



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano	DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA E LE IMPRESE (<i>IdSua:1577365</i>)
Nome del corso in inglese	DATA SCIENCE FOR ECONOMICS AND BUSINESS
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia & LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	-
Tasse	https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CHELLI Francesco Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAPPELLI	Riccardo		RD	1	
2.	CHELLI	Francesco Maria		PO	1	

3.	CUCCULELLI	Marco	PO	1
4.	DI STASI	Antonio	PO	1
5.	RECCHIONI	Maria Cristina	PO	1
6.	STORTI	Emanuele	RD	1

Rappresentanti Studenti	PICCIONE Mirco s1098368@studenti.univpm.it
Gruppo di gestione AQ	ANDREINA BARONTINI FRANCESCO MARIA CHELLI MIRCO PICCIONE MARIA CRISTINA RECCHIONI EMANUELE STORTI
Tutor	Nicola MATTEUCCI Maria Cristina RECCHIONI Claudia PIGINI Domenico POTENA Riccardo LUCCHETTI



Il Corso di Studio in breve

11/05/2022

Il corso di laurea magistrale in Data Science per l'Economia e le Imprese è un corso interclasse LM-56 (Scienze dell'economia) e LM-91 (Tecniche e metodi per la società dell'informazione) che si propone di fornire una formazione avanzata sull'analisi di problemi economico-aziendali attraverso l'uso di metodologie per il trattamento dei big-data.

Questo corso di studio, unico a livello nazionale nella sua formazione interclasse, intende formare tre figure professionali: a) market analyst & data driven decision maker; b) data scientist, c) economista quantitativo.

Il “market analyst & data driven decision maker” esercita funzioni analitiche e manageriali di elevata responsabilità in imprese private e pubbliche, anche a vocazione internazionale, con una significativa componente tecnologica basata sull'analisi dei dati e finalizzata a comprendere le dinamiche di mercato e orientare le scelte d'impresa.

Il “data scientist” si occupa prevalentemente di effettuare analisi descrittive, diagnostiche, predittive e prescrittive su grandi flussi di dati, offline e online. In particolare, per ciascuna analisi ha la capacità di identificare i modelli, gli approcci e gli strumenti più adeguati

L' “economista quantitativo” è in grado di orientare l'analisi empirica all'interpretazione comportamentale dei fenomeni micro e macro-economici e alla valutazione delle misure di politica economica, usando opportune tecniche statistiche ed econometriche.

Per l'accesso sono richiesti dei requisiti minimi e una prova per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione.

Dal punto di vista delle prospettive occupazionali, le analisi condotte dall'osservatorio Ernst & Young e dall'osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence confermano come i cosiddetti big-data stiano contaminando tutte le professioni, in particolare, le funzioni in azienda rendendo necessaria la formazione di nuove figure professionali.

Il confronto con diversi stakeholder, tra i quali, Ernst & Young, KPMG, Accenture, Loccioni Group, BIESSE Group, iGuzzini Illuminazione, Ariston Thermo Group, Zannini, Logical System 21 ha condotto all'attuale offerta formativa che offre competenze di teoria economica-aziendale-giuridica, econometria, statistica e informatica necessarie per il trattamento dei big-data ai fini di una analisi esaustiva dei fenomeni oggetto di studio.

Gli insegnamenti sono erogati in lingua italiana eccezion fatta per un pacchetto di crediti erogati in lingua inglese, utili anche ai fini degli scambi di studenti in Erasmus. Gli insegnamenti erogati prevedono applicazioni, analisi di casi studio e sviluppo di progetti anche in collaborazione con organizzazioni private e pubbliche. Nello specifico le multinazionali che collaborano nella formazione sono Ernst & Young, KPMG, Loccioni Group, Accenture, Engineering.

Gli studenti avranno la possibilità di usufruire dei programmi la mobilità internazionale come anche periodi in azienda per lo sviluppo della tesi. I programmi sono disponibili al link UNIVPM - Tirocini all'estero

I laureati, data la interdisciplinarietà e trasversalità delle competenze acquisite, avranno diverse opportunità di lavoro: nelle aziende di media e grande dimensione che operano sia nell'industria che nei servizi, nei centri di ricerca, nelle amministrazioni pubbliche

The Master in Data Science for Economics and Business is an inter-class course of study between LM-56 (Economic sciences) and LM-91 (Techniques and methods for the information society) that offers advanced training in the analysis of economic/business problems using methods for handling big data.

This course, the only one with such an inter-class formation in Italy, aims to train three professional figures — market analysts & data driven decision makers, data scientists, and quantitative economists. Upon completing the course, they will be able to analyse complex macro- and microeconomic phenomena that influence political, economic, and social decisions and business strategies using specific informational techniques to process large amounts of data while respecting regulations on the processing of personal data.

To access the course, minimum requirements and a test are required to assess the student's preparation.

With regard to employment possibilities, analysis conducted by the Ernst & Young and Big Data Analytics & Business Intelligence observatories confirm big data is influencing all professions. In particular, business functions necessitate the training of new professional figures. Interaction with various stakeholders, including BIESSE Group, iGuzzini Illuminazione, Ariston Thermo Group, Zannini, Logical System 21 have led to the current training, which presents the necessary skills in economic/business/legal theory, econometrics, statistics, and computer science to process big data for exhaustive analysis of various phenomena.

The lessons are held in Italian, except for a series of credits taught in English, which is also useful for exchange students in the Erasmus programme.

The lessons cover applications, case study analysis, and project development, also in collaboration with public and private organizations. Students will have the possibility to join Erasmus+ programmes for international mobility as well as periods at companies to develop their theses.

With the interdisciplinary, transverse nature of the competencies acquired, graduates will have access to various work opportunities — at medium-sized and large companies operating in both industry and services, research centres, and public administrations.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

16/01/2020

La proposta di istituire di un corso di laurea magistrale in 'Data Science per l'economia e le imprese' presso la Facoltà di Economia 'G. Fuà' della Università Politecnica delle Marche è stata discussa e perfezionata in incontri che hanno coinvolto diversi stakeholder (BIESSE Group 28 maggio 2018, 18 gennaio 2019 e 22 novembre 2019, iGuzzini Illuminazione 27 aprile 2018, Ariston Thermo Group 28 maggio 2019 e 20 novembre 2019, Zannini 18 settembre e 26 novembre 2019, Logical System 21 febbraio 2019). In data 13 dicembre 2019, presso la Facoltà di Economia, si è tenuto un incontro con le organizzazioni rappresentative della produzione dei beni e servizi e delle professioni operanti nel territorio. Sono stati convocati i presidenti e i direttori delle principali organizzazioni del territorio (Confindustria Marche Nord, Confindustria Centro Adriatico, Confindustria Macerata, Confartigianato Marche, Confartigianato Ancona-Pesaro, Confartigianato Macerata, Confartigianato Fermo-Ascoli, CNA Ancona, CNA Pesaro, CNA Macerata, CNA Ascoli, CNA Fermo, Federmanager, CIA Marche, Confagricoltura Marche, Confapi Marche, Legacoop Marche, Confcommercio Marche, Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili Ancona, Confcooperative Marche, Unione Italiana Coop. Marche) nonché le imprese iscritte all'EBAM. L'elenco dei soggetti intervenuti è conservato presso la struttura di afferenza del corso (Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali). Da queste consultazioni è emersa l'esigenza di figure professionali in grado di elaborare la grande mole di dati disponibile in diversi settori dell'economia (indagini di mercato, dati da social media, dati amministrativi, economici e finanziari) e di interpretarli in modo critico. La figura professionale emergente dalle consultazioni è quella di un 'data scientist' in grado di stabilire la metodologia più idonea per il trattamento dei dati oggetto di analisi e, quindi, di interpretare i risultati al fine di individuare le strategie ottimali per raggiungere obiettivi di natura aziendale o di politica economica.

Nello specifico, si tratta di figure professionali capaci di applicare metodologie e tecniche di analisi dei dati, quali l'analisi multidimensionale, il data mining e il machine learning, per estrarre relazioni significative in dati disponibili in sorgenti implementate tramite diverse tecnologie (ad esempio, database relazionali, sistemi NoSQL, Data Warehouse, Data Lake e Cloud Computing). L'uso di tali tecniche e metodologie di analisi è finalizzato allo sviluppo di modelli predittivi che integrino dati aziendali, di mercato e amministrativi e che permettano di misurare gli effetti delle politiche economiche e sociali e la loro sostenibilità. Gli stakeholder e le parti sociali hanno espresso anche l'esigenza di figure professionali con una competenza sul trattamento dei dati sensibili e della privacy.

A seguito di queste consultazioni è stato lanciato un corso di specializzazione in 'Data Science per l'impresa' in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti e sponsorizzato da Intesa San Paolo.

Da questa esperienza di collaborazione tra docenti di discipline economiche, statistiche e manageriali e quelle relative alla elaborazione delle informazioni è maturata l'idea di un Corso di Laurea Magistrale interclasse in 'Data Science per l'economia e le imprese', con l'obiettivo di integrare le competenze specifiche delle classi LM-56 (Scienze dell'Economia) e LM-91 (Tecniche e Metodi per la Società dell'informazione).

Dal punto di vista delle prospettive occupazionali, le analisi condotte dall'osservatorio Ernst & Young e dall'osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence confermano come i cosiddetti big-data stiano contaminando tutte le professioni e, in particolare, le funzioni in azienda rendendo necessaria la formazione di nuove figure professionali.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Il 16 aprile 2021 è stato organizzato un incontro con gli stakeholder Oliver Wyman e Eurizon entrambe con sede a Milano e la Cassa di Risparmio di Fermo per discutere l'offerta formativa del corso. Hanno partecipato all'incontro anche gli studenti del Corso di Studio. Durante l'incontro gli stakeholder hanno raccontato la loro esperienza, evidenziando l'importanza dell'analisi quantitativa e della conoscenza di linguaggi per l'analisi dei dati, con particolare riferimento al Python e SQL. Hanno espresso il loro apprezzamento per l'offerta formativa e risposto alle domande degli studenti in merito alle possibili prospettive occupazionali.

