



INFORMAZIONI PERSONALI

Pascucci Federica

via Cittadini, 25, 60027 Osimo (Italia)

0712207204

f.pascucci@univpm.it

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1999–2002 Dottorato di ricerca in "Economia e gestione delle Imprese"
Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" - Università degli Studi di Ancona, Ancona (Italia)
- 1992–1998 Laura in Economia e Commercio
Facoltà di Economia - Università degli Studi di Ancona, Ancona (Italia)
Votazione 110/110 e lode
- 1987–1992 Diploma di Ragioniere e Perito commerciale
I.T.C.G. "G. Antinori", Matelica (Italia)
Votazione 60/60

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- 01/10/2006–alla data attuale Ricercatore confermato di "Economia e gestione delle imprese" presso la Facoltà di Economia "Giorgio Fuà", Dipartimento di Management.
- 26/07/2017 Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale per la Fascia II, settore concorsuale 13/B2
- 16/06/2003–30/09/2006 Assegnista di ricerca presso la Facoltà di Economia "G. Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche (nell'ambito del Settore s.d. SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", in tema di: "L'innovazione come fonte di vantaggio competitivo: il caso degli elettrodomestici")

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura,	Interazione	Produzione orale	
B2	C2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Altre attività di studio 30 gennaio 2013 Scuola SIM, *Pubblicare sulle riviste internazionali: fondamenti e metodi*, Università La Sapienza, Roma.
- 3-7 settembre 2007 Summer School *Tecniche econometriche e statistiche multivariate per le*

scienze sociali, presso Campus Arcavacata, Università degli Studi della Calabria.

2-6 luglio 2007 Scuola estiva CUEIM su *L'Approccio Sistemico Vitale allo studio dell'impresa*.

8-13 settembre 2002 Scuola Estiva AIDEA sulla *Metodologia della Ricerca*, Terrasini (PA).

Publicazioni *Articoli in riviste dotate di ISSN*

Bartoloni S., Ancillai C., Pascucci F., Gregori G.L. (*Forthcoming article*), "Are SMEs "cutting corners" on social media marketing? An exploratory study in the Italian context", *International Journal of Internet Marketing and Advertising*. <http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijima>.

Ardito L., Messeni A., Pascucci F., Peruffo E. (*accepted paper*), "Inter-firm R&D collaborations and green innovation value: The role of family firms' involvement and the moderating effects of proximity dimensions", *Business Strategy and Environment*, doi: 10.1002/bse.2248 .

Ancillai C., Terho H., Cardinali S., Pascucci F., (*under review*) "Advancing Social Media Driven Sales Research: Establishing Conceptual Foundations for B-to-B Social Selling", *Industrial Marketing Management*.

Pascucci F. (2018), "The export competitiveness of Italian coffee roasting industry", *British Food Journal*, vol.120, n.7.

Pascucci F., Cardinali S., Ancillai C. (2018), "Exploring antecedents of social media usage in B2B: a systematic review", *Management Research Review*, vol.18, n.6.

Pascucci F., Bartoloni S. (2018) "Explaining the internationalization pathways of family firms: a qualitative research", *International Journal Of Business And Globalisation*, vol.20, n.4.

Pascucci F., Cardinali S., Gigliarano C., Gregori G.L. (2017), "Internet adoption and usage: evidence from Italian micro enterprises", *International Journal Of Entrepreneurship And Small Business*, vol.30, n.2.

Pascucci F., Temperini V., Bartoloni S., "A Model to Analyze Small and Medium Enterprises' Training Needs Related to the Internationalization", *Chinese Business Review*, vol.15, n.1, 2016.

Pascucci F., "Dal mercato locale al mercato globale: il caso di una media impresa di torrefazione", *Micro & Macro Marketing*, n.3, 2015.

Pascucci F. e Bartoloni S., "Opportunities and limits of mobile marketing communication: the case of branded apps for high involvement products", *International Journal of Sales, Retailing & Marketing* vol.4, n.4, 2015.

