

## SCHEMA DI PROPOSTA

**CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN  
"COMUNICARE IL CANCRO, LA MEDICINA E LA SALUTE"**

**Corso di perfezionamento universitario per operatori sanitari, giornalisti, P.A., professionisti coinvolti nella comunicazione della medicina e della salute.**

**Art. 1 - Attivazione**

A partire dall'Anno accademico 2021/2022 presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Politecnica delle Marche è stato istituito il primo Corso di perfezionamento in "*Comunicare il cancro, la medicina e la salute*". Visto l'elevato numero di adesioni della prima edizione ed accertato l'effettivo interesse da parte di professionisti sanitari e non, esperti del mondo del giornalismo, ad implementare le proprie conoscenze in ambito comunicativo applicato alla sanità, nell'anno accademico 2023/2024 viene attivata una seconda edizione del corso stesso.

**Art. 2 - Sede, Direzione e gestione didattica ed amministrativa**

La sede di svolgimento del Corso di Perfezionamento è la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Politecnica delle Marche.

La direzione didattica del Corso ha sede presso la Clinica Oncologica del Dipartimento di Scienze Cliniche e Molecolari, Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università Politecnica delle Marche.

La gestione didattica è affidata al Comitato Ordinatore composto da tre membri tra i quali è individuato una Coordinatrice.

La gestione amministrativa e contabile del Corso di Perfezionamento è affidata al Dipartimento di Scienze Cliniche e Molecolari dell'Università Politecnica delle Marche.

La gestione amministrativa e la gestione carriera degli studenti è affidata all'Ufficio Segreteria Studenti Post Laurea di Area Sanitaria, Servizio Sanità, Area Sanità.

**Art. 3 - Finalità e obiettivi**

In settori della medicina ad alto impatto emotivo su pazienti e caregiver, quali l'oncologia, è indispensabile fornire informazioni e con rigore scientifico.

Questa necessità si è amplificata durante la pandemia: l'emergenza COVID ha posto il tema della comunicazione al centro della buona gestione della pandemia stessa. In ambito oncologico, specie in questo periodo storico, la disinformazione e la cattiva informazione sono forse più deleterie che in altri campi, perché impattano sulla salute pubblica e potenzialmente sui pazienti, che potrebbero assumere decisioni sbagliate per il loro percorso di cura.

L'obiettivo del corso è formare i "comunicatori" (medici oncologi, medici di famiglia, medici in generale, infermieri, operatori sanitari, giornalisti, rappresentanti delle Istituzioni e tutti coloro che per il loro titolo sono interessati a migliorare la capacità comunicativa in ambito sanitario), fornendo gli strumenti per comunicare in modo corretto sia in ambito oncologico che in tema di salute a tutto tondo: dalla prevenzione primaria (stili di vita), a quella secondaria a quella terziaria, alle frontiere della ricerca, all'innovazione, alle nuove terapie, ai vaccini, con una grande attenzione ai nuovi messaggi legati alla pandemia da COVID.

Il corso è volto ad approfondire i meccanismi della comunicazione, i linguaggi da impiegare per spiegare concetti complessi e comunicarli al meglio, reperire fonti certificate per combattere le fake news, le modalità di stesura di articoli e di utilizzo dei social. Potranno accedere al corso medici e professionisti sanitari e non, nonché coloro che già lavorano nel mondo della comunicazione o chiunque abbia un'attitudine in questo ambito.

Il Corso ha lo scopo di fornire un arricchimento ed approfondimento culturale conferendo una formazione teorica e pratica in merito ai principi di oncologia e terapia oncologica, gestione multidisciplinare del paziente oncologico e come comunicare in equipe con il malato ed il caregiver, come verificare l'attendibilità delle fonti scientifiche e come comunicarle. Descrive quelli che ad oggi rappresentano i concetti chiave dell'epidemiologia e della prevenzione, specie in tema di pandemia da COVID-19, con un'analisi degli errori comunicativi in tale ambito e uno sguardo al presente e al futuro della prevenzione e dell'andamento della pandemia. Offre una panoramica sulle nozioni di interesse neurologico, in particolare in merito alle malattie neurodegenerative, la loro prevenzione e la difesa dalla cattiva informazione con un focus sui rischi per la salute mentale derivanti dal cattivo utilizzo di strumenti tecnologici. Fornisce le conoscenze di base relative alla bioetica di inizio e fine vita, deontologia medica e normative vigenti. Ha l'obiettivo di far conoscere l'importanza della efficace comunicazione intraospedaliera e della connessione con le strutture sanitarie del territorio, avvalendosi di modelli organizzativi utili al miglioramento del sistema sanitario.