Successivamente sono stati effettuati incontri con grandi multinazionali per definire accordi per lo sviluppo di tesi e stage. In particolare, il 25 gennaio 2022 si è svolto l'incontro con la KPMG, il 26 gennaio 2022 con il gruppo Loccioni e il 30 marzo 2022 con il Team Ernst & Young. Sono stati definiti interventi nelle aule e progetti per tesi su tematiche di interesse comune tra multinazionale e docenti.

Link : https://www.econ.univpm.it/DSEI_Consultazioni



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Economista quantitativo

funzione in un contesto di lavoro:

La funzione dell'economista quantitativo è di orientare l'analisi empirica all'interpretazione comportamentale dei fenomeni micro e macro-economici e alla valutazione delle misure di politica economica, usando opportune tecniche statistiche ed econometriche.

competenze associate alla funzione:

Teoria economica ed econometrica, modelli e tecniche per la valutazione delle politiche pubbliche, tecniche informatiche e statistiche, economia delle ICT, delle imprese e dell'innovazione; capacità di analisi e valutazione della dinamica dei mercati, degli aggregati settoriali e macroeconomici e delle politiche pubbliche.

sbocchi occupazionali:

Imprese medio-grandi, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Data Scientist

funzione in un contesto di lavoro:

Il Data Scientist si occupa prevalentemente di effettuare analisi descrittive, diagnostiche, predittive e prescrittive su grandi flussi di dati, offline e online.

In particolare, per ciascuna analisi ha la capacità di identificare i modelli, gli approcci e gli strumenti più adeguati. Accanto a una notevole preparazione tecnica, il Data Scientist dispone di conoscenze di base che gli consentono di interagire con gli esperti di altre discipline e con figure manageriali delle organizzazioni.

competenze associate alla funzione:

Il Data Scientist è dotato di specifiche competenze relative alla statistica, alla modellazione ed interrogazione di basi di

dati relazionali e NoSQL, alle metodologie e strumenti per l'elaborazione di dati e per l'estrazione di informazioni e conoscenze da essi che gli consentono di inserirsi prontamente in settori lavorativi anche molto differenti per effettuare molteplici attività di analisi a partire dai dati disponibili.

sbocchi occupazionali:

Grandi e medie imprese, Pubblica Amministrazione, Startup, Società di consulenza e servizi

Market Analyst & Data-Driven Decision Maker

funzione in un contesto di lavoro:

Le professioni comprese in questa categoria esercitano funzioni analitiche e manageriali di elevata responsabilità in imprese private e pubbliche, anche a vocazione internazionale, con una significativa componente tecnologica basata sull'analisi dei dati e finalizzata a comprendere le dinamiche di mercato e orientare le scelte d'impresa.

competenze associate alla funzione:

I laureati del CdL acquisiscono conoscenze teoriche e strumenti operativi in ambito economico-quantitativo-informatico e sviluppano competenze, anche trasversali, finalizzate alle decisioni strategiche e operative delle istituzioni e delle imprese, alla definizione dei loro percorsi di crescita e alla formazione di scenari e modelli di sviluppo evidence-based.

sbocchi occupazionali:

Piccole e medie Imprese, Grandi aziende, Consulenza e Centri di Ricerca, Pubblica Amministrazione.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Statistici - (2.1.1.3.2)
2. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
4. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
6. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

03/02/2020

Per l'ammissione al Corso è richiesto il possesso di una laurea, triennale o quadriennale o di un diploma universitario triennale, ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Nello specifico, le classi di laurea considerate sono:

a) ex D.M. 270/2004:

CLASSE L-07 Ingegneria civile e ambientale
CLASSE L-08 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
CLASSE L-09 Lauree in Ingegneria Industriale
CLASSE L-16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
CLASSE L-18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
CLASSE L-30 Scienze e tecnologie fisiche
CLASSE L-31 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
CLASSE L-33 Lauree in Scienze Economiche
CLASSE L-35 Lauree in Scienze Matematiche
CLASSE L-41 Lauree in Statistica

b) ex. D.M. 509/99:

CLASSE 09 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
CLASSE 10 Lauree in Ingegneria Industriale
CLASSE 17 Lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
CLASSE 19 Lauree in Scienze dell'Amministrazione
CLASSE 26 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
CLASSE 28 Lauree in Scienze Economiche
CLASSE 32 Lauree in Scienze Matematiche
CLASSE 37 Lauree in Statistica

c) previgente ordinamento quadriennale: qualunque laurea che sia equiparata a quelle sopra indicate ai punti a) e b).

I candidati all'ammissione al corso di laurea magistrale devono altresì aver conseguito:

12 CFU nell'area informatica e matematica, settori scientifico disciplinari: MAT-01, MAT-06, MAT-08, MAT-09, INF-01, ING-INF/05, SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-P/05

e

12 CFU nell'area delle scienze economiche e statistiche, settori scientifico disciplinari:

SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P07, SECS-P08, ING-IND/35

Costituisce altresì requisito per l'accesso al corso il possesso di competenze linguistiche almeno di livello B1 nella lingua inglese, mentre il possesso di competenze linguistiche di livello B2 costituisce requisito per l'accesso all'esame di laurea. L'ammissione al Corso di Laurea magistrale sarà comunque subordinata al superamento di una verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati. Il regolamento didattico del Corso di Studio indicherà le modalità della verifica della personale preparazione e delle competenze linguistiche.



QUADRO A3.b


Modalità di ammissione

11/05/2022

Gli studenti che, possedendo i requisiti minimi di ammissione, intendono iscriversi al Corso devono presentare apposita domanda di iscrizione e partecipare a una prova per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione che si svolgerà secondo modalità stabilite nel Regolamento didattico del Corso di Studio (il calendario degli eventuali colloqui

sarà pubblicato nel sito di Ateneo e della Facoltà). E' considerata adeguata, senza ulteriori verifiche, la preparazione degli studenti che abbiano conseguito, nella Laurea Triennale, una votazione pari o superiore a una soglia indicata nel Regolamento Didattico dei Corsi di Studio e quelli che soddisfino ampiamente i requisiti di ammissione. La personale preparazione degli studenti che non soddisfano le condizioni precedenti è verificata mediante un colloquio da sostenere con un'apposita Commissione di Ammissione. Il colloquio è incentrato sui temi oggetto della tesi di laurea triennale/magistrale e sulle motivazioni della scelta.

Link : <https://www.econ.univpm.it/norme-ammissione-magistrali-2019>

 **QUADRO A4.a****Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

07/02/2020

L'uso di processi intelligenti, capaci di analizzare grandi quantità di dati con scopi descrittivi, diagnostici, predittivi e prescrittivi, rappresentano un cruciale strumento di innovazione tecnologica che ha modificato radicalmente le interazioni sociali come anche le strategie economiche e la qualità e tipologia delle mansioni lavorative.

Nell'era di Industria 4.0, dell'Internet of Things, dei Social Media e Big Data, gli operatori economici hanno compreso che un'approccio scientifico all'analisi dei dati consente di identificare le tendenze di mercato e quelle sociali al fine di generare nuovo valore tramite lo sviluppo di beni e servizi personalizzati. Le imprese così come le istituzioni hanno compreso che la competitività è, e sarà, sempre più determinata dalla capacità di controllare le dinamiche del sistema di produzione e distribuzione di beni e servizi, dei cicli commerciali e dei comportamenti sociali ed economici. L'analisi critica dei dati presuppone figure manageriali che non si limitino a utilizzare strumenti standard, già disponibili, come delle 'black box' ma siano in grado di adattare questi strumenti allo specifico problema, controllarne l'usabilità e i costi. L'analisi critica dei dati, dunque, deve fornire un criterio guida per la selezione di modelli di gestione di impresa e di marketing e per la scelta di politiche pubbliche di natura economico-sociale.

Il corso di laurea magistrale, infatti, intende offrire sia una formazione avanzata su metodi e strumenti informatici, econometrici e statistici che permettano di integrare dati di fonti diverse, sia una formazione economica che consenta di comprendere le dinamiche e i comportamenti dei sistemi e dei soggetti economici, interpretando correttamente il passato, al fine di sviluppare e/o selezionare modelli in grado di prevedere il futuro.

L'offerta formativa si propone, quindi, di fornire solide basi metodologiche relative sia agli aspetti di teoria e analisi economica (con particolare attenzione alla sostenibilità delle scelte aziendali e di politica economica) sia alle tecniche di statistica multivariata, micro-econometria e analisi delle serie storiche.

Prevede inoltre lo studio delle nuove tecnologie informatiche di data management e scalabilità dei sistemi di analisi a grandi moli di dati anche in ambienti cloud, oltre che di tecniche di apprendimento automatico per l'estrazione di conoscenza.

L'offerta formativa fornisce anche strumenti utili alle applicazioni economiche per la valutazione delle politiche pubbliche e/o degli investimenti, dello studio dei processi produttivi e dell'evoluzione dei fenomeni sociali. Infine, l'offerta si focalizzerà sugli aspetti di innovazione tecnologica e di business data-driven.

Gli insegnamenti, sia di base che caratterizzanti, prevedono lezioni, esercitazioni di laboratorio e/o attività progettuali di gruppo e individuali con uso di dati reali al fine di garantire agli studenti un'adeguata preparazione anche sotto il profilo pratico.

Le attività progettuali possono essere finalizzate alla preparazione dell'elaborato di tesi e, quindi, alla prova finale.

In dettaglio, l'offerta formativa del Corso di laurea magistrale è strutturata in quattro aree:



a) Area economica: studio di modelli interpretativi per l'analisi del valore economico e sociale dei dati (Economics of ICT, Data analysis for business decisions, Macroeconomics for professionals, Economics of innovation, Analysis and evaluation of public policies);

b) Area aziendale: l'impatto dell'analisi dei dati nella misurazione delle performance aziendali e nelle nuove tecniche di marketing (Misurazione delle performance e business analytics, Web marketing);

c) Area informatico-statistica: metodi statistici e tecnologie informatiche per l'apprendimento automatico e modelli decisionali, con particolare attenzione al volume dei dataset e al valore del processo decisionale; metodologie e linguaggi per organizzare, esplorare, interrogare, analizzare dataset digitali anche di grandi dimensioni (Introduzione alla statistica computazionale, Big Data econometrics; Metodologie statistiche per Big Data, Relational and new generation databases, Big Data Engineering, Smart Data Analytics, Laboratorio Big Data Analytics);

d) Area giuridica-sociologica: tutela giuridica di dati individuali sensibili e impatto delle tecnologie digitali nella gestione delle risorse umane e nelle organizzazioni del sistema socio-sanitario (Protezione dei dati e risorse umane; Sociologia dei sistemi organizzativi).

