Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano	International Economics and Commerce *(IdSua:1588547)*
Nome del corso in inglese	Economia e commercio internazionale
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.econ.univpm.it/EM07
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PALESTRINI Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARLOTTI	Marco		RD	1	
2.	MONTEMARI	Marco		PA	1	
3.	PALESTRINI	Antonio		PO	1	

4.	STAFFOLANI	Stefano		PO	1	
5.	STERLACCHINI	Alessandro		PO	1	
6.	ZAGAGLIA	Barbara		PA	1	

Rappresentanti Studenti	BANNO' Carlo COSENZA Luca s1108642@studenti.univpm.it GALLETTA Sara PAVICEVIC Una s1113519@studenti.univpm.it SINGHA Thaunaujam Birkumar s1112054@studenti.univpm.it
Gruppo di gestione AQ	Luca Cosenza Leandro Elia Maurizio Manca Antonio Palestrini Massimo Tamberi Barbara Zagaglia
Tutor	Massimo TAMBERI Nicola MATTEUCCI Barbara ZAGAGLIA Roberto ESPOSTI

Il Corso di Studio in breve

11/05/2023

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite: a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale; b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni; c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate. Il corso in International Economics and Commerce ha carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:
a) tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
b) tempo pieno e frequenza delle lezioni richiesti a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
c) presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
d) una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia 'G. Fuà' già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
e) un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.
Il corso fornisce conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali, - strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing - principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale, - conoscenza operativa della lingua inglese - formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali - fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento, di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali - analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese..

Pur nella sua unitarietà il Corso di Laurea si articola in due Curricula con contenuti professionali specifici.
Il primo Curriculum, 'International Economics and Business' è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali. I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc). Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.
Il secondo Curriculum, 'Business Organization and Strategy' è stato studiato appositamente per formare profili professionali in grado di gestire i flussi di materie prime, prodotti e informazioni che costituiscono la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi in un contesto economico internazionale. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese. Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato. I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

IEC is a Master (2nd cycle) for graduate students who are eager to develop their professional experience in an international context. Enrolling in this course will give you the opportunity to learn about the working of Italian SMEs specialised in the production of high quality,'Italian style' goods exported throughout the world.

IEC offers the following training:
• It will give the participants a solid foundation in economics and management matched with the ability to grasp the dynamics of markets which control the opportunities and risks of enterprise expansion.

a complete description, in Italian, at:
https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/corsi_laurea/schede_SUA/corsi_laurea_magistrale/2017_18/LM-56%20International%20Economics%20and%20Commerce.pdf

study programmes, in English, at:
https://www.econ.univpm.it/IEC/study-programmes?language=en

scholarships, in English at: https://www.econ.univpm.it/IEC/scholarships?language=en

• It will make the students streamline and exploit their knowledge of languages through free preparatory specialized courses for international language certificates (TOEFL, FCE or equivalent for other languages). All lessons will be conducted in English. International students will be offered free courses of Italian.

• It will give them the opportunity to broaden their cultural horizons by studying and attending specialized courses in other European Universities under the Erasmus framework, participating in international internship, obtaining Double-Degrees at partner universities. It offers:

special Programmes:
Global Consulting Program (with Ohio College Of Business - USA)
Competitividad Global para PyMES (with Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe - Argentina)

Double-Degrees with partner universities:
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina
Hochschule Heilbronn, Heilbronn, Germany
Gdańsk University of Technology, Gdańsk, Polonia
Kolegji RIINVEST, Prishtinë, Kosovo

• The programme will facilitate contacts with institutions and companies for placement.

Link: http://

QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/06/2018

Nell'incontro con le forze sociali rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi, delle professioni, tenutosi il giorno 23.1.2009, si è posta l'attenzione sulla strategia dell'Ateneo che privilegia il rapporto con le parti sociali e le istanze del territorio, soprattutto per quanto attiene alla spendibilità dei titoli di studio nel mondo del lavoro.
Inoltre, è stato evidenziato che esistono sistematici rapporti con le Rappresentanze sociali (Imprese, Sindacati dei lavoratori, Ordini professionali) che sono spesso governati da convenzioni quadro per rendere quanto più incisivo il rapporto di collaborazione.
I Presidi delle Facoltà hanno illustrato il nuovo ordinamento dei corsi in particolare la denominazione, gli obiettivi formativi di ciascun corso di studio, la relativa classe di appartenenza ed il quadro generale delle attività formative da inserire nei curricula.
Da parte dei presenti (Rappresentante della Provincia di Ancona, Sindacati confederali, Rappresentanti di Associazioni di categoria, Collegi ed Ordini professionali, Confindustria, Consiglio studentesco, Associazioni degli studenti, docenti universitari, studenti) è intervenuta un'articolata discussione in relazione agli ordinamenti ed ai temi di maggiore attualità della riforma in atto, alla cui conclusione i medesimi hanno espresso un apprezzamento favorevole alle proposte presentate.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

09/06/2023

Una premessa che ci sembra utile fare, riguarda il fatto che il CdS mira a formare personale per le imprese e le istituzioni internazionali. Per tale ragione le consultazioni che riguardano l'oggetto di questo punto avvengono spesso in modo informale, e nelle occasioni più diverse, con istituzioni/imprese spesso con sede e personale all'estero. Questa è una ragione per la ridotta strutturazione di questa attività.

Comunque, il Gruppo di gestione AQ e il Presidente del CdS di IEC hanno messo in campo una serie mirata di occasioni di incontro e consultazione con le parti sociali più direttamente interessate e maggiormente informate sui percorsi professionali dei nostri laureati: in particolare, come detto poco sopra, i periodici incontri (fisici e/o telematici) che vengono intrattenuti con varie aziende, per lo più grandi ed internazionali, le quali da tempo ospitano i nostri studenti o laureati stagisti, e con le quali si instaurano scambi di opinioni anche informali.
Inoltre, come sempre, si ricordano anche i continui contatti con docenti ed imprese che partecipano ai nostri scambi didattici e di ricerca ad alta internazionalizzazione (Erasmus+, Campus World, e specificamente i programmi ANC_OHIO, Doppi titoli, GCP, GCPyMES).

Consultazioni maggiormente strutturate sono avvenute, come usuale, con i principali stakeholder e referenti del CdS: IBM, Amazon e Colgate-Palmolive.

Da queste consultazioni, emerge la richiesta di potenziare le conoscenze di Excel professional per l'analisi dei dati. Dopo una approfondita discussione, il collegio docenti dà mandato al Presidente di contattare i docenti universitari che utilizzano tale software in classe e chiedere d'approfondirne l'utilizzo nella direzione richiesta (come si evince dal verbale al CCdS del 22/03/2023); il presidente è già intervenuto in questa direzione.
Come usuale, memoria di questi contatti sono sono archiviati dal direttore del CdS.
Di recente, comunque, si è iniziato a redigere dei verbali strutturati di tutti gli incontri, come suggerito dal PQA nei suoi commenti alle schede SUA precedenti. Per tale ragione, nel prossimo futuro (ma non ancora allo stato attuale), saranno anche inseriti i verbali in oggetto nel link relativo a questo punto.

Link: https://www.econ.univpm.it/Consultazione_IEC

QUADRO A2.a | Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Manager di imprese internazionali

funzione in un contesto di lavoro:
Responsabile acquisti, vendite, analisi dei mercati internazionali.

competenze associate alla funzione:
a) assistente al responsabile dell'area commerciale
b) assistente al direttore generale
c) assistente al responsabile del controllo di gestione
d) assistente al consulente senior

sbocchi occupazionali:
Il CdL magistrale prevede principalmente i seguenti sbocchi occupazionali e professionali:
•posizioni, anche a livello dirigenziale, nelle imprese e istituzioni internazionali;
•attività di consulenza internazionale;
•posizioni specialistiche come analisti e manager dei centri di ricerca e di supporto all'internazionalizzazione.

QUADRO A2.b | Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)

4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
9. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
10. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
11. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
12. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
13. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

QUADRO A3.a | Conoscenze richieste per l'accesso

06/06/2018

Per l'ammissione al Corso è richiesto il possesso di una laurea, triennale o quadriennale o di un diploma universitario triennale, ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per l'ammissione al Corso è richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello B2.

Ai fini dell'accesso, le classi di laurea considerate sono:
a) ex D.M. 270/2004:
o CLASSE L-08 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
o CLASSE L-09 Lauree in Ingegneria Industriale
o CLASSE L-14 Lauree in Scienze dei Servizi Giuridici
o CLASSE L-15 Lauree in Scienze del Turismo
o CLASSE L-16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
o CLASSE L-18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
o CLASSE L-20 Lauree in Scienze della Comunicazione
o CLASSE L-31 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
o CLASSE L-33 Lauree in Scienze Economiche
o CLASSE L-35 Lauree in Scienze Matematiche
o CLASSE L-36 Lauree in Scienze politiche e delle relazioni internazionali
o CLASSE L-41 Lauree in Statistica

b) ex. D.M. 509/99:
o CLASSE 02 Lauree in Scienze dei servizi giuridici
o CLASSE 09 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
o CLASSE 10 Lauree in Ingegneria Industriale
o CLASSE 14 Lauree in Scienze della comunicazione
o CLASSE 15 Lauree in Scienze e politiche delle relazioni internazionali
o CLASSE 17 Lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
o CLASSE 19 Lauree in Scienze dell'Amministrazione
o CLASSE 26 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
o CLASSE 28 Lauree in Scienze Economiche
o CLASSE 32 Lauree in Scienze Matematiche
o CLASSE 37 Lauree in Statistica
o CLASSE 39 Lauree in Scienze del Turismo

c) previgente ordinamento quadriennale: qualunque laurea che sia equiparata a quelle sopra indicate ai punti a) e b).

Qualora sia stata conseguita la Laurea in altre classi, requisito necessario per l'ammissione è l'avere acquisito nei seguenti raggruppamenti di settori scientifico-disciplinari un numero di CFU pari o superiore a quanto di seguito indicato:

Settori Scientifico Disciplinari

SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-P/13, MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09, INF/01, SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS- S/06, SPS/01, SPS/02, SPS/03, SPS/04, SPS/05, SPS/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/13, SPS/14, ING-IND/35, ING-INF/05, IUS/01, IUS/02, IUS/03, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13 IUS/14, IUS/21: CFU 48

La Commissione di Ammissione, nominata dalla Facoltà/Organo Competente, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati.
L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica.

