

ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"



CORSI DI LAUREA TRIENNALI

- Economia e Commercio
- Economia Aziendale*

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- International Economics and Commerce
- Economia e Management
- Scienze economiche e finanziarie
- Management Pubblico e dei Sistemi Socio Sanitari*

* Sede di S. Benedetto del Tronto

I Corsi di laurea di Economia rilasciano un titolo di studio direttamente spendibile sul mercato del lavoro dopo solo tre anni di studi. Dopo la Laurea Triennale gli studenti avranno la possibilità di continuare il loro percorso formativo con la Laurea Magistrale, di durata biennale. La riforma allinea la Facoltà di Economia agli standard Europei, rendendo il titolo di studio valido anche sul mercato estero. Inoltre gli studenti, indipendentemente dal Corso di Laurea scelto, riceveranno una solida formazione di base; infatti per il primo anno tutti gli iscritti frequenteranno le stesse materie: ciò permetterà allo studente di entrare nel mondo universitario in maniera più agevole.

ECONOMIA

Piazzale Martelli 8, 60121 Ancona
Tel.: +39 071 2207000 - Fax: +39 071 2207005
presidenza.economia@univpm.it
www.econ.univpm.it



UNI EN ISO 9001

★ SEDE DI ANCONA
★ **CLASSE L-33** (SCIENZE ECONOMICHE)

ECONOMIA E COMMERCIO

Il corso di laurea in Economia e Commercio è stato istituito come corso appartenente alla classe L-33 (Scienze economiche). Il corso di laurea è volto a formare quadri per la gestione delle istituzioni e delle imprese, comprese quelle bancarie e finanziarie, operanti anche a livello internazionale, nonché operatori da avviare alla libera professione. Le figure destinate ad entrare nelle aziende sono adatte a soddisfare le esigenze di tutte le classi di imprese, le piccole, le medie, le grandi e di tutti i settori dell'attività economica. Il tessuto produttivo a cui il Corso di laurea in Economia e Commercio fa riferimento, è caratterizzato, sia a livello nazionale che regionale, da una larga presenza di imprese medie e piccole per le quali particolare importanza rivestono l'orientamento alle esportazioni, la capacità di gestire processi di internazionalizzazione e in generale la proiezione su mercati vasti. In questo quadro, imprese ed enti richiedono profili professionali specifici, idonei a svolgere un'ampia serie di funzioni sia interne che esterne a tali istituzioni. Il corso è finalizzato a soddisfare integralmente queste esigenze, coerentemente con il livello di specializzazione raggiungibile nel ciclo delle

lauree triennali. Le figure destinate ad entrare nelle aziende sono formate per corrispondere alle richieste di tutte le classi di imprese (piccole, medie e grandi) in tutti i rami dell'attività economica.

Al laureato che intende avviarsi alla professione vengono fornite competenze per agire come consulente esterno delle imprese, specializzato nelle problematiche di tipo contabile, gestionale, giuridico e finanziario.

Il principale obiettivo del corso di laurea è assicurare allo studente un'adeguata padronanza di metodi e di conoscenze scientifiche generali e di base, relative a vari ambiti disciplinari ed appropriate competenze professionali a livello di: amministrazione e gestione delle imprese, marketing e gestione delle attività commerciali, finanza, organizzazione aziendale, commercio internazionale, economia degli intermediari finanziari, gestione di strutture complesse nell'ambito della sanità e più in generale della Pubblica Amministrazione.

Il corso prepara inoltre all'accesso alla professione di esperto contabile, di revisore legale dei conti e di consulente del lavoro in base alla vigente legislazione.

1° ANNO INSEGNAMENTI	CFU	2° ANNO INSEGNAMENTI	CFU
Matematica generale	9	Statistica 1° corso	9
Economia politica I	12	Economia politica II	12
Economia aziendale	12	Ragioneria generale ed applicata	9
Istituzioni di diritto privato	9	Complementi di matematica	6
Storia economica	9	Lingua Straniera I	6
9 crediti a scelta fra:		Diritto commerciale	6
Sociologia economica	9	Diritto delle istituzioni pubbliche	6
Storia del pensiero economico	9	Introduzione al diritto del lavoro	6
TOT.	60	TOT.	60