L'offerta didattica, complessivamente pari a 120 CFU, è articolata in quattro semestri in ognuno dei quali vengono mediamente impartiti 30 CFU. Gli insegnamenti di base dell'area informatico-statistica sono collocati prevalentemente nel primo semestre mentre nel secondo sono erogati insegnamenti rivolti ad applicazioni e problematiche connesse alle metodologie già introdotte. Il terzo semestre si compone principalmente di materie di approfondimento per l'analisi e l'utilizzo dei dati, con particolare attenzione a quelli circolanti nel Web, mentre il quarto include applicazioni su aspetti di natura aziendale e, a scelta dello studente, su tematiche di economia, politica economica e sociologia dei sistemi organizzativi.

 **QUADRO**
A4.b.1


Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>I laureati in Data Science per l'Economia e le Imprese dovranno aver acquisito conoscenze pluri-disciplinari in ambito economico-aziendale, giuridico e informatico e compreso i modelli teorici ed operativi di riferimento al fine di sviluppare strategie per la soluzione di problemi sia attraverso l'uso di recenti approcci metodologici per l'analisi di grandi moli di dati, sia tramite l'analisi critica delle implicazioni aziendali, economiche e sociali dei risultati delle elaborazioni ottenute.</p> <p>I laureati dovranno inoltre essere in grado di aggiornare le loro conoscenze metodologiche leggendo e valutando criticamente articoli di riviste scientifiche, ricercando dati utili in banche dati specializzate e valutando i diversi software di analisi disponibili per un determinato obiettivo.</p>	
----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

I risultati di apprendimento attesi di tale percorso consistono dunque nell'acquisizione di:

- una conoscenza adeguata degli approcci metodologico-operativi di discipline per il trattamento di grandi moli di dati: informatica, statistica e econometria;
- una conoscenza adeguata dei metodi per la misurazione delle performance e la valutazione delle scelte delle imprese e dei decisori pubblici;
- conoscenze finalizzate all'applicazione degli approcci metodologici e delle tecniche di analisi in diversi ambiti operativi nel rispetto dei codici etici sul trattamento dei dati sensibili e per una corretta gestione delle risorse umane.

I laureati conseguono queste competenze attraverso la partecipazione a lezioni, esercitazioni e laboratori. Nelle esercitazioni le metodologie per il trattamento dei big data saranno utilizzate per sviluppare progetti e analizzare 'case study'. Gli studenti parteciperanno inoltre a seminari e workshop al fine di estendere e approfondire le conoscenze così acquisite anche al fine di sviluppare il progetto di tesi di laurea.

L'accertamento del grado di conoscenza e comprensione nonché la capacità di applicare ciò che si è appreso è effettuato principalmente mediante le prove d'esame e, per alcuni insegnamenti, attraverso prove svolte in aula informatica e lo sviluppo di progetti. La tesi è un ulteriore momento di verifica della comprensione e capacità di applicazione dei temi trattati nel Corso di Studio. Tali strumenti, oltre a consentire la verifica degli obiettivi formativi, permetteranno allo studente di dimostrare la padronanza degli argomenti nonché, la capacità di operare in modo autonomo e comunicare i risultati del proprio lavoro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite all'analisi e soluzione di problemi associati a fenomeni non solo di natura economica e aziendale ma anche estendere tale analisi a contesti più ampi interagendo, ove necessario, con competenze disciplinari differenti. In particolare, i laureati devono saper utilizzare sia approcci quantitativi che qualitativi per affrontare le complessità socio-economiche e i problemi gestionali d'impresa implicati dal processo di innovazione tecnologica. Devono utilizzare questi strumenti valorizzando le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie, e, al contempo, valutando sia gli effetti delle politiche economiche e/o degli investimenti sia il rischio ad essi associato.

I laureati devono avere la capacità di applicare conoscenza e comprensione sia attraverso insegnamenti che approfondiscano le applicazioni alle tematiche di cui sopra sia con una formazione di base e caratterizzante sulle metodologie quantitative utilizzabili. Quasi tutti gli insegnamenti prevedono, infatti, l'applicazione delle conoscenze a casi studio di varia natura con anche la realizzazione di progetti volti a testare la capacità di applicare in modo autonomo le conoscenze.

Le modalità di verifica sono predisposte per assicurare un taglio non nozionistico della didattica, affinché lo studente sia formato all'applicazione concreta delle conoscenze acquisite.

Nello specifico, la verifica della capacità di applicare conoscenza e comprensione è effettuata da prove d'esame che prevedono, anche, la preparazione,

discussione e valutazione di progetti realizzati dagli studenti utilizzando dati e informazioni reperite autonomamente e non.

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire conoscenze teorico-pratiche su:

-economia delle ICT, dinamica dei mercati, economia delle imprese e dell'innovazione, economia dei servizi, analisi e valutazione delle politiche pubbliche relative a queste tematiche;

-analisi degli aggregati settoriali e macroeconomici, delle politiche settoriali e macroeconomiche e del loro coordinamento internazionale

Le conoscenze saranno trasmesse attraverso lezioni frontali, lavori di gruppo e progetti e seminari di professionisti dei vari settori economici. La verifica è effettuata attraverso prove di esame in forma orale e/o scritta e/o progetti da presentare e discutere in itinere.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del Corso di Studio, gli studenti dovranno essere in grado di:

-delineare scenari di mercato, settoriali e macroeconomici all'interno dei quali collocare i processi decisionali di imprese, istituzioni economiche e decisori pubblici;

-sviluppare meccanismi di intervento e soluzioni su misura per soggetti privati e pubblici e problemi di varia natura (economica, finanziaria, organizzativa, ecc.).

La capacità di applicare i metodi di analisi economica alle decisioni di organizzazioni private e pubbliche sono apprese mediante lezioni frontali ed esercitazioni, analisi di casi di studio e valutazioni di situazioni reali, nonché attraverso l'analisi di dati con metodi innovativi appresi negli insegnamenti quantitativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY [url](#)

BIG DATA ECONOMETRICS [url](#)

DATA ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS [url](#)

ECONOMICS OF ICT [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS [url](#)

Area Informatico-statistica

Conoscenza e comprensione

I laureati avranno acquisito:

- conoscenza e comprensione delle diverse architetture dei calcolatori mono/multi-processore, nonché i fondamenti del cloud computing e i principali servizi forniti dalle piattaforme cloud;
- conoscenza e comprensione dei concetti, metodi e linguaggi per la gestione di informazioni strutturate nell'ambito di organizzazioni;
- conoscenza dei modelli, delle tecniche e degli strumenti per l'analisi avanzata di grandi moli di dati e della Business Intelligence (modello multidimensionale e analisi OLAP, Data Warehouse, tecniche di Data Mining, Machine Learning);
- conoscenza dei principi alla base della sicurezza informatica nonché capacità di comprendere opportunità e rischi delle attuali tecnologie;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche dei Big Data e di tecnologie e modelli per la loro gestione nonché conoscenza e comprensione delle tecniche per l'analisi di Big Data.

Le conoscenze sono trasmesse con lezioni frontali, esercitazioni e attività di laboratorio. Inoltre, lo studente dovrà rielaborare autonomamente quanto appreso attraverso opportuni strumenti di approfondimento (libri, manuali tecnici, internet).

La verifica è effettuata attraverso prove di esame in forma orale e/o scritta e/o progetti da presentare e discutere in itinere.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio gli studenti dovranno essere in grado di:

- scegliere le tecniche opportune e utilizzare strumenti per la risoluzione di problemi di scoperta di conoscenza dai dati;
- valutare, accedere e utilizzare i servizi forniti da piattaforme di cloud computing;
- utilizzare basi di dati di medie dimensioni, creare, popolare e interrogare basi di dati usando linguaggi e sistemi di gestione di basi di dati allo stato dell'arte;
- utilizzare e scegliere sistemi NoSQL per la gestione e l'analisi di Big Data;
- realizzare semplici raccolte e convertire richieste provenienti da committenti non specialistici in specifiche di progetto scegliendo metodi e strumenti appropriati;
- saper interpretare correttamente i risultati dell'applicazione di tecniche di Data Mining e Machine Learning.

L'acquisizione di queste capacità è garantita dalla realizzazione di progetti in aula, dallo studio individuale e da esercitazioni.

La verifica è effettuata tramite esami in forma scritta e/o orale che includono la presentazione di progetti assegnati e svolti in autonomia.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BIG DATA ENGINEERING [url](#)

INTRODUZIONE ALLA STATISTICA COMPUTAZIONALE [url](#)

LABORATORIO BIG DATA ANALYTICS [url](#)

METODOLOGIE STATISTICHE PER BIG DATA [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio gli studenti avranno conoscenza degli elementi concettuali e operativi, utili a comprendere le implicazioni del digital sui processi di marketing delle imprese, come anche dei principali approcci del marketing digitale da adottare in modo strategico e sistemico.

Le conoscenze sono trasmesse con lezioni frontali ed eventuali interventi di esperti del settore.

La verifica è effettuata attraverso prove di esame in forma orale e/o scritta e/o progetti da presentare e discutere in itinere.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati devono aver acquisito: la capacità di applicare i concetti, le tecniche e gli strumenti studiati nella formulazione di appropriate strategie di digital marketing.

La verifica è effettuata tramite esami in forma scritta e/o orale che includono la presentazione e discussione di casi studio trattati in autonomia.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE E BUSINESS ANALYTICS [url](#)

WEB MARKETING [url](#)

Area giuridica-sociologica

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio gli studenti devono conoscere e comprendere la normativa giuridica sulla protezione dei dati individuali e aziendali e le principali tematiche relative al rapporto tra società e mondo della produzione dei beni e servizi, dell'industria e del lavoro, con particolare attenzione all'impatto sociale e alla sostenibilità dei processi di digitalizzazione in diverse sfere e organizzazioni (dal business al welfare e alla sanità).

