

**AVVISO****INDAGINE DI MERCATO****PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALL'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE D'USO NON ESCLUSIVO DEI SEGNI DISTINTIVI DELL'UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE PER LA REALIZZAZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI PERSONALIZZATI**

L'Università Politecnica delle Marche intende procedere all'affidamento in concessione d'uso non esclusivo dei segni distintivi dell'Università Politecnica delle Marche per la realizzazione e la commercializzazione di prodotti personalizzati.

In attuazione dell'ordinanza del Direttore generale n.214 del 14 maggio 2015 il presente avviso:

- è pubblicato sul sito internet di Ateneo (www.univpm.it) sotto la voce "Albo Ufficiale on-line" e sul quotidiano "Gazzetta Aste ed Appalti Pubblici";
- ha natura di indagine informale di mercato ed è da intendersi finalizzato esclusivamente all'individuazione di operatori economici potenzialmente interessati al predetto affidamento in concessione.

L'affidatario sarà individuato mediante:

- procedura di cottimo fiduciario di cui all'art.125 del D. Lgs. 163/2006 da aggiudicarsi secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, cui saranno invitati gli operatori economici che abbiano manifestato interesse all'affidamento, oltre ad eventuali altri operatori economici noti alla Stazione Appaltante

ovvero

- procedura negoziata senza bando, ai sensi dell'art. 57, comma 2, lett. b del D. Lgs. 163/2006, qualora un unico operatore economico manifesti interesse all'affidamento

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

Costituirà oggetto di concessione l'affidamento in uso non esclusivo dei segni distintivi dell'Università Politecnica delle Marche per la realizzazione e la commercializzazione di gadget e prodotti personalizzati, allo scopo di promuovere l'Ateneo, sulla base delle specifiche di volta in volta fornite dall'Università (a titolo esemplificativo: penne, matite, block notes, cappellini, ombrelli, chiavette USB, borse, portachiavi, magliette, felpe, polo, cravatte, mug, portavivande, ombrello, sacca-zaino ecc.) anche con approccio innovativo.

I gadget eventualmente selezionati verranno destinati alla realizzazione di un catalogo ed alla vendita al pubblico.

Gli operatori economici potenzialmente interessati dovranno garantire:

- a) la progettazione, la produzione, la realizzazione di prodotti adatti alla vendita che valorizzino il marchio Università Politecnica delle Marche;
- b) la gestione della produzione e della commercializzazione dei prodotti;
- c) la distribuzione dei prodotti a condizione che il concessionario rimanga l'unico interlocutore dell'Università;
- d) un numero di pezzi omaggio non inferiore a 20 unità per ogni oggetto prodotto e commercializzato;
- e) una royalty per l'utilizzo del marchio in misura non inferiore al 5% sul fatturato lordo;
- f) il riconoscimento di uno sconto non inferiore al 20% sul prezzo di vendita per gli acquisti dell'Università (correlati a proprie esigenze), per i dipendenti e per gli studenti.



2. DURATA DEL CONTRATTO

La durata della concessione sarà di anni 5 (cinque) a decorrere dalla data d'inizio attività, con possibilità di proroga per ulteriori due anni su espressa richiesta dell'Università in assenza della quale la concessione terminerà alla naturale scadenza.

3. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE ALLE PROCEDURA

Possono partecipare alla procedura gli operatori economici indicati negli articoli 34 e seguenti del D.lgs. n.163/2006, i quali siano in possesso dei seguenti requisiti:

- di ordine generale di cui all'art.38 del d.lgs. 163/2006;
- di idoneità professionale di cui all'art.39 del d.lgs. 163/2006: iscrizione nel Registro delle imprese presso la Camera di Commercio per l'esercizio dell'attività oggetto della gara.

4. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse dovrà essere:

- inoltrata, entro le ore 12 del giorno **10 giugno 2015**, a mezzo di messaggio di posta elettronica certificata, recante come oggetto "**Manifestazione di interesse per l'affidamento in concessione d'uso non esclusivo dei segni distintivi dell'Università Politecnica delle Marche per la realizzazione e la commercializzazione di prodotti personalizzati**" al seguente indirizzo: *protocollo@pec.univpm.it*
- redatta utilizzando il modulo predisposto ed allegato (all. "A") al presente avviso
- sottoscritta con firma autografa dal legale rappresentante dell'operatore economico e corredata della fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore stesso (art. 38 DPR 445 del 28.12.2000), con cui il medesimo, oltre ad indicare la sede sociale dell'operatore economico, il recapito telefonico e l'indirizzo di posta elettronica certificata, dichiara testualmente di possedere i requisiti richiesti.

Non saranno ammesse le istanze incomplete, pervenute oltre il termine sopra indicato, non sottoscritte e non corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Il recapito della manifestazione di interesse rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove, per qualsiasi motivo, il messaggio di posta elettronica non venga recapitato in tempo utile presso l'indicata casella di posta certificata.

5. RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Per i chiarimenti e per ulteriori informazioni tecniche necessarie gli operatori economici potranno inviare, entro le **ore 12** del giorno **3 giugno 2015** richieste scritte in lingua italiana esclusivamente per posta elettronica all'indirizzo: *protocollo@pec.univpm.it*; richieste presentate in modo difforme non verranno riscontrate.

Sul sito internet di Ateneo (www.univpm.it) sotto la voce "Albo Ufficiale on-line", l'Università Politecnica delle Marche pubblicherà le risposte ai chiarimenti che rimarranno a disposizione dei concorrenti sino al giorno **10 giugno 2015**.

Si invitano pertanto tutti i soggetti interessati, ad un costante monitoraggio del sito di Ateneo, in quanto, le predette forme di pubblicità avverranno esclusivamente con tale modalità.

6. ALTRE INFORMAZIONI

Le informazioni contenute nel presente avviso hanno valore puramente indicativo e non costituiscono un vincolo per l'Amministrazione procedente. I valori espressi potranno subire variazioni in sede di predisposizione della lettera d'invito.

Pertanto con la presente indagine l'Amministrazione non assume alcun obbligo nei confronti degli operatori economici, i quali non avranno nulla da pretendere dall'Università Politecnica, a qualsiasi titolo, in ragione della presente indagine.

Tutta la documentazione inviata dalle imprese partecipanti all'indagine in questione resta acquisita agli atti della stazione appaltante e non verrà restituita.

Responsabile del procedimento: dott. Stefano Ottaviani.

7. PRIVACY

Ai sensi dell'art.13 del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196, in ordine al procedimento instaurato da questo bando si informa che:

- a) i dati verranno trattati in relazione alle esigenze istituzionali, amministrative e contabili di questa Amministrazione, anche con l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati;
- b) il conferimento dei dati ha natura facoltativa e si configura più esattamente come onere, nel senso che il concorrente, se intende partecipare alla gara onde aggiudicarsi l'appalto, deve rendere la documentazione richiesta dall'Amministrazione aggiudicatrice in base alla vigente normativa ed al bando di gara;
- c) la conseguenza di un eventuale rifiuto comporta l'esclusione dalla gara ovvero la decadenza dall'aggiudicazione;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale interno dell'Amministrazione implicato nel procedimento; 2) i concorrenti che partecipano alla seduta pubblica della gara; 3) le competenti prefetture ai fini della vigente normativa "Antimafia"; 4) chiunque a seguito dell'effettuazione della pubblicità c.d. di "gara esperita"; 5) ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge 7 agosto 1990, n.241;
- e) i dati verranno trattati nel rispetto di quanto disposto dall'art.7 del sopra citato Decreto legislativo 196/2003, cui si rinvia;
- f) titolare del trattamento è l'Università Politecnica delle Marche, con sede in Ancona, Piazza Roma 22;
- g) responsabile del trattamento è il Direttore generale dott. Giorgio Barchiesi.

Art. 7. Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Allegati:

"A" - Manifestazione di interesse



IL CAPO SERVIZIO LEGALE
avv. Gandomenico Papa



Piazza Roma, 22
60100 Ancona
Telefono 071 2201
www.univpm.it