QUADRO A3.b | Modalità di ammissione

11/05/2023

La Commissione di Ammissione, nominata dal Consiglio di Corso di Studio, valuterà l'adeguatezza della personale preparazione tramite una prova individuale per tutti gli studenti in possesso dei requisiti sopra indicati. L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento di tale verifica. Gli studenti che intendono iscriversi al Corso devono presentare apposita domanda di iscrizione contenente tra l'altro l'indicazione del curriculum prescelto.
L'ammissione al Corso di LM è subordinata al superamento della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, attraverso il giudizio di una Commissione di ammissione, che viene nominata dalla Facoltà, su proposta del Consiglio del Corso di Studio. La Commissione fissa le modalità per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione dei candidati e il calendario delle prove. In casi eccezionali e adeguatamente motivati e in presenza di un curriculum particolarmente brillante, la Commissione di Ammissione può chiedere al Consiglio di Corso di Studio di autorizzare laureati non in possesso dei requisiti curriculari a sottoporsi alla verifica della personale preparazione.

Link: https://www.econ.univpm.it/norme-ammissione-magistrali-2019

QUADRO A4.a | Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/06/2018

Il corso di laurea magistrale in International Economics and Commerce si propone di formare personale con competenze approfondite:

a) nel monitoraggio e nell'analisi dei mercati e dell'ambiente economico internazionale;
b) nella individuazione e valutazione delle conseguenti opportunità e opzioni per le imprese e per le amministrazioni;
c) nella attuazione delle politiche e/o strategie di gestione appropriate.
Il corso in International Economics and Commerce, pur nella sua unitarietà, si articola in due percorsi didattici con contenuti simili.
Entrambi hanno carattere sperimentale ed innovativo per le seguenti caratteristiche:
a)tutti gli insegnamenti sono in lingua inglese;
b)tempo pieno richiesto a tutti gli iscritti in modo da creare una classe che lavora e cresce insieme;
c)presenza di studenti stranieri per rendere la classe un luogo ricco di stimoli culturali;
d)una faculty internazionale, attivata attraverso specifici accordi con le Università europee ed americane con le quali la Facoltà di Economia 'G. Fuà' già collabora nell'ambito di programmi internazionali;
e)un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.

I due percorsi didattici presentano rilevanti aspetti comuni. Le competenze tecnico-scientifiche che essi intendono fornire riguardano:
- conoscenze avanzate dei principi e dei metodi dell'economia politica, della politica economica e dell'economia aziendale, necessarie per poter analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali,
- strumenti matematici, statistici ed econometrici necessari per condurre analisi quantitative dei fenomeni economici e sociali e la familiarità con i principali pacchetti statistici ed econometrici, con particolare riferimento a quelli funzionali al marketing
- principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale,
- conoscenza scritta e parlata di una lingua straniera.
- formulazione e attuazione delle strategie e delle decisioni di marketing delle imprese industriali e commerciali
- fondamenti di controllo di gestione, delle scelte di investimento e di finanziamento e dell'organizzazione e della logistica dei processi aziendali
- analisi degli scenari economici internazionali dei sistemi paese.
In entrambi i percorsi i programmi sono dunque studiati per offrire una solida preparazione nelle discipline economiche e aziendali, tecnicamente aggiornata.

Ulteriori indicazioni, specifiche per i due percorsi, sono le seguenti.

Il primo percorso, centrato su international economics and business è diretto a formare manager di imprese internazionalizzate, dirigenti di imprese pubbliche, ricercatori ed esperti di mercati internazionali.
I corsi di tipo economico riguardano sia le diverse tipologie di mercati internazionali (da quelli differenziati dei manufatti ai commodity markets, in particolare agricoli) sia l'analisi degli scenari economici internazionali e dei sistemi paese. Vengono proposti anche temi di economia monetaria internazionale (mercati dei capitali, dei cambi, ecc).

Il laureato magistrale che si forma in questo percorso deve infatti possedere le competenze professionali necessarie a formulare strategie e piani di impresa che valorizzino le opportunità messe in luce dalle analisi dei mercati e dei contesti internazionali.
Il piano degli studi pone inoltre particolare enfasi, sulla conoscenza operativa delle lingue straniere. Si prevede infatti che tutti gli insegnamenti siano impartiti in lingua inglese. Il corso si propone in questo modo di attrarre anche studenti stranieri, che con le loro diverse esperienze potranno dare un ulteriore contributo alla formazione di un appropriato ambiente universitario. Verranno anche valorizzate esperienze di studio e stage all'estero.

Il secondo percorso, business organization and logistics è stato studiato appositamente per laureati triennali in economia, management ed ingegneria.
La gestione dei flussi di materie prime, prodotti e informazioni costituisce la base di ogni attività industriale, commerciale e dei servizi. Assicurarsi che i beni e servizi siano prodotti e distribuiti in maniera efficiente costituisce un vantaggio competitivo essenziale per le imprese.
Il curriculum fornisce le competenze teoriche e pratiche indispensabili per
professionisti della gestione aziendale di imprese industriali e dei servizi che fronteggiano un ambiente di gestione globale dell'offerta sempre più complesso e globalizzato.
I moduli del Curriculum preparano gli studenti a rivestire ruoli manageriali nel disegno, ottimizzazione e gestione della catena di approvvigionamenti, logistica, controllo di qualità, just in time.

Il Curriculum fornisce l'opportunità di mettere in pratica le nozioni teoriche e gli strumenti di analisi appresi in classe attraverso stage in aziende multinazionali e programmi speciali (GCP, GCPymes)

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	Gli studenti acquisiscono un livello di capacità sufficiente per poter leggere, e comprendere il modo critico, articoli di riviste scientifiche internazionali, almeno in lingua italiana e inglese, ricercare, con il web e altre banche dati specializzate, materiali bibliografici e dati, scrivere, di nuovo in italiano e in inglese, testi e relazioni che possano essere utilizzati all'interno di imprese e di enti pubblici e parapubblici. I laureati devono possedere adeguate conoscenze e capacità di comprensione dei modelli teorici ed operativi di riferimento estendendo ed approfondendo le conoscenze già acquisite nel primo ciclo di studi. I laureati conseguono queste competenze: attraverso la partecipazione a lezioni, seminari e workshop, attraverso la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio, attraverso lo studio e l'analisi di casi concreti, attraverso lo svolgimento di ricerche sulla letteratura, in biblioteca e nella rete Internet, attraverso la preparazione di presentazioni orali e tesine scritte. La verifica dell'acquisizione delle competenze avviene attraverso: esami scritti e/o orali delle diverse discipline inserite nel piano degli studi, la discussione e valutazione dei paper/tesine realizzate dagli studenti individualmente o in gruppo.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	I laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite e di risolvere problemi riferiti a molteplici contesti, anche per loro nuovi, affrontando problemi concreti che si pongono nel loro campo professionale a partire dalle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. Queste riguardano in particolare tematiche economiche nazionali ed internazionali, tematiche relative al marketing e alle discipline quantitative (matematico-statistiche, econometriche, ecc.). Al fine di acquisire tali competenze gli studenti: partecipano a lavori di gruppo in aula che consistono in problem analysis e problem solving applicati ai settori di studio, preparano tesine scritte in cui strutturano studi di caso a partire da esperienze concrete,fanno presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restitituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di studi, in fase di presentazione orale alla classe	

	devono rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche del docente e dei colleghi al loro metodo di analisi e di argomentazione delle proposte,partecipano a visite di realtà organizzative concrete (imprese, enti pubblici, aziende di credito, ecc.) anche a livello internazionale, partecipano a workshop e seminari su studi di caso concreti relativi al mondo del lavoro e delle professioni a cui sono preparati, che vedono la partecipazione di esperti del mondo dell'impresa e delle professioni pertinenti al percorso di studi, svolgono stage professionalizzanti. Alcuni corsi che si svolgono in laboratori, ad esempio quello sui mercati internazionali, permettono simulazioni utili per preparare i giovani al loro lavoro concreto giorno per giorno. L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità: esame scritto e/o orale in forma tradizionale, presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente, esercitazioni in aula di crescente difficoltà, revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente delle tesine realizzate per un singolo insegnamento o del lavoro di tesi finale.	

QUADRO A4.b.2 — Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area economica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire una solida preparazione teorica e applicata nei campi della macroeconomia, dell'economia internazionale, dei processi di integrazione internazionale e dell'analisi e gestione dei rischi paese.
In tal mod, devono sviluppare competenze relative ai contesti di internazionalizzazione delle imprese e delle organizzazioni, con riferimento alle interdipendenze tra grandezze sia macroeconomiche(reali e monetarie) che microeconomiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono dimostrare la capacità di interpretare in maniera critica gli andamenti dei processi economici internazionali, devono altresì acquisire della capacità di applicare i principi e i processi dei diversi ambiti economici sopra citati, nonché seguire e vagliare concatenazioni di argomenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY url
ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES url
ECONOMICS OF INNOVATION url
EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY url
INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY url
INTERNATIONAL ECONOMICS url

INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) url
INTERNATIONAL INTEGRATION url
MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS url
OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT url
PERSONNEL ECONOMICS url

Area economico-aziendale

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire conoscenze approfondite dell'organizzazione aziendale, del marketing, della comunicazione, degli strumenti di controllo di gestione con particolare riferimento alla proiezione internazionale delle imprese, con una piena comprensione delle dimensioni multiculturali e socioeconomiche delle società in cui si opera.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono essere in grado di fornire una interpretazione dei mercati internazionali dei prodotti e di formulare piani aziendali rivolti a specifici obiettivi strategici delle imprese che operano a livello internazionale. Devono inoltre sviluppare una capacità di agire anche in funzione delle strutture e dei concetti sociali, economici e politici, fondati sulla conoscenza dei concetti di base riguardanti gli individui, i gruppi, le organizzazioni lavorative, la società, l'economia e la cultura.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ADRIATIC-IONIAN COOPERATION url
ADRIATIC-IONIAN COOPERATION url
BUDGETING url
BUSINESS STARTUP url
BUSINESS STARTUP url
COUNTRY ANALYSIS (1st MODULE) url
INTERCULTURAL RELATIONS url
INTERNATIONAL BANKING url
INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION url
INTERNATIONAL CONTRACT LAW url
INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION url
INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT url
LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS url
LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS url
MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS url
ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP url
SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP url
SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS url
SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS url
TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT url

Area statistico-econometrica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono acquisire capacità di analizzare banche dati economico-aziendali utilizzando appropriate tecniche statistico-econometriche. Le competenze statistico-matematiche comportano la capacità di usare modelli statistico-matematici di pensiero (pensiero logico e spaziale) e di presentazione (formule, modelli, grafici, ecc.).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti devono essere in grado di utilizzare software statistico-econometrici per la redazione di analisi e rapporti; dovranno essere in grado di svolgere un ragionamento matematico, di comprendere le prove matematiche e di comunicare in un linguaggio matematico, oltre a saper usare gli strumenti adeguati ed appropriati, come dati statistici, elaborazioni dei medesimi e grafici o altri metodi di presentazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS url
BUSINESS STATISTICS url
DYNAMICS OF POPULATIONS url
ECONOMETRICS url

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	L'acquisizione di maturità e l'equilibrio nei giudizi costituiscono altri obiettivi importanti del corso. Sono realizzati attraverso il taglio che molti docenti danno ai loro insegnamenti (didattica attiva, particolare attenzione alle implicazioni etiche delle scelte, ecc.). Autonomia di giudizio va in particolare realizzata sia con riferimento alle teorie e agli schemi tecnici di riferimento che alla selezione, valutazione e interpretazione dei dati contabili e statistici utilizzati. Al fine di acquisire tali competenze gli studenti svolgono tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi ad un particolare oggetto di studio, fanno presentazioni in pubblico durante le quali sono chiamati a rispondere alle richieste di chiarimento riguardo il metodo di analisi adottato e l'argomentazione delle proposte. Nelle modalità di accertamento dell'apprendimento in aggiunta a quelle tradizionali saranno privilegiate la capacità di rielaborazione personale delle conoscenze e la progettualità.	
Abilità comunicative	Particolare attenzione viene dedicata a questa tematica, sia per quel che riguarda la comunicazione orale, sia per quella scritta, con particolare riferimento alla elaborazione e presentazione dei dati e, come già indicato, alla comunicazione in inglese oltre che in italiano. Per quanto concerne la capacità di comprensione della lingua inglese viene evidenziata la presenza di alcuni insegnamenti svolti in lingua inglese, la possibilità di effettuare stage all'estero da attivare attraverso specifici accordi con le Università europee ed internazionali nonchè un metodo didattico attivo che stimoli lo sviluppo delle capacità analitiche degli studenti.	