La verifica della conoscenza e comprensione è effettuata tramite esami in forma scritta e/o orale, che includono la discussione di casi studio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio gli studenti dovranno essere in grado di:

-approfondire la professionalità nell'uso dei sistemi di trattamento dei dati per le decisioni aziendali al fine di utilizzare i dati disponibili in rete nel rispetto delle normative vigenti;

-analizzare l'impatto e la sostenibilità a livello sociale dei processi di digitalizzazione in diverse organizzazioni di natura privata e pubblica.

L'acquisizione di queste capacità è garantita dalla realizzazione di progetti in aula, dallo studio individuale e da esercitazioni.

La verifica è effettuata tramite esami in forma scritta e/o orale che possono includere la discussione di "case study" assegnati durante il periodo di lezione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

PROTEZIONE DEI DATI E RISORSE UMANE [url](#)

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI ORGANIZZATIVI (1° MOD.) [url](#)

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

L'autonomia di giudizio nell'ambito di questo corso di studio riguarda la capacità di progettare e condurre indagini analitiche, attraverso l'uso di modelli e tecniche anche complesse, sapendo valutare criticamente i risultati ottenuti. I laureati dovranno essere in grado di operare in ambienti anche complessi e interdisciplinari, di tipo aziendale, economico e sociale di natura pubblica o privata, integrando conoscenze, elaborando modelli da dati anche incompleti, formulando giudizi autonomi sulla situazione analizzata. Dovranno inoltre essere in grado di valutare criticamente tra i diversi strumenti e approcci disponibili, quelli più congeniali al raggiungimento degli obiettivi, valutando pro e contro di ogni specifica soluzione per il problema considerato, includendo anche valutazioni di natura sociale ed etica.

A tal fine, la didattica verrà progettata in modo da favorire la partecipazione attiva nelle attività in aula, tramite la richiesta di integrazione e sintesi di materiali di studio diversi, lo svolgimento di lavori individuali e di gruppo che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi a un particolare oggetto di studio, il confronto tra diversi strumenti o metodologie, l'interpretazione critica di risultati ottenuti. Tali lavori saranno oggetto di presentazioni in pubblico durante le quali gli studenti saranno chiamati a rispondere alle richieste di chiarimento riguardo il metodo di analisi adottato e l'argomentazione delle proposte.

	<p>Nelle modalità di accertamento dell'apprendimento in aggiunta a quelle tradizionali saranno privilegiate la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze e la progettualità.</p> <p>Le capacità di giudizio autonomo, maturate durante tutto l'arco degli studi nei singoli insegnamenti trovano un momento di consolidamento e verifica nel lavoro finalizzato alla tesi di laurea.</p> <p>In questo lavoro lo studente affronta in modo approfondito un problema complesso, al fine di proporre possibili soluzioni, selezionare e implementare il metodo più efficace per risolvere il problema, dimostrando di aver acquisito capacità autonome in ambito progettuale e di impiego di strumenti e metodi avanzati.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Particolare attenzione viene dedicata a questa tematica, sia per quel che riguarda la comunicazione orale, sia per quella scritta, con particolare riferimento alla elaborazione e presentazione dei dati e, come già indicato, alla comunicazione sia in italiano sia in inglese.</p> <p>Per quanto concerne la capacità di comprensione della lingua inglese viene evidenziata la presenza di alcuni insegnamenti svolti in lingua inglese, la possibilità di effettuare stage all'estero da attivare attraverso specifici accordi con università europee ed extra europee, l'adozione di un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità comunicative degli studenti.</p> <p>L'acquisizione delle competenze è verificata dal docente durante le attività svolte in aula.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso, in particolare attraverso lo studio individuale, la preparazione di progetti e lavori individuali e di gruppo e la preparazione della prova finale.</p> <p>Durante il percorso di studio, i laureati devono aver sviluppato adeguate capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo, anche in contesti lavorativi e professionali, o per intraprendere studi successivi. Le capacità di apprendimento sono stimolate e verificate durante tutto l'iter formativo, soprattutto attraverso letture e presentazioni in aula e lo stimolo alla ricerca di materiale per la propria formazione.</p>	



18/12/2019

La prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, elaborata in modo originale, sotto la guida di un relatore ed eventualmente anche di un correlatore. Si tratta di un lavoro di ricerca applicata in cui è richiesto l'approfondimento, anche in chiave operativa, di alcune tematiche affrontate nel corso degli studi che lo studente può scegliere alla luce dei suoi interessi di ricerca e/o delle prospettive occupazionali. La discussione avviene di fronte a una commissione composta da docenti della Facoltà.



05/05/2022

La prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, elaborata in modo originale, sotto la guida di un relatore ed eventualmente anche di un correlatore. La discussione avviene di fronte a una commissione composta da docenti della Facoltà.

La domanda di assegnazione tesi può essere formulata quando lo studente ha acquisito un numero di CFU pari ad almeno 60 (D.M. 270/04) e 240 (D.M. 509/99).

L'impegno richiesto allo studente nella stesura della tesi finale è commisurato al numero dei crediti previsti nell'ordinamento del CdS. La tesi di norma non dovrà andare oltre le 150 pagine (per ulteriori informazioni in merito alla stesura dell'elaborato, si veda il sito web di Facoltà).

La commissione dell'esame finale di laurea è composta da nove membri ed è presieduta dal Preside o da un suo delegato. La votazione dell'esame finale è espressa in centodecimi, con possibile assegnazione di lode, ed è assegnata dalla commissione sulla base del curriculum dello studente, dell'esame finale e dell'elaborato prodotto sulla base dei criteri guida stabiliti a livello di Facoltà i quali prevedono:

media calcolata in modo ponderato su tutti gli insegnamenti; valutazione della tesi: da 0 a 5 punti; incremento di punteggio previa segnalazione della tesi come particolarmente meritevole: massimo 2 punti e/o eventuale lode.

Link : <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli studi A.A. 2022-2023

Link: <https://www.econ.univpm.it/EM11>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.econ.univpm.it/offerta-formativa>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.econ.univpm.it/content/calendari-esami-di-profitto>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale





<https://www.econ.univpm.it/content/laurearsi>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/05	Anno di	BIG DATA ECONOMETRICS link	LUCCHETTI RICCARDO CV	PO	9	44	

	SECS- P/05	corso 1						
2.	SECS- P/05 SECS- P/05	Anno di corso 1	BIG DATA ECONOMETRICS link	PIGINI CLAUDIA CV	PA	9	22	
3.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMICS OF ICT link	MONDOLO JASMINE CV	RD	9	22	
4.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMICS OF ICT link	CAPPELLI RICCARDO CV	RD	9	44	
5.	SECS- S/03 SECS- S/03	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA STATISTICA COMPUTAZIONALE link	RECCHIONI MARIA CRISTINA CV	PO	12	66	
6.	SECS- S/03 SECS- S/03	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA STATISTICA COMPUTAZIONALE link	CHELLI FRANCESCO MARIA CV	PO	12	22	
7.	SECS- S/01 SECS- S/01	Anno di corso 1	METODOLOGIE STATISTICHE PER BIG DATA link	POLINESI GLORIA	ID	6	44	
8.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 1	MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE E BUSINESS ANALYTICS link	DEL BENE LUCA CV	PO	6	44	
9.	IUS/07 IUS/07	Anno di corso 1	PROTEZIONE DEI DATI E RISORSE UMANE link	DI STASI ANTONIO CV	PO	6	44	
10.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 1	PYTHON FUNDAMENTALS FOR DATA SCIENCE AND RELATIONAL DATABASES link	STORTI EMANUELE CV	RD	12	44	
11.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 1	PYTHON FUNDAMENTALS FOR DATA SCIENCE AND RELATIONAL DATABASES link	DIAMANTINI CLAUDIA CV	PO	12	44	
12.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 2	ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY link			6	44	

13.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 2	BIG DATA ENGINEERING link	6	44
14.	NN NN	Anno di corso 2	CONTAMINATION LAB link	9	
15.	SECS- P/06 SECS- P/06	Anno di corso 2	DATA ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS link	9	66
16.	SECS- P/06 SECS- P/06	Anno di corso 2	ECONOMICS OF INNOVATION link	6	44
17.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 2	LABORATORIO BIG DATA ANALYTICS link	6	44
18.	NN NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DATA SCIENCE link	3	22
19.	NN NN	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA CINESE link	6	
20.	NN NN	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE (ADVANCED B2) link	3	22
21.	SECS- P/02 SECS- P/02	Anno di corso 2	MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS link	6	44
22.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 2	SMART DATA ANALYTICS link	6	44
23.	SPS/09 SPS/09	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEI SISTEMI ORGANIZZATIVI (1Â° MOD.) link	6	44
24.	NN NN	Anno di	STAGE link	9	

		corso 2				
25.	NN NN	Anno di corso 2	STAGE link		6	
26.	NN NN	Anno di corso 2	STAGE INTERNAZIONALE link		9	
27.	SECS- P/08 SECS- P/08	Anno di corso 2	WEB MARKETING link		6	44

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <https://cad.univpm.it/SebinaOpac/.do>

06/06/2022

L'orientamento in ingresso è svolto in più occasioni nell'arco dell'anno, in particolare a maggio, luglio e settembre sia con incontri in presenza sia attraverso webinar.

L'Ateneo coordina iniziative di orientamento descritte al sito www.orienta.univpm.it dove gli interessati possono trovare anche materiale audiovisivo relativo al Corso di Studio (presentazione, lezioni).

Le iniziative sono diffuse attraverso i social di Ateneo e del dipartimento al fine di coinvolgere sia studenti del II e III anno dei Corsi di Laurea Triennale dell'Ateneo sia studenti provenienti da altre triennali.

L'orientamento prevede anche la descrizione di iniziative legate alla mobilità internazionale e ai periodi di tirocinio/stage all'estero.

L'Ateneo, inoltre, attraverso un servizio centralizzato, mette in contatto gli studenti che desiderano avere informazioni in merito al corso di studio con il Presidente del Corso o un suo delegato. Per determinate informazioni, il Presidente o suo delegato, è supportato dalle associazioni studentesche e/o dalla Segreteria studenti.

