



FAQ AGGIORNATE AL 10/03/2023

OGGETTO: INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
Affidamento diretto di cui al D.L. n. 76/2020 (Decreto Semplificazioni) così come modificato dal D.L. n. 77/2021 convertito in Legge il 29 luglio 2021, n. 108, per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'offerta formativa, di orientamento, di supporto alla promozione social media e realizzazione gadgettistica personalizzata, per la durata di 24 mesi. Importo base di gara 100.000,00 euro + IVA
NUMERO GARA 8965744 CIG 9674676333

Quesito n.1:

Spettabile Stazione Appaltante,
si chiede cortesemente di specificare se in sede di offerta tecnica è consentito inviare proposta grafica esemplificatrice della campagna proposta dalla nostra società o per il momento non sono ammessi questo tipo di documenti come forse indicato all'art. 8 dell'avviso di gara.

Risposta:

La redazione dell'elaborato tecnico deve rispettare le modalità indicate nell'art. 8 dell'avviso di indagine di mercato: pertanto la proposta grafica esemplificatrice della campagna deve essere inserita nel predetto elaborato.

Si ammettono allegati purché siano pertinenti alle caratteristiche del servizio richiesto.

Le eventuali proposte grafiche, allegati ecc... devono essere la traduzione grafica di quanto descritto nell'elaborato tecnico.

Quesito n.2:

Gentilissimi,
in riferimento alla procedura in oggetto, si chiede di fornire chiarimento circa i contenuti richiesti nell'Elaborato tecnico.

Dalla lettura dell'Avviso (art. 8), del "Brief" (allegato 2) e del Capitolato (art. 2) non ci risulta chiaro che cosa debba essere descritto in tale documento.

Risposta:

Si rimanda a quanto indicato all'art. 8 dell'avviso di indagine di mercato; pertanto l'elaborato tecnico dovrà illustrare e descrivere i servizi di cui all'art. 2 del Capitolato seguendo le indicazioni specificate nel Brief.

Come già chiarito nella risposta alla Faq n. 1 si ammettono allegati purché pertinenti alle caratteristiche del servizio richiesto, e laddove esplicativi in termini grafici o altro di quanto descritto e relazionato nell'elaborato tecnico.

Quesito n.3:

C'è una lunghezza massima dell'elaborato tecnico da rispettare?



Risposta:

Non c'è alcuna lunghezza massima per l'elaborato tecnico

Quesito n.4:

E' necessario o possibile presentare anche delle proposte grafiche? Se sì, ci sono vincoli di immagine coordinata da rispettare? Nel caso è possibile ottenere il manuale di utilizzo del logo?

Risposta:

In merito a quanto richiesto, si rimanda alla risposta di cui quesito 1 specificando che per quanto riguarda i vincoli di immagine coordinata, al momento della manifestazione di interesse non è un requisito, in quanto l'eventuale uso dell'immagine coordinata non andrà ad interferire sulla valutazione della creatività.

In ogni caso il manuale sull'identità visiva è pubblico ed è reperibile alla pagina [https://www.univpm.it/Entra/Identita di Ateneo](https://www.univpm.it/Entra/Identita_di_Ateneo)

Quesito n.5:

E' possibile presentare anche l'agenzia e la squadra di lavoro dedicata al progetto?

Risposta:

Ai fini della individuazione dell'aggiudicatario non rilevano dette informazioni.

Quesito n.6:

Si chiede conferma che sia possibile manifestare interesse come singolo operatore economico e, se invitato, rispondere alla successiva Trattativa Diretta in qualità di capofila di un costituendo RTI con mandanti non invitate.

Risposta:

Si conferma quanto richiesto dall'operatore economico.

Quesito n.7:

Si chiede conferma che la realizzazione della gadgettistica personalizzata per eventi di orientamento sia esclusa dai 90.000,00 € posti a base di gara.

Risposta:

La realizzazione della gadgettistica personalizzata per eventi di orientamento è inclusa nell'importo a base di gara.

Quesito N.8:

1) Potreste gentilmente confermare che entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 16/03/2023 devono essere inviati via PEC all'indirizzo protocollo@pec.univpm.it esclusivamente i seguenti documenti compilati e sottoscritti digitalmente:



- a. istanza di manifestazione di interesse
- b. Scheda offerta economica
- c. capitolato speciale d'appalto
- d. elaborato tecnico

Risposta:

Si conferma quanto chiesto dall'operatore economico e si rimanda in ogni caso a quanto dettagliatamente disciplinato nell'Avviso di indagine del mercato all'art. 9 *"Modalità di presentazione e contenuto della richiesta di partecipazione"* e all'art. 10 *"Termine di presentazione della richiesta di partecipazione"*

Quesito n.9:

A seguito dell'invio della predetta documentazione (quesito 8) i partecipanti verranno invitati tramite Trattativa diretta MEPA? Se sì, quando è previsto l'invio dell'invito ai partecipanti?

Risposta:

Scaduto il termine di presentazione delle offerte, la Stazione Appaltante procederà alla valutazione delle stesse e all'individuazione della migliore offerta.

Solo successivamente all'individuazione della migliore offerta la Stazione Appaltante inviterà Tramite Trattativa diretta Mepa l'operatore economico aggiudicatario. Non è prevista una data di invito.

Si rimanda inoltre a quanto previsto nello *"Schema disciplinare affidamento"* ed in particolare a quanto previsto all'Art. 2 – *Modalità di presentazione*, all'Art.7-*Stipula ed esecuzione anticipata*.