Introduce i concetti chiave dell'evoluzione negli ultimi decenni della comunicazione sanitaria, in particolare in ambito oncologico, in considerazione degli sviluppi della ricerca, del ruolo dei media e dell'impatto economico determinato dall'avvento dell'innovazione tecnologica. Affronta il tema della narrazione della malattia attraverso i secoli, esamina l'approccio sociologico alla comunicazione approfondendo anche l'avvento degli strumenti digitali di comunicazione (social, siti web). Tratta infine gli aspetti legati alla tutela della privacy nel mondo virtuale e non.

Uno degli ulteriori obiettivi del corso è quello di insegnare ai giornalisti a comunicare in modo corretto, cercando e reperendo fonti sicure, usando linguaggi semplici pur nella complessità del tema. Comunicare la salute e farlo in modo corretto rappresenta un'arma da sfruttare anche in termini di sanità pubblica: una corretta comunicazione rappresenta

un formidabile strumento di educazione per l'intera popolazione. Da qui la scelta di un corso di perfezionamento che intende insegnare questi processi e nasce dalla volontà di formare *professionisti sanitari e non* in grado di comunicare il mondo dell'oncologia e più in generale della salute, della medicina, della ricerca scientifica e dei servizi sanitari attraverso l'ideazione di contenuti autorevoli e strategie innovative.

Obiettivo del corso è altresì formare dipendenti della pubblica amministrazione che svolgono mansioni nell'ambito di informazione e comunicazione, in linea con quanto previsto dalla Legge n.150 del 7 giugno 2000 e dal regolamento di attuazione DPR n. 422/2001 e fornire i requisiti minimi per la qualifica di dirigente e per lo svolgimento di incarichi di responsabile di Ufficio Relazioni con il Pubblico e di strutture assimilate e di capo ufficio stampa presso le amministrazioni pubbliche, affrontando temi inerenti la sperimentazione di tecnologie e processi comunicativi innovativi, discutendo case studies, operando confronto con testimoni e trattando discipline specifiche della comunicazione e dell'informazione con particolare riferimento all'attività delle istituzioni pubbliche.

Il corso ha infine lo scopo di approfondire aspetti annessi ai processi di trasformazione dei sistemi amministrativi, al quadro normativo riguardante l'informazione, la comunicazione pubblica, la stampa, unitamente alle tecniche di relazioni pubbliche, di marketing e di valutazione dei progetti e prodotti comunicativi.

Le competenze acquisite consentiranno a coloro che conseguiranno il titolo di operare in ambiti diversi\* quali:

- Istituzioni Sanitarie pubbliche: ASL, Ospedali, Poliambulatori, Consultori, ecc.
- Pubbliche Amministrazioni
- Istituzioni sanitarie private: Cliniche, Poliambulatori, ecc.
- Istituzioni accademiche
- Comunità (dipendenze, bambini, anziani, ecc.)
- Redazioni
- Scuole
- Aziende pubbliche e private nel settore della comunicazione e della divulgazione scientifica
- Attività libero professionale, esperti di coaching e soft skills

\* Il Corso di Perfezionamento non è abilitante.

#### **Art. 4 - Durata**

La durata del corso è semestrale e si svolge nel corso dell'anno accademico 2023/2024.

#### **Art. 5 - Requisiti di ammissione ed eventuali Incompatibilità**

Al corso di perfezionamento sono ammessi coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti culturali o professionali:

- a) Diploma di Laurea triennale o magistrale (ai sensi del D.M. 270/2004 o del D.M. 509/99 o dell'ordinamento previgente il D.M. 509/99)
- b) Titolo di studio conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto ai titoli italiani richiesti e riconosciuto dal **Comitato Ordinatore** ai soli fini della partecipazione al Corso.

#### **Art. 6 - Modalità di selezione e termini di iscrizione**

Qualora gli iscritti superino il numero massimo, il Comitato Ordinatore sottoporrà gli studenti a una prova di ammissione in forma di quiz a risposta multipla con domande inerenti gli argomenti che verranno trattati nel corso. In base al risultato del test verrà stilata una graduatoria e garantita l'ammissione ai primi 25 classificati. La Commissione d'Esame è composta da tre docenti designati dalla **Coordinatrice**.