L'Ateneo promuove servizi specifici dedicati agli iscritti con certificazione di disabilità/invalidità e di disturbo specifico dell'apprendimento (DSA) come anche agli iscritti con una certificazione di Bisogni Educativi Speciali (BES). L'Ateneo fornisce i seguenti servizi attivabili attraverso l'info point (UNIVPM - Accoglienza studenti con disabilità e DSA): Colloqui informativi; assegnazione di un tutor alla pari per un totale di 150 ore; misure dispensative e strumenti compensativi; Stage curriculari; mobilità internazionale; supporto psicologico gratuito; Servizio di accompagnamento attrezzato; esoneri dalla contribuzione studentesca.

Per misurare l'efficacia dell'orientamento in ingresso si monitora sia il numero di partecipanti al webinar sia il numero di accessi al webinar disponibile online e il numero di partecipanti alle giornate di orientamento in presenza.

A causa del Covid negli anni 2019 e 2020 l'orientamento è stato effettuato solo tramite webinar con le seguenti iscrizioni circa 40 nel 2020, 15 nel 2021 con 375 visualizzazioni del webinar disponibile su youtube. Nel 2022 il webinar ha avuto 13 iscritti mentre in presenza all'evento in presenza hanno partecipato circa 100 studenti. Il monitoraggio dei partecipanti agli eventi in presenza e gli accessi al webinar su youtube permetterà di comprendere se la modalità di orientamento è apprezzata.

Link inserito: <https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/589510013479/T/Orientamento-ai-corsi>

08/06/2022

L'orientamento in itinere è svolto dal coordinatore e dai docenti del CdS tramite incontri individuali e di gruppo con gli studenti interessati. Questa attività è particolarmente importante per rispondere alle esigenze poste dagli studenti in ingresso e in itinere in riferimento sia ai diversi percorsi formativi di provenienza sia a bisogni individuali specifici.

Il rappresentante degli studenti del CdS è coinvolto nell'attività di tutorato in itinere con incontri periodici con il Presidente del CdS o un docente referente per agevolare la comunicazione docenti- studenti.

L'efficacia di questo strumento è attestata attraverso domande dirette che il Presidente rivolge agli studenti e al rappresentante degli stessi. Ogni coorte ha infatti un rappresentante che comunica direttamente con il docente scelto come tutor delle coorti stesse.

Infine, l'orientamento in itinere del CdS si avvale delle attività di Ateneo a sostegno degli studenti con disabilità (UNIVPM - Accoglienza studenti con disabilità e DSA) e disagio psicologico UNIVPM - Sportello d'ascolto per studenti.

Nello specifico l'Ateneo promuove servizi specifici dedicati agli iscritti con certificazione di disabilità/invalidità e di disturbo specifico dell'apprendimento (DSA) come anche agli iscritti con una certificazione di Bisogni Educativi Speciali (BES). L'Ateneo fornisce i seguenti servizi attivabili attraverso l'info: Colloqui informativi; assegnazione di un tutor alla pari per un totale di 150 ore; misure dispensative e strumenti compensativi; stage curriculari; mobilità internazionale; supporto psicologico gratuito; servizio di accompagnamento attrezzato; esoneri dalla contribuzione studentesca.

Link inserito: <https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/590610013479/T/Essere-studente-UnivPM>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

La Facoltà svolge assistenza per lo svolgimento di tirocini attraverso un apposito ufficio, che opera per tutti i corsi di studio. ^{05/05/2022}
L'ufficio svolge assistenza e opera in tutte le fasi legate allo svolgimento del tirocinio: raccoglie le richieste degli aspiranti tirocinanti, prende i contatti con le aziende, i professionisti e gli enti che possono ospitarli, provvede alla loro collocazione, svolge tutti gli adempimenti (convenzioni, comunicazioni, ecc.) legati al perfezionamento dei tirocini secondo le norme vigenti. La procedura e le informazioni al riguardo sono anche nel sito della Facoltà, in <http://www.econ.univpm.it/content/tirocini>.

In particolare, va consultata la voce 'Domanda di stage/tirocinio'.

Gli studenti possono svolgere tirocini per lo sviluppo della tesi. Questo tipo di tirocinio assume una rilevanza fondamentale per gli studenti del Corso di Studio in quanto le tesi possono essere sviluppate in collaborazione con gli stakeholder su specifici project work.

L'ufficio che si occupa dei tirocini per gli studenti svolge analoghe attività anche a favore dei laureati (si veda Accompagnamento al lavoro).

Link inserito: <https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La mobilità internazionale degli studenti e dei laureati viene promossa tramite la partecipazione dell'Ateneo ai principali programmi europei (si veda la pagina delle 'Relazioni internazionali' sul sito dell'Ateneo per i dettagli dei vari programmi) e tramite accordi specifici stipulati dalla Facoltà che prevedono lo svolgimento di periodi di formazione all'estero (si veda la pagina sui 'programmi internazionali' del sito della Facoltà di Economia).

In particolare, si segnalano i seguenti programmi:

a) Global Consulting Program (GCP) che è uno stage di qualità realizzato dalla Facoltà di Economia con la collaborazione dell'Istao. Lo stage si propone di sviluppare la capacità di lavorare in team internazionali alla risoluzione di specifici problemi aziendali.

b) Competitividad Global Para PyMES è uno stage di qualità realizzato in collaborazione tra la Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche e l'Universidad Nacional del Litoral (UNL), Santa Fe, Argentina. Lo stage si propone di sviluppare la capacità degli studenti di lavorare in team internazionali per la risoluzione di specifici problemi di internazionalizzazione delle aziende argentine e italiane.

c) Erasmus+ "UNIVERSITIES FOR EU PROJECTS" gestito dal Consorzio di Mobilità SEND che promuove borse di mobilità per gli studenti ai fini di tirocinio all'estero.

d) Erasmus+ KA1 2021 promosso dal Coordinatore Nazionale 'EuGen - European Generation' (see Eu4Eu | Internships abroad and Erasmus projects)

Link inserito: <http://www.econ.univpm.it/content/programmi-internazionali>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento degli studenti e dei laureati verso il mondo del lavoro si realizza attraverso vari canali che vanno dallo stage durante gli studi, a iniziative dell'Ateneo o della Facoltà che favoriscono gli incontri tra studenti e mondo de lavoro, a convenzioni tra Università e singole realtà economiche.

Nello specifico, l'Ateneo ha una struttura di Job-Placement preposta all'accompagnamento al lavoro di studenti e laureati (link https://www.univpm.it/Entra/Email/Job_Placement).

La struttura gestisce una piattaforma informatica per l'incrocio domanda-offerta di lavoro rivolta ai laureandi e laureati dell'Ateneo. I laureandi possono inserire il loro CV e le aziende inserire il profilo di interesse.

La struttura organizza eventi di presentazione aziendale, incontri e seminari di orientamento al lavoro, coordinando anche attività relative ai Tirocini, in collaborazione con altre strutture dell'Ateneo (Extracurricolari e Convenzioni Quadro in collaborazione con le Strutture Didattiche/Facoltà, Tirocini Ospitati, Alternanza Scuola Lavoro, CRUI).

Inoltre, la struttura cura l'adempimento degli obblighi di legge legati alle attività di intermediazione del mercato del lavoro mantenendo i contatti con gli stakeholder e offrendo consulenza sulle misure di politica attiva del lavoro (es. Apprendistato di alta formazione e ricerca).

Per tutti i laureandi/laureati, la Facoltà organizza annualmente presso la propria struttura giornate di incontro con imprese attraverso l'iniziativa "Economia al lavoro", che ha lo scopo appunto di favorire tali incontri. Questa iniziativa permette alle

06/06/2022

aziende di illustrare la loro realtà aziendale e di poter interloquire direttamente con laureati che lo desiderano nei locali della Facoltà attraverso il servizio CV check (analisi del CV dei partecipanti all'evento).

Una iniziativa analoga, Job Service Day, è organizzata dall'Ateneo con lo scopo di creare contatti one-to-one tra aziende e laureandi/laureati. L'evento è preceduto da webinar di orientamento al lavoro (LinkedIn, guida a Curriculum e colloquio di lavoro, ricerca di lavoro online...) fruibili dai nostri studenti e laureati. Saranno anche organizzati incontri individuali di revisione del Curriculum Vitae, in collaborazione con gli esperti di Confindustria Ancona (in presenza, previa iscrizione).

L'efficacia dei servizi è misurata seguendo i profili linkedIn degli studenti del secondo anno e raccogliendo i dati dei laureati del corso di studio ad un anno dalla laurea.

Link inserito: <https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/330410013479>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Durante il periodo di erogazione dell'attività didattica, nell'ambito dei singoli insegnamenti, vengono effettuati seminari con professionisti che esercitano le proprie competenze nei diversi settori occupazionali e sviluppati progetti su 'case study' al fine di accrescere le conoscenze degli studenti e orientarli nel mondo del lavoro. 08/06/2022

Sono attivati i social di Dipartimento (Instagram, LinkedIn e Facebook) dove sono diffuse esperienze vissute in aula ed esperienze di stage degli studenti.

Inoltre, sono organizzati eventi e competizioni su case study tra studenti con la collaborazione di alcuni stakeholder a livello nazionale.

Un ulteriore supporto in tal senso viene dall'ALUMNI UNIVPM, nella quale è confluita l'Associazione dei Laureati della Facoltà di Economia di Ancona. Per il dettaglio delle sue iniziative, gli interessati possono consultare il seguente link https://www.univpm.it/Entra/Ateneo/Associazioni_e_comitati/ALUMNI

Link inserito: <https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/826310013487/T/Accoglienza>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Il corso di studio è stato attivato nell'anno accademico 2020-2021, pertanto, queste sono le prime opinioni degli studenti disponibili. 09/09/2022

Relativamente ai questionari di valutazione - corsi di insegnamento A.A. 2020/2021 si presenta un solo insegnamento sul quale si registra una insufficienza alle voci relative alla capacità di stimolare l'interesse per la disciplina, la chiarezza espositiva e le attività didattiche integrative. Il problema è stato affrontato dal Presidente e Vicepresidente del Corso di Studio.