ECONOMIA AZIENDALE

3° ANNO INSEGNAMENTI	CFU	A SCELTA INSEGNAMENTI	CFU
9 crediti a scelta fra:		Programmazione e controllo (1°- 2° modulo) **	9
Economia internazionale	9	Revisione aziendale **	9
Economia monetaria	9	Economia monetaria **	9
Elementi di econometria (1°- 2° modulo)	9	Marketing **	9
Politica economica	9	Economia del territorio e dell'ambiente	9
Scienza delle finanze	9	Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	6
18 crediti a scelta fra:		Diritto tributario	9
Economia e gestione delle imprese	9	Diritto della sicurezza sociale	6
Finanza aziendale	9	Corporate finance (in lingua inglese)	6
Analisi finanziaria e piani aziendali (1°- 2° modulo)	9	Credito e sviluppo dell'economia Italiana	6
Economia degli intermediari finanziari	9	Economia dello sviluppo (1° modulo)	6
9 crediti a scelta fra:		Economia regionale (1° modulo) (in lingua inglese)	6
Programmazione e controllo (1°- 2° modulo)	9	Matematica finanziaria (1° modulo)	6
Marketing	9	Statistica economica (1° modulo)	6
Revisione aziendale	9	Demografia (1° modulo)	6
18 crediti a scelta libera*:		Sociologia dell'organizzazione (1° modulo)	6
› Discipline di specializzazione e stage	18	Lingua straniera (livello avanzato)	6
Lingua straniera II	3	Stage ***	6 - 9
Prova finale	3		
TOT.	60		

* **N.B.** Nei 18 crediti a scelta libera verranno attivati anche i seguenti insegnamenti che consentiranno agli studenti l'iscrizione alle lauree magistrali senza debiti formativi.

** Se non scelti in precedenza.

*** È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 CFU).

Il Corso di laurea in Economia Aziendale (sede di San Benedetto del Tronto) appartiene alla classe L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale). Il Corso di laurea è diretto a formare figure professionali (quadri, manager) per la gestione di imprese (industriali, commerciali e di servizi), enti e organizzazioni private e pubbliche, operanti anche a livello internazionale, e operatori da avviare alla libera professione. L'obiettivo formativo del Corso di laurea in Economia Aziendale è quello di formare laureati che siano in grado di comprendere, analizzare e gestire le problematiche relative alle diverse tipologie di aziende operanti in contesti diversi, nel percorso di trasformazione digitale per rispondere alle esigenze della learning economy. Il Corso di laurea ha lo scopo di creare, attraverso due percorsi formativi (curriculum), figure professionali con conoscenze e competenze specialistiche (anche nel digitale). Il primo curriculum, "Amministrazione e controllo delle aziende" è volto a rafforzare il carattere professionalizzante per operare in azienda nelle aree dell'amministrazione e del controllo, con competenze anche nel digitale. Al laureato che intende avviarsi alla professione vengono fornite le competenze per agire come consulente aziendale esterno, specializzato nelle problematiche di tipo contabile, gestionale, organizzativo, giuridico e finanziario, nell'ottica della digitalizzazione dei processi aziendali. Il secondo curriculum, "Marketing e Digital Business", è volto a rafforzare il carattere professionalizzante di quadri, manager aziendali o consulenti esterni nell'area del marketing e nell'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione attraverso i social media. Le figure professionali sono capaci di operare nel web e nei social

media in modo trasversale ai settori industriali o di servizi.

Tali profili professionali specialistici sono nuovi e alquanto utili per il settore produttivo (fortemente frammentato e contraddistinto dalla prevalenza di aziende medio e soprattutto piccole) e per l'economia del territorio di riferimento. Essi consentono di affrontare le sfide del digitale, rispondere alle esigenze della learning economy della comunicazione e cogliere le nuove opportunità di business. Il Corso di laurea in Economia Aziendale offre anche contatti e scambi internazionali nell'ambito di accordi di collaborazione che l'UNIVPM-Facoltà di Economia "G. Fuà" ha sviluppato con Università straniere. Con l'Università di Agraria di Tirana- Facoltà di Economia e Agribusiness (UBT) è stipulato un accordo che prevede per gli studenti del Corso di laurea in Economia Aziendale e dell'UBT che partecipano al programma di scambio il riconoscimento della laurea triennale in doppio titolo.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di laurea è diretto a formare laureati che possono trovare occupazione, già alla fine del triennio, in diversi ruoli professionali di responsabilità intermedia (addetto, quadro, manager) presso imprese (manifatturiere, commerciali, di servizi) nell'ambito delle funzioni amministrativa-contabile, organizzazione, controllo di gestione, finanza e marketing; presso società di revisione; nella pubblica amministrazione; presso società di consulenza aziendale e libera professione (esperto contabile, consulente del lavoro, revisore dei conti, consulente per web marketing, social media manager, a favore delle piccole e medie imprese).

