



LABORATORI di approfondimento con certificazione (LAC) - (LEC)

Premessa: I laboratori proposti, la cui articolazione verrà poi concordata con i docenti referenti delle scuole, consentono un primo approccio con una serie di contenuti di base, offrendo una serie di moduli didattici a carattere trasversale rispetto all'offerta formativa della Facoltà.

I laboratori prevedono una partecipazione attiva dei ragazzi in una didattica interattiva.

I crediti saranno attribuiti dalla scuola.

Al termine del ciclo di incontri, previa verifica delle frequenze e il superamento dei test in itinere e/o finali, dove previsti.

LAC o LEC	LAC
Area Tematica	Economica
Ambito disciplinare	Area Aziendale
Titolo	Il marketing: una strategia per l'attuale contesto economico
Prospetto sintetico dei contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Gli obiettivi del marketing aziendale; - Tendenze evolutive del marketing; - Organizzazione delle vendite e sales management; - L'analisi di customer satisfaction.
Sede gli incontri	Facoltà di Economia "G. Fuà" – Sede di San Benedetto del Tronto , Università Politecnica delle Marche
Data e orario degli incontri	Saranno concordati con i Dirigenti scolastici e la Presidenza della Facoltà di Economia
Ore totali del laboratorio	8 ore
Docente referente	Maria Rosaria Marcone
Contatti docente x appuntamento: e-mail n. telefono	Dipartimento di Management, Facoltà di Economia – Sede di Ancona - Studio docente - m.r.marcone@univpm.it 071 2207189; 347/3358528