



**AVVISO  
DI INDAGINE DEL MERCATO**

**INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

**Affidamento diretto di cui al D.L. n. 76/2020 (Decreto Semplificazioni) così come modificato dal D.L. n. 77/2021 convertito in Legge il 29 luglio 2021, n. 108, per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi.**

**Importo base di gara 100.000,00 euro + IVA  
NUMERO GARA 8965744 CIG 9674676333**

**Art. 1**

**Premessa**

Questa Amministrazione ha disposto di avviare apposita indagine esplorativa, finalizzata ad individuare gli operatori economici interessati a partecipare all'affidamento ad idoneo soggetto del servizio di progettazione, grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata in favore dell'Università Politecnica delle Marche per il periodo di 24 mesi, tramite Trattativa Diretta MEPA.

Il presente avviso ha lo scopo di verificare l'interesse degli operatori economici alla partecipazione alla procedura di affidamento di cui sopra, nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, oltre che nel rispetto dei principi generali di cui all'art. 30 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Si precisa che la pubblicazione del presente avviso non è impegnativa per l'Università Politecnica delle Marche, non costituisce proposta contrattuale né offerta al pubblico o promessa al pubblico e non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di non procedere o modificare, in tutto o in parte, la procedura in essere ed eventualmente avviare altre procedure, senza che i soggetti che hanno inviato manifestazione d'interesse in base al presente avviso, possano vantare alcuna pretesa.

**Art. 2**

**Oggetto dell'avviso**

L'affidamento ha per oggetto il servizio di progettazione, grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata in favore dell'Università Politecnica delle Marche.

Le specifiche del suddetto servizio sono meglio descritte nel Capitolato d'Appalto (All. 1).

**Art. 3**

**Durata del contratto**

Il contratto oggetto della presente procedura avrà durata pari a 24 mesi decorrenti dalla stipula del contratto, è facoltà dell'Università autorizzare l'esecuzione anticipata del contratto in via d'urgenza.

**Art. 4**

**Importo dell'affidamento**



Il valore stimato del presente affidamento è stato calcolato tenendo conto dei costi del biennio precedente e, dunque, fissato indicativamente in complessivi € 100.000,00 di cui:

PERIODO	IMPORTO
PARTE CERTA 24 mesi	€ 90.000,00
PARTE OPZIONALE n. 200 ore massime per lo studio e progettazione dell'immagine grafica, di materiali di comunicazione per attività promozionali non prevedibili al momento dell'affidamento e quindi da considerarsi opzionale. Il prezzo orario massimo fissato è di € 50,00.	€ 10.000,00
TOTALE	€ 100.000,00

Il tutto meglio dettagliato nel Capitolato d'Appalto.

Fatte salve le responsabilità connesse con l'attività propria della Stazione Appaltante (S.A.), in considerazione delle caratteristiche e della modalità del servizio, non sussistono rischi di interferenza, così come individuati dal D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81. Gli oneri relativi risultano, pertanto, pari a zero.

Restano immutati gli obblighi a carico dell'affidatario in merito alla sicurezza sul lavoro.

#### **Art. 5**

##### **Soggetti ammessi**

Possono partecipare alla gara gli operatori economici, in forma singola o associata, di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., i raggruppamenti temporanei ed i consorzi ordinari di operatori economici, ai quali si applicano le disposizioni di cui all'art. 48 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii..

Sono ammessi alla gara, altresì, gli operatori economici con sede in altri Stati membri dell'Unione Europea, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi, nonché gli operatori economici di Paesi terzi firmatari degli accordi di cui all'art. 49 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., alle condizioni che saranno specificate nel disciplinare di gara.

#### **Art. 6**

##### **Requisiti necessari per la partecipazione**

Gli operatori economici interessati alla procedura di selezione in questione dovranno dimostrare:

1. il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
2. il possesso del requisito di idoneità professionale di iscrizione nel registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura per le attività attinenti alla presente procedura;
3. non aver affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165;
4. di essere abilitati o impegnarsi ad abilitarsi al bando MEPA "Servizi" alla data dell'invio della Trattativa diretta.

Il concorrente non stabilito in Italia ma in altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'art. 83, comma 3 del Codice, dovrà presentare dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito.

Per la comprova del requisito di cui al punto 2. del presente articolo, la Stazione Appaltante acquisirà d'ufficio i documenti in possesso di pubbliche amministrazioni, previa indicazione, da parte dell'operatore economico, degli elementi indispensabili per il reperimento delle informazioni o dei dati richiesti.



## ART. 7

### Modalità di individuazione

L'affidamento verrà aggiudicato all'operatore economico in possesso dei requisiti indicati all'art. 6, che avrà presentato, entro il termine di scadenza di cui al successivo art. 10, l'istanza di manifestazione di interesse corredata da elaborato tecnico ed offerta economica ritenuti migliori.

L'individuazione dell'operatore economico affidatario avverrà sulla base dei seguenti elementi di valutazione e negoziazione indicati in ordine decrescente di importanza:

- creatività,
- target engagement
- omnichannel flexibility
- economicità.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di individuare l'affidatario anche in presenza di una sola manifestazione di interesse regolarmente presentata.

## Art. 8

### Elaborato tecnico

L'elaborato tecnico avrà ad oggetto i servizi indicati all'art. 2 del Capitolato d'Appalto.