Quesito n.10:

Nel file offerta economica è necessario indicare solo il totale dell'offerta economica (ribasso incluso) o anche dettagliare le singole voci dei servizi da svolgere indicati nell'art. 2 lett. a) e b) del Capitolato d'Appalto?

Risposta:

Nel file offerta economica si deve indicare solo il totale offerto dall'operatore economico (relativo alla parte certa)

Quesito n.11:

E' previsto il versamento di una cauzione provvisoria? Se sì, pari a che importo? Si applicano le riduzioni per le micro imprese previste dall' 93 comma 7 del Codice degli appalti?

Risposta:

Non è previsto il versamento di una garanzia provvisoria



Quesito n.12:

Le micro imprese, se aggiudicatarie, sono esonerate dalla presentazione di una garanzia definitiva ex art. 12 del capitolato d'appalto oppure possono presentarla in misura ridotta (50% della garanzia definitiva, quindi 5% dell'importo complessivo di affidamento)?

Risposta:

Le micro imprese, se aggiudicatarie, dovranno presentare una garanzia definitiva secondo quanto disposto dall'art. 12 del Capitolato d'Appalto e si applicano le riduzioni previste dall'art. 93 c. 7 del D.Lgs. 50/2016.

Quesito n.13:

E' possibile presentare la garanzia definitiva attraverso bonifico bancario? Se si quali sono i dati del destinatario (intestatario conto e IBAN)?

Risposta:

Non è possibile presentare la garanzia definitiva attraverso bonifico bancario. E' possibile presentare la garanzia definitiva secondo le modalità previste all' Art. 7 dello Schema di Disciplinare

Quesito n.14:

Quando è necessario comunicare le eventuali attività da subappaltare e i dati del subappaltatore?

Risposta:

In questa fase non è richiesto. Tali informazioni saranno successivamente richieste all'aggiudicatario tramite il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE).

Quesito n.15:

Ci sono requisiti economici e/o finanziari richiesti per la partecipazione in questa fase?

Risposta:

No

Quesito n.16:

Ci sono delle categorie specifiche del bando SERVIZI del MEPA alle quali è necessario essere abilitati (o abilitarsi) per la partecipazione alla procedura (v. premesse Schema Disciplinare Affidamento pag. 2)?

Risposta:

All'operatore economico sarà successivamente comunicata la categoria specifica del bando SERVIZI del MEPA alla quale sarà necessario abilitarsi.

Quesito n.17:

È richiesta la realizzazione definitiva di ogni punto dell'offerta tecnica o è sufficiente definire il concept creativo della campagna indicandone gli sviluppi e le possibili declinazioni?



Risposta:

E' sufficiente definire il concept creativo della campagna indicandone gli sviluppi e le possibili declinazioni

Quesito n. 18

E' previsto/richiesto un formato particolare per l'invio della domanda? se si, ci sono limitazioni in riferimento al numero di pagine, battute, tipologia di file e/o altre specifiche?

Risposta:

No

Quesito n. 19

E' possibile proporre più di una creatività per la campagna?

Risposta:

Non è vietato

Quesito n. 20

Il target della campagna è costituito essenzialmente dai giovani/studenti del territorio o bisogna considerare un messaggio rivolto anche a livello nazionale/internazionale?

Risposta:

Il target è costituito dagli studenti delle scuole superiori e famiglie, a prescindere dalla provenienza territoriale

Quesito n. 21

E' previsto un budget a parte rispetto all'importo indicato, per le attività di advertising e sponsorizzazione?

Risposta:

No

Quesito n. 22

Le spese di produzione dei materiali below the line e l'acquisto di eventuali spazi media sono a carico dell'ente appaltante?



Risposta:

L'offerta è comprensiva di creatività, produzione, adattamenti e acquisto spazi

Quesito n. 23

E' possibile sviluppare un nuovo claim per la campagna oppure si deve mantenere il precedente "Jump into the future"?

Risposta:

Sì, è possibile

Quesito n. 24

Il materiale da inviare via pec riguarderà solo istanza di interesse, capitolato, offerta tecnica ed economica? Pertanto tutti gli altri allegati (Dguc, allegati 1, 2, 3, 3bis, ecc...) andranno caricati sul Me.pa solo in caso di affidamento?

Risposta:

Sì, come da avviso e da Schema disciplinare affidamento

Quesito n. 25

Siamo interessati a partecipare alla gara in oggetto ma non ci è chiaro quale documentazione occorre produrre in questa fase, in quanto al seguente link sono riportati più allegati:

[https://www.univpm.it/Entra/Ateneo/Bandi_concorsi_e_gare/Avvisi_esplorativi_Bandi_di_gara/Avviso_i ndagine di mercato finalizzata all u2019acquisizione di manifestazioni d interesse per il servizio di progettazione grafica per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell u2019offerta formativa di orientamento di supporto](https://www.univpm.it/Entra/Ateneo/Bandi_concorsi_e_gare/Avvisi_esplorativi_Bandi_di_gara/Avviso_i_ndagine_di_mercato_finalizzata_all_u2019acquisizione_di_manifestazioni_d_interesse_per_il_servizio_di_progettazione_grafica_per_la_realizzazione_della_campagna_di_comunicazione_istituzionale_dell_u2019offerta_formativa_di_orientamento_di_supporto)

Risposta:

Si rimanda a quanto risposto nei precedenti quesiti ed in particolare alla risposta al Quesito n. 8