrizione link: RESPONSABILI DELLA ASSICURAZIONE QUALITÀ

Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Responsabili_della_Assicurazione_Qualita#A1



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/04/2022

L'Ateneo ha definito la programmazione delle attività e le relative scadenze di attuazione del sistema AQ di Ateneo, nel rispetto della normativa vigente, all'interno della procedura P.A.01 "Progettazione didattica CdS"

Il CdS dà evidenza della presa in carico delle attività definite all'interno della suddetta procedura attraverso la compilazione del documento P.A.01/AII03 "Adempimenti AVA annuali attività CCdS/CUCS – Check list registrazione CCdS/CUCS e monitoraggio PQA"

Descrizione link: PIANIFICAZIONE DELLA PROGETTAZIONE DIDATTICA

Link inserito:

https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/qualita/progettazione_didattica/P.A.01_Progettazione_didattica_CdS.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Adempimenti AVA a.s.2021



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano	International Economics and Commerce
Nome del corso in inglese	Economia e commercio internazionale
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.econ.univpm.it/EM07
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD




Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Atenei in convenzione

Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
Universidad Nacional del Litoral (UNL) - Santa Fe (Argentina)	18/01/2013	5	

	Hochschule Heilbronn - Heilbronn (Germania)	30/07/2014	3	
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			
Attivazione corso interateneo	il corso potrà essere attivato in Off.F sia "interateneo" sia "di Ateneo"			

▶ Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

▶ Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PALESTRINI Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

▶ Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RLTMRC82C16H294X	ARLOTTI	Marco	SPS/09	14/D	RD	1	
2.	MNTMRC84C15A271R	MONTEMARI	Marco	SECS-P/07	13/B	RD	1	
3.	PLSNTN66L17E783P	PALESTRINI	Antonio	SECS-P/02	13/A2	PO	1	
4.	STFSFN61B17B474S	STAFFOLANI	Stefano	SECS-P/02	13/A2	PO	1	

5.	STRLSN59A07A271X	STERLACCHINI	Alessandro	SECS-P/06	13/A4	PO	1
6.	ZGGBBR71R49H211W	ZAGAGLIA	Barbara	SECS-S/04	13/D3	PA	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

International Economics and Commerce

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
LION	Francesco	s1096898@studenti.univpm.it	
MARCHETTI	Dario	s1101336@studenti.univpm.it	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bencivenga	Daniela
Elia	Leandro
Marchetti	Dario
Palestrini	Antonio
Tamberi	Massimo
Zagaglia	Barbara

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
TAMBERI	Massimo		
MATTEUCCI	Nicola		

ZAGAGLIA	Barbara
ESPOSTI	Roberto

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sedi del Corso

Sede del corso: Piazzale Martelli 8 60121 - ANCONA	
Data di inizio dell'attività didattica	27/09/2022
Studenti previsti	100

► Eventuali Curriculum

International Economics and Business	631
Business Organization and Strategy	636



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	EM07
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica	26/11/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	18/12/2015
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	23/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali,

rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

evidenzia come il corso in oggetto, in un ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;

- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:

- appropriata descrizione percorso formativo

- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso

- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)

- verifica conoscenze richieste per l'accesso

- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.

Il Nucleo, constatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole

dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013

Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 dello stesso D.M.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali, rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

evidenzia come il corso in oggetto, in un'ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;

- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:

- appropriata descrizione percorso formativo
- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso
- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)
- verifica conoscenze richieste per l'accesso
- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.