Gli altri insegnamenti hanno una percentuale di valutazioni positive, in media, pari al 90%

Relativamente ai questionari di valutazione 'CdS - Aule - Attrezzature - Servizi di supporto' A.A. 2020/2021 gli studenti risultano non soddisfatti della rete wireless esprimendo solo il 57% di valutazioni positive e sono le aule e le loro attrezzature registrano una percentuale di valutazioni positive pari al 77%.

L'Ateneo ha già predisposto un piano di potenziamento della rete wireless come anche un potenziamento delle lavagne interattive, pertanto, il problema si dovrebbe risolvere a partire dalla coorte 2022-2023.

Interessante è il 100% di risposte positive registrato per la domanda sulla soddisfazione degli insegnamenti e per la domanda relativa alla soddisfazione per le piattaforme online.

Relativamente ai questionari di valutazione 'CdS - Prova d'esame' A.A. 2020/2021 le valutazioni risultano tutte estremamente positive con percentuali di risposte positive superiori al 90% in tutte le voci del questionario.

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/DSEI_allegati_scheda_SUA_2022



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il corso di studio è stato attivato nell'anno accademico 2020-2021 dunque le opinioni dei laureati non sono ancora disponibili.

09/09/2022



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

dati disponibili sono quelli della scheda del Corso di Studio aggiornata al 2/07/2022 resi disponibili dall'ANVUR per il ^{09/09/2022} monitoraggio annuale del CdS.

L'analisi che segue è limitata dal fatto che il Corso di Studio è al suo secondo anno di attivazione. Inoltre, il CdS è un corso interclasse, quindi la sua performance è confrontata con quella dei corsi di studio delle due classi di laurea LM-56 e LM-91 in atenei non telematici italiani. Il Presidio di Qualità ha reso disponibili anche dati aggregati (vedasi allegato).

Indicatori di ingresso:

Secondo i dati relativi alla scheda di monitoraggio aggiornata al 2 luglio 2022, si osserva un andamento negativo negli avvii di carriera (iC00a). Nello specifico, passando dall'anno accademico 2020-2021 all'anno accademico 2021-2022, si registra una perdita di 13 unità negli avvii della classe LM-56 (perdita percentuale pari al 46%) mentre si registra un aumento di una sola della classe LM-91 (aumento percentuale pari al 14%). Guardando agli immatricolati provenienti da UNIVPM (scheda allegata) si è passati da 17 avvii nel 2020 a 12 avvii nel 2021 con una perdita del 30%.

Il Consiglio di Corso di studio ha preso in considerazione la criticità (verbale del 1/09/2022) ritenendo che sia necessario potenziare l'orientamento con azioni mirate per promuovere il corso di studio agli studenti con skill quantitative.

Analizzando la percentuale di iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo (iC04) si osserva un incremento della capacità di attrazione passando dal 32% al 33% nella LM-56% mentre un decremento della nella classe LM-91 che passa da 83% al 71% attestandosi comunque sopra la media degli Atenei non telematici (40%).

Analizzando l'indicatore senza distinzione per classe (vedere allegato) si è passati dal 41% del 2020 al 48% del 2021 in linea con la percentuale italiana e della macro-area. L'andamento dell'indicatore, pertanto, può ritenersi soddisfacente.

Indicatori di percorso

Il valore percentuale del numero di Cfu conseguiti al primo anno sul numero di cfu da conseguire (iC13) si attesta sull'83% superando quello della macro-regione 71% e dell'Italia 70% (vedi allegato). Analizzando le singole classi si registra l'88% nella classe LM-56 e il 78% nella LM-91.

Il valore percentuale degli studenti che proseguono al secondo anno (iC14) si attesta al 94% in linea con la macro-area e la media italiana (vedi scheda allegata). Guardando alle singole classi di laurea si registra un 96% nella LM-56 e un 83% nella classe LM-91.

La fluidità delle carriere non presenta criticità in nessun indicatore presente nella scheda di monitoraggio.

Indicatori di internazionalizzazione

Gli studenti non hanno acquisito crediti all'estero. Occorrerà valutare se questa criticità è legata alla emergenza sanitaria che ha limitato gli studenti immatricolati nell'anno 2020-2021.

Indicatori di uscita

Il corso di laurea magistrale è al suo secondo anno di attivazione, pertanto, non vi sono dati disponibili.

Per quanto riguarda gli indicatori sulla qualità del corpo docente e sugli indicatori del Gruppo E non emergono criticità.

I dati riportati sono stati discussi e commentati dal Consiglio di Corso di Studio riunitosi il 1 settembre 2022.

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/DSEI_allegati_scheda_SUA_2022

QUADRO C2**Efficacia Esterna**

Le rilevazioni campionarie Almalaurea non sono ancora disponibili essendo il Corso di studio attivo solo dall'A.A. 2020-2021. 09/09/2022

QUADRO C3**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

La Facoltà di Economia conduce un'indagine sulla valutazione delle attività di stage e tirocinio dei propri studenti, che riguarda tanto l'opinione di questi ultimi sull'esperienza realizzata che il giudizio di enti e aziende sul loro operato. 09/09/2022
I dati relativi alle attività di stage non sono ancora disponibili perché il corso di studio è stato attivato nell'anno accademico 2020-2021 e lo stage curriculare è previsto nel secondo anno.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/04/2022

L'Università Politecnica delle Marche si è dotata dal 2007 di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato ai sensi della norma internazionale UNI EN ISO 9001, sistema che ha fornito le basi per l'implementazione delle procedure AVA di Ateneo.

Con Decreto Rettorale n. 544 del 19/04/2013, e successive modifiche, ai sensi del D. Lgs. 19/2012 e del documento ANVUR del Sistema di Autovalutazione, Valutazione e Accredimento del sistema universitario italiano, è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA). Esso opera in conformità alle Linee Guida ANVUR per l'accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari, ai relativi decreti ministeriali e al Regolamento di funzionamento del PQA emanato con DR 117 del 09.02.2018.

Il PQA, i cui componenti sono nominati con decreto del Rettore, è costituito da:

- a. il referente del Rettore per la qualità, con funzioni di Coordinatore del Presidio della Qualità di Ateneo;
- b. cinque docenti in rappresentanza delle rispettive aree dell'Ateneo, ciascuno nominato dal proprio Preside/Direttore;
- c. il Direttore Generale o un suo delegato;
- d. un rappresentante della componente studentesca designato dal Presidente del Consiglio Studentesco tra i componenti del Consiglio stesso.

Il PQA si avvale di una struttura tecnica e amministrativa, all'uopo preposta, individuata nell'Ufficio Presidio Qualità e Processi, collocata all'interno della Divisione Qualità, Processi e Protezione Dati, che a sua volta garantisce il coordinamento dei processi amministrativi all'interno dell'organizzazione complessiva dell'Università.

Il PQA garantisce il funzionamento delle attività di Assicurazione Qualità (AQ), promuovendo la cultura della Qualità all'interno dell'Ateneo. La presenza del PQA in Ateneo costituisce un requisito per l'accreditamento, in quanto struttura che sovraintende allo svolgimento delle procedure di AQ a livello di Ateneo, nei CdS e nei Dipartimenti, in base agli indirizzi formulati dagli Organi di Governo, assicurando la gestione dei flussi informativi interni ed esterni e sostenendo l'azione delle strutture.

Al PQA sono attribuite le seguenti competenze, come descritto nel sopracitato Regolamento e nella procedura P.A.02 "AQ della Formazione":

- supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ di tutto l'Ateneo, sulla base degli indirizzi degli Organi di Governo;
- organizza e verifica la compilazione delle Schede SUA-CdS, delle Schede di Monitoraggio annuale e dei Rapporti di Riesame ciclici per ogni CdS;
- coordina e supporta le procedure di AQ a livello di Ateneo (CdS e Dipartimenti), anche tramite le seguenti azioni:
 - o definizione e aggiornamento degli strumenti per l'attuazione della politica per l'AQ dell'Ateneo, con particolare riferimento alla definizione e all'aggiornamento dell'organizzazione (processi e struttura organizzativa) per l'AQ della formazione dei Corsi di Studio (CdS);
 - o attività di formazione del personale coinvolto nell'AQ della formazione (in particolare degli organi di gestione dei CdS e dei Dipartimenti e della Commissione Paritetica per la didattica e il diritto allo studio);
- assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e con l'ANVUR;
- raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti;
- assicura che l'Ateneo disponga di strumenti adeguati a verificare la permanenza di requisiti di sostenibilità almeno per tutta la durata di un ciclo di tutti i Corsi di Studio offerti, monitorare e gestire il quoziente studenti/docenti dei propri CdS, monitorare e ottimizzare la quantità complessiva di ore di docenza assistita erogata dai diversi Dipartimenti, in relazione con la quantità di ore di docenza teorica erogabile;
- monitora la realizzazione dei provvedimenti intrapresi in seguito alle raccomandazioni e/o condizioni formulate dalle CEV in occasione delle visite esterne;
- organizza e coordina le attività di monitoraggio e della raccolta dati preliminare alla valutazione condotta dal NdV sui risultati conseguiti e azioni intraprese;
- coordina le procedure orientate a garantire il rispetto dei requisiti per la certificazione UNI EN ISO 9001;

- pianifica e svolge gli audit interni per il monitoraggio della rispondenza del sistema di assicurazione della qualità ai requisiti applicabili;
- almeno una volta all'anno supporta la Direzione nell'effettuare il Riesame di Ateneo per assicurarsi della continua idoneità, adeguatezza ed efficacia del sistema di AQ di Ateneo;
- in preparazione della visita di Accredimento periodico della CEV, redige un prospetto di sintesi sul soddisfacimento dei requisiti di Sede R1-2-4.A.

Il Sistema AQ di Ateneo, relativamente ai suoi attori e responsabilità, è descritto dettagliatamente nel documento di sistema P.A.02 'Assicurazione qualità della formazione' rev. 01 del 30/05/2019.

Descrizione link: ASSICURAZIONE QUALITA'

Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Assicurazione_qualita_1

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assicurazione Qualita' della Formazione



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

05/04/2022

Per garantire una diffusione capillare dell'Assicurazione Qualità, il PQA ha definito all'interno dell'Ateneo una struttura di AQ così composta:

- un docente Responsabile Qualità di Dipartimento (RQD) o di Facoltà ove costituita (RQF), nominato dal Direttore/Preside, quale componente del PQA;
- un docente Responsabile Qualità per ciascun Dipartimento, ove costituita la Facoltà, nominato dal Direttore del Dipartimento;
- un docente Responsabile Qualità (RQ) per ciascun Corso di Studio (docente indicato nel gruppo di Riesame CdS e nella scheda SUA-CdS), nominato dal Presidente del Corso di Studio.