	Particolarmente utili al conseguimento di tale abilità saranno le attività seminariali e di stages, con l'invito a esperti e specialisti delle varie discipline nonchè la partecipazione ad esercitazioni in aula e a laboratori informatici. In molti corsi gli studenti lavorano in gruppi, e presentato insieme in classe i risultati delle loro attività. L'utilizzo di strumenti informatici costituisce una parte importante del processo formativo. L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.	
Capacità di apprendimento	Vengono sviluppate capacità adeguate allo sviluppo e all'approfondimento delle competenze acquisite con riferimento, in particolare, alla consultazione di materiale bibliografico, banche dati e altre informazioni in rete. In particolare i laureati devono aver sviluppato lungo il percorso di studi capacità di pensiero astratto,metodologie di analisi dei problemi,capacità di giudizio autonomo. I docenti stimoleranno tali strategie con l'assegnazione di ricerche particolari nell'ambito della propria disciplina. L'acquisizione delle competenze viene verificata con le modalità tradizionali di cui dispone il docente.	

QUADRO A4.d | Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

QUADRO A5.a | Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta o tesi di laurea, elaborata sotto la supervisione di uno dei docenti delle discipline caratterizzanti la classe delle lauree magistrali LM-56, secondo le modalità formali ed i tempi previsti dal regolamento del corso di laurea. Sono previste due tipologie di tesi di laurea: - la descrizione dei risultati di una ricerca a carattere innovativo, sia teorica che applicata; - la sintesi e la rielaborazione critica della letteratura più recente su un particolare tema di ricerca.

QUADRO A5.b | Modalità di svolgimento della prova finale

11/05/2023

La prova finale consiste nella redazione di una tesi su un argomento proposto dal candidato e concordato con un docente della Facoltà. La redazione della tesi può essere basata anche sull'esperienza di stage svolta dal candidato. Gli studenti possono presentare domanda di assegnazione tesi solo dopo aver conseguito almeno 60 crediti. La votazione dell'esame di laurea è espressa in centodecimi, con possibile assegnazione di lode, ed è assegnata dalla Commissione sulla base del curriculum dello studente, dell'elaborato scritto e della discussione nell'ambito delle indicazioni stabilite dalla Facoltà.
In particolare, il voto di laurea è determinato tenendo conto di:
- media ponderata calcolata su tutti gli insegnamenti
- Valutazione della tesi: da 0 a 5 punti
- Incremento di punteggio previa segnalazione tesi: massimo di 2 punti e/o eventuale lode

Tali regole sono rintracciabili nelle segg. delibere del CdF: 06/05/2004 n. 380; 14/07/2007 n. 438; 17/06/2010 n. 491; 27/10/2011 n. 512 (solo l'ultimo disponibile on-line, gli altri in formato cartaceo c/o la presidenza)

QUADRO B1 Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Manifesto degli studi a.a.2023-2024

Link: https://www.econ.univpm.it/EM07

QUADRO B2.a Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.econ.univpm.it/EM07

QUADRO B2.b Calendario degli esami di profitto

http://www.econ.univpm.it/content/calendari-esami-di-profitto

QUADRO B2.c Calendario sessioni della Prova finale

https://www.econ.univpm.it/content/laurearsi

QUADRO B3 Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di	ADRIATIC-IONIAN COOPERATION link	BERISHA ERBLIN		9	66	

		corso 1						
2.	NN	Anno di corso 1	ADRIATIC-IONIAN COOPERATION link			9		
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BUDGETING link	DAVIDSON TRAVIS RICHARD		6	44	
4.	NN	Anno di corso 1	BUSINESS STARTUP link			9		
5.	NN	Anno di corso 1	BUSINESS STARTUP link	GRANDONI DARIO	ID	9	66	
6.	SECS-S/01	Anno di corso 1	BUSINESS STATISTICS link	CIOMMI MARIATERESA CV	RD	6	44	
7.	SECS-S/01	Anno di corso 1	BUSINESS STATISTICS link			6		
8.	NN	Anno di corso 1	CONTAMINATION LAB link			9		
9.	NN	Anno di corso 1	CONTAMINATION LAB link			9		
10.	SECS-S/04	Anno di corso 1	DYNAMICS OF POPULATIONS link	ZAGAGLIA BARBARA CV	PA	6	44	✔
11.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRICS link			6		
12.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) link	RECCHIONI MARIA CRISTINA CV	PO	6	44	

13.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1) link			6		
14.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) link			6		
15.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED) link	PASCALI ANTONELLA CV	ID	6	44	
16.	IUS/10	Anno di corso 1	EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION link	VILELLA GIANCARLO		6	44	
17.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BANKING link	NICOLAU MIHAELA	ID	6	44	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION link	CUSI ALBERTO	ID	12	44	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION link	AISSAOUI RACHIDA	ID	12	44	
20.	IUS/13	Anno di corso 1	INTERNATIONAL CONTRACT LAW link	PERRIELLO LUCA ETTORE CV	PA	6	44	
21.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	LO TURCO ALESSIA CV	PO	9	66	
22.	SECS-P/02	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) link	TAMBERI MASSIMO CV	PA	9	66	
23.	IUS/10	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION link	SAMPERNA SIMONE	ID	6	44	
24.	SECS-P/08	Anno di	INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT link	PERNA ANDREA CV	PO	6	44	

		corso 1						
25.	NN	Anno di corso 1	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS link	VAN WIJK CHRISTIAN GILLES	ID	6	44	
26.	NN	Anno di corso 1	LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS link			6		
27.	NN	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA CINESE link			6		
28.	NN	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA CINESE link			6		
29.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS link	MONTEMARI MARCO CV	PA	6	44	✔
30.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP link	SCHERMERHORN JOHN ROBERT	ID	6	44	
31.	SECS-P/02	Anno di corso 1	PERSONNEL ECONOMICS link	STAFFOLANI STEFANO CV	PO	6	44	✔
32.	SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP link	ARLOTTI MARCO CV	RD	6	44	✔
33.	NN	Anno di corso 1	STAGE link			9		
34.	NN	Anno di corso 1	STAGE link	ELIA LEANDRO CV	PA	9	225	
35.	NN	Anno di corso 1	STAGE INTERNAZIONALE link			9		

36.	NN	Anno di corso 1	STAGE INTERNAZIONALE link			9		
37.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT link	STONER JASON SCOTT	ID	6	44	
38.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY link			6	44	
39.	SECS-P/05	Anno di corso 2	BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS link			6	44	
40.	SPS/09	Anno di corso 2	COUNTRY ANALYSIS (1st MODULE) link			6	44	
41.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES link			6	44	
42.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMICS OF INNOVATION link			6	44	
43.	SECS-P/02	Anno di corso 2	EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY link			6	44	
44.	SECS-P/06	Anno di corso 2	INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY link			12	88	
45.	SPS/09	Anno di corso 2	INTERCULTURAL RELATIONS link			6	44	
46.	SECS-P/01	Anno di corso 2	INTERNATIONAL INTEGRATION link			12	88	
47.	NN	Anno di	LABORATORY (BOS) link			3	22	

		corso 2					
48.	NN	Anno di corso 2	LABORATORY (IEB) link		3	22	
49.	SECS-P/02	Anno di corso 2	MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS link		6	44	
50.	SECS-P/02	Anno di corso 2	OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT link		12	88	
51.	SECS-P/10	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS link		6	44	
52.	SECS-P/10	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS link		6	44	

QUADRO B4 | Aule

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/planimetrie_ancona
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: http://cad.univpm.it/

QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

09/06/2023

L'orientamento all'ingresso si articola su diverse iniziative, tra le quali si segnalano il sito web del corso, la presentazione, secondo una prassi istituzionalizzata della facoltà di Economia, delle caratteristiche della laurea magistrale agli studenti della triennale in procinto di laurearsi, le ore dedicate dal coordinatore e dai docenti al ricevimento e all'orientamento degli studenti in procinto di iscriversi. Viene svolto ogni anno, nel periodo 1 agosto-30 settembre. Gli interessati possono rivolgersi a dei docenti appositamente nominati, e anche (per determinate informazioni) alle associazioni studentesche e alla Segreteria studenti.
A livello di Ateneo vengono organizzate specifiche giornate di orientamento alle lauree magistrali (es. Scelta Magistrale, con più sessioni a seconda del calendario dei Ateneo), al quale partecipano il Presidente del CdS e/o altri docenti, studenti e laureati del CdS.
Per laureati triennali provenienti da classi di laurea differenti da quelli di natura agraria, se sussistono i requisiti curriculari, vengono organizzati colloqui con una commissione composta dal Presidente del CdS e dai docenti tutor del CdS per la valutazione di eventuali carenze formative ed individuare percorsi per la soluzione delle problematiche.
Le attività del Cds vengono pubblicizzate attraverso canali social (Facebook, Twitter, Instagram)
Per far meglio conoscere tempi e modi per l'orientamento in ingresso, si è anche costruita una pagina nel sito della Facoltà, il cui link è alla fine di questo quadro
In particolare va consultato l'allegato Informazioni sull'offerta formativa. Il sito di orientamento dell'ateneo è costantemente aggiornato e delinea tutte le attività e gli appuntamenti di orientamento.
Link inserito: https://www.orienta.univpm.it/cosa-si-studia/economia/international-economics-and-commerce/

QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

10/05/2023

L'orientamento in itinere è svolto dal coordinatore e dai docenti del CdL tramite contatti e incontri con gli studenti e riunioni tra docenti per discutere eventuali problemi emersi ed avviarli a soluzione.
I due indirizzi del CdL hanno un numero di studenti piuttosto contenuto (tra 20 e 30), dunque la verifica di efficacia non è basata su procedure codificate, ma è svolta contestualmente alla evidenziazione e discussione degli eventuali problemi portati all'attenzione dei docenti, e/o del coordinatore, dagli studenti.

Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/590610013479/T/Essere-studente-UnivPM

QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

15/06/2023

Presso la Facoltà vi è un apposito ufficio per i tirocini, che opera per tutti i corsi di studio. Svolge assistenza e opera in tutte le fasi legate agli stage: raccoglie le richieste degli aspiranti tirocinanti, prende i contatti con le aziende, i professionisti e gli enti che possono ospitarli, provvede alla loro collocazione, svolge tutti gli adempimenti (convenzioni, comunicazioni, ecc.) legati al perfezionamento dei tirocini secondo le norme vigenti. La procedura e le informazioni al riguardo sono anche nel sito della Facoltà, in http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/250210010410/T/Servizi-agli-studenti In particolare va consultato Domanda di stage/tirocinio
L'ufficio che si occupa dei tirocini per gli studenti svolge analoga attività anche a favore dei laureati (si veda Accompagnamento al lavoro).

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/content/tirocini

QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Anche in questo settore la pandemia da COVID-19 ha naturalmente avuto la sua influenza. I programmi sono stati comunque mantenuti, sebbene molte attività siano state passate in modalità on-line.

In termini generali, la mobilità internazionale degli studenti e dei laureati è promossa tramite la partecipazione dell'Ateneo ai principali programmi europei (si veda la pagina delle Relazioni internazionali sul sito dell'Ateneo per i dettagli dei vari programmi: https://www.univpm.it/Entra/Internazionale) e tramite accordi specifici stipulati dalla Facoltà (Global Competitiveness Program, Competitividad Global para PYMES) che prevedono lo svolgimento di periodi di formazione in sede o all'estero in un contesto multiculturale (si veda la pagina sui programmi internazionali del sito della Facoltà di Economia: https://www.econ.univpm.it/content/programmi-internazionali).

Di seguito elenchiamo i programmi internazionali attivati all'interno del Corso di Laurea Magistrale in Internationl Economics and Commerce:

- PROGRAMMA ANC_OHIO

Nonostante alcune difficoltà di ordine amministrativo e burocratico, questo programma è stato recentemente rinnovato, con una partnership tra la Facoltà di Economia 'Giorgio Fuà' e l'Ohio College Of Business che si impegnano a riconoscere i crediti conseguiti dagli studenti durante un semestre di mobilità. Il programma permette 4 studenti in mobilità, da entrambe le parti, ogni anno.

- DOPPI TITOLI

Gli studenti selezionati devono trascorrere un semestre di studi presso l'Università ospitante, conseguire 30 crediti ECTS, fare 3 mesi di stage in una società del paese ospitante e scrivere una tesi con una supervisione congiunta.
Gli studenti che completano il programma appena illustrato otterranno una doppia laurea con le seguenti istituzioni:

Universidad Nacional del Litoral, Argentina
Hochschule Heilbronn, Germany
Gdańsk University of Technology, Gdańsk Polonia
Kolegji RIINVEST, Prishtinë, Kosovo

In diversi casi, nelle università partner, i programmi didattici sono svolti on line, in parte o in toto

- PROGRAMMA GLOBAL CONSULTING (GCP)

Il GCP, gestito congiuntamente dalla Facoltà di Economia 'G.Fuà' e l'Ohio College of Business, ambisce a migliorare l'esperienza interculturale degli studenti e la loro capacità di lavorare in un contesto internazionale.
Gli studenti hanno la possibilità di interagire direttamente con team members, coaches e business executives.
Il programma è stato, nell'ultimo anno, svolto a distanza con modalità on-line; in dipendenza della evoluzione pandemica si verificherà se questa modalità dovrà essere utilizzata anche per il futuro, prossimo e più lontano, o se si potrà tornare alla modalità in presenza.

- PROGRAMMA GLOBAL COMPETITIVIDAD PARA PYMES (GCPyMES)

Il GCPyMES è un partenariato tra la Facoltà di Economia 'Giorgio Fuà' e la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral Santa Fe (Argentina), che ambisce a migliorare l'esperienza interculturale degli studenti che potranno lavorare in team internazionali facendo consulenze aziendali e risolvendo problemi per le aziende della zona di Santa Fe (Argentina).
Il programma prevede la partecipazione di studenti italiani, argentini e brasiliani della Universidade Federal de Minas Gerais, Brasile.

Il programma si è svolto a distanza con modalità on-line nell'anno passato, mentre per quello in corso e per il futuro in genere, vale quanto osservato al punto precedente (GCP)

Link inserito: http://www.econ.univpm.it/content/programmi-internazionali

---

Nessun Ateneo

QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

09/06/2023

L'accompagnamento al mondo del lavoro è supportato da alcuni interventi che prevedono specifiche iniziative e programmi di stage presso enti e imprese gestiti dall'Ateneo (Campus World).
Le attività di stage presso enti ed aziende è uno dei modi attraverso cui l'accompagnamento al mondo del lavoro è svolto dal CdS; studenti e aziende coinvolte hanno sempre fornito un giudizio molto positivo su questa attività di stage.
Inoltre, i programmi speciali, Global Competitiveness Program e GCPYMES, mettono in contatto diretto aziende e studenti in una ambiente internazionale (coinvolgimento diretto di studenti e docenti provenienti da università estere), con programmi che prevedono implementazione di procedure di analisi di problematiche direttamente proposte dalle aziende coinvolte e la cui soluzione pratica viene presentata direttamente alle imprese proponenti.

Inoltre, l'Ateneo offre il servizio " JOB SERVICE DAY", "momento di incontro tra studenti di tutti i corsi dell'Ateneo e aziende di ogni settore con l'obiettivo di favorire incontri fra le aziende e i laureandi/neolaureati che vogliono entrare nel mondo del lavoro"; questo servizio è organizzato dall'Ufficio Job Placement dell'Ateneo medesimo. Tale ufficio svolge in via continuativa attività di placement per i laureati (link in fondo).

L'efficacia dei servizi svolti può essere desunta in via indiretta dai dati Almalaurea, da cui si evince l'alta occupabilità degli studenti in uscita (tempi brevi, redditi alti), e dalle informazioni derivanti dai contati diretti con aziende e istituzioni che collaborano con il CdL per i periodi di stage e per i programmi speciali.

Link inserito: https://www.univpm.it/Entra/Servizi_agli_studenti/Tirocini_-_Stage_e_Placement/Job_Placement

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

09/06/2023

Per quanto riguarda l'accoglienza gli studenti iscritti, si suggerisce di visitare la pagina del seguente link https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/826310013487/T/Accoglienza

Un ulteriore aiuto viene dall'ALFEA, l'Associazione dei Laureati della Facoltà di Economia. Per il dettaglio delle sue iniziative, gli interessati, oltre a rivolgersi allo sportello ALFEA, presente all'interno della Facoltà, possono consultare il sito http://www2.econ.univpm.it/alfea/

Inoltre, nell'ambito dei singoli insegnamenti, durante il percorso di lezione, vengono effettuati seminari con professionisti che esercitano le proprie competenze nei diversi settori produttivi, al fine di accrescere le conoscenze degli studenti e di renderli consapevoli delle problematiche e delle opportunità del mondo del lavoro.

Va ricordato, infine, che l'Ateneo ha in campo molta attività che seguono la vita dello studente dalla iscrizione alla laurea (e anche successivamente, come evidente dai servizi di accompagnamento al lavoro già commentati); in tale ambito si possono trovare iniziative focalizzate su molteplici e diversi aspetti, come, per esempio: la possibilità di diventare tutor, il servizio dedicato all'accoglienza, all'assistenza ed all'integrazione della componente studentesca con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA); i programmi speciali per atleti professionisti ("doppia carriera"); lo sportello di ascolto psicologico. Su tutti questi punti, ed anche altri, si trovano informazioni alla pagina "servizi e opportunità", al link https://www.univpm.it/Entra/Servizi_agli_studenti

Link inserito: https://www.univpm.it/Entra/Servizi_agli_studenti

QUADRO B6 | Opinioni studenti

25/08/2023

Le valutazioni degli studenti relativamente alla attività didattica vengono raccolte tramite un questionario compilato online successivamente al completamento dell'insegnamento.
Il CdS International Economics and Commerce (IEC), che offre due curricula impartiti interamente in inglese (BOS ed IEB), nel A.A. 2020-21 ha completato il suo ottavo anno di attività didattica, relativamente al quale commentiamo i risultati che emergono dal dati del "Questionario di valutazione della didattica - a.a. 2021/2022 , disponibile in modalità dettagliata ai

referenti del CdS, sul sito SISValDidat (ma anche disponibile, in modalità anonima, sul sito dell'ateneo); " e il cui ultimo aggiornamento, nel momento in cui scriviamo è del 22/03/2023.
Sarà dedicata maggiore attenzione alle risposte degli studenti frequentanti, essendo gli studenti non frequentanti un numero davvero esiguo per la stragrande maggioranza degli insegnamenti. Si farà riferimento soprattutto alla % di risposte positive degli studenti, calcolate sommando quelle totalmente e quelle in prevalenza positive, e alle medie.
Il link sottostante è quello alla tavola di riepilogo, che aggrega le risposte per ogni insegnamento.
In riferimento a questa tavola, il quadro generale può essere sintetizzato evidenziando che anche in questo A.A. l'opinione degli studenti permane su livelli molto soddisfacenti per la grande maggioranza degli insegnamenti e il tasso di risposte positive è sempre molto alto; i valori variano da un minimo dell'83% (domanda D2, carico didattico) ad un massimo del 95% (domanda D9, coerenza dell'insegnamento con quando dichiarato nella guida). I valori risultano allineati a quelli dello scorso anno.