Il Nucleo, constatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013

Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 dello stesso D.M.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento
R^{ad}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	012203249	ADRIATIC-IONIAN COOPERATION <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		66
2	2021	012201785	BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Claudia PIGINI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/05	44
3	2022	012203250	BUDGETING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		44
4	2022	012203251	BUSINESS STATISTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Mariateresa CIOMMI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-S/03	44
5	2021	012201777	COUNTRY ANALYSIS (1st MODULE) <i>semestrale</i>	SPS/09	Marcelofabian CANOKOLLMANN Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/02	44
6	2022	012203179	DYNAMICS OF POPULATIONS <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Docente di riferimento Barbara ZAGAGLIA Professore Associato (L. 240/10)	SECS-S/04	44
7	2021	012201778	ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Roberto ESPOSTI Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/02	44
8	2021	012201779	ECONOMICS OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Alessandro STERLACCHINI Professore Ordinario	SECS-P/06	44
9	2022	012203255	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Maria Cristina RECCHIONI Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-S/03	44
10	2022	012203254	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Antonella PASCALI Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	L-LIN/01	44
11	2022	012203256	EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION <i>semestrale</i>	IUS/10	Giancarlo VILELLA		44
12	2021	012201786	EUROPEAN	SECS-P/02	Roberto ESPOSTI	SECS-	44

			AGRICULTURAL POLICY <i>semestrale</i>		Professore Ordinario (L. 240/10)	P/02	
13	2021	012201780	INTERCULTURAL RELATIONS <i>semestrale</i>	SPS/09	Sharifahmasturah ALATAS <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/09	44
14	2022	012203257	INTERNATIONAL BANKING <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Mihaela NICOLAU <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/11	44
15	2022	012203258	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Rachida AISSAOUI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	44
16	2022	012203258	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alberto CUSI		44
17	2022	012203268	INTERNATIONAL CONTRACT LAW <i>semestrale</i>	IUS/13	Luca Ettore PERRIELLO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/01	44
18	2022	012203205	INTERNATIONAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Raffaele GIAMMETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/01	66
19	2022	012203259	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Massimo TAMBERI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	66
20	2022	012203246	INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION <i>semestrale</i>	IUS/10	Simone SAMPERNA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/10	44
21	2021	012201781	INTERNATIONAL INTEGRATION <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Giuseppe CANULLO		44
22	2021	012201781	INTERNATIONAL INTEGRATION <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Michele FRATIANNI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/06	44
23	2022	012203269	INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Andrea PERNA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	44
24	2022	012203260	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Christiangilles VANWIJK <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	44
25	2021	012201788	LABORATORY (BOS) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore	Sara BARTOLONI <i>Attivita' di</i>	SECS-P/08	22

				dell'attivit� formativa	<i>insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>		
26	2021	012201782	LABORATORY (IEB) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente di riferimento Antonio PALESTRINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/02	22
27	2021	012201783	MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Antonio PALESTRINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/02	44
28	2022	012203272	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Marco MONTEMARI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS- P/07	44
29	2021	012201789	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Marco HABERMANN <i>Attivit� di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/02	44
30	2021	012201789	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Daniela SANI <i>Attivit� di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/02	44
31	2022	012203273	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Johnrobert SCHERMERHORN <i>Attivit� di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS- P/10	44
32	2022	012203247	PERSONNEL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Stefano STAFFOLANI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/02	44
33	2022	012203274	SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SPS/09	Docente di riferimento Marco ARLOTTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/09	44
34	2022	012203262	STAGE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Leandro ELIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/01	225
35	2021	012201784	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Kenneth Wayne CUTRIGHT		44
36	2022	012203277	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT	SECS-P/08	Jason Scott STONER		44

MANAGEMENT
semestrale

ore totali 1787



Curriculum: International Economics and Business

Attività caratterizzanti				
ambito: Economico			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)			39	24 - 51
Gruppo	Settore			
C11	SECS-P/01 Economia politica			
	↳	<i>INTERNATIONAL INTEGRATION (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>		
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳	<i>INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	12 - 39	12 - 39
↳	<i>ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES (2 anno) - 6 CFU</i>			
↳	<i>MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	↳	<i>ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY (2 anno) - 6 CFU</i>		
C12	SECS-P/05 Econometria			
	↳	<i>ECONOMETRICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6 - 18	6 - 18
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳	<i>ECONOMICS OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU</i>		
ambito: Aziendale			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)			18	12 -

		27	
Gruppo	Settore		
C21	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>BUDGETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12 - 27	12 - 27
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>INTERNATIONAL BANKING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
ambito: Statistico-matematico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 12
Gruppo	Settore		
C31	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	6 - 12	6 - 12
	SECS-S/04 Demografia ↳ <i>DYNAMICS OF POPULATIONS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
ambito: Giuridico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 6
Gruppo	Settore		
C41	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ <i>EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6 - 6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)			
Totale attività Caratterizzanti		69	48 - 96