#### **Art. 7 - Numero posti disponibili**

Al corso di perfezionamento sono ammessi allievi per un minimo di 20 e fino ad un massimo di 25. Qualora non venga raggiunto il numero minimo di 20 iscrizioni, l'attivazione del corso verrà presa in valutazione dal Comitato Ordinatore.

#### **Art. 8 - Percorso formativo**

L'attività didattica viene svolta da docenti dell'Università Politecnica delle Marche e afferenti ad altri Atenei italiani ed esperti esterni provenienti dal settore del giornalismo.

#### **Art. 9 - Piano didattico**

Il corso di perfezionamento si svolgerà in un periodo semestrale e sarà strutturato in 3 corsi integrati di seguito suddivisi:

Corso Integrato 1: costituito da 9 moduli coordinati, di cui 4 in forma seminariale tenuti da professionisti esterni.

Corso Integrato 2: costituito da 11 moduli coordinati, di cui 5 in forma seminariale tenuti da professionisti esterni.

Corso Integrato 3: costituito da 12 moduli coordinati, di cui 10 in forma seminariale tenuti da professionisti esterni.

Al termine di ciascuno dei corsi integrati, sarà previsto un test di verifica in forma di quiz a risposta multipla con cui verrà valutato l'apprendimento dei contenuti trattati durante il corso e verranno acquisiti i corrispondenti CFU (in totale 13,5). L'attività didattica è prevalentemente basata sullo svolgimento di lezioni di tipo frontale, svolte in parte in modalità telematica e in parte in ibrida (c/o le aule didattiche della Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Politecnica delle Marche e in collegamento), affiancate da uno studio individuale.

Il dettaglio delle attività formative viene indicato nell'allegato 1 al presente regolamento.

Gli insegnamenti/attività sono i seguenti:

- Oncologia Clinica SSD MED/06
- Igiene Generale ed Applicata SSD MED/42
- Neurologia SSD MED/26
- Medicina Narrativa e Comunicazione SSD MED/42
- Organizzazione aziendale in ambito sanitario SSD SECS-P/10
- Storia della comunicazione in Medicina SSD M-STO/04
- Comunicare in Oncologia ed in Medicina SSD M-STO/04 oppure M-FIL/05
- Scienze della Comunicazione SSD SPS/08
- Strumenti digitali e comunicazione in ambito sanitario SSD SECS-P/08
- Medicina Legale MED/43

Il Tirocinio si svolgerà in modalità telematica e/o in presenza presso i locali della Scuola di Specializzazione in Oncologia Medica ubicati presso il Dipartimento di Scienze Cliniche e Molecolari e all'interno della Clinica Oncologica dell'Azienda Ospedaliero - Universitaria delle Marche ed avrà una durata di 12,5 ore. Tali attività avranno la finalità di maturare nello studente un corretto approccio relazionale e comunicativo con il paziente oncologico e all'interno del gruppo di lavoro. Le attività potranno altresì tenersi in modalità telematica prevedendo il collegamento a webinar, virtual congresses e lezioni di approfondimento inerenti tematiche della corretta comunicazione in ambito sanitario, laboratori ed attività pratiche volte allo sviluppo di capacità comunicative riferite a diversi interlocutori (professionisti, clienti, pazienti, familiari di pazienti, utenti, cittadini, media, istituzioni, enti pubblici, *stakeholders*). Allo studente verranno inoltre fornite le nozioni atte a favorire lo sviluppo delle soft skills in risposta ai bisogni del malato oncologico e verranno proposte attività interattive dedicate al *team working* e *team building*.

Al termine del tirocinio, verrà espresso da parte del tutor un giudizio di idoneità/non idoneità che verrà poi acquisito dal Comitato Ordinatore e che, se positivo, potrà consentire l'acquisizione di 0,5 CFU.

Al termine di ciascuno dei corsi integrati, sarà previsto un test di verifica in forma di quiz a risposta multipla con cui verrà valutato l'apprendimento dei contenuti trattati durante il corso e verranno acquisiti i corrispondenti CFU (in totale 13,5).

#### **Art. 10 - Obblighi di frequenza e verifica finale**

La frequenza del Corso di Perfezionamento è obbligatoria. Le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate. Per essere ammesso alla prova finale, il partecipante deve aver frequentato regolarmente almeno il 75% delle attività didattiche (lezioni frontali in modalità telematica, webinar e tirocinio), deve aver superato gli esami di profitto e acquisito l'idoneità del tirocinio.