Se si scende nel dettaglio della tavola sinottica (osservabile solo dai responsabili del CdS), che riporta i dati per singolo insegnamento, si osserva che la percentuale di risposte positive è nella gran parte superiore al 90%, con alcuni casi uguali al 100%. I dati sono solo grossolanamente comparabili a quelli dell'anno precedente, perché il periodo di pandemia ha inciso sul tasso di immatricolazione (e forse partecipazione) e alcuni degli insegnamenti hanno avuto un numero di risposte inferiore a 5, e dunque i dati relativi ad essi non sono riportati.
In particolare:
- se si calcola la media aritmetica totale delle valutazioni (di tutte le coppie domanda/insegnamento), si ha che le risposte positive sono pari all'91%, valore leggermente superiore a quello dello scorso anno.
- la media per domanda va da un minimo del 86% di risposte positive (domande 1 e 2: le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti - adeguatezza del carico di studio) ad un massimo del 96% (domanda 9: coerenza del programma svolto con quanto dichiarato).
I punteggi più elevati vengono in media raggiunti nelle domande 5 (rispetto degli orari di lezione), 9 e 10 (reperibile del docente per chiarimenti e spiegazioni)
- infine, se si calcola la media per insegnamento, tutti raggiungono una valutazione media positiva, da un minimo del 72% ad un massimo del 100%, con molti insegnamenti che raggiungono valori superiori al 90%.
Tuttavia, ad una analisi più specifica, si notano pochi casi critici: un docente non raggiunge la sufficienza in una delle domande, ed è l'unica valutazione sotto il 50%; pochi altri incroci insegnamento/domanda hanno valori sotto la soglia di Ateneo del 65%.
Diverse di queste valutazioni non pienamente positive appaiono casualmente distribuite, riguardanti singole domande per docenti che altrimenti ottengono valutazioni alte e persino molto alte negli altri aspetti indagati. In paio di casi (parzialmente confermati anche dai dati dei non frequentanti) si tratta, invece, di profili un pochino problematici, che sarà cura del presidente del corso di laurea approfondire con i docenti di riferimento.

Per quanto riguarda le risposte degli studenti non frequentanti, ci sono dati per solo 4 corsi, perché per gli altri il numero di schede compilate è inferiore a 5, e non vale la pena commentarli nel dettaglio. Come anticipato, questi dati, pur generalmente piuttosto positivi, in un caso confermano i giudizi non brillanti riguardanti un insegnamento.

Per quanto riguarda l'esperienza degli studenti in merito ai servizi offerti, (schede 2 e 4 parte A), che comunque non sono, in buona parte, sotto il diretto controllo del CdS, si rileva che le risposte delineano un giudizio decisamente positivo, in linea con i dati dell'anno precedente: circa il 91% degli studenti si dichiara complessivamente soddisfatto degli insegnamenti impartiti (domanda D12), ma la % sale a 93 per i frequentanti. I valori espressi sono in genere superiori, seppur non di molto, a quelli medi dell'ateneo. Come anche in passato, risulta poco più che sufficiente la risposta sulla efficienza rete wireless, domanda D10, con un 61% di risposte positive (63% dei frequentanti).

Infine, ci riferiamo alla esperienza degli studenti in merito agli esami sostenuti (schede 2 e 4 parte B): tali giudizi sono sempre altamente positivi, con giudizi positivi sempre superiori al 90% e anche vicini al 100% (in media, nelle domande D5 e D7)

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_allegati_scheda_SUA_2023

QUADRO B7 | **Opinioni dei laureati**

25/08/2023

I dati commentati in questa sezione derivano da indagini nazionali Almalaurea, la cui scheda è aggiornata ad Aprile 2023. In queste indagini il corso di laurea è valutato relativamente a vari aspetti …, e comparato alle medie ottenute da due (tre) benchmark di riferimento: tutti i corsi di laurea, a volte molto differenti, dell'ateneo di appartenenza; i corsi di studio della stessa classe di laurea (LM-56), dunque corsi di laurea genericamente simili, sia negli altri atenei italiani sia negli atenei della stessa area geografica (centro Italia).
Una prima parte dei giudizi riguarda il percorso di studio in itinere, con attenzione a vari aspetti, una seconda parte riguarda la performance post-laurea degli studenti.
I link ai dati Almalaurea che andremo a commentare sono allegati.

Ci limitiamo, quindi, a poche osservazioni di sintesi.
Per quanto riguarda i dati in itinere, iniziamo da due punti generali e riassuntivi della esperienza degli studenti. Il primo riguarda il fatto se gli studenti si dichiarano "complessivamente soddisfatti del corso di laurea": il 95% degli studenti risponde positivamente, e questa alta percentuale supera nettamente il valore espresso nei benchmark sopra descritti. La seconda domanda generale riguarda la domanda se gli studenti "si iscriverebbero di nuovo allo stesso ateneo". Anche qui la percentuale è molto alta (90%), e va rimarcato che l'80% dichiara che si iscriverebbe di nuovo proprio al medesimo Corso di Studi di IEC. Entrambe queste percentuali risultano decisamente maggiori di quelle espresse dagli studenti dei benchmark, e specialmente quella specifica del CdS.

Questi dati positivi generali concordano, ovviamente, con quanto dichiarato dagli studenti nelle domande specifiche, riguardanti l'esperienza didattica (organizzazione, rapporti con i docenti, ecc.) e le strutture della facoltà (aule, postazioni informatiche, ecc.): i valori per il CdS di IEC sono superiori o allineati, a seconda dei casi, a quelli dei benchmark.

I laureati che hanno compilato il questionario hanno fornito, per la maggioranza delle domande, risposte (somma di tutti i giudizi positivi) per IEC che delineano un quadro assai positivo: il tasso di risposte positivo è, nella stragrande maggioranza delle domande, sempre superiore (in pochi casi allineato) a quello dell'ateneo; la stessa situazione emerge quando ci si riferisce alla stessa classe di laurea, anche in questo caso ci sono più casi (sebbene sempre pochi) in cui le % di IEC risultano allineate: riferendosi ad entrambi i benchmark, gli studenti di IEC hanno frequentato con maggiore regolarità le lezioni, hanno giudicato maggiormente adeguato il carico di studio, hanno ritenuto migliore l'organizzazione degli esami, mentre sono ugualmente soddisfatti del rapporto con i docenti.

Per quanto riguarda la sezione della indagine Almalaurea dedicata all'inserimento nel mondo del lavoro, la situazione appare meno omogenea, a volte di difficile interpretazione. In generale, comunque, gli output occupazionali e di retribuzione appaiono piuttosto in linea con quelli dei benchmark, pur con qualche differenza. Per fare qualche esempio, la retribuzione media mensile, di studenti laureati da 1, 3 o 5 anni, risulta superiore a quella degli studenti del medesimo ateneo, praticamente identica alla media nazionale della medesima classe di laurea(leggermente superiore a 1 e 5 anni, leggermente inferiore a 3 anni), e allineata anche a quell dei CdS del centro 8leggermente superiore ad 1 anno, inferiore a 3 e 5 anni).
Anche alla domanda che riguarda la "Soddisfazione per il lavoro svolto" gli studenti di IEC danno risposte positive (7,8-7,9 su una scala di 10) in modo allineato (leggermente superiore) a quello dei benchmark.
Per considerazioni più dettagliate, si rimanda ai commenti della scheda C2.

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_allegati_scheda_SUA_2023

QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

25/08/2023

I dati seguenti derivano dalle elaborazioni ANVUR per il monitoraggio annuale degli indicatori, disponibili ora in forma ridotta, in pratica solo 5 indicatori contenuti nel “cruscotto”.
L’analisi e i commenti dei pochi dati sono i seguenti:

1 - Indicatori di ingresso
Pur rimando basso il numero di immatricolati, dopo il calo dello scorso anno si è avuto un ribalzo del numero di immatricolati, indicatore iC00a; da notare, soprattutto, che le immatricolazioni sono invece calate nei due benchmark di riferimento di queste analisi (macro regione e Italia), per cui osserviamo che il CdS di IEC è andato in positiva controtendenza. L’indicatore iC04, dimostra anche come sia cresciuta l’attrattività verso studenti laureati in altro ateneo, con dati che quasi si allineano (dopo il picco in basso dello scorso anno) ai benchmark territoriali.
Appare cosa dunque confermato quanto avevamo osservato lo scorso anno, quando suggerimmo che il calo andasse interpretato come temporaneo, e probabilmente legato ai perduranti effetti del periodo pandemico, particolarmente severi nei confronti di un CdS in cui la mobilità, da e verso l’estero, e i “progetti speciali” sono un fattore caratterizzante.

2 - Indicatori di percorso
Anche in questo caso, il CdS di IEC performa positivamente ed in controtendenza ai benchmark: per entrambi gli indicatori presenti, iC13 (% di CFU conseguiti) ed iC14 (% di studenti che proseguono al II anno), il CdS raggiunge risultati di tutto riguardo, migliorando le già ottime performance degli anni passati e persino raggiungendo il 100% nel secondo indicatore. I valori dei benchmark della comparazione territoriale sono inferiori e in regresso.

3 – Indicatori di uscita
In questo caso è presentato un unico indicatore, iC02, che mostra la % di laureati entro la normale durata del corso. I valori del CdS rimangono alti ma si sono leggermente ridotti, ma comunque risultano ancora maggiori di quelli dei benchmark, anche se il divario si è parzialmente ridotto.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS di settembre 2023.

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_allegati_scheda_SUA_2023

QUADRO C2 | Efficacia Esterna

25/08/2023

L'accompagnamento degli studenti e dei laureati verso il mondo del lavoro si realizza attraverso vari canali che vanno dallo stage durante gli studi, a iniziative dell'Ateneo o Facoltà che favoriscono gli incontri tra studenti e mondo del lavoro, a convenzioni tra Università e singole realtà economiche.
Come detto anche negli anni passati, la fase di inserimento professionale è facilitata da diverse iniziative, tuttora in essere e non modificatesi sostanzialmente, qui elencate:
- possibilità degli studenti di accedere ai servizi proposti dalla Facoltà per l'ottenimento di stage durante e post laurea, anche tramite la sua associazione di laureati ALFEA
- opportunità di inviare il curriculum alla banca dati del consorzio Almalaurea.
- come per tutto l’Ateneo, esiste un servizio di job placement di cui si possono avere dettagli al link https://www.univpm.it/Entra/Servizi_agli_studenti/Job_Placement. Si segnala, in particolare, il career day (servizio Job

Service) che l'Ateneo organizza annualmente per tutti i laureati, con l'offerta di opportunità di incontro e di interazione tra mondo del lavoro e gli studenti formati dall'Ateneo; in questa iniziativa le aziende illustrano la loro realtà aziendale e incontrano i laureati che lo desiderano: le aziende possono selezionare i migliori profili dei neo-laureati dell'Università Politecnica delle Marche e gli studenti hanno l'opportunità di partecipare immediatamente ai processi di recruiting delle aziende. Un ulteriore opportunità è il servizio YFF, specifico per gli studenti della Facoltà di Economia, che offre l'opportunità di tirocinio o lavoro all'interno dei team di revisione contabile, in tutte le sedi italiane di EY.
- per finire, e nello specifico, il corso di laurea favorisce l'occupabilità dei propri laureati attraverso "programmi speciali" durante gli studi (Campus World, Global Competitiveness Program e GCPYMES)

All'interno di questa attività, un ruolo rilevante è fornito anche dal monitoraggio della attività di stage. Anche da questo versante, si evince che l'accompagnamento verso il mondo del lavoro avviene in maniera efficace e, in particolare, che le competenze fornite dal CdS sono giudicate assai positivamente sia dagli studenti che dalle aziende coinvolti nella attività di stage. Dettagli su questo punto si possono trovare nei commenti della seguente scheda C3.