Gregori G.L., Cardinali S., Gigliarano C., Pascucci F., "Fattori influenti sul ricorso ad Internet nei processi gestionali delle micro-imprese", *Sinergie*, n.94, 2014.

Pascucci F., "La competitività delle torrefazioni italiane nel mercato globale", *Arethuse Rivista di studi economico-gestionali*, n.2, 2013.

Pascucci F., "Responsabilità sociale e questione etica nell'impresa: alcune riflessioni", in *Sinergie*, vol.86, settembre-dicembre 2011.

Silvestrelli S. e Pascucci F., "Le strategie delle imprese marchigiane tra responsabilità sociale e sviluppo sostenibile", in *Economia Marche*, anno XXX, n.1, novembre 2011.

Pascucci F., "La politica distributiva nei mercati esteri tra canali offline e online: il caso della Nuova Simonelli", in *Micro&Macro Marketing*, anno XVIII, n.3, 2009.

Silvestrelli S. e Pascucci F., "Aspetti metodologici critici nelle ricerche di export marketing: dalla complessità dei costrutti alla eterogeneità delle variabili", in *Sinergie*, n.73, 2007.

Pascucci F., "Aspetti economici ed organizzativi della progettazione di una piattaforma del prodotto lavabiancheria", in *Sinergie*, n.69, 2006.

Pascucci F., "Modularità e piattaforme di prodotto: il caso della lavabiancheria", in *Esperienze di Impresa*, n.1, 2005.

Silvestrelli S. e Pascucci F., "Innovazione tecnologica di prodotto ed evoluzione organizzativa: il caso della Merloni Elettrodomestici", in *Economia Marche*, anno XXIV, n.1, 2004.

Monografie, libri e capitoli di libro

Bellagamba A., Gregori G.L., Pascucci F., Pema A., Sabatini A. (2018), "Industria 4.0: non solo una rivoluzione tecnologica", in *Le competenze per costruire il futuro* (AA.VV.), Edizioni di comunità, Roma.



Gregori G.L., Cardinali S., Temperini V., Pascucci F., Bartoloni S., Marinelli L. (2018), "La progettazione del valore ed il suo trasferimento", in *Marketing e creazione del valore* (a cura di Ferrero G.), Giappichelli Editore, Torino, pp.325-367.

Pascucci F., Temperini V. (2017), *Trasformazione digitale e sviluppo delle PMI. Approcci strategici e strumenti operativi*, Giappichelli editore.

Gregori G.L., Pascucci F., Cardinali S. (2016), *Internazionalizzazione digitale*. Franco Angeli, Milano.

Pascucci F. e Cardinali S. (2016), "I tanti Made in Italy nella prospettiva del consumatore straniero", in Gregori G.L. (a cura di), *Made in Italy. Una lettura critica fra eredi virtuosi e dissipatori*, Il Mulino, Bologna.

Giuli M. e Pascucci F. (2014), *Il ritorno alla competitività dell'espresso italiano. Situazione attuale e prospettive future per le imprese della torrefazione di caffè*, Franco Angeli, Milano.

Pascucci F. (2013), *Strategie di marketing online per il vantaggio competitivo aziendale*, Società Editrice Esculapio, Bologna.

Pascucci F. (2012), "Il web, il marketing e la crisi: prime riflessioni su alcuni casi aziendali", in Franco M., Gregori G.L., Marcone M.R. (a cura di), *Prospettive manageriali e strategie pubbliche dei Paesi dell'Europa del Sud*, Società Editrice Esculapio, Bologna.

Pascucci F. (2012), "Standardizzazione e adattamento del sito web nelle strategie di marketing internazionale delle imprese", in Cernuti C. (a cura di), *Internazionalizzazione e innovazione. Approcci ed esperienze*, Aracne Editrice, Roma.