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		12	12 - 21
A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	6 - 12	0 - 15
	↳ SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU		
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	↳ COUNTRY ANALYSIS (1st MODULE) (2 anno) - 6 CFU		
	↳ INTERCULTURAL RELATIONS (2 anno) - 6 CFU		
A12		0 - 6	0 - 12
Totale attività Affini		12	12 - 21

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		21	21 - 21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *International Economics and Business* :

120 93 - 162

Curriculum: Business Organization and Strategy

Attività caratterizzanti				
ambito: Economico			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)			45	24 - 51
Gruppo	Settore			
C11	SECS-P/01 Economia politica		12 - 39	12 - 39
	↳ INTERNATIONAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ PERSONNEL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
↳ EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY (2 anno) - 6 CFU - obbl				
↳ OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - obbl				
C12	SECS-P/05 Econometria		6 - 18	6 - 18
	↳ BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS (2 anno) - 6 CFU			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY (2 anno) - 12 CFU - obbl			
ambito: Aziendale			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)			12	12 - 27
Gruppo	Settore			
C21	SECS-P/07 Economia aziendale		12 - 27	12 - 27
	↳ MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
↳ TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
ambito: Statistico-matematico			CFU	CFU

		CFU	Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 12
Gruppo	Settore		
C31	SECS-S/01 Statistica	6 - 12	6 - 12
	↳ BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
ambito: Giuridico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 6
Gruppo	Settore		
C41	IUS/10 Diritto amministrativo	6 - 6	6 - 6
	↳ INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
	IUS/13 Diritto internazionale		
	↳ INTERNATIONAL CONTRACT LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)			
Totale attività Caratterizzanti		69	48 - 96

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		12	12 - 21
A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	6 - 12	0 - 15
	↳ ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
	↳ SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU - obbl		
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro		
	↳ SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
A12		0 - 6	0 - 12

Totale attività Affini	12	12 - 21
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		21	21 - 21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Business Organization and Strategy</i>:	120	93 - 162



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Economico		CFU	
-------------------	--	-----	--

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (**minimo da D.M. 24**) 24 51

Gruppo	Settore	min	max
--------	---------	-----	-----

C11	SECS-P/01 Economia politica	12	39
	SECS-P/02 Politica economica		
	SECS-P/03 Scienza delle finanze		
	SECS-P/04 Storia del pensiero economico		

C12	SECS-P/05 Econometria	6	18
	SECS-P/06 Economia applicata		

ambito: Aziendale		CFU	
-------------------	--	-----	--

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (**minimo da D.M. 12**) 12 27

Gruppo	Settore	min	max
--------	---------	-----	-----

C21	SECS-P/07 Economia aziendale	12	27
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		

ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	12
Gruppo	Settore	min	max
C31	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/04 Demografia	6	12

ambito: Giuridico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6
Gruppo	Settore	min	max
C41	IUS/07 Diritto del lavoro IUS/10 Diritto amministrativo IUS/13 Diritto internazionale	6	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48: 48

Totale Attività Caratterizzanti 48 - 96



ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		12	21
A11		0	15
A12		0	12
Totale Attività Affini		12 - 21	



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		21	21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33 - 45	



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	93 - 162



Comunicazioni dell'ateneo al CUN R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^{AD}



Note relative alle attività di base

R^{AD}



Note relative alle altre attività

R^{AD}

La motivazione della presenza di un intervallo assegnato alle 'Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro' deriva dalla possibilità per lo studente di optare per una delle seguenti alternative:

- a) 3 CFU di laboratorio + 6 CFU per un corso integrativo di Inglese (avanzato);
- b) per coloro che già possiedono un certificato di lingua avanzato 3+6 CFU tutti di laboratorio.

Gli studenti sono indirizzati alla scelta dell'alternativa più consona alle loro conoscenze linguistiche (il 'corso' per gli studenti che debbano migliorare il loro inglese).



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}