Il docente RQD/RQF, nominato dal Direttore/Preside, oltre a svolgere quanto sopra indicato in qualità di componente del PQA, ha i seguenti compiti:

- promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento/Facoltà ove costituita;
- garantisce il corretto flusso informativo tra il PQA e i RQD delle Facoltà ove costituite e i RQ di CdS;
- coordina lo svolgimento degli audit interni all'interno della propria area;
- relaziona al PQA, in collaborazione con i Gruppi di riesame con cadenza annuale, sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità (stato delle non conformità, azioni correttive/preventive, esito degli audit interni, ecc.).

All'interno delle Facoltà, il docente RQD, nominato dal Direttore, svolge i seguenti compiti:

- promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento;
- supporta il RQF nel corretto flusso informativo con i RQ di Corso di Studio.

Il docente RQ di Corso di Studio, nominato dal Presidente del CdS, svolge i seguenti compiti:

- promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Corso di Studio, in sintonia col RQD/RQF e il PQA;
 - collabora alla compilazione della scheda SUA-CdS;
 - collabora, come membro del Gruppo di Riesame (GR), alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e dei Rapporti di Riesame Ciclici CdS;
 - pianifica le azioni correttive scaturite dai processi di autovalutazione (SMA e Rapporto di Riesame ciclico di CdS) e dai processi di valutazione interna ed esterna (CPDS, NdV, PQA, CEV ANVUR, Ente di Certificazione, ecc.) mediante gli strumenti messi a disposizione dal Sistema AQ di Ateneo;
 - promuove qualsiasi altra iniziativa volta al miglioramento della didattica, avendo cura di darne adeguata evidenza nelle procedure di qualità;
 - monitora, in collaborazione con il RQD/RQF, il corretto svolgimento delle attività didattiche e dei servizi di supporto, inclusi quelli erogati in modalità centralizzata:
- o il rispetto degli orari di lezione e di ricevimento dei docenti, anche avvalendosi della collaborazione dei tutor e del

- personale tecnico-amministrativo del Dipartimento cui il CdS afferisce;
- o la pubblicazione dei calendari delle lezioni e degli esami;
- o la pubblicazione delle schede dei corsi di insegnamento del CdS all'interno della piattaforma Syllabus;
- informa tempestivamente il Presidente CdS/CUCS di qualunque problema riguardante il corretto svolgimento delle attività didattiche, anche in base alle segnalazioni degli studenti;
- collabora col RQD/RQF alla stesura della Relazione sullo stato del Sistema AQ di Area.

In particolare, l'AQ a livello del Corso di Studio è garantita principalmente dalle figure che seguono, le cui funzioni sono dettagliate nella P.A.02 'Assicurazione Qualità della Formazione':

- Il Presidente del Corso di Studio
- Il Consiglio del Corso di Studio
- Il Responsabile Qualità del Corso di Studio
- Il Gruppo di Riesame

Le modalità di erogazione del servizio formativo sono esplicitate nella scheda processo di Area "Erogazione Servizio Formativo" P.FE.01 Rev. 08 del 22/12/2020

disponibile al seguente link:

https://www.univpm.it/Entra/Ateneo/Assicurazione_qualita_1/Documenti_Sistema_Gestione_Qualita

I nominativi dei docenti che fanno parte del gruppo di gestione AQ sono indicati, all'interno della Scheda SUA-CdS, nella sezione Amministrazione/Informazioni/Gruppo di gestione AQ

Descrizione link: RESPONSABILI DELLA ASSICURAZIONE QUALITA'

Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Responsabili_della_Assicurazione_Qualita#A1



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/05/2022

L'Ateneo ha definito la programmazione delle attività e le relative scadenze di attuazione del sistema AQ di Ateneo, nel rispetto della normativa vigente, all'interno della procedura P.A.01 "Progettazione didattica CdS"

Il CdS dà evidenza della presa in carico delle attività definite all'interno della suddetta procedura attraverso la compilazione del documento P.A.01/All03 "Adempimenti AVA annuali attività CCdS/CUCS – Check list registrazione CCdS/CUCS e monitoraggio PQA"

Descrizione link: PIANIFICAZIONE DELLA PROGETTAZIONE DIDATTICA

Link inserito:

https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/qualita/progettazione_didattica/P.A.01_Progettazione_didattica_CdS.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano	DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA E LE IMPRESE
Nome del corso in inglese	DATA SCIENCE FOR ECONOMICS AND BUSINESS
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia & LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	-
Tasse	https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CHELLI Francesco Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CPPRCR75L12H769P	CAPPELLI	Riccardo	SECS-P/06	13/A	RD	1	
2.	CHLFNC59D02A462T	CHELLI	Francesco Maria	SECS-S/03	13/D2	PO	1	
3.	CCCMRC63P18B474X	CUCCULELLI	Marco	SECS-P/06	13/A4	PO	1	
4.	DSTNTN62C25A271Y	DI STASI	Antonio	IUS/07	12/B2	PO	1	
5.	RCCMCR64P52G920H	RECCHIONI	Maria Cristina	SECS-S/03	13/D2	PO	1	
6.	STRMNL84A06E690U	STORTI	Emanuele	ING-INF/05	09/H	RD	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA E LE IMPRESE

Nota n.15034 del 21/5/2021 "...la verifica del rispetto dei requisiti minimi della docenza a.a. 21/22 verrà effettuata, con riferimento alla didattica erogata, per tutti i Corsi di Studio che nell'a.a. 2021/2022 abbiano completato almeno un ciclo di studi. Per i restanti Corsi tale verifica verrà svolta tenuto conto dei docenti presenti anche nel quadro della didattica programmata, ... "



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
PICCIONE	Mirco	s1098368@studenti.univpm.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BARONTINI	ANDREINA
CHELLI	FRANCESCO MARIA
PICCIONE	MIRCO
RECCHIONI	MARIA CRISTINA
STORTI	EMANUELE



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MATTEUCCI	Nicola		
RECCHIONI	Maria Cristina		
PIGINI	Claudia		
POTENA	Domenico		
LUCCHETTI	Riccardo		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
-------------------------------------------------	----

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No
----------------------------------------------	----



Sedi del Corso



Sede del corso: Piazzale Martelli 8 60121 - ANCONA

Data di inizio dell'attività didattica	27/09/2022
----------------------------------------	------------

Studenti previsti	65
-------------------	----



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso

EM11

Massimo numero di crediti riconoscibili

DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica

12/02/2020

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

14/02/2020

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

13/12/2019

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento

15/01/2020



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione conferma, come già precisato nella propria relazione tecnica del 14/02/2020, l'adeguatezza e la compatibilità dell'Offerta Formativa A.A. 2020/21 e delle modifiche proposte con le risorse di docenza e di strutture ad esse destinabili dall'Ateneo.

In particolare, conferma la sostenibilità economico-finanziaria, come risulta dall'indicatore ISEF e constata:

- l'adeguatezza e la compatibilità del corso con le risorse di docenza e di strutture ad esse destinabili dall'Ateneo;
- il contributo agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa

Il Nucleo:

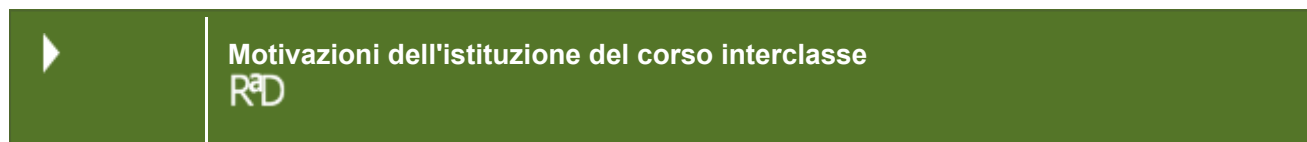
- esprime parere favorevole alla proposta di nuova attivazione del CdS in Data Science per l'Economia e l'Impresa (LM-56 e LM-91), di cui alla scheda informativa (Allegato 5) della già menzionata relazione;
- ritiene soddisfatti i requisiti di docenza di cui all'Allegato A, punto b del DM n. 6/2019;
- evidenzia, inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:
appropriata descrizione del percorso formativo;
adeguata individuazione degli obiettivi formativi specifici del corso;
corretta definizione degli obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino);
verifica delle conoscenze richieste per l'accesso;
idonea individuazione delle prospettive lavorative, coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali;
- evidenzia come l'Ateneo, coerentemente con l'obiettivo espresso nel Piano strategico di 'Promuovere la qualità nella didattica e investire in aree strategiche interdisciplinari in relazione alle esigenze della persona e della società' al fine di offrire conoscenze e competenze appetibili sull'attuale mercato del lavoro, abbia inteso investire su percorsi formativi che rispondano alle esigenze di nuove competenze e professionalità ancora non del tutto soddisfatte, valorizzando anche l'interdisciplinarietà e le competenze trasversali. In questo contesto si inquadra la proposta di istituzione del corso in 'Data Science per l'Economia e le Imprese' che si presenta come corso interclasse, abbinando conoscenze di tipo economico-aziendale con l'uso delle metodologie per il trattamento dei big data.

Il Nucleo di Valutazione si riserva di valutare eventuali modifiche e/o integrazioni che dovessero sopraggiungere entro le scadenze previste dalla vigente normativa e non considerate nel presente documento.

