



Brief comunicazione istituzionale 2023-2024

Target: studenti del 4° e 5° anno delle scuole superiori e genitori (famiglie)

Mezzi: offline e online (dinamica, social e web)

Periodo: Maggio-Novembre

Offerta: lauree triennali, a ciclo unico e magistrali con l'obiettivo incentivare immatricolazioni nelle 5 aree (Agraria, Economia, Ingegneria, Medicina e Scienze),

Campagna precedente: "Jump into the future. Agraria, Economia, Ingegneria, Medicina e Scienze per un mondo migliore".

Obiettivi nuova campagna 2023-2024: È ancora troppo sostenuto il dato di coloro che non studiano, non si formano, non lavorano: nelle Marche sono il 18-19%, i neet, acronimo di not (engaged) in education, employment or training, contro una media nazionale del 25,1%. Dobbiamo agire insieme, noi e loro, per recuperare terreno. A leggere il report di Eurostat, l'Italia, con il 28% di giovani laureati, tra i 25 e i 34 anni, è al penultimo posto in Europa: supera solo la Romania, che è molto al di sotto della media, del 41%, ed è lontana dai Paesi più virtuosi: Lussemburgo e Irlanda con il 63 e il 62%.

Ecco quanto ha messo in campo l'Università Politecnica delle Marche per invertire questa dinamica: dal 2020 a oggi sono stati attivati 15 nuovi corsi di laurea. Per l'Anno Accademico 2022-2023 sono attivi 65 corsi, sette dei quali in inglese. Aumentano le studentesse e gli studenti per le professioni sanitarie: sono 810 rispetto ai 750 dell'anno precedente ed erano 598 nel 2020. Stesso vale per Medicina e Chirurgia: dai 215 allievi di due anni fa oggi siamo arrivati a 275, a cui si abbiamo aggiunto presto i 60 di Medicine and Surgery. I corsi Univpm cercano di dare risposte e soluzioni alle esigenze del territorio e dell'internazionalizzazione con insegnamenti in lingua straniera e tanta multidisciplinarietà, ovvero la sintesi tra più dipartimenti. Altro motivo per iscriversi? Secondo Alma Laurea, a cinque anni dal conseguimento del titolo universitario, il 96,6% dei nostri ragazzi ha una piena occupazione, in linea col percorso di studio, con 1.600 euro di retribuzione mensile netta.

Suggerimenti: possibilità di ripetere o riadattare il pay off della campagna di comunicazione precedente.