Pascucci F. (2009), *Il marketing tra reale e virtuale. Sfide ed opportunità nell'era digitale*, Società Editrice Esculapio, Bologna.

Silvestrelli S. e Pascucci F. (2009), "Some elements of economic analysis for a furniture firm's marketing strategy in Poland", in *Strategies and Management of Internationalization and Foreign Operations*, ed. Larimo J., Vaasa.

Silvestrelli S. e Pascucci F. (2009), "Strategie competitive e sviluppo commerciale: Nuova Simonelli", in *Un tesoro emergente: le medie imprese italiane nell'era globale*, Varaldo R., Tunisini A., Dalli D., Rescinii R. (a cura di), Franco Angeli, Milano.

Conference proceedings dotati di ISBN/ISSN

Bartoloni S., Pascucci F. (2017), *Smes, social media and internationalization: an explorative research*, in *Global and national business theories and practice: bridging the past with the future*, Edited by Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. ISBN 978-9963-711-56-7, 10° Annual Euromed Academy of Business Conference Proceedings, 13-15 settembre 2017, Roma.

Bartoloni S., Pascucci F., Gregori G.L. (2016), "Adopting social media for international marketing strategies: closing a theoretical and empirical gap", in "Management in a digital world: Decisions, production, communication", ISBN 97888907394-7-7, Proceedings Convegno annuale di Sinergie, 2016.

Gregori G.L., Pascucci F. e Bartoloni S. (2015), "The relationship between export market orientation and international performance in the context of SMEs", ATINER's Conference Paper Series MKT2015-1705, ISSN 2241-2891.

Pascucci F., Bartoloni S. (2015), "An exploratory study on websites localization: the case of Italian firms", *Proceedings of International scientific conference Global Economy, International Business and Russia in new geopolitical conditions*, Yekaterinburg, ISBN 978-5-9656-0210-0.

Interventi a Convegni e Seminari

Social media strategy in Italian exporting SMEs: an explorative study, paper presentato Convegno Annuale Aidea, 14-15 settembre 2017, Roma.

Smes, social media and internationalization: an explorative research, paper presentato al 10° Annual Euromed Academy of Business Conference, 13-15 settembre 2017, Roma.

Adopting social media for international marketing strategies: closing a theoretical and empirical gap, paper presentato al XXVII° Convegno Annuale di Sinergie, "Management in a digital world: decisions, production, communication, Udine 10-11 giugno 2016.

Internationalization pathways of Italian Family Firms: an explorative multiple case study, paper presentato al Global Strategy Journal Workshop "Family Firms in the Global Economy", 21-21 novembre 2015, Milano.

	<p><i>The relationship between Export Market Orientation and International Performance in the context of SMEs</i>, paper presentato alla 13th Annual International Conference on Marketing, 29-30 June & 1-2 July 2015, Athens, Greece.</p> <p><i>An exploratory study on websites localization: the case of Italian firms</i>, paper presentato a International Scientific Conference. Global Economy, International Business and Russia in New Geopolitical Conditions, 23 aprile 2015, The Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia.</p> <p><i>Branded apps for high involvement products: the results of an empirical study</i>, paper presentato a The 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development. Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context, Ancona, 16-18 giugno 2014.</p> <p><i>Fattori influenti sul ricorso ad Internet nei processi gestionali delle micro-imprese</i>, paper presentato al XXV^o Convegno Annuale di Sinergie "L'innovazione per la competitività delle imprese", Ancona, 24-25 ottobre 2013.</p> <p><i>La competitività delle imprese di torrefazione italiane nel mercato globale</i>, paper presentato al XXIX^o Incontro Arethuse (Association des Rencontres Economiques Thématiques des Universités du Sud de l'Europe), "Un approccio innovativo nelle relazioni tra imprese e territorio", San Benedetto del Tronto (AP), 26-27 settembre 2013.</p> <p><i>Il contributo del web marketing al superamento della crisi: osservazioni su tre casi aziendali</i>, paper presentato al XXVIII^o Incontro Arethuse (Association des Rencontres Economiques Thématiques des Universités du Sud de l'Europe) "Le opportunità oltre la crisi. Prospettive manageriali e strategie pubbliche dei Paesi dell'Europa del Sud", San Benedetto del Tronto (AP), 27-28 settembre 2012.</p> <p><i>Some elements of economic analysis for a furniture firm's marketing strategy in Poland</i>, paper presentato alla 10th Vaasa Conference on International Business, University of Vaasa, 23-25 august 2009.</p> <p><i>Gestione delle relazioni con gli intermediari commerciali esteri e vantaggio competitivo: il caso della Nuova Simonelli negli USA</i>, paper presentato all'International Marketing Trends Congress. ESCP-EAP European School of Management, Paris, 15-17 January, 2009.</p>
Partecipazione a comitati organizzativi di convegni e seminari	<p>Membro del comitato organizzativo del workshop "Il web. Un ponte tra impresa e mercati", in collaborazione con il Centro Alti Studi Europei, nell'ambito del progetto "Mercato Unico Digitale per l'Europa" realizzato dalla rete Italiana dei CDE e della Rappresentanza italiana della Commissione Europea, Facoltà di Economia Giorgio Fuà, Università Politecnica delle Marche, Ancona 6 dicembre 2016.</p> <p>Membro del comitato organizzativo del XXV Convegno Annuale di Sinergie – L'innovazione per la competitività delle imprese – Facoltà di Economia Giorgio Fuà, Università Politecnica delle Marche, Ancona 24-25 ottobre 2013.</p>
Attività didattica	<p>dal 2006 ad oggi Titolare per affidamento del Corso di: "Internet e Marketing", presso la Facoltà di Economia "G. Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche.</p> <p>dal 2015 ad oggi docente del corso di dottorato Management & Law presso l'Università Politecnica delle Marche.</p> <p>dal 2006 al 2009 Attività didattica integrativa nell'ambito del Corso di: "Elementi di Marketing" (titolare del corso; Prof. S. Silvestrelli), presso la Facoltà di Scienze Biologiche dell'Università Politecnica delle Marche.</p> <p>dal 2006 al 2009 Titolare per affidamento del Corso di: "Laboratorio di analisi dei mercati", presso la Facoltà di Economia "G. Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche.</p> <p>dal 2003 al 2013 Attività didattica integrativa nell'ambito dei Corsi di: "Marketing Internazionale" e "Strategie di Impresa" (titolare dei corsi; Prof. S. Silvestrelli), presso la Facoltà di Economia "G. Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche.</p>
Riconoscimenti e premi	<p>2018 Beneficiaria del Finanziamento annuale individuale delle attività base di ricerca (FFABR 2017), di cui ai commi 295-302 della Legge 11 dicembre 2016, n. 232.</p> <p>2013 Selected best papers in XXV Convegno annuale di Sinergie "L'innovazione per la competitività delle imprese", Ancona 24-25 ottobre; titolo del paper: "Fattori influenti sul ricorso ad Internet nei processi gestionali delle micro-imprese", co-autori: Cardinali S., Gigliarano C., Gregori G.L.</p>



Altre attività di ricerca	<p>2018 Partecipazione al progetto e-COM 4 CHILDREN – E-commerce of safe children's products: a common view for SMEs, consumers and authorities; co-founded by the Erasmus+ Programme dell'Unione Europea. Application n.2017-1-ES01-KA202-038232.</p> <p>2017 ad oggi: Partecipazione al gruppo di ricerca sul tema 'intangibles 4.0'. La ricerca è stata finanziata a seguito della finanziamento ottenuto dal Dipartimento di Management della Università Politecnica delle Marche (legge 232 del 2016 legge di bilancio 2017 Dipartimenti Eccellenti). Referenti: prof. Marco Giuliani e Prof. Stefano Marasca.</p> <p>2017 ad oggi Partecipazione al gruppo di ricerca RESIMP – Assessing the impact of scientific research - Progetto Strategico di Ateneo, UNIVPM, coordinatore: Marco Gatti.</p> <p>2017-2018 Responsabile scientifico del progetto Digital Support per le PMI per conto di UNIVPM, in collaborazione con Fondazione Aristide Merloni, Fondazione Marche e Luiss Business School.</p> <p>2013 Partecipazione al progetto di ricerca "Un processo di internazionalizzazione variegato ed in evoluzione: quali prospettive per quali mercati", responsabile scientifico prof. Gregori G.L., promosso in occasione del 50° anniversario della Fondazione Aristide Merloni.</p> <p>2011 – 2012 Partecipazione al "Progetto di analisi di mercato delle applicazioni per il giocattolo: il caso Clementoni Spa", responsabile scientifico prof. Gregori G.L., nell'ambito della convenzione stipulata tra il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche e la Clementoni Spa.</p> <p>2007-2009 Partecipazione al gruppo di ricerca su "Sviluppo e competitività delle medie imprese industriali italiane" promosso dalla Società Italiana di Marketing, coordinatori: Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. dal quale è scaturita la pubblicazione ditta da Franco Angeli "Un tesoro emergente. Le medie imprese italiane dell'era globale", 2009.</p>
Attività di docenza esterna e altre attività professionali	<p>2017 Docenza di n.15 ore nell'ambito del Corso IFTS "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio", organizzato da Soc. Cooperativa Sociale Centro Papa Giovanni XXIII Onlus.</p> <p>2017 Componente della commissione di aggiudicazione del servizio di Web Tv per l'Azienda Ospedaliera Universitaria "Ospedali Riuniti di Ancona".</p> <p>2016 Responsabile della Convenzione tra Dip. di Management dell'Università Politecnica delle Marche e la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Fermo, per un progetto finalizzato alla realizzazione di servizi di sostegno alla creazione di nuove imprese.</p> <p>2016 Docenza di n.20 ore nell'ambito del Corso IFTS "Tecniche per la realizzazione artigianale di prodotti del Made in Italy", modulo "Digital Marketing & E-commerce", organizzato dal Centro Sperimentale POLIARTE Design School, Ancona.</p> <p>2016 Docenza di n.15 ore nell'ambito del Corso IFTS "Tecnico superiore di internazionalizzazione e web strategy", modulo "Web Strategy", organizzato da Assindustria Servizi Srl, Macerata.</p> <p>2016 Docenza di n.14 ore nell'ambito del Corso IFTS "Tecnico superiore per l'amministrazione economico-finanziaria. Esperto settore vendite nei mercati internazionali e web strategy", unità didattica "Marketing e Marketing Internazionale", organizzato dalla Società IAL Marche srl, Ancona.</p> <p>2013 Docenza di n.8 ore nell'ambito del Master "Marketing e Direzione Aziendale", Università degli Studi di Macerata, modulo "Web Marketing"</p> <p>2012 Docenza di n.38 ore nel Corso "TECNICO MARKETING INTERNAZIONALE" (FSE 2010 - Asse VI - Obiettivo Specifico I), modulo "Web marketing per l'internazionalizzazione", organizzato da Assindustria Servizi di Macerata.</p> <p>2012 Docenza di n.37 ore nel Corso "TECNICO COMMERCIO ESTERO" (FSE 2010 - Asse II - Obiettivo Specifico E), modulo "Internet e Marketing internazionale", organizzato da Assindustria Servizi di Macerata.</p> <p>2011 Docenza di n.30 ore nel Corso "OPERATORE COMMERCIO ESTERO" (FSE 2007/2013 - Asse II - Obiettivo Specifico E - FSE 2009), modulo "Marketing Internazionale", organizzato da Assindustria Servizi di Macerata.</p>
Altre attività seminariali	<p>2017 "Analisi della concorrenza e sviluppo dell'impresa", presso CNA, Associazione provinciale di Ancona, progetto Innovation Box.</p> <p>2015 "Internazionalizzazione digitale: opportunità per le imprese", presso Confindustria Ancona.</p>
Attività istituzionali di servizio	<p>2018 Membro del Consiglio di Facoltà.</p>