Aldilà delle iniziative per facilitare l'indirizzamento verso il mondo del lavoro e il successivo inserimento, è importante poter valutare i risultati pratici sul campo.
Come usuale, le informazioni sull'inserimento professionale dei laureati del CdS IEC vengono raccolte, attraverso l'adesione al consorzio ALMALAUREA, sulla base di un questionario somministrato ai laureati successivamente al conseguimento del titolo (disponibile al sito www.almalaurea.it).
I risultati che emergono dal confronto con i dati medi dell'ateneo e della corrispondente classe di laurea nella sezione "condizione occupazionale" e sono sintetizzabili nel modo seguente:

1) I dati sul tasso di occupazione sono alti, pari all'90% per il primo anno dalla laurea, e leggermente più alti, pari al 93%, a 5 anni; il dato più basso (81%) a 3 anni dalla laurea appare di difficile interpretazione e probabilmente casuale. Tutto sommato, e prescindendo da differenze poco interpretabili, questi valori mostrano che i laureati di IEC hanno una occupabilità sempre analoga rispetto a quelli delle altre facoltà dell'ateneo (87%-92%-95%), ma migliore se il confronto è fatto con la stessa classe di laurea nazionale (81%-90%-89%) e dell'area centro Italia (80%-89%-90%) Anche alla luce dei valori di comparazione, il dato a 3 anni appare piuttosto anomalo.

2) I tempi di ingresso nel mondo del lavoro mostrano una situazione in chiaroscuro: i tempi si sono ridotti in valore assoluto da 5 mesi e mezzo a 4 mesi e mezzo, ma questo miglioramento è inferiore a quello sperimentato dai benchmark, per cui la performance di IEC, pur positiva, appare leggermente peggiore in senso relativo.

3) Passando alla percentuale degli studenti che utilizza in misura elevata le competenze acquisite durante il percorso di studi, i dati appaiono di difficile lettura. Già i dati dello scorso anno mostravano, negli orizzonti temporali considerati (1-3-5 anni dalla laurea), differenze poco interpretabili. Questa difficoltà si rafforza nel confronto tra i due anni.
Tuttavia, se i dati sono inferiori a quelli medi dell'ateneo, sembrano in linea o anche leggermente migliori di quelli della stessa classe di laurea, per entrambi i riferimenti territoriali. Una situazione, alla fine, che non desta preoccupazioni o dubbi.

4) La retribuzione media mensile appare sostanzialmente allineata a quella media di ateneo in generale, e alla stessa classe di laurea a livello nazionale e territoriale nel confronto a 1 anno, ma leggermente inferiore a 3 e 5 anni. Si parla, comunque, di differenze molto contenute

5) Per finire, per quanto riguarda "la soddisfazione per il lavoro svolto", si evidenzia un netto miglioramento per i dati, specialmente ad un anno, con un sostanziale allineamento rispetto ai dati dell'ateneo ed ai benchmark, con forse un piccolo vantaggio.

I risultati per i laureati IEC-ECI si devono quindi considerare, nel loro complesso, decisamente soddisfacenti, in termini sia assoluti che relativi.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS di settembre 2023

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_allegati_scheda_SUA_2023

QUADRO C3	**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

25/08/2023

Commentiamo ora i dati relativi alle opinioni degli studenti e degli enti e imprese che hanno partecipato a stage e tirocini curriculari ed extra curriculari organizzati direttamente con la Facoltà (cfr. dati in link “Opinioni studenti, enti ed imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare”).
Il numero degli stage, dedotto dalle risposte incluse nella scheda allegata, è è apri a 14, un valore intermedio tra gli 8 di 2 anni fa e i 25 dello scorso anno, in linea con la caduta delle iscrizioni degli anni pandemici.

Il questionario relativo è diviso in tre sezioni, denominate “C2 - MONITORAGGIO STUDENTI, C2 - QUESTIONARIO STUDENTI, e “C3 - ATTESTAZIONE (OPINIONI ENTI/AZIENDE)”., e i commenti che seguono sono basati sulla versione ricevuta “Elaborazione dati relativi agli stage di Facoltà al 17/07/2023”
Nella sezione C2 – monitoraggio studenti, i giudizi dei tutor, nei quattro punti che la costituiscono, sono sempre molto positivi; la situazione può essere riassunta dalla domanda finale, riassuntiva, “Valutazione complessiva dell'attività formativa ricevuta”: delle 14 risposte, 12 danno un giudizio di “ottimo”, 2 “buono”, mentre non ci sono giudizi poco o molto negativi.
Anche nella parte successiva della sezione C2 (questionario studenti) gli studenti hanno fornito giudizi decisamente positivi, con nessuna valutazione negativa e voti nella stragrande maggioranza concentrati sulla valutazione di “ottimo”. A conferma, tutti gli studenti intervistati consiglierebbero la stessa esperienza a loro colleghi.
A tutte le domande (chiarezza degli obiettivi formativi, aiuto dai referenti aziendali, interazione con i responsabili di azienda, adeguatezza delle competenze precedentemente acquisite, ecc.) gli studenti rispondono con valutazioni completamente positive, che dunque fanno dell’esperienza di stage un passaggio importante della formazione per l’inserimento nel mondo del lavoro.

Infine, Nella sezione C3, Attestazione, da sottolineare i più che positivi giudizi forniti dalle aziende coinvolte sui vari punti (preparazione degli studenti, capacità di integrazione nell’ambiente di lavoro, autonomia nel problem-solving, impegno, ecc.): i giudizi, una volta di più, sono per la quasi totalità concentrati sul valore massimo di “ottimo”

Ribadiamo anche, come in passato, che altri input sulla validità del percorso derivano dai colloqui avuti dal corpo docente con i responsabili risorse umane di imprese nazionali e internazionali. Ribadiamo altresì che alcuni di essi sistematicamente danno informazioni sulle posizioni che si aprono nelle loro aziende, chiedendo di invitare i laureandi e laureati IEC, di cui hanno avuto ottima impressione durante gli stage, a proporre le proprie candidature.

Le evidenze relative a questo punto sono state discusse nell'ambito del Consiglio di CdS di settembre 2023.

Link inserito: https://www.econ.univpm.it/IEC_allegati_scheda_SUA_2023

QUADRO D1 | Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

10/05/2023

L'Università Politecnica delle Marche si è dotata dal 2007 di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato ai sensi della norma internazionale UNI EN ISO 9001, sistema che ha fornito le basi per l'implementazione delle procedure AVA di Ateneo.
Con Decreto Rettorale n. 544 del 19/04/2013, e successive modifiche, ai sensi del D. Lgs. 19/2012 e del documento ANVUR del Sistema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del sistema universitario italiano, è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA). Esso opera in conformità alle Linee Guida ANVUR per l'accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari, ai relativi decreti ministeriali e al Regolamento di funzionamento del PQA emanato con DR 117 del 09.02.2018 e in fase di revisione per l'adeguamento al nuovo modello AVA 3.
Il PQA, i cui componenti sono nominati con decreto del Rettore, è costituito da:
a. il referente del Rettore per la qualità, con funzioni di Coordinatore del Presidio della Qualità di Ateneo;
b. cinque docenti in rappresentanza delle rispettive aree dell'Ateneo, ciascuno nominato dal proprio Preside/Direttore;
c. il Direttore Generale o un suo delegato;
d. un rappresentante della componente studentesca designato dal Presidente del Consiglio Studentesco tra i componenti del Consiglio stesso.
Il PQA si avvale di una struttura tecnica e amministrativa, all'uopo preposta, individuata nell'Ufficio Nucleo di Valutazione e Presidio Qualità, collocata all'interno del Servizio Supporto Organi di Ateneo e Pianificazione Strategica.
Il PQA garantisce il funzionamento delle attività di Assicurazione Qualità (AQ), promuovendo la cultura della Qualità all'interno dell'Ateneo. La presenza del PQA in Ateneo costituisce un requisito per l'accreditamento, in quanto struttura che sovraintende allo svolgimento delle procedure di AQ a livello di Ateneo, nei CdS, nei Dottorati di Ricerca e nei Dipartimenti, in base agli indirizzi formulati dagli Organi di Governo, assicurando la gestione dei flussi informativi interni ed esterni e sostenendo l'azione delle strutture.
Al PQA sono attribuite le seguenti competenze, come descritto nel sopracitato Regolamento e nella procedura P.A.02 "AQ della Formazione":
• supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ di tutto l'Ateneo, sulla base degli indirizzi degli Organi di Governo;
• organizza e verifica la compilazione delle Schede SUA-CdS, delle Schede di Monitoraggio annuale e dei Rapporti di Riesame ciclici per ogni CdS;
• coordina e supporta le procedure di AQ a livello di Ateneo (CdS e Dipartimenti), anche tramite le seguenti azioni:
o definizione e aggiornamento degli strumenti per l'attuazione della politica per l'AQ dell'Ateneo, con particolare riferimento alla definizione e all'aggiornamento dell'organizzazione (processi e struttura organizzativa) per l'AQ della formazione dei Corsi di Studio (CdS);
o attività di formazione del personale coinvolto nell'AQ della formazione (in particolare degli organi di gestione dei CdS e dei Dipartimenti e della Commissione Paritetica per la didattica e il diritto allo studio);
• assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e con l'ANVUR;
• raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti;
• assicura che l'Ateneo disponga di strumenti adeguati a verificare la permanenza di requisiti di sostenibilità almeno per tutta la durata di un ciclo di tutti i Corsi di Studio offerti, monitorare e gestire il quoziente studenti/docenti dei propri CdS, monitorare e ottimizzare la quantità complessiva di ore di docenza assistita erogata dai diversi Dipartimenti, in relazione con la quantità di ore di docenza teorica erogabile;
• monitora la realizzazione dei provvedimenti intrapresi in seguito alle raccomandazioni e/o condizioni formulate dalle CEV in occasione delle visite esterne;
• organizza e coordina le attività di monitoraggio e della raccolta dati preliminare alla valutazione condotta dal NdV sui risultati conseguiti e azioni intraprese;
• coordina le procedure orientate a garantire il rispetto dei requisiti per la certificazione UNI EN ISO 9001;
• pianifica e svolge gli audit interni per il monitoraggio della rispondenza del sistema di assicurazione della qualità ai

requisiti applicabili;
• almeno una volta all'anno supporta la Direzione nell'effettuare il Riesame di Ateneo per assicurarsi della continua idoneità, adeguatezza ed efficacia del sistema di AQ di Ateneo;
• in preparazione della visita di Accreditamento periodico della CEV, redige un prospetto di sintesi sul soddisfacimento dei requisiti di Sede R1-2-4.A.
Il Sistema AQ di Ateneo, relativamente ai suoi attori e responsabilità, è descritto dettagliatamente nel documento di sistema P.A.02 'Assicurazione qualità della formazione' rev. 01 del 30/05/2019.