Ai fini della realizzazione dell'elaborato tecnico si allega "brief" con le relative indicazioni (all. 2)

Non verranno valutati ulteriori documenti presentati, brochure, depliant, appendici o integrazioni. Non è ammesso il rinvio, nella relazione, a ulteriori documenti allegati.

Non sono ammesse offerte condizionate o con riserva.

L'elaborato tecnico deve essere sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da un suo procuratore. I servizi forniti in sede di offerta dall'impresa costituiscono formale impegno e si intendono recepiti come obblighi contrattuali dell'affidatario.

## Art. 9

### Modalità di presentazione e contenuto della richiesta di partecipazione

Gli operatori economici interessati devono inviare:

- istanza di manifestazione di interesse (**All. A**), **compilando e sottoscrivendo digitalmente** il modulo di istanza all'uopo predisposto scaricabile sul sito internet dell'Università Politecnica delle Marche: [www.univpm.it](http://www.univpm.it) - *"Amministrazione Trasparente"* - *"Bandi di Gara e Contratti"* - *"Atti delle Amministrazioni Aggiudicatrici e degli Enti Aggiudicatori distintamente per ogni Procedura"* - *"Gare di Appalto"* - *"Affidamento diretto per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi."*
- **Scheda di offerta economica compilando e sottoscrivendo digitalmente l'allegato modello (All. B)**
- **il capitolato speciale d'appalto, sottoscritto digitalmente per accettazione delle condizioni e caratteristiche del servizio (All. 1)**
- **elaborato tecnico redatto secondo le modalità di cui all'art.8 del presente avviso**

Detta richiesta di partecipazione dovrà essere inviata esclusivamente **tramite PEC all'indirizzo [protocollo@pec.univpm.it](mailto:protocollo@pec.univpm.it)** e riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **"Manifestazione di interesse"**



**per Affidamento diretto per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi".**

#### **Art. 10**

##### **Termine di presentazione della richiesta di partecipazione**

Le manifestazioni di interesse inviate all'indirizzo PEC di cui all'art. 9, devono pervenire, pena la non ammissione, **entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 16 Marzo 2023** a tal fine farà fede tassativamente, l'orario riportato nella ricevuta telematica di trasmissione.

#### **Art. 11**

##### **Esclusioni**

Saranno escluse le manifestazioni di interesse:

- Non firmate digitalmente;
- Dal contenuto indeterminabile;
- Relative ad operatori economici che non risultino abilitati al bando MEPA di cui all'art. 6, alla data dell'invio della Trattativa diretta;
- Prive della scheda di offerta economica firmata digitalmente;
- Prive del Capitolato d'appalto, firmato digitalmente;
- Prive dell'elaborato tecnico redatto secondo le indicazioni di cui all'art. 8.

Le esclusioni saranno comunicate agli interessati a mezzo PEC successivamente alla scadenza di cui all'art.10.

#### **Art. 12**

##### **Tutela della privacy**

I dati forniti dai richiedenti verranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

L'invio della manifestazione di interesse presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle disposizioni del presente avviso.

Responsabili del trattamento e protezioni dati sono:

##### **IDENTITA' E DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO**

Università Politecnica delle Marche in persona del Magnifico Rettore (Legale rappresentante) prof. Gian Luca Gregori

Indirizzo: P.zza Roma, 22 – 60121 - ANCONA

Tel. 071.2201

pec.: [protocollo@pec.univpm.it](mailto:protocollo@pec.univpm.it)

##### **IDENTITA' E DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI**

Via Oberdan, 8 - 60121 ANCONA

Dott.ssa Marianna Catalini



pec.: rpd@pec.univpm.it

### Altre informazioni

Il Responsabile Unico del procedimento è la Dott.ssa Michela Danti tel. 071 2202284 - PEC **protocollo@pec.univpm.it**.

Le richieste di chiarimenti dovranno essere inoltrate, **entro il termine perentorio del 9 Marzo 2023** unicamente al Responsabile del procedimento, esclusivamente a mezzo PEC al predetto indirizzo. Richieste presentate in modo difforme non verranno riscontrate.

Sul sito internet di Ateneo [www.univpm.it](http://www.univpm.it) - *"Amministrazione Trasparente" - "Bandi di Gara e Contratti" - "Atti delle Amministrazioni Aggiudicatrici e degli Enti Aggiudicatori distintamente per ogni Procedura" - "Gare di Appalto" - "Affidamento diretto per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi"*, l'Università Politecnica delle Marche pubblicherà le risposte ai chiarimenti.

**Si invitano pertanto tutti i soggetti interessati, ad un costante monitoraggio del sito di Ateneo, in quanto, le predette forme di pubblicità, avverranno esclusivamente con tale modalità.**

Ancona,

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO  
Dott.ssa Michela Danti

Allegati:

- All. A - Istanza Manifestazione Interesse
- All. B - Offerta economica
- All. 1 Capitolato
- All. 2 "Brief"
- Schema Disciplinare

Pubblicato sul sito internet dell'Università Politecnica delle Marche sotto la voce [www.univpm.it](http://www.univpm.it) - *"Amministrazione Trasparente" - "Bandi di Gara e Contratti" - "Atti delle Amministrazioni Aggiudicatrici e degli Enti Aggiudicatori distintamente per ogni Procedura" - "Gare di Appalto" - "Affidamento diretto per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi."* e sul sito del MIT: