



**LABORATORI di approfondimento con certificazione (LAC) - (LEC)**

Premessa: I laboratori proposti, la cui articolazione verrà poi concordata con i docenti referenti delle scuole, consentono un primo approccio con una serie di contenuti di base, offrendo una serie di moduli didattici a carattere trasversale rispetto all’offerta formativa della Facoltà.

I laboratori prevedono una partecipazione attiva dei ragazzi in una didattica interattiva.

I crediti saranno attribuiti dalla scuola.

Al termine del ciclo di incontri, previa verifica delle frequenze e il superamento dei test in itinere e/o finali, dove previsti.

<b>LAC o LEC</b>	LAC
<b>Area Tematica</b>	Economia delle ICT ( <i>information and communication technologies</i> ) e dei nuovi media digitali.
<b>Ambito disciplinare</b>	Economia Industriale ed Economia dell’Innovazione
<b>Titolo</b>	“Un pianeta digitalmente connesso. Esplorando la rivoluzione digitale, dalla Internet TV alle Smart Cities”
<b>Prospetto sintetico dei contenuti</b>	Questo laboratorio propone agli studenti un avvincente viaggio di conoscenza interattiva e multimediale delle forme con cui la rivoluzione digitale si manifesta nella società e nell’economia contemporanea. Insieme, si chiariscono le opportunità e le sfide connesse alle nuove tecnologie digitali: tra le prime, citiamo la loro spinta alla globalizzazione dell’economia; tra le seconde, la crescente sorveglianza ed intrusione nella <i>privacy</i> che esse potenzialmente consentono (come esplorato nella letteratura sull’ <i>e-Government</i> ed <i>e-Democracy</i> ). Inizialmente, viene presentata l’offerta formativa della Facoltà di Economia, per poi focalizzarsi sul ruolo ricoperto dall’Economia Industriale e dell’Innovazione e dai suoi strumenti e temi di indagine. Poi, vengono presentate le principali realtà tecnologiche (i mass-media tradizionali, Internet, i dispositivi mobili e i <i>social network</i> ). Successivamente, se ne illustrano i meccanismi economici di funzionamento, attraverso alcune teorie e modelli recenti, fino a capire che cosa ne spiega il successo o il fallimento (come, ad esempio, nel social network MySpace). Infine, gli studenti apprenderanno gradualmente l’uso a fini strategico di alcuni siti web e strumenti di previsione che permettono di costruire scenari di evoluzione futura delle innovazioni tecnologiche. In particolare, il corso si sofferma sui percorsi che possono portare alla diffusione di tecnologie come la Internet Connected (o Smart) TV, o a quelle tipiche delle Smart Cities, nel prossimo futuro. <b>ATTENZIONE:</b> Questo laboratorio non presuppone una conoscenza avanzata delle

	tecnologie digitali o di linguaggi di programmazione, essendo impostato sul metodo PBL. Pertanto, esso è egualmente accessibile anche agli studenti provenienti dai licei e istituti con indirizzi “non tecnologici”: ad esempio, i licei classici o gli istituti commerciali.
<b>Sede gli incontri</b>	Facoltà di Economia “G. Fuà”.
<b>Data e orario degli incontri</b>	Disponibilità nel periodo designato (2015): Venerdì e Sabato (mattino: 9-13, pomeriggio: 14-18), da scegliere nei giorni: 6-7 marzo, 13-14 marzo, 20-21 marzo, 27-28 marzo, 10-11 aprile, 17-18 aprile, 23-24 aprile, 27-28 aprile (eccezionalmente, Lun-Mar).
<b>Ore totali del laboratorio</b>	12-16 ore (definito in base a numero di studenti partecipanti). Suggestivo di programmare 3-4 moduli/mezze giornate vicini da 4 ore ciascuno, per permettermi di abbinare la parte di lezione frontale, quella di esercitazione interattiva in Aula informatica-multimediale e la parte finale di discussione con gli studenti dei casi reali e dei risultati prodotti. Si adatterà il metodo didattico del PBL – problem based learning. Per le esercitazioni, si proporranno ricerche e simulazioni online tramite i PC della Facoltà o altri dispositivi mobili (smartphones e tablet) eventualmente in possesso degli studenti. Per l’originalità del metodo didattico usato, non viene richiesto agli studenti un livello avanzato di conoscenze tecnologico-informatiche: qualora vi fosse, il docente ovviamente ne terrà conto.
<b>Docente referente</b>	Nicola Matteucci
<b>Contatti docente x appuntamento: e-mail n. telefono</b>	Orientamento <a href="mailto:orientamento@univpm.it">orientamento@univpm.it</a> 071 2202238