Al termine del corso, per conseguire l'Attestato del Corso di perfezionamento rilasciato dall'Università Politecnica delle Marche, lo studente dovrà sostenere una prova finale che consisterà nella produzione di un elaborato inerente un argomento a scelta tra quelli trattati nell'ambito del corso e che potrà consentire l'acquisizione di 2 ulteriori CFU.

#### **Art. 11 - Conseguimento del titolo**

Al termine del corso ed a seguito del superamento della prova finale, al candidato è rilasciato un Attestato del Corso di Perfezionamento in "Comunicare il cancro, la medicina e la salute". Tale attestato prevede l'indicazione della durata del corso e dei crediti attribuiti (16 CFU).

#### **Art. 12 - Proponenti del corso**

I docenti proponenti del corso sono:

- Prof.ssa Rossana Berardi, PO
- Prof. Marcello D'Errico, PO
- Prof. Mauro Silvestrini, PO

I membri facenti parte del Comitato Ordinatore sono:

- Prof.ssa Rossana Berardi, PO
- Prof. Marcello D'Errico, PO
- Prof. Mauro Silvestrini, PO

#### **Art. 13 - Aspetti economici**

L'importo dei contributi dovuti dagli iscritti viene proposto dal **Comitato Ordinatore** ed è stabilito dal Consiglio di Amministrazione dell'Università.

L'importo di iscrizione è pari a Euro 498,00 comprensivo del costo di attestato, di assicurazione e di n.3 imposte di bollo virtuali di Euro 16,00 ciascuna (tot. Euro 48,00).

Tale onere dovrà essere versato in unica soluzione, all'atto dell'immatricolazione.

**Art. 14 - Modalità di iscrizione ed inizio del corso**

A partire dall'emissione del bando, i soggetti interessati potranno iscriversi secondo le modalità indicate nella pagina web [www.univpm.it](http://www.univpm.it) (Didattica/Corsi di Perfezionamento/Comunicare il cancro, la medicina e la salute/Norme di ammissione).

**Art. 15 - Norme di salvaguardia**

Per quanto non previsto dal presente Regolamento si fa riferimento al vigente Regolamento Corsi di Perfezionamento.

**Art. 16 - Contatti**

Segreteria Amministrativa e Didattica:

- Segreteria del Corso di Perfezionamento c/o la Clinica Oncologica del Dipartimento di Scienze Cliniche e Molecolari - Università Politecnica delle Marche  
Via Tronto 10/A - Torrette di Ancona. Tel. 0712206175 / 0715964169  
Email: [dip.disclimo@sm.univpm.it](mailto:dip.disclimo@sm.univpm.it);  
[r.berardi@univpm.it](mailto:r.berardi@univpm.it); [rossana.berardi@ospedaliriuniti.marche.it](mailto:rossana.berardi@ospedaliriuniti.marche.it)

Segreteria gestione carriera dello studente:

La gestione della carriera degli studenti è affidata all'Ufficio Segreteria Studenti Post Laurea di Area Sanitaria, Servizio Sanità, Area Sanità; Via Tronto, 10/A Torrette – Ancona. Tel. 071 2206281  
Email: [scuole-master.med@sm.univpm.it](mailto:scuole-master.med@sm.univpm.it)

CI	Insegnamenti/attività	Tipologia (vedi legenda)	Ambito Disciplinare	SSD <sup>1</sup>	CFU <sup>2</sup>
<b>Corso integrato 1: COMUNICAZIONE EFFICACE: PER GLI OPERATORI SANITARI</b>	<p>Oncologia Clinica (Parte I)</p> <p><i>Programma:</i> Principi di oncologia e di terapia oncologica - tutto ciò che occorre sapere per una buona comunicazione. Fasi di sviluppo sperimentale dei farmaci e comunicazione dei risultati. Modelli di gestione multidisciplinare e multi professionali del paziente: percorsi diagnostico-terapeutici e assistenziali (PDFA), il modello della Breast Unit. Come comunicare in equipe. Come comunicare con il paziente fragile e con i caregiver (comunicazione della diagnosi, della prognosi, del piano terapeutico, nel passaggio dalla fase di malattia guaribile alla fase terminale, con il malato e con i familiari nella fase di fine vita). Le basi della ricerca e le prospettive di sviluppo della ricerca. Comunicazione scientifica. Come evitare gli errori comunicativi.</p>	B	Oncologia Medica	MED/06	1
	<p>Oncologia Clinica (Parte II)</p> <p><i>Programma:</i> L'innovazione in oncologia e come comunicarla (selezione e rating delle riviste, individuazione delle fonti autorevoli da parte del professionista, verifica dell'attendibilità delle fonti...).</p>	B	Oncologia Medica	MED/06	0,5
	<p>Igiene Generale ed Applicata</p> <p><i>Programma</i> Malattie trasmissibili rilevanti per la sanità pubblica: epidemiologia, prevenzione e impatto sulla salute. Le pandemie del terzo millennio. Le vaccinazioni: una scelta consapevole. Vaccini, comunicazione e social media. Pandemia da COVID-19: aspetti epidemiologici e preventivi. Infodemia e Covid-19: i rischi della disinformazione Gli effetti collaterali della disinformazione.</p>	B	Igiene Generale ed Applicata	MED/42	0,5
	<p>Neurologia</p> <p><i>Programma:</i> La salute mentale, le malattie neurologiche e neurodegenerative (demenza, Alzheimer, ecc.). Prevenzione e cura delle patologie oggetto di approfondimento e informazioni inesatte diffuse in rete e in generale sui media con analisi delle più diffuse fake news e dei più eclatanti casi di cattiva informazione. Rischi del cattivo uso della tecnologia (es. apporto tra wi-fi e danni cerebrali...)</p>	B	Neurologia	MED/26	0,5

Legenda Tipologia Attività Formativa:

- A) Di base
- B) Caratterizzante
- C) Affini o Integrative
- D) Per la prova finale

<sup>1</sup> Settori Scientifico Disciplinari.

<sup>2</sup> Crediti Formativi Universitari.

	<p>Medicina Narrativa e Comunicazione</p> <p><i>Programma:</i>  Definizione e metodologia della Bioetica; la Deontologia e la legge dello Stato, Rapporto con il paziente. Bioetica di inizio e fine vita. La relazione terapeutica e il rapporto col malato. La comunicazione, il consenso. Etica Clinica: le preferenze del paziente. La comunicazione narrativa in sanità.</p>	A	Igiene Generale ed Applicata	MED/42	0,5
	<p>Seminario:  Principi di formazione psicologica di chi comunica in oncologia</p>	C			0,25
	<p>Seminario:  Il corpo espressivo, la voce espressiva, la comunicazione empatica</p>	C			0,25
	<p>Seminario:  Le parole che usi ti usano</p>	C			0,25
	<p>Seminario:  Come comunicare opzioni per effettuare la scelta migliore</p>	C			0,25
	TOTALE				4
Corso integrato 2: COMUNICAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE	<p>Organizzazione aziendale in ambito sanitario (Parte I)</p> <p><i>Programma:</i>  Comunicare l'organizzazione sanitaria complessa. Pianificazione strategica delle ASL/AO e comunicazione; Comunicare i fattori determinanti di salute; Legge n. 150/2000 e del DPR 422/2001: analisi dei processi di trasformazione dei sistemi amministrativi, il quadro normativo riguardante l'informazione, la comunicazione pubblica, la stampa, la privacy, predisposizione dei piani annuali di comunicazione e delle campagne di informazione.</p>	B	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	0,5
	<p>Organizzazione aziendale in ambito sanitario (Parte II)</p> <p><i>Programma:</i>  Evoluzione istituzionale e organizzativa delle ASL/AO dalla riforma sanitaria ad oggi e evoluzione degli strumenti di comunicazione interna/esterna; Misurare la reputazione online/offline delle ASL/AO. Funzioni dedicate alla comunicazione nelle strutture sanitarie (ufficio comunicazione esterna, ufficio stampa, ufficio relazione con il pubblico-URP) e flusso organizzativi e informativi utili per migliorare il sistema sanitario. Legge n. 150/2000 e del DPR 422/2001: tecniche di relazioni pubbliche, il marketing nel sistema pubblico; la comunicazione interpersonale, tecniche di elaborazione dei messaggi e prodotti di comunicazione; tecniche di valutazione dei progetti e prodotti comunicativi.</p>	B	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	0,5