Descrizione link: Relazione sull'Offerta formativa A.A. 2020/2021

Link inserito:

https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/Nucleo/Offerta_formativa_2020_21_del_14_02_2020.pdf



La necessità di offrire un Corso di Laurea Magistrale interclasse LM-56 (Scienze dell'Economia) e LM-91 (Tecniche e Metodi per la Società dell'informazione) è emersa a seguito alle consultazioni con gli stakeholder e le parti sociali. Questo corso di laurea magistrale poggia quindi sull'integrazione di contributi provenienti da discipline diverse: economiche, statistiche e manageriali, da un lato, relative alla elaborazione delle informazioni, dall'altro. Tale approccio interdisciplinare

è cruciale per dar luogo a nuove figure professionali di data scientist per l'economia e le imprese le quali, per loro natura, necessitano di conoscenze e competenze trasversali. Il progetto che presentiamo trova ampi riscontri nei pareri presentati dalla Conferenza dei Direttori dei Dipartimenti delle Scienze Economiche e Statistiche e dalla Società Italiana degli Economisti (SIE) nelle audizioni presso il CUN del 14 giugno 2018 al fine dell'istituzione di una nuova classe di laurea magistrale in Data Science.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Il Comitato esprime all'unanimità parere favorevole all'istituzione del corso. 

Il Comitato fa proprie le considerazioni espresse dagli Organi Accademici per l'istituzione dei corsi proposti e motiva il proprio parere favorevole come segue:

- il Corso Data Science per l'Economia e le Imprese classe LM-56 & LM-91 della Facoltà di Economia 'Giorgio Fuà' del Dipartimento di Management è un corso interclasse magistrale che si propone di fornire una formazione avanzata sull'analisi di problemi economico-aziendali attraverso l'uso di metodologie per il trattamento dei big data, con l'obiettivo di rispondere alla crescente necessità di profili professionali riconducibili a funzioni manageriali che integrino competenze economico-aziendali e informatiche, formando specialisti in grado di analizzare fenomeni complessi di natura macro e microeconomica mediante tecniche informatiche specifiche per l'elaborazione di grandi moli di dati e nel rispetto delle normative sul trattamento dei dati personali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Estratto del verbale CRUM del 15/01/2020

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	012201803	ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Leandro ELIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	44
2	2022	012203286	BIG DATA ECONOMETRICS <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Riccardo LUCCHETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/05	44
3	2022	012203286	BIG DATA ECONOMETRICS <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Claudia PIGINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/05	22
4	2021	012201804	BIG DATA ENGINEERING <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Emanuele STORTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ING-INF/05	44
5	2021	012201806	DATA ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Marco CUCCULELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	22
6	2021	012201806	DATA ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente non specificato		44
7	2022	012203287	ECONOMICS OF ICT <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Riccardo CAPPELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/06	44
8	2022	012203287	ECONOMICS OF ICT <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Jasmine MONDOLO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/06	22
9	2022	012203288	INTRODUZIONE ALLA STATISTICA COMPUTAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Francesco Maria CHELLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/03	22
10	2022	012203288	INTRODUZIONE ALLA STATISTICA COMPUTAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Maria Cristina RECCHIONI	SECS-S/03	66



Professore
Ordinario (L.
240/10)

11	2021	012201808	LABORATORIO BIG DATA ANALYTICS <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Luca VIRGILI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ING-INF/05	44
12	2021	012201809	LABORATORIO PYTHON FOR APPLICATIONS <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Luca VIRGILI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ING-INF/05	22
13	2022	012203289	METODOLOGIE STATISTICHE PER BIG DATA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Gloria POLINESI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-S/01	44
14	2022	012203290	MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE E BUSINESS ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Luca DEL BENE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	44
15	2022	012203291	PROTEZIONE DEI DATI E RISORSE UMANE <i>semestrale</i>	IUS/07	Docente di riferimento Antonio DI STASI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/07	44
16	2022	012203292	PYTHON FUNDAMENTALS FOR DATA SCIENCE AND RELATIONAL DATABASES <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Emanuele STORTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ING-INF/05	44
17	2022	012203292	PYTHON FUNDAMENTALS FOR DATA SCIENCE AND RELATIONAL DATABASES <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Claudia DIAMANTINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	44
18	2021	012201813	SMART DATA ANALYTICS <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Domenico POTENA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	44
19	2021	012203285	STAGE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Maria Cristina RECCHIONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	225
20	2021	012201818	WEB MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Aldo BELLAGAMBA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	44
						ore totali	973

Attività caratterizzanti

LM-56 Scienze dell'economia				LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione			
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMICS OF ICT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	24 - 30 cfu min 24	Tecnologie dell'informatica	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>PYTHON FUNDAMENTALS FOR DATA SCIENCE AND RELATIONAL DATABASES (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24 - 30 cfu min 24
	SECS-P/05 Econometria <i>BIG DATA ECONOMETRICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>SMART DATA ANALYTICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
	SECS-P/06 Economia applicata <i>DATA ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>				ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>BIG DATA ENGINEERING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE E BUSINESS ANALYTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12 - 18 cfu min 12	Aziendale-organizzativo	SECS-P/07 Economia aziendale <i>MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE E BUSINESS ANALYTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18 - 24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>WEB MARKETING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>				SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>WEB MARKETING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica <i>METODOLOGIE STATISTICHE PER BIG DATA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	12 - 18 cfu min 6	Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	SECS-S/01 Statistica <i>METODOLOGIE STATISTICHE PER BIG DATA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	21 - 24
	SECS-S/03 Statistica economica <i>INTRODUZIONE ALLA STATISTICA COMPUTAZIONALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>				IUS/07 Diritto del lavoro <i>PROTEZIONE DEI DATI E RISORSE UMANE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		

Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro <i>PROTEZIONE DEI DATI E RISORSE UMANE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6 - 6		SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMICS OF ICT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>
AA Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - minimo da D.M. 48					SECS-P/06 Economia applicata <i>DATA ANALYSIS FOR BUSINESS DECISIONS (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>
Totale per la classe		63	54 - 72		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - minimo da D.M. 48					
Totale per la classe				66	63 - 78

LM-56 Scienze dell'economia				LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione			
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Attività formative affini o integrative 	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>PYTHON FUNDAMENTALS FOR DATA SCIENCE AND RELATIONAL DATABASES (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24 - 30	Attività formative affini o integrative 	SECS-P/05 - Econometria <i>BIG DATA ECONOMETRICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	21	15 - 24
	<i>BIG DATA ENGINEERING (2 anno) - 6 CFU - obbl SMART DATA ANALYTICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>		cfu min 12		<i>SECS-S/03 - Statistica economica INTRODUZIONE ALLA STATISTICA COMPUTAZIONALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>		cfu min 12
Totale attività Affini		24	24 - 30	Totale attività Affini		21	15 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	6	6 - 6

Tirocini formativi e di orientamento	-	-
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	33	33 - 33



Riepilogo settori / CFU

Gruppo	Settori	CFU	LM-56	LM-91
			Attività - ambito	Attività - ambito
1	SECS-P/07 , SECS-P/08	12-18	CaratAziendale	CaratAziendale-organizzativo
2	SECS-P/01 , SECS-P/02 , SECS-P/06	15-18	CaratEconomico	CaratDiscipline umane, sociali, giuridiche ed economiche
3	IUS/04 , IUS/07 , IUS/10	6-6	CaratGiuridico	CaratDiscipline umane, sociali, giuridiche ed economiche
4	SECS-S/01	6-6	CaratStatistico-matematico	CaratAziendale-organizzativo
5	SECS-P/05	9-12	CaratEconomico	Attività formative affini o integrative
6	ING-INF/05	24-30	Attività formative affini o integrative	CaratTecnologie dell'informatica
7	SECS-S/03	6-12	CaratStatistico-matematico	Attività formative affini o integrative
Totale crediti		78 - 102		

LM-56 Scienze dell'economia

Attività	Ambito	Crediti	
Carat	Aziendale	12	18
Carat	Economico	24	30
Carat	Giuridico	6	6
Carat	Statistico-matematico	12	18
Attività formative affini o integrative		24	30
Minimo CFU da D.M. per le attività caratterizzanti 48			
Somma crediti minimi ambiti caratterizzanti 54			
Minimo CFU da D.M. per le attività affini 12			
Somma crediti minimi ambiti affini 24			
Totale		78	102

LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione

Attività	Ambito	Crediti	
Carat	Aziendale-organizzativo	18	24
Carat	Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	21	24

Carat	Tecnologie dell'informatica	24	30
Attività formative affini o integrative		15	24
Minimo CFU da D.M. per le attività caratterizzanti 48			
Somma crediti minimi ambiti caratterizzanti 63			
Minimo CFU da D.M. per le attività affini 12			
Somma crediti minimi ambiti affini 15			
Totale		78	102



LM-56 Scienze dell'economia

ambito disciplinare	settore	CFU	LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione		
Economico	SECS-P/01 Economia politica	24 - 30	Tecnologie dell'informatica	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	24 - 30
	SECS-P/02 Politica economica				
Aziendale	SECS-P/05 Econometria	cfu min 24	Aziendale-organizzativo	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-S/01 Statistica	18 - 24
	SECS-P/06 Economia applicata				
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	12 - 18	Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro IUS/10 Diritto amministrativo SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata	21 - 24
	SECS-S/03 Statistica economica				
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6 - 6	Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48)		
	IUS/07 Diritto del lavoro IUS/10 Diritto amministrativo				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48)			Totale per la classe		63 - 78
Totale per la classe					54 - 72



Attività affini R^aD

LM-56 Scienze dell'economia

LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione

ambito disciplinare	CFU	
	min	max
Attività formative affini o integrative	24	30

ambito disciplinare	CFU	
	min	max
Attività formative affini o integrative	15	24



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	6	6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33 - 33	



Riepilogo CFU R^aD

LM-56 Scienze dell'economia: CFU totali del corso 111 - 135

LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione: CFU totali del corso 111 - 135



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

In risposta alle Vostre osservazioni si espone quanto segue:

- è stata inserita la data e una breve sintesi del parere del CRUM;
- all'interno degli obiettivi formativi specifici, è stata eliminata la frase indicata. Inoltre è stata inserita una descrizione del percorso formativo sia per progressione cronologica sia per aree di apprendimento;
- nel quadro A4c) 'Descrittori e autonomia di giudizio' è stata declinata l'autonomia di giudizio nel contesto di questo corso specifico;
- all'interno delle conoscenze richieste per l'accesso sono state eliminate 5 classi di laurea, inoltre è stato inserito il riferimento alla verifica della personale preparazione;
- nel RAD nell'ambito matematico-statistico delle attività caratterizzanti per la Classe LM-56 è stato inserito anche il SSD SECS-S/03, mentre per la Classe LM-91 tale settore risulta affine.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D