Descrizione link: ASSICURAZIONE QUALITÀ
Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Assicurazione_qualita_1
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Assicurazione Qualità della Formazione

QUADRO D2 | Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

10/05/2023

Per garantire una diffusione capillare dell'Assicurazione Qualità, il PQA ha definito all'interno dell'Ateneo una struttura di AQ così composta:
• un docente Responsabile Qualità di Dipartimento (RQD) o di Facoltà ove costituita (RQF), nominato dal Direttore/Preside, quale componente del PQA;
• un docente Responsabile Qualità per ciascun Dipartimento, ove costituita la Facoltà, nominato dal Direttore del Dipartimento;
• un docente Responsabile Qualità (RQ) per ciascun Corso di Studio (docente indicato nel gruppo di Riesame CdS e nella scheda SUA-CdS), nominato dal Presidente del Corso di Studio.
Il docente RQD/RQF, nominato dal Direttore/Preside, oltre a svolgere quanto sopra indicato in qualità di componente del PQA, ha i seguenti compiti:
• promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento/Facoltà ove costituita;
• garantisce il corretto flusso informativo tra il PQA e i RQD delle Facoltà ove costituite e i RQ di CdS;
• coordina lo svolgimento degli audit interni all'interno della propria area;
• relaziona al PQA, in collaborazione con i Gruppi di riesame con cadenza annuale, sullo stato del Sistema di Gestione per la Qualità (stato delle non conformità, azioni correttive/preventive, esito degli audit interni, ecc.).
All'interno delle Facoltà, il docente RQD, nominato dal Direttore, svolge i seguenti compiti:
• promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Dipartimento;
• supporta il RQF nel corretto flusso informativo con i RQ di Corso di Studio.
Il docente RQ di Corso di Studio, nominato dal Presidente del CdS, svolge i seguenti compiti:
• promuove, guida, sorveglia e verifica l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Corso di Studio, in sintonia col RQD/RQF e il PQA;
• collabora alla compilazione della scheda SUA-CdS;
• collabora, come membro del Gruppo di Riesame (GR), alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e dei Rapporti di Riesame Ciclici CdS;
• pianifica le azioni correttive scaturite dai processi di autovalutazione (SMA e Rapporto di Riesame ciclico di CdS) e dai processi di valutazione interna ed esterna (CPDS, NdV, PQA, CEV ANVUR, Ente di Certificazione, ecc.) mediante gli strumenti messi a disposizione dal Sistema AQ di Ateneo;
• promuove qualsiasi altra iniziativa volta al miglioramento della didattica, avendo cura di darne adeguata evidenza nelle procedure di qualità;
• monitora, in collaborazione con il RQD/RQF, il corretto svolgimento delle attività didattiche e dei servizi di supporto, inclusi quelli erogati in modalità centralizzata:
o il rispetto degli orari di lezione e di ricevimento dei docenti, anche avvalendosi della collaborazione dei tutor e del personale tecnico-amministrativo del Dipartimento cui il CdS afferisce;
o la pubblicazione dei calendari delle lezioni e degli esami;

o la pubblicazione delle schede dei corsi di insegnamento del CdS all'interno della piattaforma Syllabus;
• informa tempestivamente il Presidente CdS/CUCS di qualunque problema riguardante il corretto svolgimento delle attività didattiche, anche in base alle segnalazioni degli studenti;
• collabora col RQD/RQF alla stesura della Relazione sullo stato del Sistema AQ di Area.
In particolare, l'AQ a livello del Corso di Studio è garantita principalmente dalle figure che seguono, le cui funzioni sono dettagliate nella P.A.02 'Assicurazione Qualità della Formazione':
• Il Presidente del Corso di Studio
• Il Consiglio del Corso di Studio
• Il Responsabile Qualità del Corso di Studio
• Il Gruppo di Riesame
Le modalità di erogazione del servizio formativo sono esplicitate nella scheda processo di Area
"Erogazione Servizio Formativo" P.FE.01 Rev. 08 del 22/12/2020
disponibile al seguente link:
https://www.univpm.it/Entra/Ateneo/Assicurazione_qualita_1/Documenti_Sistema_Gestione_Qualita

I nominativi dei docenti che fanno parte del gruppo di gestione AQ sono indicati, all'interno della Scheda SUA-CdS, nella sezione Amministrazione/Informazioni/Gruppo di gestione AQ

Descrizione link: RESPONSABILI DELLA ASSICURAZIONE QUALITÀ
Link inserito: http://www.univpm.it/Entra/Responsabili_della_Assicurazione_Qualita#A1

QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

10/05/2023

L'Ateneo ha definito la programmazione delle attività e le relative scadenze di attuazione del sistema AQ di Ateneo, nel rispetto della normativa vigente, all'interno della procedura P.A.01 "Progettazione didattica CdS"
Il CdS dà evidenza della presa in carico delle attività definite all'interno della suddetta procedura attraverso la compilazione del documento P.A.01/All03 "Adempimenti AVA annuali attività CCdS/CUCS – Check list registrazione CCdS/CUCS e monitoraggio PQA"

Descrizione link: PIANIFICAZIONE DELLA PROGETTAZIONE DIDATTICA
Link inserito:
https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/qualita/progettazione_didattica/P.A.01_Progettazione_didattica_CdS.pdf
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Adempimenti AVA a.s.2022

QUADRO D4 | Riesame annuale

QUADRO D5 | Progettazione del CdS

QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Politecnica delle MARCHE
Nome del corso in italiano	International Economics and Commerce
Nome del corso in inglese	Economia e commercio internazionale
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.econ.univpm.it/EM07
Tasse	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/327010013479/M/659810013400
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Atenei in convenzione

Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
Universidad Nacional del Litoral (UNL) - Santa Fe (Argentina)	18/01/2013	5	

	Hochschule Heilbronn - Heibronn (Germania)	30/07/2014	3	

Tipo di titolo rilasciato	Doppio
Attivazione corso interateneo	il corso potrà essere attivato in Off.F sia "interateneo" sia "di Ateneo"

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PALESTRINI Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RLTMRC82C16H294X	ARLOTTI	Marco	SPS/09	14/D	RD	1	
2.	MNTMRC84C15A271R	MONTEMARI	Marco	SECS-P/07	13/B	PA	1	
3.	PLSNTN66L17E783P	PALESTRINI	Antonio	SECS-P/02	13/A	PO	1	
4.	STFSFN61B17B474S	STAFFOLANI	Stefano	SECS-P/02	13/A	PO	1	

5.	STRLSN59A07A271X	STERLACCHINI	Alessandro	SECS-P/06	13/A	PO	1	
6.	ZGGBBR71R49H211W	ZAGAGLIA	Barbara	SECS-S/04	13/D	PA	1	

✔ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

International Economics and Commerce

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BANNO'	Carlo		
COSENZA	Luca	s1108642@studenti.univpm.it	
GALLETTA	Sara		
PAVICEVIC	Una	s1113519@studenti.univpm.it	
SINGHA	Thaunaujam Birkumar	s1112054@studenti.univpm.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Cosenza	Luca
Elia	Leandro
Manca	Maurizio
Palestrini	Antonio
Tamberi	Massimo
Zagaglia	Barbara

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
TAMBERI	Massimo		Docente di ruolo
MATTEUCCI	Nicola		Docente di ruolo
ZAGAGLIA	Barbara		Docente di ruolo
ESPOSTI	Roberto		Docente di ruolo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso:Piazzale Martelli 8 60121 - ANCONA	
Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2023
Studenti previsti	100

Eventuali Curriculum

International Economics and Business	631
Business Organization and Strategy	636

Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MONTEMARI	Marco	MNTMRC84C15A271R	
ARLOTTI	Marco	RLTMRC82C16H294X	
PALESTRINI	Antonio	PLSNTN66L17E783P	
STAFFOLANI	Stefano	STFSFN61B17B474S	
STERLACCHINI	Alessandro	STRLSN59A07A271X	
ZAGAGLIA	Barbara	ZGGBBR71R49H211W	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
TAMBERI	Massimo	
MATTEUCCI	Nicola	
ZAGAGLIA	Barbara	
ESPOSTI	Roberto	

Altre Informazioni
RaD

Codice interno all'ateneo del corso	EM07
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4* *Nota 1063 del 29/04/2011*

Date delibere di riferimento
RaD

Data di approvazione della struttura didattica	26/11/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	18/12/2015
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	23/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali,
rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.
evidenzia come il corso in oggetto, in un ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;
- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:
- appropriata descrizione percorso formativo
- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso
- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)
- verifica conoscenze richieste per l'accesso
- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.
Il Nucleo, costatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole

dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013
Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 dello stesso D.M.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione rinvia alla relazione generale, relativa all'adeguatezza complessiva delle risorse, di docenza e strutturali,
rileva la corretta progettazione del corso che contribuisce agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.
evidenzia come il corso in oggetto, in un ottica di internazionalizzazione, modifichi la LM in Economia e commercio internazionale con la trasformazione in lingua inglese sia della denominazione, sia del II curriculum;
- evidenzia inoltre, la sussistenza dei seguenti requisiti di trasparenza:
- appropriata descrizione percorso formativo
- adeguata individuazione obiettivi formativi specifici del corso
- corretta definizione obiettivi di apprendimento congruenti con obiettivi generali in merito ai risultati di apprendimento attesi, espressi tramite descrittori europei del titolo di studio (descrittori di Dublino)
- verifica conoscenze richieste per l'accesso
- idonea individuazione prospettive coerente con le esigenze formative e con gli sbocchi occupazionali.
Il Nucleo, costatata la congruità dei requisiti evidenziati nella SUA-RAD, si riserva di verificare la sostenibilità in concreto dei singoli corsi di studio in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche del corso, tenuto conto delle regole dimensionali relative agli studenti, in sede di predisposizione della relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 del D.M. n.47/2013
Il Nucleo si riserva inoltre di verificare ulteriormente per tutti i corsi gli adempimenti di cui all'allegato A del DM n. 47 del 30/01/2013 (Requisiti di accreditamento dei corsi di studio), così come modificato dal DM 27 dicembre 2013, n.1059 e sulla base delle indicazioni di cui alla Nota Min. n. 213 dell'08.01.2014, nella relazione annuale da trasmettere all'ANVUR entro il 30 aprile ai sensi dell'art. 5 dello stesso D.M.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	012303455	**ADRIATIC-IONIAN COOPERATION** *semestrale*	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Erblin BERISHA *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Politecnico di TORINO*	ICAR/20	66
2	2022	012302030	**ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY** *semestrale*	SECS-P/03	Leandro ELIA CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/01	44
3	2022	012302039	**BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS** *semestrale*	SECS-P/05	Claudia PIGINI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/05	44
4	2023	012303456	**BUDGETING** *semestrale*	SECS-P/07	Travis Richard DAVIDSON		44
5	2023	012303458	**BUSINESS STARTUP** *semestrale*	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Dario GRANDONI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/02	66
6	2023	012303459	**BUSINESS STATISTICS** *semestrale*	SECS-S/01	Mariateresa CIOMMI CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SECS-S/03	44
7	2022	012302031	**COUNTRY ANALYSIS (1st MODULE)** *semestrale*	SPS/09	Marcelofabian CANOKOLLMANN *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/02	44
8	2023	012303400	**DYNAMICS OF POPULATIONS** *semestrale*	SECS-S/04	**Docente di riferimento** Barbara ZAGAGLIA CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-S/04	44
9	2022	012302032	**ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES** *semestrale*	SECS-P/02	Nicola MATTEUCCI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/06	44
10	2022	012302033	**ECONOMICS OF INNOVATION** *semestrale*	SECS-P/06	**Docente di riferimento** Alessandro STERLACCHINI CV *Professore Ordinario*	SECS-P/06	44
11	2023	012303463	**ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED C1)** *semestrale*	Non e' stato indicato il settore	Maria Cristina RECCHIONI CV *Professore*	SECS-S/03	44