<p>Storia della comunicazione in medicina</p> <p><i>Programma:</i>  <i>Storia della comunicazione scientifica: l'esempio dell'oncologia. I comunicati stampa (come si redige) e la sua diffusione, dalle testate nazionali a quelle locali. La comunicazione scientifica nell'era digitale. Comunicare una notizia attraverso i social. Le interviste video e i podcast. Il ruolo dei testimonial, dei gruppi, i nuovi linguaggi, le nuove frontiere, le nuove parole del cancro. Comunicare i diritti. Ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione. Il ruolo della cinema: la comunicazione non verbale.</i></p>	B	Storia contemporanea	M-STO/04	0,75
<p>Scienze della comunicazione</p> <p><i>Programma:</i>  <i>Sociologia della comunicazione. Sistema sociale e organizzazione. Cultura e comunicazione organizzativa. La ricerca sulla comunicazione organizzativa, strategie e tecniche di negoziazione. Studio di casi su informazione e comunicazione della salute.</i></p>	A	Sociologia	SPS/08	0,75
<p>Strumenti digitali e comunicazione in ambito sanitario</p> <p><i>Programma:</i>  <i>e-Health: strumenti digitali e comunicazione sanitaria. Gestione di website e profili social. Metriche, analytics e profilazione target. Utilizzo di social media e App per la salute. Laboratori per la sperimentazione di tecnologie e processi innovativi in tema di comunicazione.</i></p>	A	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	1
<p>Medicina Legale</p> <p><i>Programma:</i>  <i>La tutela dei dati personali. La gestione della privacy e dei dati nella comunicazione offline e digitale. Il GDPR</i></p>	C	Medicina Legale	MED/43	0,25
<p>Seminario:  <i>Il significato di una buona comunicazione in un'azienda sanitaria</i></p>	C			0,25
<p>Seminario:  <i>Team working e comunicazione delle vittorie e delle sconfitte</i></p>	C			0,25
<p>Seminario:  <i>Communicate &amp; Engage: l'importanza della social communication</i></p>	C			0,25
<p>Seminario:  <i>Comunicazione e informazione nelle aziende sanitarie</i></p>	C			0,25
<p>Seminario:  <i>Comunicazione pubblica e relazioni con la stampa: la trasformazione dei sistemi amministrativi</i></p>	C			0,25
TOTALE				5

Corso integrato 3: MEDIA E COMUNICAZIONE	<p>Comunicare in oncologia e in medicina (Parte I)</p> <p><i>Programma:</i>  <i>Il corso si prefigge di fornire ai discenti gli strumenti per raccontare le patologie ad alto impatto emotivo, quali quella oncologica, per parlarne con i pazienti, per destrutturare le narrazioni dominanti e costruirne di nuove, più virtuose e più consone agli sviluppi della scienza e della clinica.</i>  <i>Temi trattati saranno:</i>  - la storia delle metafore con cui, da Ippocrate a oggi, si è costruita la narrazione del cancro e delle altre patologie, della malattia come degli sforzi dell'umanità per controllarla  - l'esame di testi letterari che riflettono le diverse idee della malattia nei secoli  - come si costruisce una metafora adeguata all'attualità delle terapie  - la maieutica del dialogo medico-paziente  - le narrazioni costruite dalle industrie, con una breve storia dell'industria dei farmaci antitumorali e non  - esame delle nozioni di "guarigione", "cura", "trattamento"</p>	A	Filosofia e teoria dei linguaggi	M-FIL/05	1
	<p>Comunicare in oncologia e in medicina (Parte II)</p> <p><i>Programma:</i>  <i>Comunicazione con i media. Gestione della comunicazione di patologie a prognosi infausta, di emergenza e crisi.</i>  <i>Comunicazione della salute e del benessere. Il piano di comunicazione.</i></p>	A	Filosofia e teoria dei linguaggi	M-FIL/05	1
	<p>Seminario:  <i>Comunicazione efficace in radio</i></p>	C			0,25
	<p>Seminario:  <i>Comunicazione efficace in TV</i></p>	C			0,25
	<p>Seminario:  <i>Come gestire la notizia e realizzare un'intervista</i></p>	C			0,25
	<p>Seminario:  <i>Canoni dell'informazione scientifica. In meglio o in peggio?</i></p>	C			0,25
	<p>Seminario:  <i>Comunicare le novità della ricerca scientifica</i></p>	C			0,25
	<p>Seminario:  <i>Comunicazione su giornali online e cartacei</i></p>	C			0,25
	<p>Seminario:  <i>Comunicazione multimediale efficace</i></p>	C			0,25
	<p>Seminario:  <i>Comunicare le novità in materia di salute e ricerca biomedica</i></p>	C			0,25

	Seminario: <i>Comunicare in modo efficace e dinamiche omnichannel</i>	C			0,25
	Seminario: <i>Comunicazione delle società scientifiche internazionali</i>	C			0,25
	TOTALE				4,5
	TIROCINIO	B			0,5
	PROVA FINALE	E			2