2018 Membro della Commissione giudicatrice per la selezione di un posto di Ricercatore a tempo determinato presso il DISCUI, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, settore disciplinare SECS-P/08.

2017 e 2018 Tutor di studenti per due anni consecutivi (2016-2017; 2017-2018) nell'ambito del progetto Learning by Doing Regionale, promosso dalle Confindustrie provinciali.

2017 Responsabile dell'assegno di ricerca dal titolo "Valutazione dell'impatto sociale della ricerca scientifica", Dipartimento di Management, Università Politecnica delle Marche, di cui è stata beneficiaria la dott.ssa Sara Bartoloni (dal 1/07/2017 al 30/06/2018).

2017 Componente della Commissione giudicatrice per il conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in Economia, Società e Diritto – Curriculum Economia e Management, ciclo XXIX presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

2016 Componente della Commissione giudicatrice per il conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in Economia, Società e Diritto – Curriculum Economia e Management, cicli XXVII e XXVIII presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

dal 2015 Responsabile Qualità del Corso di Studi in "Economia e Management", Facoltà di Economia "Giorgio Fuà".

Membro della Commissione per la valutazione della qualità e della produttività scientifica di Dipartimento (Commissione VQR), Dipartimento di Management, Facoltà di Economia "Giorgio Fuà".

Dal 2015 Membro della commissione di facoltà per la verifica dei requisiti curriculari e della personale preparazione dei Corsi di Laurea Magistrale in Economia e Management, Facoltà di Economia "Giorgio Fuà", Università Politecnica delle Marche.

dal 2013/2014 Coordinatore del modulo di Economia e Gestione delle Imprese, Dottorato di Ricerca Management and Law, curricula Economia Aziendale, 15°, 16°, 17°, 18° ciclo e del modulo di Marketing nel medesimo Dottorato, 15°, 16°, 17°, 18°, 19° ciclo.

dal 2013 Membro del Collegio dei docenti del Corso di Dottorato di Ricerca in Management and Law, curricula Economia Aziendale, Università Politecnica delle Marche, cicli 15°, 16°, 17°, 18° e 19°.

Relatore di numerose tesi di laurea triennale e magistrale.

Tutor di n.2 dottorande di ricerca del 19° e del 17° Ciclo del Dottorato di Ricerca Management and Law, curricula Economia Aziendale, Università Politecnica delle Marche.

Tutor di n.1 Dottore di Ricerca del 15° Ciclo del Dottorato di Ricerca Management and Law, curricula Economia Aziendale, con una tesi dal titolo "PMI, Internazionalizzazione e social media: dalla teoria alla realtà delle imprese. Un'analisi empirica nel settore Food&Beverage", A.A.2015-2016, Università Politecnica delle Marche.

Partecipazione ad Associazioni e Comitati editoriali

Socio della Società Italiana di Marketing.

Socio della Società Italiana di Management.

Associate Editor della rivista accreditata AIDEA *Arethuse*, *Scientific Journal of Economics and Business Management*, dell'Association des Rencontres Économiques Thématiques des Universités du Sud de l'Europe.

Reviewer ad hoc per le seguenti riviste: *Journal of Small Business Management*; *Journal of Small Business and Enterprises Development*, *Journal of Business Research*.

Attività di referaggio per la 10 Annual Euromed Academy of Business Conference, Roma 13-15 settembre 2017.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali (facoltativo)".

30/11/2018