				dell'attivita' formativa	*Ordinario (L. 240/10)*		
12	2023	012303462	**ENGLISH LANGUAGE (ADVANCED)** *semestrale*	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Antonella PASCALI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	L-LIN/01	44
13	2023	012303464	**EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION** *semestrale*	IUS/10	Giancarlo VILELLA		44
14	2022	012302040	**EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY** *semestrale*	SECS-P/02	Roberto ESPOSTI CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/02	44
15	2022	012302041	**INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY** *semestrale*	SECS-P/06	Riccardo CAPPELLI CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SECS-P/06	44
16	2022	012302041	**INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY** *semestrale*	SECS-P/06	Nicola MATTEUCCI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/06	44
17	2022	012302034	**INTERCULTURAL RELATIONS** *semestrale*	SPS/09	Sharifahmasturah ALATAS *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SPS/09	44
18	2023	012303465	**INTERNATIONAL BANKING** *semestrale*	SECS-P/11	Mihaela NICOLAU *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/11	44
19	2023	012303466	**INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION** *semestrale*	SECS-P/08	Rachida AISSAOUI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/08	44
20	2023	012303466	**INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION** *semestrale*	SECS-P/08	Alberto CUSI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/07	44
21	2023	012303477	**INTERNATIONAL CONTRACT LAW** *semestrale*	IUS/13	Luca Ettore PERRIELLO CV *Professore Associato (L. 240/10)*	IUS/01	44
22	2023	012303478	**INTERNATIONAL ECONOMICS** *semestrale*	SECS-P/01	Alessia LO TURCO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/01	66
23	2023	012303467	**INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED)** *semestrale*	SECS-P/02	Massimo TAMBERI CV *Professore Associato confermato*	SECS-P/02	66

24	2023	012303479	**INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION** *semestrale*	IUS/10	Simone SAMPERNA *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	IUS/10	44
25	2022	012302035	**INTERNATIONAL INTEGRATION** *semestrale*	SECS-P/01	Paolo CANOFARI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/02	44
26	2022	012302035	**INTERNATIONAL INTEGRATION** *semestrale*	SECS-P/01	Alberto RUSSO CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/01	44
27	2023	012303480	**INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Andrea PERNA CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/08	44
28	2023	012303468	**LAB OF INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS** *semestrale*	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Christiangilles VANWIJK *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/08	44
29	2022	012302042	**LABORATORY (BOS)** *semestrale*	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Sara BARTOLONI CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	SECS-P/08	22
30	2022	012302036	**LABORATORY (IEB)** *semestrale*	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Nicola MATTEUCCI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/06	22
31	2022	012302037	**MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS** *semestrale*	SECS-P/02	**Docente di riferimento** Antonio PALESTRINI CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/02	44
32	2023	012303483	**MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Marco MONTEMARI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/07	44
33	2022	012302043	**OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/02	Docente non specificato		44
34	2022	012302043	**OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/02	Daniela SANI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/02	44
35	2023	012303484	**ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP** *semestrale*	SECS-P/10	Johnrobert SCHERMERHORN *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/10	44

36	2023	012303485	**PERSONNEL ECONOMICS** *semestrale*	SECS-P/02	**Docente di riferimento** Stefano STAFFOLANI CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/02	44
37	2023	012303486	**SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP** *semestrale*	SPS/09	**Docente di riferimento** Marco ARLOTTI CV *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SPS/09	44
38	2023	012303470	**STAGE** *semestrale*	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Leandro ELIA CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/01	225
39	2022	012302038	**SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS** *semestrale*	SECS-P/10	Kennethwaynedi CUTRIGHT *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/08	44
40	2023	012303489	**TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Jasonscott STONER *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/10	44
						ore totali	1985

Curriculum: International Economics and Business

Attività caratterizzanti			
ambito: Economico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)		39	24 - 51
Gruppo	Settore		
C11	SECS-P/01 Economia politica *INTERNATIONAL INTEGRATION (2 anno) - 12 CFU - obbl* SECS-P/02 Politica economica *INTERNATIONAL ECONOMICS (ADVANCED) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *ECONOMICS OF ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES (2 anno) - 6 CFU* *MACROECONOMICS FOR PROFESSIONALS (2 anno) - 6 CFU* SECS-P/03 Scienza delle finanze *ANALYSIS AND EVALUATION OF PUBLIC POLICY (2 anno) - 6 CFU*	12 - 39	12 - 39
C12	SECS-P/05 Econometria *ECONOMETRICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/06 Economia applicata *ECONOMICS OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU*	6 - 18	6 - 18
ambito: Aziendale		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		18	12 -

			27
Gruppo	**Settore**		
C21	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *BUDGETING (1 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *INTERNATIONAL BUSINESS AND COMMUNICATION (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ *INTERNATIONAL BANKING (1 anno) - 6 CFU - semestrale*	12 - 27	12 - 27
ambito: Statistico-matematico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 12
Gruppo	**Settore**		
C31	SECS-S/01 Statistica ↳ *BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-S/04 Demografia ↳ *DYNAMICS OF POPULATIONS (1 anno) - 6 CFU - semestrale*	6 - 12	6 - 12
ambito: Giuridico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)		6	6 - 6
Gruppo	**Settore**		
C41	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ *EUROPEAN ADMINISTRATIVE REGULATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	6 - 6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)			
Totale attività Caratterizzanti		69	48 - 96

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	12	12 - 21
A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale ↳ *SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU* SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro ↳ *COUNTRY ANALYSIS (1st MODULE) (2 anno) - 6 CFU* ↳ *INTERCULTURAL RELATIONS (2 anno) - 6 CFU*	6 - 12	0 - 15
A12		0 - 6	0 - 12
Totale attività Affini		12	12 - 21

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		21	21 - 21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**	
CFU totali inseriti nel curriculum *International Economics and Business* :	120	93 - 162

Curriculum: Business Organization and Strategy

Attività caratterizzanti			
ambito: Economico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 24)		45	24 - 51
Gruppo	**Settore**		
C11	SECS-P/01 Economia politica ↳ *INTERNATIONAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/02 Politica economica ↳ *PERSONNEL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *EUROPEAN AGRICULTURAL POLICY (2 anno) - 6 CFU - obbl* ↳ *OPERATION AND PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - obbl*	12 - 39	12 - 39
C12	SECS-P/05 Econometria ↳ *BIG DATA ANALYTICS FOR BUSINESS (2 anno) - 6 CFU* SECS-P/06 Economia applicata ↳ *INDUSTRIAL ORGANIZATION AND BUSINESS STRATEGY (2 anno) - 12 CFU - obbl*	6 - 18	6 - 18
ambito: Aziendale		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		12	12 - 27
Gruppo	**Settore**		
C21	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *MANAGEMENT CONTROL AND COST ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *TEAMWORK, NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale*	12 - 27	12 - 27
ambito: Statistico-matematico		**CFU**	**CFU**

			Rad
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)	6	6 - 12
Gruppo	**Settore**		
C31	SECS-S/01 Statistica ↳ *BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	6 - 12	6 - 12
	ambito: Giuridico	**CFU**	**CFU Rad**
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 6)	6	6 - 6
Gruppo	**Settore**		
C41	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ *INTERNATIONAL FINANCIAL REGULATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale* IUS/13 Diritto internazionale ↳ *INTERNATIONAL CONTRACT LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale*	6 - 6	6 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)		
Totale attività Caratterizzanti		69	48 - 96

	Attività formative affini o integrative	**CFU**	**CFU Rad**
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	12	12 - 21
A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale ↳ *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND LEADERSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (2 anno) - 6 CFU - obbl* SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro ↳ *SOCIOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale*	6 - 12	0 - 15
A12		0 - 6	0 - 12

Totale attività Affini	12	12 - 21

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		21	21 - 21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 45

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**	
CFU totali inseriti nel curriculum *Business Organization and Strategy*:	120	93 - 162

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti

RaD

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Economico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 24)**		24	51
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C11	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/04 Storia del pensiero economico	12	39
C12	SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata	6	18

ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 12)**		12	27
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C21	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	12	27

ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 6)**		6	12
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C31	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/04 Demografia	6	12

ambito: Giuridico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 6)**		6	6
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C41	IUS/07 Diritto del lavoro IUS/10 Diritto amministrativo IUS/13 Diritto internazionale	6	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:	48	
Totale Attività Caratterizzanti	48 - 96	

Attività affini

RaD

ambito: Attività formative affini o integrative	CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività **(minimo da D.M. 12)**	12	21
A11	0	15
A12	0	12

Totale Attività Affini	12 - 21

Altre attività
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		21	21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	33 - 45

Riepilogo CFU
RaD

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**
Range CFU totali del corso	93 - 162

Comunicazioni dell'ateneo al CUN
RaD

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

La motivazione della presenza di un intervallo assegnato alle 'Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro' deriva dalla possibilità per lo studente di optare per una delle seguenti alternative:
a) 3 CFU di laboratorio + 6 CFU per un corso integrativo di Inglese (avanzato);
b) per coloro che già possiedono un certificato di lingua avanzato 3+6 CFU tutti di laboratorio.
Gli studenti sono indirizzati alla scelta dell'alternativa più consona alle loro conoscenze linguistiche (il 'corso' per gli studenti che debbano migliorare il loro inglese).

Note relative alle attività caratterizzanti