



ECONOMIA



CORSI DI LAUREA TRIENNALI

- Economia e Commercio
- Economia Aziendale (*sede di San Benedetto del Tronto*)
*Corso di studio internazionale
con rilascio del doppio titolo*

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- International Economics and Commerce
Corso in lingua Inglese
- Economia e Management
- Scienze economiche e finanziarie
- Management Pubblico e dei Sistemi Socio Sanitari (*sede di San Benedetto del Tronto*)
- Management della Sostenibilità ed Economia Circolare
- Data Science per l'Economia e le Imprese



ECONOMIA E COMMERCIO

Il corso fornisce una formazione solida e ampia nelle discipline economiche, utile sia per il diretto inserimento nel mondo del lavoro che per la prosecuzione degli studi nelle lauree magistrali. A questo fine, il Corso è organizzato in un biennio di discipline di base, comune a tutti gli iscritti, e un terzo anno con una vasta scelta insegnamenti, tale da permettere di differenziare i percorsi formativi in base agli interessi e alle prospettive per il futuro di ciascuno studente. Uno spazio rilevante è riservato anche alle lingue straniere (inglese, con la possibilità di approfondire anche francese, tedesco o spagnolo) e ai tirocini e alle esperienze pratiche.

AREA	Economia
CLASSE	L-33, Scienze Economiche
LINGUA	Italiano
TIPO DI ACCESSO	Libero
SEDE	Ancona

QUALE SARÀ LA TUA FUTURA PROFESSIONE

Oltre a preparare per la prosecuzione degli studi nelle lauree magistrali, in Italia e all'estero, il corso di studi offre ai suoi studenti ampie possibilità di inserimento diretto nel mondo del lavoro, come quadri di aziende private, di amministrazioni pubbliche e in attività di consulenza. Il corso rende anche possibile l'accesso, previo esame di Stato, alla professione regolata da albo di Consulente del lavoro ed a quella di Esperto contabile.

PUNTI DI FORZA DEL CORSO

L'ottima formazione di base, che permette di affrontare con successo la prosecuzione degli studi in qualunque corso magistrale di economia, oltre ad una buona formazione giuridica che completa e accresce significativamente quella nelle materie economiche, consente buone chance occupazionali già col diploma triennale.

A questo si aggiunga l'opportunità di avere una buona formazione nelle lingue straniere e delle infrastrutture fisiche (aule, spazi di studio, biblioteche) e informatiche di livello.

I NUMERI DEL CORSO



**prosegue
il percorso
magistrale**
(il 12,8% si
inserisce nel
mondo del lavoro)



**laureati
soddisfatti
degli studi
svolti**



**studenti
soddisfatti
della chiarezza
dei docenti**



**studenti
soddisfatti
della disponibilità
dei docenti**

CHE COSA STUDIERAI

Il corso si articola in una serie di insegnamenti di base e generali, matematico-statistici, storico-sociali e giuridici, e in nucleo di discipline di natura più strettamente economica, sia riguardanti l'economia politica e la teoria economica sia con un carattere più applicativo e legato alle scienze aziendali, come il marketing o la ragioneria.

CONTATTI

Presidente del corso di studio:
Prof. Francesco Chiapparino
f.chiapparino@univpm.it

ECONOMIA AZIENDALE

L'obiettivo formativo del Corso è quello di formare laureati che siano in grado di comprendere, analizzare e gestire le problematiche relative alle diverse tipologie di aziende operanti in contesti diversi, nel percorso di trasformazione digitale per rispondere alle esigenze della learning economy. Attraverso due percorsi formativi (curriculum) si creano figure professionali con conoscenze e competenze specialistiche anche nel digitale. Il primo curriculum "Amministrazione e controllo delle aziende" è volto a rafforzare il carattere professionalizzante per operare in azienda nelle aree dell'amministrazione e del controllo; o come consulente aziendale esterno specializzato nelle problematiche di tipo contabile, gestionale, organizzativo, giuridico e finanziario, nell'ottica della digitalizzazione dei processi aziendali. Il secondo curriculum "Marketing e Digital Business" è volto a rafforzare il carattere professionalizzante di quadri, manager aziendali e consulenti esterni nell'area del marketing e nell'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione attraverso i social media. Le figure professionali sono capaci di operare nel web e nei social media in modo trasversale ai settori industriali o di servizi.

AREA	Economia
CLASSE	L-18, Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
LINGUA	Italiano
TIPO DI ACCESSO	Libero
SEDE	San Benedetto del Tronto (AP)

QUALE SARÀ LA TUA FUTURA PROFESSIONE

I laureati triennali possono trovare occupazione, già alla fine del triennio, in diversi ruoli professionali di responsabilità intermedia (addetto, quadro, manager) presso imprese, nell'ambito delle funzioni amministrativa-contabile, organizzazione, controllo di gestione, finanza e marketing; presso società di revisione; nella pubblica amministrazione; presso società di consulenza aziendale e libera professione (esperto contabile, consulente del lavoro, revisore dei conti, consulente per web marketing, social media manager).

PUNTI DI FORZA DEL CORSO

Il numero di studenti per docente insieme alla disponibilità del corpo docente favoriscono un contatto diretto con ricadute positive sui percorsi di apprendimento, arricchiti da un'attività formativa con progetti di stage presso imprese, enti, studi professionali.

I due curriculum in cui si articola il Corso di Studio consentono di formare profili professionali in grado di affrontare le sfide del digitale, rispondere alle esigenze della learning economy della comunicazione e cogliere le nuove opportunità di business.

Il Corso di Studio è in accordo internazionale per il rilascio del doppio titolo.

I NUMERI DEL CORSO



**prosegue
il percorso
magistrale**
(il 20% si
inserisce nel
mondo del lavoro)



**laureati
soddisfatti
degli studi
svolti**



**studenti
soddisfatti
della chiarezza
dei docenti**



**studenti
soddisfatti
della disponibilità
dei docenti**

CHE COSA STUDIARAI

- economia aziendale
- ragioneria
- economia e gestione delle imprese
- marketing
- digital business e web marketing
- social media marketing
- programmazione e controllo
- analisi finanziaria e piani aziendali
- finanza aziendale
- diritto tributario
- diritto commerciale
- diritto del lavoro
- diritto delle istituzioni pubbliche
- digital accounting
- revisione aziendale
- statistica per la digital economy
- economia politica
- economia dell'età digitale

CONTATTI

Presidente del corso di studio:

Prof.ssa Lucia Montanini

l.montanini@univpm.it