**CURRICULUM AMMINISTRAZIONE
E CONTROLLO DELLE AZIENDE**

1° ANNO INSEGNAMENTI		CFU
Matematica generale		9
Economia politica I (1°-2° modulo)		12
Economia aziendale (1°-2° modulo)		12
Istituzioni di diritto privato		9
Storia economica (1°-2° modulo)		9
9 crediti a scelta fra:		
Sociologia economica		9
Sociologia della comunicazione e delle nuove tecnologie (1° e 2° modulo)		9
TOT.		60
2° ANNO INSEGNAMENTI		CFU
Statistica 1° corso (1°-2° modulo)		9
Economia politica II		9
Ragioneria generale ed applicata		9
Complementi di matematica		6
Lingua straniera I (°)		6
Diritto commerciale		9
Diritto delle istituzioni pubbliche		6
Introduzione al diritto del lavoro		6
TOT.		60

(°) Lo studente potrà scegliere, presso la sede di San Benedetto, la sola lingua straniera Inglese. Per scegliere le altre lingue straniere (Francese, Spagnolo, Tedesco) lo studente dovrà recarsi presso la sede di Ancona. Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relative alla lingua scelta.

3° ANNO INSEGNAMENTI		CFU
Economia e gestione delle imprese		9
Analisi finanziaria e piani aziendali (1°-2° modulo)		9
Programmazione e controllo (1°-2° modulo)		9
Lingua straniera II (°)		9
9 crediti a scelta fra:		
Economia internazionale (1°-2° modulo)		9
Economia dell'età digitale		9
Politica economica (1°-2° modulo)		9
18 crediti a scelta libera tra cui: massimo *		
Diritto tributario		9
Elementi di econometria (1° e 2° modulo)		9
Finanza aziendale (1° e 2° modulo)		9
Marketing (1° modulo)		6
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)		6
Revisione aziendale		9
Digital Accounting		6
Statistica per la digital economy		6
Lingua straniera (livello avanzato)		6
Stage **		6 - 9
Prova finale		3
TOT.		60

È possibile inserire tra gli insegnamenti a libera scelta gli insegnamenti attivi nelle lauree triennali, purchè coerenti con gli obiettivi formativi.

** È possibile inserire nel piano degli studi un solo Stage (da 6 o da 9 CFU).

(°) Lo studente potrà scegliere, presso la sede di San Benedetto, la sola lingua straniera Inglese. Per scegliere le altre lingue straniere (Francese, Spagnolo, Tedesco) lo studente dovrà recarsi presso la sede di Ancona. Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relative alla lingua scelta.

**CURRICULUM MARKETING
E DIGITAL BUSINESS**

1° ANNO INSEGNAMENTI		CFU
Matematica generale		9
Economia politica I (1°-2° modulo)		12
Economia aziendale (1°-2° modulo)		12
Istituzioni di diritto privato		9
Storia economica (1°-2° modulo)		9
9 crediti a scelta fra:		
Sociologia economica		9
Sociologia della comunicazione e delle nuove tecnologie (1° e 2° modulo)		9
TOT.		60
2° ANNO INSEGNAMENTI		CFU
Statistica 1° corso (1°-2° modulo)		9
Economia politica II		9
Ragioneria generale ed applicata		9
Complementi di matematica		6
Lingua straniera I (°)		6
Diritto commerciale		9
Diritto delle istituzioni pubbliche		6
Introduzione al diritto del lavoro		6
TOT.		60

(°) Lo studente potrà scegliere, presso la sede di San Benedetto, la sola lingua straniera Inglese. Per scegliere le altre lingue straniere (Francese, Spagnolo, Tedesco) lo studente dovrà recarsi presso la sede di Ancona. Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relative alla lingua scelta.

3° ANNO INSEGNAMENTI		CFU
Marketing (1° e 2° modulo)		9
Digital Business e Web Marketing (1° e 2° modulo)		9
Lingua straniera II (°)		3
9 crediti a scelta fra:		
Analisi finanziaria e piani aziendali (1°-2° modulo)		9
Programmazione e controllo (1°-2° modulo)		9
9 crediti a scelta fra:		
Economia internazionale (1°-2° modulo)		9
Economia dell'età digitale		9
Politica economica (1°-2° modulo)		9
18 crediti a scelta libera tra cui: massimo *		
Economia e gestione delle imprese		9
Elementi di econometria (1° e 2° modulo)		9
Finanza aziendale (1° e 2° modulo)		9
Economia del territorio e dell'ambiente		9
Diritto dell'informazione e delle comunicazioni		6
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)		6
Social Media Marketing		6
Sociologia delle relazioni istituzionali		6
Statistica per la digital economy		6
Lingua straniera (livello avanzato) *		6
Stage **		6-9
TOT.		60

* Lo studente può inserire nel piano degli studi fra i "18 crediti a scelta libera" anche gli insegnamenti non scelti nelle precedenti rose da 9 crediti.

** È possibile inserire nel piano degli studi un solo Stage (da 6 o da 9 CFU).

(°) Lo studente potrà scegliere, presso la sede di San Benedetto, la sola lingua straniera Inglese. Per scegliere le altre lingue straniere (Francese, Spagnolo, Tedesco) lo studente dovrà recarsi presso la sede di Ancona. Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relative alla lingua scelta.