



# “Colloquio di lavoro e curriculum efficace”

18 marzo 2021

# CURRICULUM VITAE, CHE COS'È

E' un **documento personale** che deve avere i seguenti requisiti:

- ▶ Chiaro e ben organizzato
- ▶ Sintetico ed esauriente
- ▶ Professionale e “mirato”



# Le aree del curriculum

DATI ANAGRAFICI

ESPERIENZA FORMATIVA

ESPERIENZA PROFESSIONALE

CONOSCENZE LINGUISTICHE

CONOSCENZE INFORMATICHE

ULTERIORI INFORMAZIONI

LEGGE SULLA PRIVACY 196/2003 e GDPR 679/16

DATA E FIRMA



CONFINDUSTRIA ANCONA



# La lettera di accompagnamento

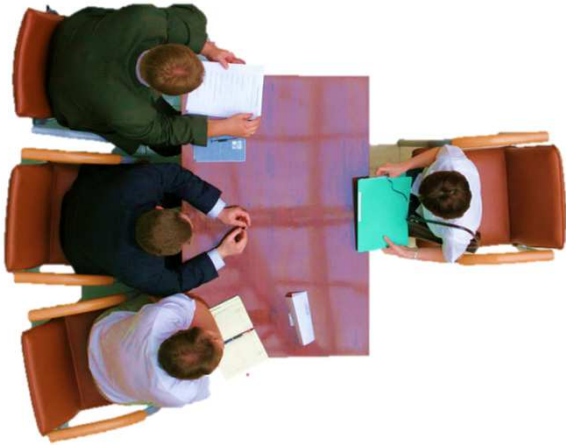
Cosa indicare:

- ▶ I “punti di contatto” tra la propria professionalità e la posizione per cui ci si candida
- ▶ La motivazione all’invio del curriculum
- ▶ Gli obiettivi professionali
- ▶ La disponibilità a viaggiare
- ▶ La disponibilità al trasferimento nella città sede di lavoro



# Colloquio

“Non capita mai due volte l’occasione di dare la prima impressione”



*McKenna*



CONFINDUSTRIA ANCONA

# Come affrontare il colloquio

- ▶ **Prepararsi** non è un segno di debolezza ma di rispetto e professionalità.
- ▶ **Fiducia in se stessi:** sentirsi interessante come persona, con le proprie esperienze ed opinioni. Chiedersi “chi sono” e “cosa ho fatto”.
- ▶ **Aspettative / Aspirazioni:** avere ben chiaro ciò che ci si aspetta dal lavoro e quelle che sono le proprie aspirazioni. Chiedersi “come mi sono posto il mio obiettivo” e “dove voglio arrivare”.
- ▶ **Posizione / Ruolo:** conoscere bene la posizione e il ruolo per i quali si affronta il colloquio.
- ▶ **Interlocutore:** il candidato deve capire che cosa il selezionatore sta cercando di individuare



# Consigli per il colloquio

- ▶ Curare la propria immagine adottando un abbigliamento sobrio
- ▶ Assumere un atteggiamento positivo mostrando entusiasmo e passione
- ▶ Manifestare serenità e padronanza della situazione
- ▶ Mantenere un tono di voce controllato e colloquiale
- ▶ Ascoltare con attenzione
- ▶ Rispondere in modo completo e non evasivo
- ▶ Rivolgere domande di approfondimento pertinenti





«Un colloquio di successo è una presentazione di sé che sposa la personalità e l'esperienza professionale ai bisogni dell'azienda»

*Rosemary Haefner*



CONFINDUSTRIA ANCONA